

經濟部提振批發、零售及餐飲業因應對策 (商業司提供)

一、 因應 COVID-19 新冠肺炎疫情衝擊：

(一)去(109)年上半年因受 COVID-19 肺炎疫情衝擊內需消費市場，影響民眾消費意願，零售、餐飲業營收下滑。本部去年已推動諸多措施，包含補助餐飲業者上架外送服務、補助零售業者上架電商服務、開辦人才培訓課程，以及辦理商業服務業艱困事業薪資及營運資金補貼等，以促進業者發展多元銷售管道、強化人力素質，協助產業度過疫情難關。

(二)去(109)年下半年起國內疫情已趨緩並穩定控制，為加速復甦內需市場買氣、刺激民眾消費，本部舉辦多場餐飲、零售大型主題行銷活動，包含 6 場零售業「好享購」系列主題行銷活動，以及 9 場餐飲主題行銷活動—「臺灣美食嘉年華」、「長久久·浪漫一世婚禮展」、「經典臺菜美食展」、「臺灣手搖茶飲節嘉年華」等，並透過 Klook、TicketGo、Gomaji 及蝦皮數位平台合作辦理網路美食行銷活動；共計吸引超過 207.4 萬人次參與。本年度本部亦將持續辦理辦理中、大型實體活動、線上線下串流促銷活動、聯合展售等，並結合時令節慶、業者加碼等優惠，攜手結合地方政府，協就餐飲及零售業者營業額提升，例如本部於 3 月 29 日至 5 月 10 日辦理「天天吃美食、週週抽大獎」發票登錄抽獎活動，促進國內消費活力。

二、 強化連鎖加盟競爭力：本年度持續透過產業輔導，精進企業連鎖管理能力，使企業擴大經營規模並具國際競爭力，落實國際市場佈局。並將藉由辦理國際連鎖線上展會或國際商機線上媒合會，協助連鎖加盟業於國境封鎖期間進行跨域媒合，進而振

與我國商業服務業，促使相關產業海外拓展不中斷。

三、 推動臺灣網路零售發展：本年度將從強化國內網路購物交易環境、提升業者數位工具應用能力、舉辦網路購物行銷活動三個面向，持續協助網路零售業者永續成長，以健全整體網路零售發展體質。

四、 推動臺灣美食發展：本年度持續透過辦理媒合交流活動、參與國內外多元展會行銷及餐飲環境優化、科技輔導導入與開發特色產品等，協助臺灣餐飲業者開拓國際知名度、加速國際展店、提升營運效能並行銷臺灣美食國際品牌，於3月至4月舉辦3場餐飲科技趨勢及應用說明會，協助加強輔導業者數位行銷能力及數位轉型。