



109年5月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；109年5月訂單金額中有56.1%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動：

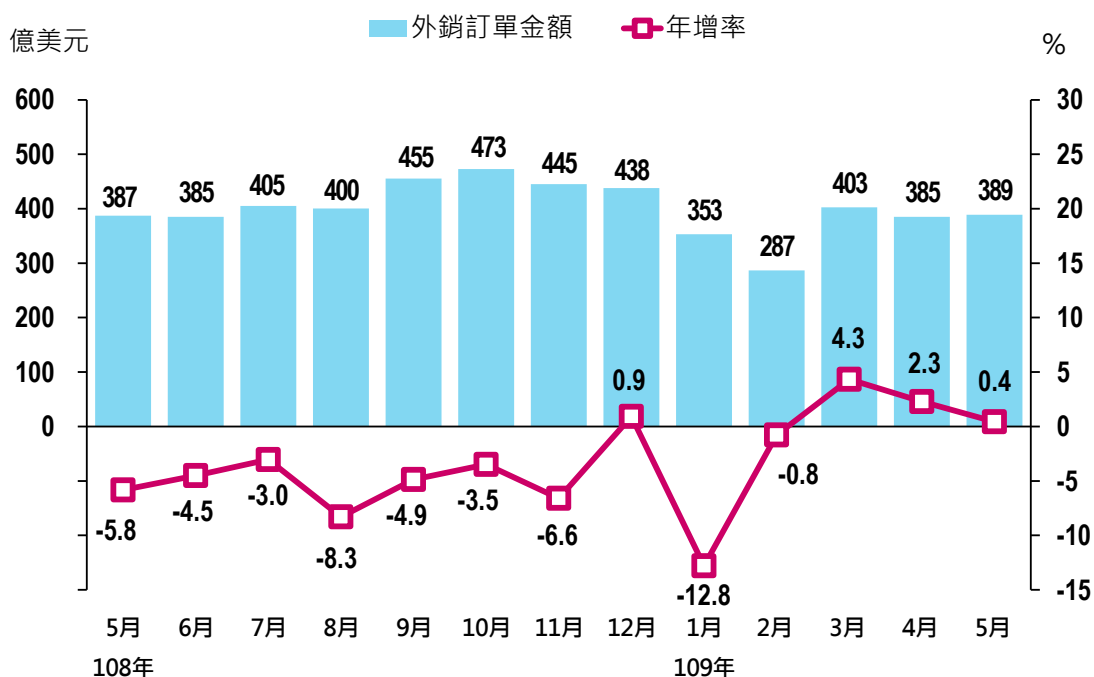
1. 與上月比較：5月外銷訂單388.9億美元，較上月增加3.7億美元或增0.9%，經季節調整後增0.9%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加1.7億美元或增0.4%，按新台幣計算減3.7%。
3. 累計1-5月與上年同期比較：1至5月外銷訂單1,816.6億美元，較上年同期減少27.0億美元或減1.5%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	109年5月					109年1-5月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	388.9	3.7	0.9	1.7	0.4	1,816.6	100.0	-27.0	-1.5
主要接單貨品									
資訊通信	130.2	5.3	4.3	23.6	22.2	527.9	29.1	12.3	2.4
電子產品	112.7	-0.3	-0.2	13.4	13.4	541.3	29.8	66.6	14.0
光學器材	18.3	-0.2	-1.2	-0.2	-1.1	83.9	4.6	-6.3	-7.0
基本金屬	16.5	-0.9	-5.0	-5.9	-26.3	93.5	5.1	-14.6	-13.5
機械	15.1	-0.1	-0.9	-3.0	-16.5	78.3	4.3	-6.2	-7.3
塑橡膠製品	15.0	-0.2	-1.4	-4.2	-21.9	79.0	4.3	-15.2	-16.2
化學品	12.0	-1.3	-9.4	-4.9	-29.1	70.8	3.9	-17.4	-19.7
主要接單地區									
美國	119.4	9.9	9.1	9.5	8.6	526.6	29.0	15.9	3.1
中國大陸及香港	101.6	-2.3	-2.2	2.7	2.7	472.5	26.0	8.0	1.7
歐洲	78.7	-3.7	-4.5	8.6	12.3	362.3	19.9	2.5	0.7
東協	34.7	1.5	4.4	-2.2	-6.0	167.7	9.2	-6.7	-3.8
日本	20.6	-0.4	-2.0	-1.8	-8.1	97.7	5.4	-10.8	-10.0

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別：

1. **資訊通信產品**：130.2億美元，較上月增4.3%，較上年同月增22.2%，主因受COVID-19(武漢肺炎)疫情影響，遠距商機持續發酵，帶動筆電、平板電腦、伺服器、網通產品及顯示卡等需求熱絡，加上智慧手機組裝代工接單成長所致；以接自歐洲增10.7億美元、美國增9.7億美元較多。
2. **電子產品**：112.7億美元，較上月減0.2%，較上年同月增13.4%，主因5G通訊、高效能運算等新興科技應用需求擴增，加上肺炎疫情推升遠距設備需求強勁，帶動晶圓代工、IC設計、記憶體、封測、印刷電路板、被動元件等供應鏈接單成長；以接自中國大陸及香港增3.9億美元、美國增3.2億美元較多。
3. **光學器材**：18.3億美元，較上月減1.2%，較上年同月減1.1%，主因面板價格持續低於上年同期，加上鏡頭模組訂單減少，惟部分廠商接獲中國大陸背光模組訂單，抵銷部分減幅；以接自歐洲減0.4億美元較多，中國大陸及香港則增0.4億美元。
4. **基本金屬製品**：16.5億美元，較上月減5.0%，較上年同月減26.3%，主因肺炎疫情衝擊全球市場需求，加上鋼品價格下跌所致；以接自歐洲減1.4億美元、美國及東協各減1.1億美元較多。

5. **機械產品**：15.1億美元，較上月減0.9%，較上年同月減16.5%，主因受疫情影響，加上美中科技爭端疑慮，業者對設備投資保守觀望；以接自歐洲減1.0億美元、中國大陸及香港減0.6億美元較多。
6. **塑橡膠製品**：15.0億美元，較上月減1.4%，較上年同月減21.9%，主因疫情持續影響，部分國家封城鎖國減少需求，加上國際油價較上年同期大跌(OPEC 5月油價年減64.0%)，產品價格續居低檔所致；以接自東協減0.7億美元、美國減0.5億美元、日本減0.4億美元較多。
7. **化學品**：12.0億美元，較上月減9.4%，較上年同月減29.1%，主因國際油價較上年同期跌幅仍大，加上受疫情影響，石化產品需求減少所致；以接自東協減1.6億美元、中國大陸及香港減0.7億美元較多。

各貨品類別之主要接單地區統計

109年5月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	30.7	中國大陸及香港	26.1	歐洲	20.2
資訊通信	100.0	美國	38.9	歐洲	33.3	中國大陸及香港	8.9
電子產品	100.0	中國大陸及香港	38.8	美國	28.4	歐洲	14.5
光學器材	100.0	中國大陸及香港	71.8	美國	8.1	歐洲	5.9
基本金屬	100.0	美國	23.9	中國大陸及香港	21.3	東協	16.1
機械	100.0	中國大陸及香港	32.1	美國	28.8	歐洲	14.1
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	42.9	美國	17.7	歐洲	9.4
化學品	100.0	中國大陸及香港	38.3	美國	16.8	歐洲	14.2

三、主要訂單來源：

1. **美國**：訂單119.4億美元，較上月增9.1%，較上年同月增8.6%，以資訊通信產品增加9.7億美元或增23.9%較多，電子產品增加3.2億美元或增11.0%次之。
2. **中國大陸及香港**：訂單101.6億美元，較上月減2.2%，較上年同月增2.7%，以電子產品增加3.9億美元或增9.9%較多，資訊通信產品增加1.8億美元或增18.4%次之。
3. **歐洲**：訂單78.7億美元，較上月減4.5%，較上年同月增12.3%，以資訊通信產品增加10.7億美元或增32.9%較多，電子產品增加2.4億美元或增17.3%次之。
4. **東協**：訂單34.7億美元，較上月增4.4%，較上年同月減6.0%，以礦產品(主要為油品)減少2.7億美元或減61.1%較多，化學品減少1.6億美元或減55.1%次之，惟電子產品增加2.8億美元或增36.3%，抵銷大部分減幅。

5. 日本：訂單20.6億美元，較上月減2.0%，較上年同月減8.1%，以其他產品減少1.5億美元或減31.4%較多，塑橡膠製品減少0.4億美元或減25.9%次之，惟電子產品及資訊通信產品分別增加0.8億美元、0.5億美元，抵銷部分減幅。

各地區之主要接單貨品別統計

109年5月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整 體	100.0	資訊通信	33.5	電子產品	29.0	光學器材	4.7
美 國	100.0	資訊通信	42.4	電子產品	26.8	機械	3.7
中國大陸及香港	100.0	電子產品	43.1	光學器材	12.9	資訊通信	11.4
歐 洲	100.0	資訊通信	55.1	電子產品	20.7	運輸工具	3.7
東 協	100.0	電子產品	30.6	資訊通信	21.8	基本金屬	7.6
日 本	100.0	電子產品	26.5	資訊通信	26.3	塑橡膠製品	5.6

四、綜合分析及未來動向

- 5月外銷訂單388.9億美元，較上月增0.9%，較上年同月增0.4%，主因遠距商機需求仍殷，加上5G、高效能運算等新興應用續增，帶動科技類產品接單維持高檔，惟肺炎疫情衝擊終端需求，加上國際原物料價格續居低檔，致傳統貨品接單疲弱，抵銷部分增幅。
- 按貨品別觀察，資訊通信產品受惠於遠距商機持續發酵，帶動筆電、平板電腦、伺服器、網通產品及顯示卡等需求熱絡，致年增22.2%；電子產品除有新興科技應用需求擴增外，復因遠距設備及手機供應鏈需求增加，致年增13.4%；光學器材年減1.1%，主因面板價格低迷，以及鏡頭模組訂單減少，惟背光模組接單成長，抵銷部分減幅。
- 傳統貨品方面，由於肺炎疫情全球擴散，市場終端需求疲弱，加上國際原材物料價格仍處低檔，接單均呈雙位數負成長，其中基本金屬年減26.3%，機械年減16.5%，塑橡膠製品年減21.9%，化學品年減29.1%。
- 5月份由於高度仰賴海外生產之資訊通信產品接單成長，致外銷訂單海外生產比回升至56.1%，較上年同月提高6.3個百分點，累計1-5月較上年同期上升0.9個百分點。
- 展望未來，隨歐美疫情趨緩，各國逐步重啟經濟活動，需求將漸次釋出，加上宅經濟商機延續，以及5G、高效能運算等新興科技應用加速拓展，在我國半導體先進製程維持競爭優勢下，有助於維繫資訊通信

產品及電子產品接單表現，惟疫情發展、美中貿易緊張情勢等不確定性仍高，加上國際油價仍處低檔，恐削弱外銷接單成長動能。

6. 據外銷訂單受查廠商對6月份接單看法，預期接單將較5月份增加之廠商家數占20.2%，持平者占52.6%，而減少者占27.2%，按家數計算之動向指數為46.5；按接單金額計算之動向指數則為50.0，預期6月份整體外銷訂單金額將與5月持平，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為46.8、51.6及51.1。

各貨品類別之動向指數

109年5月

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	46.5	20.2	52.6	27.2	50.0	9.7	80.6	9.7
資訊通信	54.3	15.5	77.6	6.9	46.8	3.1	87.5	9.4
電子產品	51.4	19.8	63.1	17.1	51.6	11.3	80.5	8.2
光學器材	45.7	10.3	70.7	19.0	51.1	2.9	96.4	0.7
基本金屬	43.7	17.5	52.4	30.1	54.5	31.1	46.9	22.0
機械	42.3	21.1	42.5	36.4	42.9	14.8	56.2	29.0
塑橡膠製品	51.1	23.7	54.7	21.6	59.5	28.4	62.2	9.4
化學品	50.0	24.1	51.7	24.1	61.5	36.4	50.2	13.5

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分

表 3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

表 4 資訊通信產品訂單—按地區別分

表 5 電子產品訂單—按地區別分

表 6 光學器材訂單—按地區別分

表 7 中國大陸及香港訂單—按貨品別分

表 8 美國訂單—按貨品別分

表 9 歐洲訂單—按貨品別分

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 109年6月份資料訂於109年7月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw