



109年1月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；109年1月訂單金額中有48.8%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動：

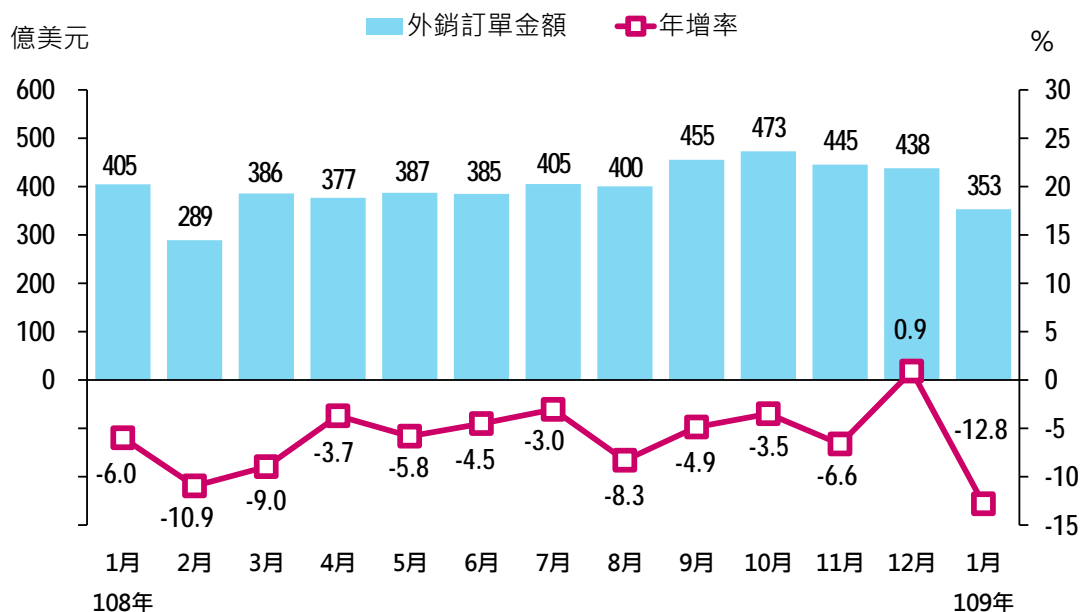
1. 與上月比較：受產業淡季及春節工作日數減少影響，1月外銷訂單353.1億美元，較上月減少84.8億美元或減19.4%，經季節調整後減2.9%。
2. 與上年同月比較：因今年春節與去年所在月份不同，比較基數相對較高，致外銷訂單減少51.8億美元或減12.8%，按新台幣計算減15.0%。

外銷訂單統計

109年1月

分 類	按美元計算(億美元)					按新台幣計算(億元)			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同月增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	353.1	-84.8	-19.4	-51.8	-12.8	10,607	100.0	-1,875.1	-15.0
主要接單貨品									
資訊通信	97.0	-41.9	-30.2	-19.8	-17.0	2,914	27.5	-686.6	-19.1
電子產品	103.0	-18.8	-15.4	-1.3	-1.3	3,095	29.2	-121.5	-3.8
光學器材	15.4	-3.0	-16.3	-3.6	-18.8	464	4.4	-122.4	-20.9
基本金屬	20.0	-1.4	-6.4	-3.6	-15.2	600	5.7	-125.8	-17.3
機械	15.1	-2.6	-14.5	-2.4	-13.9	454	4.3	-87.4	-16.1
塑橡膠製品	16.2	-2.5	-13.1	-4.4	-21.2	488	4.6	-147.7	-23.2
化學品	15.2	-0.9	-5.8	-4.2	-21.6	458	4.3	-141.1	-23.5
主要接單地區									
美 國	98.9	-28.2	-22.2	-12.9	-11.5	2,972	28.0	-475.5	-13.8
中國大陸及香港	87.1	-16.8	-16.2	-10.9	-11.1	2,617	24.7	-404.8	-13.4
歐 洲	74.4	-25.7	-25.7	-11.9	-13.8	2,235	21.1	-426.5	-16.0
東 協	31.9	-4.7	-12.8	-4.6	-12.6	959	9.0	-166.9	-14.8
日 本	19.2	-4.3	-18.4	-3.5	-15.4	577	5.4	-122.5	-17.5

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別：

1. **資訊通信產品**：97.0億美元，較上月減30.2%，主因歐美年終銷售旺季已過，接單動能減緩；較上年同月減17.0%，主因今年春節與去年所在月份不同，比較基數相對較高，致智慧手機、筆電及伺服器接單減少；以接自歐洲減6.9億美元、美國減5.1億美元較多。
2. **電子產品**：103.0億美元，較上月減15.4%，較上年同月減1.3%，主因消費性電子產品進入淡季，對電子零組件需求下滑，致晶片通路、IC設計等業者訂單減少，惟5G布建需求增加，帶動晶圓代工、封測及印刷電路板等接單成長，抵銷部分減幅；以接自中國大陸及香港減2.4億美元較多。
3. **光學器材**：15.4億美元，較上月減16.3%，較上年同月減18.8%，主因面板市場供過於求，價格仍低於上年同期，加上背光模組接單減少所致；以接自中國大陸及香港減2.2億美元較多。
4. **基本金屬製品**：20.0億美元，較上月減6.4%，較上年同月減15.2%，主因春節工作日數減少，加上鋼價較上年同期仍低所致；以接自美國減1.4億美元、歐洲減1.0億美元較多。
5. **機械產品**：15.1億美元，較上月減14.5%，較上年同月減13.9%，主因春節工作日數減少，加上全球景氣不確定性仍高，機械設備需求低於去年同期；以接自美國及歐洲各減0.7億美元較多。

6. 塑橡膠製品：16.2億美元，較上月減13.1%，較上年同月減21.2%，主因市場需求減少，加上產品價格走跌所致；以接自中國大陸及香港減1.6億美元，美國、東協、日本各減0.6億美元較多。
7. 化學品：15.2億美元，較上月減5.8%，較上年同月減21.6%，主因市場需求保守，加上中國大陸新產能開出，及產品價格低於上年同期所致；以接自中國大陸及香港減2.2億美元、歐洲減0.8億美元較多。

各貨品類別之主要接單地區統計

109年1月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	28.0	中國大陸及香港	24.7	歐洲	21.1
資訊通信	100.0	美國	37.3	歐洲	37.3	中國大陸及香港	8.0
電子產品	100.0	中國大陸及香港	35.8	美國	28.2	歐洲	17.5
光學器材	100.0	中國大陸及香港	67.9	歐洲	9.4	美國	6.6
基本金屬	100.0	美國	22.1	東協	19.0	中國大陸及香港	18.1
機械	100.0	美國	27.0	中國大陸及香港	25.4	歐洲	17.1
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	37.2	美國	15.5	東協	10.3
化學品	100.0	中國大陸及香港	36.9	東協	16.0	歐洲	13.7

三、主要訂單來源：

1. 美國：訂單98.9億美元，較上月減22.2%，較上年同月減11.5%，以資訊通信產品減少5.1億美元或減12.4%較多，基本金屬減少1.4億美元或減23.5%次之。
2. 中國大陸及香港：訂單87.1億美元，較上月減16.2%，較上年同月減11.1%，以電子產品減少2.4億美元或減6.2%較多，光學器材及化學品均減少2.2億美元次之。
3. 歐洲：訂單74.4億美元，較上月減25.7%，較上年同月減13.8%，以資訊通信產品減少6.9億美元或減16.0%較多，基本金屬減少1.0億美元或減23.9%次之。
4. 東協：訂單31.9億美元，較上月減12.8%，較上年同月減12.6%，以資訊通信產品減少2.5億美元或減32.3%較多。
5. 日本：訂單19.2億美元，較上月減18.4%，較上年同月減15.4%，以資訊通信產品減少1.6億美元或減31.4%較多，其他產品(主要為遊戲機)減少0.8億美元或減21.7%次之。

各地區之主要接單貨品別統計

109年1月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	29.2	資訊通信	27.5	基本金屬	5.7
美 國	100.0	資訊通信	36.6	電子產品	29.3	基本金屬	4.5
中國大陸及香港	100.0	電子產品	42.4	光學器材	12.0	資訊通信	8.9
歐 洲	100.0	資訊通信	48.6	電子產品	24.3	基本金屬	4.2
東 協	100.0	電子產品	28.4	資訊通信	16.7	基本金屬	11.9
日 本	100.0	電子產品	27.8	資訊通信	17.9	基本金屬	7.1

四、綜合分析及未來動向

1. 受產業接單淡季及春節工作日數減少影響，1月外銷訂單353.1億美元，較上月減19.4%；與去年同月相較，雖有少數業者受 COVID-19(武漢肺炎)影響，但主要仍因今年春節與去年所在月份不同，比較基數相對較高，致年減12.8%。
2. 按貨品別觀察，各貨品除均受春節因素影響外，資訊通信及電子產品因手機、筆電等組裝代工及供應鏈訂單減少，分別年減17.0%及1.3%；光學器材因面板市場供過於求，價格仍低於上年同期，加上背光模組接單減少，致年減18.8%。
3. 傳統貨品方面，由於全球景氣不確定性仍高，市場保守觀望，加上產品價格普遍仍低於去年同期，接單均呈負成長，其中基本金屬年減15.2%，塑橡膠製品年減21.2%，化學品年減21.6%，機械年減13.9%。
4. 展望未來，武漢肺炎疫情持續延燒，短期內將影響消費、生產及出貨，不利全球貿易成長，惟未來疫情緩解後，經濟活動回復正常，加上5G通訊、高效能運算、人工智慧、物聯網等新興應用持續帶動市場商機，可望挹注我國接單成長動能。
5. 據外銷訂單受查廠商對2月份接單看法，預期接單將較1月份增加之廠商家數占18.3%，持平者占43.6%，而減少者占38.1%，按家數計算之動向指數為40.1；按接單金額計算之動向指數則為37.8，預期2月份整體外銷訂單金額將較1月份減少，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為39.0、39.2及25.8。

各貨品類別之動向指數

109年1月

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	40.1	18.3	43.6	38.1	37.8	15.3	44.9	39.8
資訊通信	35.7	11.1	49.2	39.7	39.0	25.5	27.0	47.5
電子產品	34.6	11.8	45.5	42.7	39.2	6.1	66.1	27.8
光學器材	35.9	9.4	52.8	37.7	25.8	1.8	48.0	50.2
基本金屬	43.4	22.2	42.3	35.5	32.2	14.3	35.9	49.8
機械	38.5	17.1	42.8	40.1	39.6	13.3	52.5	34.2
塑橡膠製品	40.4	19.9	41.1	39.0	32.6	14.0	37.2	48.8
化學品	46.6	25.0	43.2	31.8	37.4	14.7	45.4	39.9

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分

表 3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

表 4 資訊通信產品訂單—按地區別分

表 5 電子產品訂單—按地區別分

表 6 光學器材訂單—按地區別分

表 7 中國大陸及香港訂單—按貨品別分

表 8 美國訂單—按貨品別分

表 9 歐洲訂單—按貨品別分

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 109年2月份資料訂於109年3月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw