



109年6月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；109年6月訂單金額中有54.1%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動：

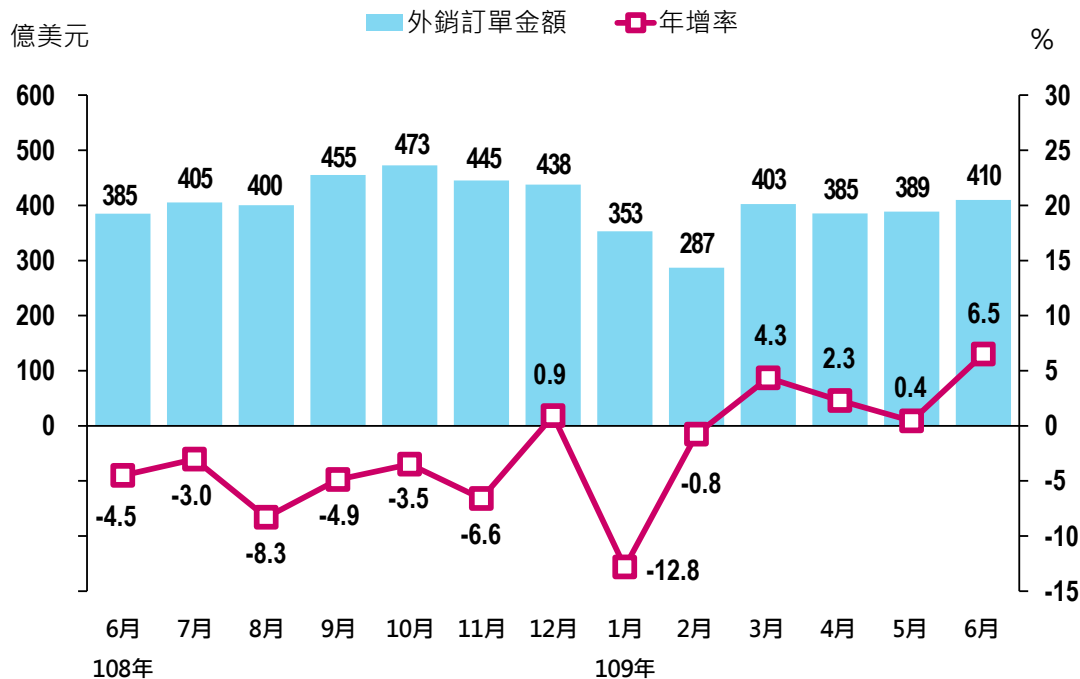
1. 與上月比較：6月外銷訂單410.0億美元，較上月增加21.1億美元或增5.4%，經季節調整後增1.4%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加25.0億美元或增6.5%，按新台幣計算增1.1%。
3. 按季比較：第2季外銷訂單1,184.2億美元，較上季增加141.7億美元或增13.6%；較上年同季增加35.4億美元或增3.1%。
4. 累計上半年：上半年外銷訂單2,226.6億美元，較上年同期減少2.0億美元或減0.1%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	109年6月					109年1-6月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	410.0	21.1	5.4	25.0	6.5	2,226.6	100.0	-2.0	-0.1
主要接單貨品									
資訊通信	129.9	-0.3	-0.2	19.0	17.1	657.8	29.5	31.3	5.0
電子產品	123.0	10.4	9.2	23.8	23.9	664.4	29.8	90.4	15.7
光學器材	19.2	0.9	4.8	0.7	3.8	103.1	4.6	-5.6	-5.2
基本金屬	17.7	1.3	7.8	-3.4	-15.9	111.3	5.0	-17.9	-13.9
機械	15.6	0.5	3.1	-0.8	-5.1	93.9	4.2	-7.0	-7.0
塑橡膠製品	16.5	1.5	10.2	-1.8	-10.0	95.5	4.3	-17.1	-15.2
化學品	13.0	1.0	8.2	-3.3	-20.1	83.8	3.8	-20.7	-19.8
主要接單地區									
美國	133.0	13.6	11.4	15.9	13.6	659.6	29.6	31.8	5.1
中國大陸及香港	105.6	4.0	3.9	12.1	13.0	578.0	26.0	20.2	3.6
歐洲	74.7	-4.0	-5.1	7.3	10.8	437.0	19.6	9.8	2.3
東協	37.7	3.0	8.6	0.7	1.8	205.4	9.2	-6.0	-2.8
日本	22.3	1.7	8.3	-1.2	-5.2	120.0	5.4	-12.0	-9.1

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別：

- 1. 資訊通信產品：**129.9億美元，較上月減0.2%，較上年同月增17.1%，主因受 COVID-19(武漢肺炎)疫情影響，筆電、平板電腦、伺服器、網通產品及顯示卡等遠端服務設備及其組件需求續增，加上智慧手機組裝訂單增加；以接自美國增7.9億美元、歐洲增7.4億美元較多。累計上半年657.8億美元，較上年同期增5.0%。
- 2. 電子產品：**123.0億美元，較上月增9.2%，較上年同月增23.9%，主因 5G 通訊、高效能運算加速發展，加上遠距商機延續，帶動晶圓代工、IC 設計、記憶體、晶片代理、印刷電路板等接單暢旺；以接自中國大陸及香港增10.1億美元、美國增8.0億美元較多。累計上半年664.4億美元，較上年同期增15.7%。
- 3. 光學器材：**19.2億美元，較上月增4.8%，較上年同月增3.8%，主因面板需求回溫，價格止跌，加上光學鏡頭接單增加；以接自中國大陸及香港增0.6億美元、美國增0.3億美元較多。累計上半年103.1億美元，較上年同期減5.2%。
- 4. 基本金屬製品：**17.7億美元，較上月增7.8%，較上年同月減15.9%，主因肺炎疫情衝擊全球市場需求，惟近期鋼價自低檔回升，客戶增補庫存，致減幅縮小；以接自東協減1.5億美元、歐洲減1.2億美元較多，惟中國大陸及香港則增0.9億美元。累計上半年111.3億美元，較上年同期減13.9%。

5. **機械產品**：15.6億美元，較上月增3.1%，較上年同月減5.1%，主因全球肺炎疫情尚未平息，投資動能疲弱，惟中國大陸自動化設備需求回溫，工具機訂單增加，抵銷部分減幅；以接自東協減0.5億美元、歐洲及日本各減0.4億美元較多，惟中國大陸及香港則增0.5億美元。累計上半年93.9億美元，較上年同期減7.0%。
6. **塑橡膠製品**：16.5億美元，較上月增10.2%，主因近期油價自谷底反彈，激勵客戶回補庫存所致；較上年同月減10.0%，主因疫情因素仍在，國際油價仍低於上年同期(OPEC 6月油價年減41.1%)，產品價格續處低檔，惟接單減幅已見收斂；以接自東協減0.5億美元、日本與中國大陸及香港各減0.2億美元較多。累計上半年95.5億美元，較上年同期減15.2%。
7. **化學品**：13.0億美元，較上月增8.2%，較上年同月減20.1%，主因國際油價較上年同期跌幅仍大，加上受疫情影響，部分石化產品需求尚未恢復，及海外同業產能開出，市場供過於求；以接自中國大陸及香港減0.9億美元、東協減0.6億美元、美國減0.4億美元較多。累計上半年83.8億美元，較上年同期減19.8%。

各貨品類別之主要接單地區統計

109年6月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	32.4	中國大陸及香港	25.7	歐洲	18.2
資訊通信	100.0	美國	41.5	歐洲	30.2	中國大陸及香港	8.3
電子產品	100.0	中國大陸及香港	38.1	美國	31.5	歐洲	12.8
光學器材	100.0	中國大陸及香港	68.4	美國	10.2	歐洲	6.8
基本金屬	100.0	中國大陸及香港	25.9	美國	25.5	東協	13.7
機械	100.0	中國大陸及香港	29.9	美國	29.4	歐洲	16.0
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	38.5	美國	18.4	歐洲	9.4
化學品	100.0	中國大陸及香港	35.4	美國	16.7	東協	13.7

三、主要訂單來源：

1. **美國**：訂單133.0億美元，較上月增11.4%，較上年同月增13.6%，以電子產品增加8.0億美元或增25.9%較多，資訊通信產品增加7.9億美元或增17.1%次之。累計上半年659.6億美元，較上年同期增5.1%。
2. **中國大陸及香港**：訂單105.6億美元，較上月增3.9%，較上年同月增13.0%，以電子產品增加10.1億美元或增27.4%較多，基本金屬及資訊通信產品各增加0.9億美元次之。累計上半年578.0億美元，較上年同期增3.6%。

3. 歐洲：訂單74.7億美元，較上月減5.1%，較上年同月增10.8%，以資訊通信產品增加7.4億美元或增23.1%較多，電子產品增加2.2億美元或增16.0%次之。累計上半年437.0億美元，較上年同期增2.3%。
4. 東協：訂單37.7億美元，較上月增8.6%，較上年同月增1.8%，以電子產品增加2.0億美元或增21.6%較多，資訊通信產品增加1.0億美元或增13.4%次之，惟基本金屬減少1.5億美元或減37.6%，抵銷部分增幅。累計上半年205.4億美元，較上年同期減2.8%。
5. 日本：訂單22.3億美元，較上月增8.3%，較上年同月減5.2%，以其他產品減少1.0億美元或減17.5%較多，基本金屬減少0.4億美元或減23.2%次之，惟電子產品及資訊通信產品分別增加0.6億美元、0.5億美元，抵銷部分減幅。累計上半年120.0億美元，較上年同期減9.1%。

各地區之主要接單貨品別統計

109年6月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	資訊通信	31.7	電子產品	30.0	光學器材	4.7
美 國	100.0	資訊通信	40.5	電子產品	29.2	機械	3.5
中國大陸及香港	100.0	電子產品	44.4	光學器材	12.4	資訊通信	10.2
歐 洲	100.0	資訊通信	52.5	電子產品	21.1	運輸工具	3.6
東 協	100.0	電子產品	29.2	資訊通信	22.5	基本金屬	6.5
日 本	100.0	電子產品	24.6	資訊通信	23.9	塑橡膠製品	5.8

四、綜合分析及未來動向

1. 6月外銷訂單410.0億美元，較上月增5.4%，主因半導體高階製程需求強勁，加上國際原材物料價格自低檔回升，傳統貨品接單普遍較上月成長；與上年同月比較，因遠距商機延續，5G 通訊、高效能運算加速發展，裨益資訊通信產品及電子產品接單維持高檔，加上傳統貨品減幅收斂，致109年6月外銷訂單年增6.5%。
2. 按貨品別觀察，資訊通信產品因筆電、平板電腦、伺服器、網通產品及顯示卡等遠端服務設備及其組件需求擴增，加上智慧手機訂單增加，致年增17.1%；電子產品因5G 通訊、高效能運算加速發展，加上遠距商機延續，帶動晶圓代工、IC 設計、記憶體、晶片代理、印刷電路板等訂單成長，致年增23.9%；光學器材因面板需求回溫，價格止跌，加上光學鏡頭接單增加，致年增3.8%。

3. 傳統貨品方面，雖國際原物料價格自低檔回升，有利接單止跌回穩，惟與上年同期相比，則受肺炎疫情影響，市場需求疲弱，產品價格仍低於上年同期，致接單續呈負成長，其中基本金屬年減15.9%，機械年減5.1%，塑橡膠製品年減10.0%，化學品年減20.1%。
4. 6月份由於高度仰賴海外生產之資訊通信產品接單成長，致外銷訂單海外生產比回升至54.1%，較上年同月提高2.3個百分點，累計1-6月較上年同期上升1.2個百分點。
5. 展望未來，5G 通訊、高效能運算及人工智慧等新興應用持續拓展，對我國半導體先進製程需求仍殷，加上遠距商機可望延續，有助電子及資訊通信產品接單續強，復以國際油價及鋼價止跌回穩，有利傳統貨品接單回溫；惟國際肺炎疫情未解，加上美中貿易爭端波瀾再起，恐影響終端需求，抑低外銷接單成長，後續發展仍需審慎觀察。
6. 據外銷訂單受查廠商對7月份接單看法，預期接單將較6月份增加之廠商家數占20.9%，持平者占56.0%，而減少者占23.2%，按家數計算之動向指數為48.9；按接單金額計算之動向指數則為49.4，預期7月份整體外銷訂單金額將較6月份減少，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為42.9、54.4及47.9。

各貨品類別之動向指數

109年6月

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	48.9	20.9	56.0	23.2	49.4	19.2	60.5	20.4
資訊通信	49.2	16.7	65.0	18.3	42.9	19.6	46.6	33.8
電子產品	54.0	21.3	65.3	13.3	54.4	15.3	78.1	6.6
光學器材	48.2	12.7	70.9	16.4	47.9	3.3	89.1	7.6
基本金屬	48.2	20.7	55.0	24.3	54.7	30.1	49.3	20.6
機械	43.4	19.8	47.2	33.0	42.3	13.3	57.9	28.8
塑橡膠製品	60.3	30.2	60.3	9.6	69.2	47.8	42.7	9.5
化學品	48.3	22.2	52.2	25.6	54.8	29.7	50.2	20.1

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分

表 2-1 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(按季)

表 3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

表 3-1 歷年外銷訂單金額—按地區別分(按季)

表 4 資訊通信產品訂單—按地區別分

表 5 電子產品訂單—按地區別分

表 6 光學器材訂單—按地區別分

表 7 中國大陸及香港訂單—按貨品別分

表 8 美國訂單—按貨品別分

表 9 歐洲訂單—按貨品別分

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 109年7月份資料訂於109年8月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw