



109年12月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；109年12月訂單金額中有54.9%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

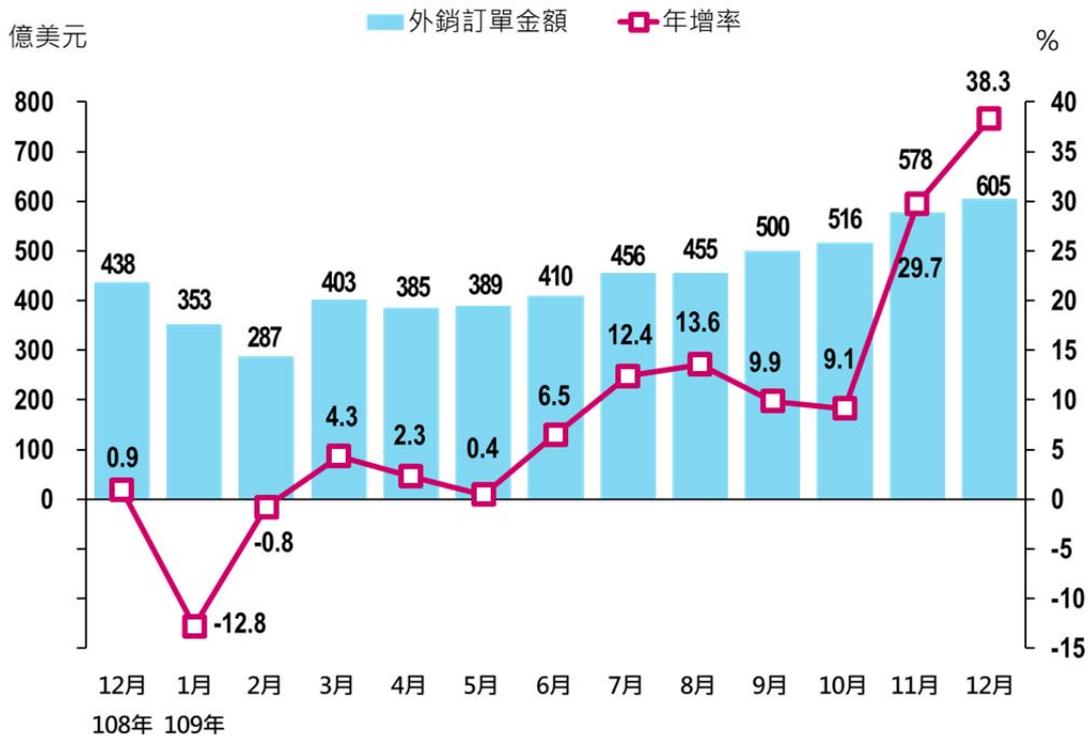
1. 與上月比較：12月外銷訂單605.5億美元，較上月增加27.7億美元或增4.8%，經季節調整後增6.6%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加167.6億美元或增38.3%，按新台幣計算增30.1%。
3. 按季比較：第4季外銷訂單1,699.2億美元，較上季增加288.4億美元或增20.4%；較上年同季增加343.2億美元或增25.3%。
4. 與上年比較：109年外銷訂單5,336.6億美元，較上年增加491.0億美元或增10.1%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	109年12月					109年1-12月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	605.5	27.7	4.8	167.6	38.3	5,336.6	100.0	491.0	10.1
主要接單貨品									
資訊通信	192.1	-16.2	-7.8	53.1	38.2	1,644.4	30.8	196.4	13.6
電子產品	192.9	21.0	12.2	71.1	58.4	1,614.4	30.3	325.7	25.3
光學器材	25.4	1.7	7.0	6.9	37.7	242.8	4.6	16.9	7.5
基本金屬	26.4	2.2	8.9	5.1	23.9	248.6	4.7	-4.3	-1.7
機械	23.0	4.4	23.5	5.3	29.7	208.2	3.9	8.2	4.1
塑橡膠製品	23.8	2.5	11.6	5.1	27.5	217.8	4.1	-5.0	-2.2
化學品	18.7	3.3	21.8	2.5	15.4	174.1	3.3	-28.2	-13.9
主要接單地區									
美國	178.5	-2.7	-1.5	51.4	40.5	1,616.2	30.3	213.2	15.2
中國大陸及香港	160.3	32.0	24.9	56.4	54.3	1,376.6	25.8	185.8	15.6
歐洲	135.1	-8.8	-6.1	35.0	35.0	1,088.9	20.4	108.4	11.1
東協	48.1	2.3	4.9	11.5	31.3	464.9	8.7	24.1	5.5
日本	30.9	1.5	5.2	7.3	31.2	285.7	5.4	5.3	1.9

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別

- 1. 資訊通信產品：**192.1億美元，較上月減7.8%，較上年同月增38.2%，主因遠距商機持續發酵，帶動筆電、平板電腦、顯示卡、伺服器及網通產品等需求暢旺，加上國際品牌智慧手機延後上市，拉貨期亦同步遞延所致；以接自歐洲增20.5億美元、美國增19.5億美元較多。109年接單1,644.4億美元，較108年增13.6%。
- 2. 電子產品：**192.9億美元，為歷年單月新高，較上月增12.2%，較上年同月增58.4%，主因智慧手機、筆電、平板電腦、遊戲機等需求強勁，加上5G通訊、高效能運算等新興科技應用續增，帶動IC設計、晶圓代工、晶片通路、印刷電路板、記憶體、被動元件等接單成長；以接自中國大陸及香港增40.1億美元、美國增18.4億美元較多。109年接單1,614.4億美元，較108年增25.3%。
- 3. 光學器材：**25.4億美元，較上月增7.0%，較上年同月增37.7%，主因宅經濟需求熱絡，電視、筆電、液晶螢幕等面板供不應求，加上大尺寸面板價格續漲所致；以接自中國大陸及香港增4.6億美元、東協增0.8億美元較多。109年接單242.8億美元，較108年增7.5%。

4. **基本金屬製品**：26.4億美元，較上月增8.9%，較上年同月增23.9%，主因全球鋼品市場需求增溫，加上國際原物料價格上漲，推升鋼價逐步走揚；以接自美國及歐洲各增1.5億美元、中國大陸及香港增1.3億美元較多。109年接單248.6億美元，較108年減1.7%。
5. **機械產品**：23.0億美元，較上月增23.5%，較上年同月增29.7%，主因半導體、5G應用、醫療及自動化等設備接單熱絡，加上工具機需求逐步回溫，帶動訂單成長；以接自中國大陸及香港增2.1億美元、美國增1.5億美元較多。109年接單208.2億美元，較108年增4.1%。
6. **塑橡膠製品**：23.8億美元，較上月增11.6%，較上年同月增27.5%，主因市場需求增加，加上海外同業因故停產，推升部分產品價格持續上揚，帶動塑橡膠原料接單成長；以接自中國大陸及香港增1.7億美元、東協增1.3億美元較多。109年接單217.8億美元，較108年減2.2%。
7. **化學品**：18.7億美元，較上月增21.8%，較上年同月增15.4%，雖仍受國際油價低檔徘徊(OPEC 12月油價年減26.0%)干擾，惟石化產品市場需求回溫，以及海外同業產能異常，推升部分產品價格上漲，致訂單轉為正成長；以接自中國大陸及香港增0.8億美元、美國增0.5億美元較多。109年接單174.1億美元，較108年減13.9%。

各貨品類別之主要接單地區統計

109年12月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	29.5	中國大陸及香港	26.5	歐洲	22.3
資訊通信	100.0	歐洲	38.5	美國	36.0	中國大陸及香港	7.0
電子產品	100.0	中國大陸及香港	43.0	美國	27.8	歐洲	15.7
光學器材	100.0	中國大陸及香港	67.8	美國	8.6	歐洲	7.0
基本金屬	100.0	美國	22.9	中國大陸及香港	21.4	歐洲	19.7
機械	100.0	中國大陸及香港	28.5	美國	27.4	歐洲	15.5
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	37.6	美國	14.8	東協	12.9
化學品	100.0	中國大陸及香港	36.2	東協	14.6	美國	14.0

三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單178.5億美元，較上月減1.5%，較上年同月增40.5%，以資訊通信產品增加19.5億美元或增39.3%，電子產品增加18.4億美元或增52.0%次之。109年接單1,616.2億美元，較108年增15.2%。

2. 中國大陸及香港：訂單160.3億美元，較上月增24.9%，較上年同月增54.3%，以電子產品增加40.1億美元或增93.7%較多，光學器材增加4.6億美元或增36.4%次之。109年接單1,376.6億美元，較108年增15.6%。
3. 歐洲：訂單135.1億美元，較上月減6.1%，較上年同月增35.0%，以資訊通信產品增加20.5億美元或增38.2%較多，電子產品增加7.0億美元或增30.1%次之。109年接單1,088.9億美元，較108年增11.1%。
4. 東協：訂單48.1億美元，較上月增4.9%，較上年同月增31.3%，以資訊通信產品增加3.5億美元或增46.6%較多，電子產品增加2.6億美元或增26.4%次之。109年接單464.9億美元，較108年增5.5%。
5. 日本：訂單30.9億美元，較上月增5.2%，較上年同月增31.2%，以資訊通信產品增加2.9億美元或增45.4%較多，電子產品增加1.7億美元或增32.4%次之。109年接單285.7億美元，較108年增1.9%。

各地區之主要接單貨品別統計

109年12月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	31.9	資訊通信	31.7	基本金屬	4.4
美 國	100.0	資訊通信	38.7	電子產品	30.1	機械	3.5
中國大陸及香港	100.0	電子產品	51.7	光學器材	10.7	資訊通信	8.4
歐 洲	100.0	資訊通信	54.7	電子產品	22.4	基本金屬	3.8
東 協	100.0	電子產品	26.4	資訊通信	22.9	基本金屬	7.5
日 本	100.0	資訊通信	29.9	電子產品	22.4	基本金屬	4.9

四、綜合分析及未來動向

1. 受惠宅經濟及新興科技應用需求續增，加上國際品牌智慧手機遞延上市效應，帶動科技類貨品接單明顯成長；傳統貨品亦隨市場需求漸次回升，加上產品價格上揚，主要貨品接單均呈二位數成長，致12月外銷訂單達605.5億美元，為歷年單月新高，較上月增4.8%，較上年同月增38.3%。
2. 按貨品別觀察，由於遠距商機持續發酵，國際品牌智慧手機遞延銷售效應，加上5G 通訊、高效能運算等新興科技應用需求續增，帶動資訊通信及電子產品接單暢旺，分別年增38.2%及58.4%；光學器材亦因宅經濟相關產品需求活絡，帶動面板買氣升溫，及大尺寸面板價格上漲，致年增37.7%。

3. 傳統貨品方面，因市場需求回升，加上國際原材物料行情走高，推升部分產品價格上揚，致機械年增29.7%、塑橡膠製品年增27.5%、基本金屬年增23.9%，化學品亦年增15.4%，且終止連續24個月負成長態勢。
4. 12月份由於高度仰賴海外生產之資訊通信產品接單大幅成長，致外銷訂單海外生產比回升至54.9%，較上年同月提高1.3個百分點，累計109年較108年上升1.5個百分點。
5. 109年年初爆發 COVID-19疫情並延燒全球，各國實施嚴格防疫管制措施，重創第1季接單動能，惟疫情催化宅經濟商機崛起，加上5G、高效能運算等新興科技應用帶動接單逐季成長，其中科技類貨品全年接單表現亮眼，傳統貨品則在各國陸續重啟經濟活動，需求緩步回升下，下半年接單動能漸次恢復。109年全年外銷接單5,336.6億美元，創歷年新高紀錄，年增10.1%。
6. 展望未來，第1季為電子產業傳統淡季，加上肺炎疫情再度全球肆虐，以及美中貿易與科技戰不確定性仍存，恐抑制接單成長動能，惟宅經濟商機延續，5G、高效能運算、車用電子等新興科技持續擴展，加上國際原物料價格逐步回升，且隨肺炎疫苗陸續開發，全球經濟可望逐漸回穩，進而推升外銷接單成長動能。
7. 據外銷訂單受查廠商對110年1月份接單看法，預期接單將較109年12月份增加之廠商家數占17.0%，持平者占53.5%，而減少者占29.5%，按家數計算之動向指數為43.8；按接單金額計算之動向指數則為44.3，預期110年1月份整體外銷訂單金額將較109年12月份減少，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為39.1、47.2及45.8。

各貨品類別之動向指數

109年12月

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	43.8	17.0	53.5	29.5	44.3	8.7	71.2	20.1
資訊通信	45.7	15.5	60.3	24.1	39.1	3.5	71.2	25.3
電子產品	46.7	16.9	59.6	23.5	47.2	7.9	78.7	13.4
光學器材	41.4	3.5	75.9	20.7	45.8	0.5	90.7	8.9
基本金屬	43.0	17.2	51.6	31.2	42.9	10.5	64.8	24.7
機械	41.5	17.6	47.9	34.5	42.3	20.0	44.6	35.4
塑橡膠製品	41.8	17.2	49.2	33.6	48.9	22.9	51.9	25.2
化學品	46.7	20.7	52.2	27.2	60.1	35.9	48.4	15.7

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分

表 2-1 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(按季)

表 3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

表 3-1 歷年外銷訂單金額—按地區別分(按季)

表 4 資訊通信產品訂單—按地區別分

表 5 電子產品訂單—按地區別分

表 6 光學器材訂單—按地區別分

表 7 中國大陸及香港訂單—按貨品別分

表 8 美國訂單—按貨品別分

表 9 歐洲訂單—按貨品別分

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 110年1月份資料訂於110年2月24日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw