



DATE 110.02.25

## 110年1月批發、零售及餐飲業營業額統計

### 一、批發業營業額

1. 與上月比較：1月批發業營業額為9,936億元，與去(109)年12月持平，經季節調整後增加0.3%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增23.1%，主因去年農曆春節落在1月，工作日數較少，基期相對偏低。其中機械器具批發業因宅經濟及遠端應用需求熱度不減，帶動電子產品、晶片及記憶體等電子零組件相關產品需求持續暢旺，加上國際品牌智慧手機持續熱銷，年增36.7%；建材批發業因建案及公共工程需求增加，致型鋼拉貨動能強勁，加上部分鋼品外銷成長，年增28.4%；化學材料批發業因市場需求回溫，石化及塑膠產品價量齊揚，年增35.3%；汽機車批發業因新款車持續熱銷，以及汰舊換新補助挹注，刺激買氣，年增19.2%；家用器具及用品批發業因2月春節前鋪貨需求、業者促銷活動，以及天氣較冷帶動電暖設備銷售成長，年增14.8%；布疋及服飾品業則因外銷動能持續低迷，惟口罩、手套等防疫商品出貨續旺，抵銷部分減幅，年減1.1%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年1月			
	營業額	月增率	年增率	構成比
總計	9 936	0.0	23.1	100.0
機械器具業(註1)	4 120	2.5	36.7	41.5
食品、飲料及菸草業	1 052	3.5	2.6	10.6
建材業	988	-12.3	28.4	9.9
汽機車業	831	-0.1	19.2	8.4
藥品及化粧品業	645	9.3	9.2	6.5
家用器具及用品業(註2)	558	0.2	14.8	5.6
化學材料業	513	-1.0	35.3	5.2
布疋及服飾品業	348	8.7	-1.1	3.5
綜合商品業	248	-0.6	10.7	2.5
其他批發業(註3)	654	-10.5	18.7	6.3

- 註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等  
 2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等  
 3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

## 二、零售業營業額

1. 與上月比較：1月零售業營業額為3,681億元，較去年12月增加3.6%，經季節調整後增加4.5%。

2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年增3.6%，其中汽機車零售業年增29.2%，主因原汰舊換新補助政策於1月初到期，加上多款車型優惠促銷，以及去年12月到港新車陸續於今年1月交車所致；電子購物及郵購業年增28.1%，主因農曆年前採買需求，加上天候濕冷，帶動相關保暖商品熱銷；家用器具及用品零售業年增7.9%，主因業者擴增門市及推出限期優惠促銷活動，帶動家具、寢具及按摩設備等商品銷售成長；燃料零售業年減9.3%，主因油價較去年同月下跌所致；布疋及服飾品零售業及食品、飲料及菸草零售業分別年減2.9%、3.5%，主因今年與去年農曆春節落點不同，加上部分業者受疫情影響，門市來客數減少影響買氣所致。
- (2) 1月綜合商品零售業因今年春節落在2月而買氣向後遞延，致年減6.0%，其中百貨公司及量販店分別年減6.0%、5.1%；超級市場因業者積極展店、擴展網路銷售，及第二波農遊券(109年12月25日至110年2月10日)加持下，抵銷部分減幅，年增0.1%；便利商店亦因業者展店及部分鮮食銷售成長，年增0.4%；其他綜合商品零售業因出入境旅客仍較去年同期減少，致免稅店業績下滑，年減30.5%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年1月			
	營業額	月增率	年增率	構成比
總計	3 681	3.6	3.6	100.0
綜合商品零售業	1 151	3.6	-6.0	31.3
百貨公司	311	-6.0	-6.0	8.5
超級市場	194	1.6	0.1	5.3
便利商店	313	4.2	0.4	8.5
量販店	238	21.8	-5.1	6.5
其他	95	2.1	-30.5	2.6
汽機車業	717	18.7	29.2	19.5
非店面零售業(註1)	318	-0.4	22.7	8.6
電子購物及郵購業	240	0.2	28.1	6.5
布疋及服飾品零售業	309	-9.6	-2.9	8.4
食品、飲料及菸草業	258	4.9	-3.5	7.0
資通訊及家電設備業	223	5.7	3.3	6.1
燃料零售業	201	4.9	-9.3	5.5
家用器具及用品業	170	-9.3	7.9	4.6
藥品及化粧品業	165	-4.5	-1.9	4.5
其他零售業(註2)	168	0.9	1.1	4.6

註：1.非店面零售業係指行業統計分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他零售業等3項小業別

### 三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：1月餐飲業營業額為702億元，較去年12月減少2.3%，經季節調整後減少2.6%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年減15.3%，其中餐館業因去年同月正值農曆新年聚餐旺季，比較基期較高，加上受疫情再起干擾影響，部分尾牙活動及春節聚餐取消，年減16.2%；飲料店業因市場競爭激烈，部分業者縮減門市，以及促銷活動減少，加上去年基期較高因素，年減5.5%；外燴及團膳承包業年減23.5%，主因各國持續邊境管制衝擊空廚營收所致。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年1月			
	營業額	月增率	年增率	構成比
總計	702	-2.3	-15.3	100.0
餐館業	590	-0.7	-16.2	84.1
飲料店業	87	-9.2	-5.5	12.4
外燴及團膳承包業	25	-12.6	-23.5	3.6

### 四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：110年1月批發業營業額為9,936億元，為歷年單月次高，年增23.1%，主因今年與去年農曆春節落點不同，去年1月工作日數較少，基期相對偏低。其中機械器具批發業因宅經濟及遠端應用需求熱度不減，帶動電子產品、晶片及記憶體等電子零組件相關產品需求持續暢旺，年增36.7%；建材批發業因建案及公共工程需求增加，致型鋼拉貨動能強勁，年增28.4%；化學材料批發業因市場需求回溫，石化及塑膠產品價量齊揚，年增35.3%；汽機車批發業因新款車持續熱銷，以及原汰舊換新補助屆臨截止，買氣爆發，年增19.2%；家用器具及用品批發業因今年2月春節前鋪貨需求、業者促銷活動，以及天氣較冷帶動電暖設備銷售成長，年增14.8%。
2. 零售業：110年1月零售業營業額為3,681億元，為歷年單月新高，年增3.6%，其中汽機車零售業年增29.2%，主因原汰舊換新補助政策於1月初到期，加上多款車型優惠促銷，以及訂單遞延至今年1月交貨之效應；電子購物及郵購業年增28.1%，主因農曆年前採買需求，加上寒流來襲溫度驟降，帶動相關保暖商品熱銷；家用器具及用品零售業年增7.9%，主因業者擴增門市及推出限期優惠促銷活動，帶動家具、寢具及按摩設備等商品銷售成長；綜合商品零售業因今年春節落在2月而買氣向後遞延，致年減6.0%，其中百貨公司及量販店分別年減6.0%、5.1%；超級市場則因業者積極展店及擴展網路銷售，加以第二波農遊券(109年12月25日至110年2月10日)加持下，抵銷部分減幅，年增0.1%；便利商店則因業者展店及部分鮮食銷售成長，年增0.4%。布疋及服飾品零售業及食品、飲料及菸草零售業分別年減2.9%、3.5%，主

因今年與去年農曆春節落點不同，加上部分業者受疫情影響，門市來客數減少影響買氣所致。

3. **餐飲業**：110年1月餐飲業營業額為702億元，年減15.3%，其中餐館業因去年同月正值農曆新年聚餐旺季，比較基期較高，加上受疫情再起干擾影響，部分尾牙活動及春節聚餐取消，年減16.2%；飲料店業因市場競爭激烈，部分業者縮減門市，以及促銷活動減少，加上去年基期較高，年減5.5%；外燴及團膳承包業年減23.5%，主因各國持續邊境管制衝擊空廚營收所致。
4. **展望未來**：批發業適逢2月農曆春節工作日數較少，恐抑低部分成長動能；零售及餐飲業則因農曆春節之年節採購、出遊及聚餐旺季，預估營收將較去年同月增加。
5. **動向指數**：據受查廠商對110年2月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為35.1、零售業為43.9、餐飲業為46.1；按營業額計算之動向指數批發業為35.3、零售業為41.1、餐飲業為54.4，顯示2月份批發業及零售業營業額將較上月減少，餐飲業營業額則較上月增加。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對110年2月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	35.1	4.3	61.8	34.0	35.3	3.5	63.6	32.9
零售業	43.9	10.2	67.5	22.3	41.1	12.4	57.3	30.3
餐飲業	46.1	16.2	59.8	24.0	54.4	21.4	66.1	12.6

說明：按家數(營業額)計算之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5\*預期持平家數(營業額)之比率。動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

## 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 110年2月份資料訂於110年3月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長聲和

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：shwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

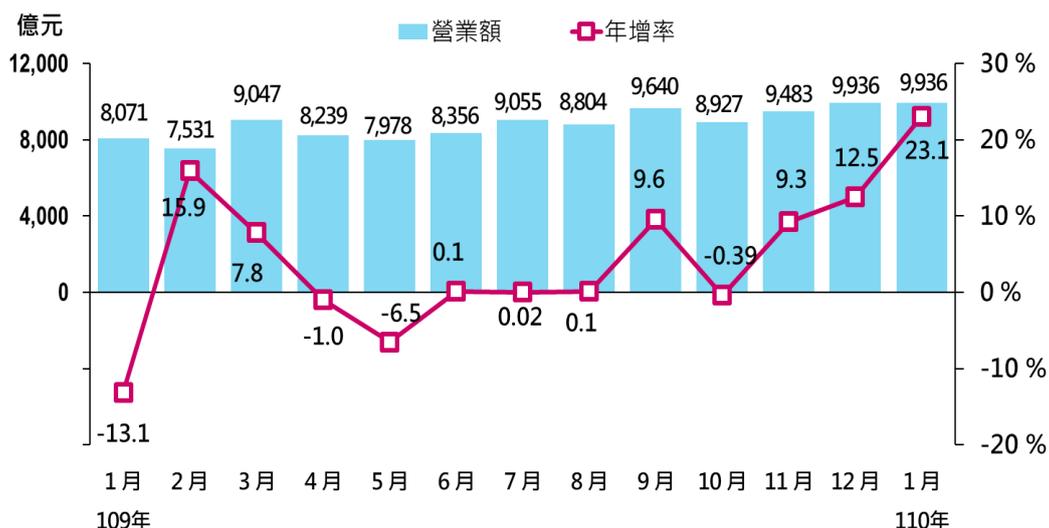


圖 2 零售業營業額及年增率

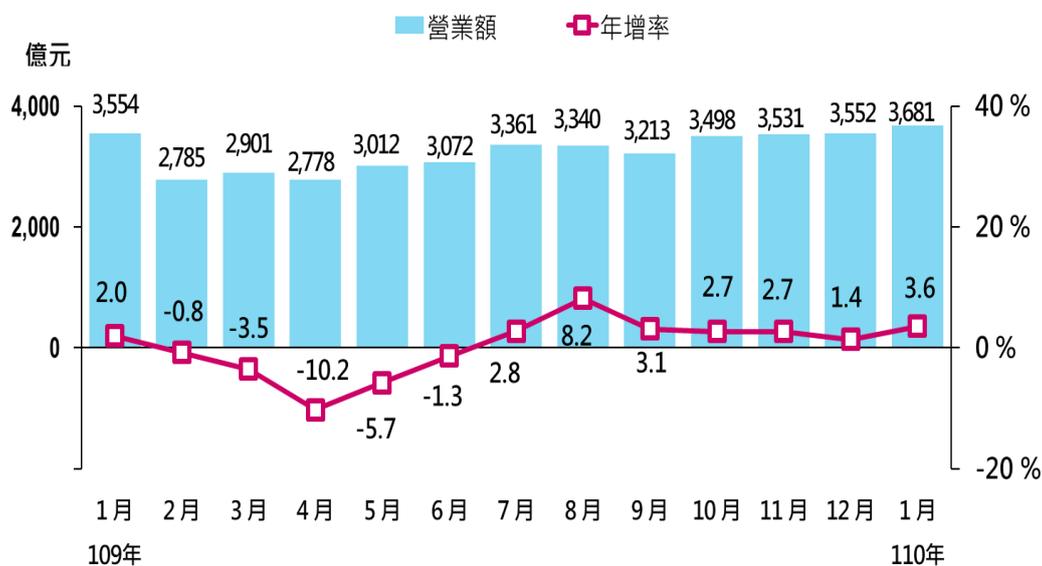


圖 3 餐飲業營業額及年增率

