



經濟部提振批發、零售及餐飲業因應對策 (商業司提供)

一、 因應 COVID-19 武漢肺炎疫情衝擊：

- (一)因受 COVID-19 肺炎疫情衝擊內需消費市場，影響民眾消費意願，零售、餐飲業營收下滑。本部已於 4 月 1 日公告「餐飲業上架外送服務推動計畫」及「零售業上架電商服務推動計畫」，以協助企業多元銷售管道、增加能見度，截至 5 月 21 日本部已核定補助超過 900 家餐飲業者及 300 家零售業者。
- (二)為協助受疫情影響而營業額衰退達 5 成之艱困企業度過難關，讓企業留住員工以減少失業，並有資金可資運用，本部已於 4 月下旬公告薪資及營運資金補貼方案，補貼艱困企業員工 4 成薪資費用及一次性營運資金；本部另於 5 月 21 日再次公告補貼方案須知，放寬營業額衰退 50% 之比較方式，同時簡化相關申請程序，便利企業申請並加速審查作業流程。截至 5 月 21 日止，商業服務業薪資及營運資金補貼，受理 6,120 案申請、已撥付約 13.40 億元、受惠員工 56,307 人。
- (三)本部亦辦理「餐飲與零售業人才加值培訓」，受理企業或公協會提案，開辦人才培訓課程，協助企業於疫情發展中，培養、精進餐飲業及零售業各種人才經營實力，提升服務能量；目前已推出 15 門數位課程，並公開課程報名資訊及視疫情辦理實體課程。此外，本部已研擬舉辦大型行銷活動、推動振興抵用券等，待疫情趨緩後，加速復甦內需市場買氣、鼓勵民眾消費。

二、 強化連鎖加盟競爭力：109 年 5 月 12 日已評選出門市、連鎖總部及國際化輔導為對象之業者，以協助企業提升服務力、強

化營運能量與推動產業進軍國際市場為重點。在體質面透過連鎖顧問輔導，精進業者營運管理制度，協助業者從單、多店發展成連鎖體系，連鎖總部朝向國際品牌發展；在國際面則帶領優質連鎖與餐飲參與展會及媒合會，增加品牌國際曝光度，並鏈結目標市場在地資源，落實品牌海外發展。

三、 推動臺灣網路零售發展：109年4月22日及5月13、27日舉辦3場網路開店宣導活動，以達成協助中小型電商業者落實網實整合、活絡臺灣網購產業之目的，並藉由提供商家網路開店資訊，以及經濟部因應疫情振興補助措施，鼓勵我國零售業者上架電商平台或自建平台、促進數位轉型和擴大銷售管道。另於5月20日舉辦研發投資抵減和資金媒合相關說明會，輔導業者申請研發投資抵減，媒合政府及民間資源籌措資金；以及5月28日舉辦電商數位行銷工具工作坊，協助網路零售業者瞭解AI、IoT、大數據、區塊鏈等科技發展趨勢，並熟悉數位行銷或相關科技應用，達到低成本高效行銷。

四、 推動臺灣美食發展：109年輔導餐飲業者導入科技化應用、品牌優化、群聚共營共銷及清真認證等，辦理經濟部2020臺灣滷肉飯節、臺灣美食行動GO及臺菜料理等多元行銷活動，並協助餐飲業者進行商機媒合交流，以提升臺灣餐飲業營業額、吸納穆斯林商機及拓展國際市場與通路。