



DATE 108.10.23

## 108年9月批發、零售及餐飲業營業額統計

### 一、批發業營業額

1. 與上月比較：9月批發業營業額為8,807億元，較上月增加0.2%，經季節調整後增加1.1%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年減2.1%，其中機械器具批發業年減4.4%，主因終端消費性電子產品需求相對去年同期減緩，加上記憶體等相關電子零組件價格滑落所致；建材批發業因外銷減少，年減6.5%；化學批發業年減9.3%，主因美中貿易摩擦，市場買氣保守，加上塑化產品價格下跌及部分業者安排定檢銷量減少所致；汽機車批發業年增16.5%，主因民俗月落點不同，加上新車持續熱銷所致；食品、飲料及菸草批發業年增3.1%，主因菸酒批發出貨時程與去年不同，加上飲料促銷，帶動業績成長。
3. 按季比較：第3季批發業營業額為2兆6,654億元，較上年同季減少2.3%。
4. 累計1至9月與上年同期比較：批發業營業額為7兆6,031億元，較上年同期減少3.0%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	108年9月			108年1~9月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	8 807	0.2	-2.1	76 031	-3.0	100.0
機械器具業(註1)	3 741	2.5	-4.4	29 629	-3.1	39.0
食品、飲料及菸草業	1 028	-5.1	3.1	8 973	0.5	11.8
建材業	849	-6.4	-6.5	8 055	-5.7	10.6
汽機車業	666	24.9	16.5	5 755	-2.2	7.6
藥品及化粧品業	526	3.2	0.6	4 760	7.1	6.3
化學業	427	-6.9	-9.3	4 029	-8.6	5.3
家用器具業(註2)	406	-2.7	1.8	4 287	-2.0	5.6
布疋及服飾品業	331	-4.5	-0.4	2 986	-5.7	3.9
綜合商品業	221	-4.1	-8.2	2 024	-2.4	2.7
其他批發業(註3)	612	-7.3	-5.3	5 533	-7.7	7.2

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

### 二、零售業營業額

1. 與上月比較：9月零售業營業額為3,110億元，較上月增加0.7%，經季

節調整後減少1.0%。

## 2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年增2.7%，其中綜合商品零售業年增2.2%；汽機車零售業年增22.5%，主因民俗月落點不同(上年9月初仍為農曆7月)，加上改款新車買氣活絡及電動機車持續熱銷，帶動營收成長；電子購物及郵購業年增12.7%，主因中秋節、99購物節、智慧手機新品開賣、週年慶早鳥預購等促銷活動，挹注營收成長；燃料零售業年減11.0%，主因油價較上年同月下跌；食品、飲料及菸草零售業年減6.1%，主因今年中秋節(9月13日)較上年(9月24日)提早，部分買氣提前至8月所致；家用器具及用品零售業年減3.6%，主因珊瑚、珠寶買氣下滑，惟大型家具及居家用品業者展店以及舉辦促銷活動，抵銷部分減幅。
- (2) 綜合商品零售業年增2.2%，其中百貨公司因週年慶促銷活動展開，部分精品買氣熱絡，年增2.3%；超級市場及量販店因逢中秋節，分別年增3.5%及2.4%；便利商店則受惠於展店，加上開學及中秋連假，帶動鮮食、飲料業績成長，年增3.2%；其他綜合商品零售業因出入境旅客減少，影響免稅店業績，年減2.1%。

3. 按季比較：第3季零售業營業額為9,468億元，較上年同季增加4.7%。

4. 累計1至9月與上年同期比較：零售業營業額為2兆8,167億元，較上年同期增加2.7%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	108年9月			108年1~9月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 110	0.7	2.7	28 167	2.7	100.0
綜合商品零售業	1 021	-8.1	2.2	9 337	4.3	33.1
百貨公司	260	-0.9	2.3	2 434	5.3	8.6
超級市場	177	-13.7	3.5	1 551	4.6	5.5
便利商店	276	-4.0	3.2	2 487	2.4	8.8
量販店	179	-14.7	2.4	1 591	4.2	5.6
其他	127	-11.3	-2.1	1 274	5.8	4.5
汽機車業	520	30.8	22.5	4 577	3.3	16.2
食品、飲料及菸草業	255	-0.9	-6.1	2 150	0.7	7.6
非店面零售業(註1)	232	-1.5	6.7	2 092	5.4	7.4
電子購物及郵購業	162	-5.2	12.7	1 466	8.6	5.2
燃料零售業	216	-4.1	-11.0	1 979	-3.3	7.0
布疋及服飾品零售業	200	-1.0	0.6	2 013	3.5	7.1
資通訊及家電設備業	199	0.6	1.5	1 791	-2.8	6.4
藥品及化粧品業	184	14.7	0.6	1 458	3.9	5.2
家用器具及用品業	153	-1.8	-3.6	1 433	3.5	5.1
其他零售業(註2)	131	-10.9	-4.6	1 337	2.2	4.7

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教教育樂用品、建材及其他零售業等3項小業別

### 三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：9月餐飲業營業額為646億元，較上月減少10.5%，經季節調整後減少0.9%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額增加1.0%，其中餐館業年增1.5%，主因中秋連假旅遊及聚餐商機，加上產品推陳出新，致營業額持續擴增，惟部分業者受來台旅客縮減影響，抵銷部分增幅；飲料店業則因氣溫較上年同月為低，加上基期偏高影響，年減2.2%。
3. 按季比較：第3季餐飲業營業額為2,062億元，較上年同季增加3.8%。
4. 累計1至9月與上年同期比較：餐飲業營業額為6,109億元，較上年同期增加4.5%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	108年9月			108年1~9月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	646	-10.5	1.0	6 109	4.5	100.0
餐館業	527	-12.1	1.5	5 050	4.9	82.7
飲料店業	86	-2.5	-2.2	743	3.6	12.2
外燴及團膳承包業	33	-3.6	3.0	316	0.7	5.2

### 四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：9月批發業營業額為8,807億元，年減2.1%，其中機械器具批發業年減4.4%，主因終端消費性電子產品需求相對去年同期減緩，加上記憶體價格滑落所致；建材批發業因外銷減少，年減6.5%；化學批發業年減9.3%，主因市場買氣保守，加上塑化產品價格下跌所致；汽機車批發業年增16.5%，主因民俗月落點不同及新車持續熱銷所致。第3季營業額為2兆6,654億元，年減2.3%。
2. 零售業：9月零售業營業額為3,110億元，年增2.7%，其中綜合商品零售業之百貨公司因週年慶促銷活動展開，部分精品買氣熱絡，年增2.3%；超級市場及量販店因逢中秋節，分別年增3.5%及2.4%；便利商店則受惠於展店，加上開學及中秋連假，帶動鮮食、飲料業績成長，年增3.2%。汽機車零售業年增22.5%，主因民俗月落點不同，加上改款新車及電動機車熱銷，帶動營收成長；電子購物及郵購業年增12.7%，主因中秋節、99購物節、智慧手機新品開賣等促銷活動，挹注營收成長；惟燃料零售業因油價下跌，年減11.0%。第3季營業額為9,468億元，年增4.7%，為100年第2季以來最大增幅。
3. 餐飲業：9月餐飲業營業額646億元，年增1.0%，其中餐館業雖有中秋連假旅遊及聚餐商機，惟部分業者受來台旅客縮減影響，抵銷部分增幅，年增1.5%。第3季營業額為2,062億元，創歷年同季新高，年增3.8%。
4. 展望10月份：批發業隨消費性電子產品步入年終銷售旺季，加上國內

零售端週年慶鋪貨需求，成長動能可望回溫，惟受美中貿易紛爭干擾波及，加上國際原物料價格續居低檔，恐抵銷部分成長力道；零售業及餐飲業則受惠於百貨公司週年慶陸續登場，加上國慶連假之聚餐與出遊商機，營收可望持續擴增。

5. **動向指數**：據受查廠商對108年10月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為49.7、零售業為52.4、餐飲業為53.4；按營業額計算之動向指數批發業為46.9、零售業為56.6、餐飲業為60.8，顯示10月份批發業營業額將較上月減少，零售業、餐飲業營業額則較上月增加。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對108年10月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計			按營業額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	49.7	9.6	80.3	10.2	46.9	5.4	83.0	11.6
零售業	52.4	12.0	80.8	7.2	56.6	18.8	75.6	5.7
餐飲業	53.4	16.4	74.1	9.6	60.8	27.1	67.4	5.5

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5\*預期持平家數(營業額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

圖 1 批發業營業額及年增率

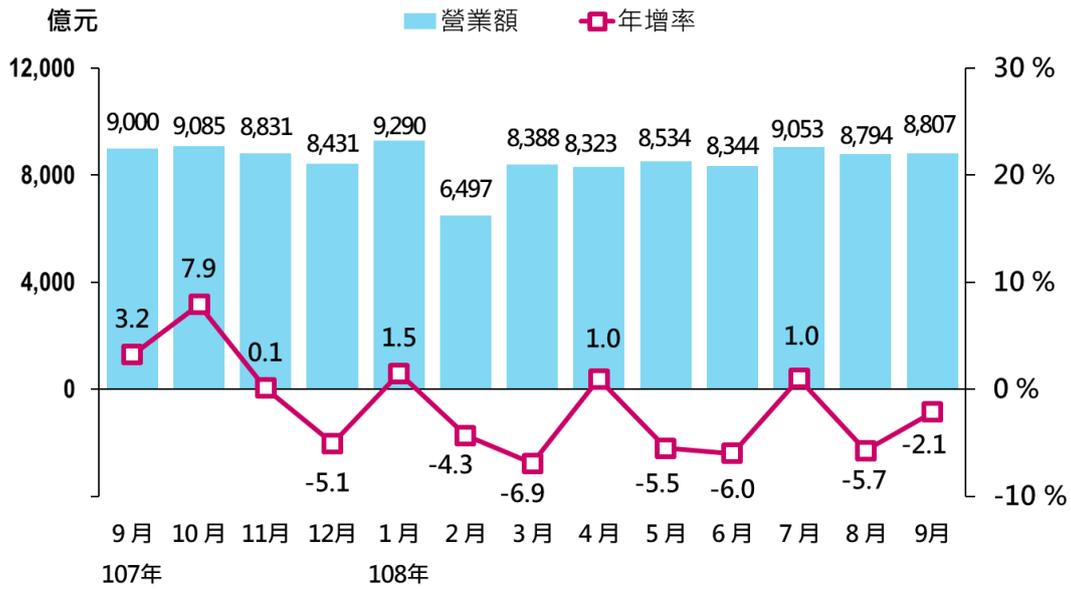


圖 2 零售業營業額及年增率

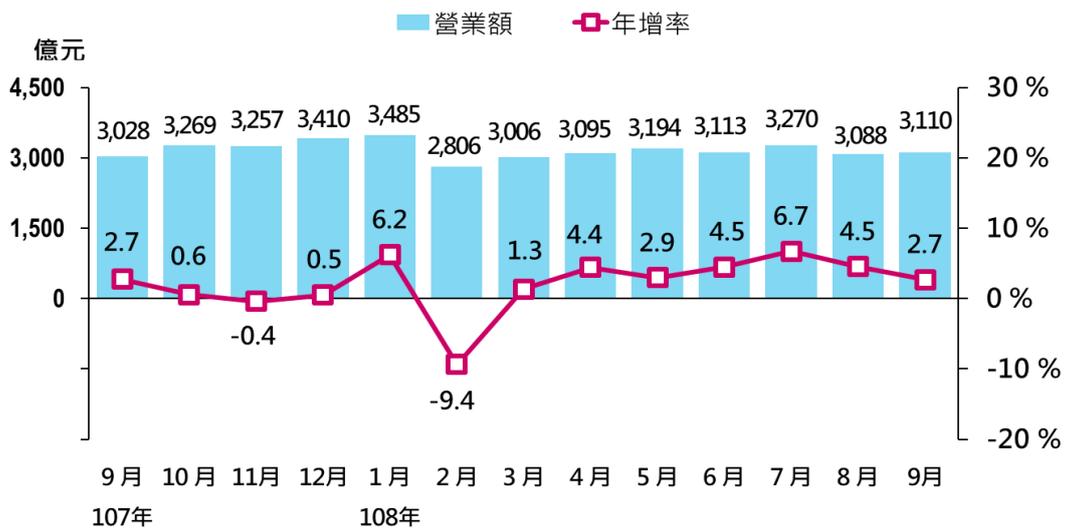
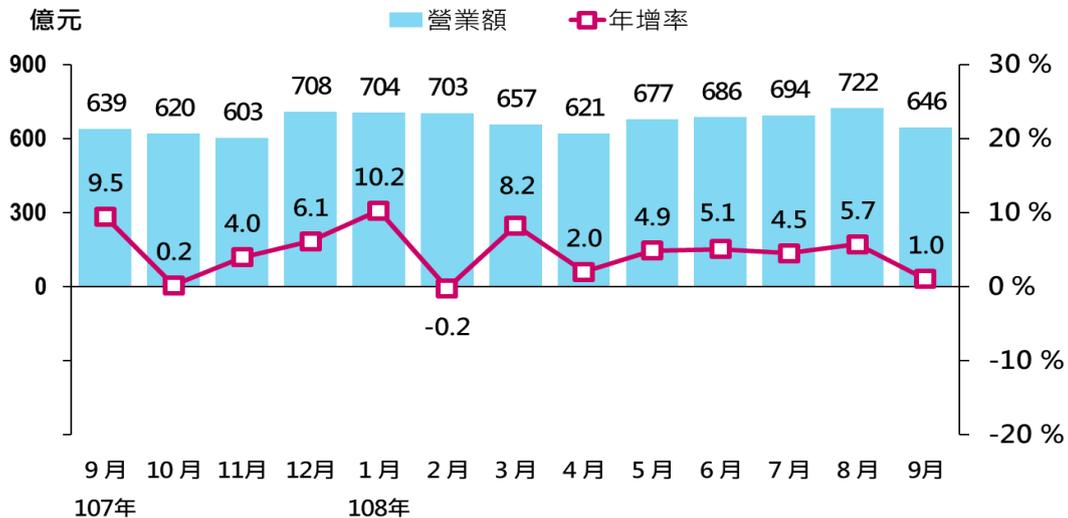


圖 3 餐飲業營業額及年增率



## 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 108年10月份資料訂於108年11月25日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 王副處長淑娟

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：scwang3@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw