



DATE 108.8.23

108年7月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：7月批發業營業額為9,054億元，較上月增加8.5%，經季節調整增加7.0%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增1.0%，其中機械器具批發業年增3.7%，主因步入手機新品備貨旺季，相關電子零組件需求活絡；汽機車批發業年增10.7%，主因業者於民俗月前加大促銷力道，改款新車銷售續佳所致；藥品及化粧品批發業年增11.3%，主因部分新藥需求增加；建材批發業年減5.7%，主因外銷減少所致；化學批發業年減7.2%，主因美中貿易摩擦抑低需求，塑化產品價格下滑所致。
3. 累計1至7月與上年同期比較：批發業營業額為5兆8,430億元，減少2.7%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	108年7月			108年1~7月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	9 054	8.5	1.0	58 430	-2.7	100.0
機械器具業(註1)	3 639	9.4	3.7	22 256	-2.3	38.1
食品、飲料及菸草業	1 045	7.0	-1.5	6 838	0.6	11.7
建材業	909	6.0	-5.7	6 289	-5.4	10.8
汽機車業	782	15.4	10.7	4 576	-4.1	7.8
藥品及化粧品業	528	4.3	11.3	3 719	8.6	6.4
化學業	465	8.7	-7.2	3 138	-8.3	5.4
家用器具業(註2)	449	-0.02	-3.0	3 465	-2.0	5.9
布疋及服飾品業	328	7.3	-2.6	2 314	-5.8	4.0
綜合商品業	240	7.9	-3.2	1 573	-0.7	2.7
其他批發業(註3)	668	12.2	-4.4	4 261	-8.5	7.2

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：7月零售業營業額為3,268億元，較上月增加5.0%，經季節調整後增加1.8%。

2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年增6.7%，其中綜合商品零售業年增6.1%；汽機車零售業年增18.8%，主因車商於民俗月前舉辦銷售競賽，改款新車銷售續創佳績；電子購物及郵購業年增13.1%，主因情人節、父親節與中元節早鳥買氣活絡，加上3C家電品銷量增加；藥品及化粧品零售業年增5.7%，主因拓展門市及集點換購活動挹注營收；家用器具及用品零售業年增5.6%，主因大型業者展店，加上促銷活動帶動營收成長；資通訊及家電設備零售業年增2.4%，主因消暑家電熱銷，惟手機銷售仍疲，抵銷部分增幅；燃料零售業年減6.8%，則因油價較上年同月下跌所致。
- (2) 綜合商品零售業年增6.1%，其中百貨公司受惠於新商場加入營運，以及夏季促銷，年增6.5%；超級市場及量販店因中元節採購旺季相對去年提前，分別年增4.9%及6.8%；便利商店因鮮食及消暑杯裝飲料業績成長，年增3.6%；其他綜合商品零售業則因暑期旅客人次增加，及推出獨家免稅商品，年增11.7%。
3. 累計1至7月與上年同期比較：零售業營業額為2兆1,967億元，較上年同期增加2.4%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	108年7月			108年1~7月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 268	5.0	6.7	21 967	2.4	100.0
綜合商品零售業	1 053	3.7	6.1	7 209	4.3	32.8
百貨公司	260	1.8	6.5	1 913	5.3	8.7
超級市場	180	7.3	4.9	1 168	4.4	5.3
便利商店	292	3.7	3.6	1 923	2.1	8.8
量販店	179	6.5	6.8	1 203	4.2	5.5
其他	142	-0.04	11.7	1 003	6.9	4.6
汽機車業	651	18.8	18.8	3 658	1.0	16.7
非店面零售業(註1)	236	3.8	10.0	1 628	5.2	7.4
電子購物及郵購業	165	2.3	13.1	1 136	7.5	5.2
燃料零售業	230	-0.2	-6.8	1 539	-1.8	7.0
食品、飲料及菸草業	225	2.3	2.6	1 636	0.7	7.4
資通訊及家電設備業	209	10.0	2.4	1 389	-4.5	6.3
布疋及服飾品零售業	205	-8.3	3.0	1 612	3.8	7.3
藥品及化粧品業	159	0.2	5.7	1 114	4.3	5.1
家用器具及用品業	157	1.1	5.6	1 125	4.6	5.1
其他零售業(註2)	142	-1.3	1.4	1 057	2.7	4.8

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：7月餐飲業營業額為697億元，較上月增加1.7%，經季節調整後為增加2.3%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額增加5.0%，其中餐館業逢暑期旅遊聚餐旺季，加以業者持續推出新品增加買氣，年增5.1%；飲料店業因展店及天熱帶動冷飲銷售，年增8.2%。
3. 累計1至7月與上年同期比較：餐飲業營業額為4,745億元，較上年同期增加4.9%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	108年7月			108年1~7月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	697	1.7	5.0	4 745	4.9	100.0
餐館業	579	2.0	5.1	3 927	5.3	82.8
飲料店業	85	4.9	8.2	569	4.4	12.0
外燴及團膳承包業	33	-10.6	-3.9	249	0.1	5.3

四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：7月批發業營業額9,054億元，年增1.0%，其中機械器具批發業年增3.7%，主因步入手機新品備貨旺季，相關電子零組件需求活絡；汽機車批發業年增10.7%，主因業者於民俗月前加大促銷力道，改款新車銷售續佳所致；藥品及化粧品批發業年增11.3%，主因部分新藥需求增加；建材及化學批發業則因外銷需求減緩，分別年減5.7%、7.2%。
2. 零售業：7月零售業營業額3,268億元，年增6.7%，其中綜合商品零售業之百貨公司受惠於新商場加入營運，以及夏季促銷，年增6.5%；超級市場及量販店因中元節採購旺季相對去年提前，分別年增4.9%及6.8%。汽機車零售業年增18.8%，主因車商於民俗月前舉辦銷售競賽，改款新車銷售續創佳績；電子購物及郵購業年增13.1%，主因情人節、父親節與中元節早鳥買氣活絡，加上3C家電品銷量增加所致。
3. 餐飲業：7月餐飲業營業額697億元，年增5.0%，主因餐館業逢暑期旅遊聚餐旺季，年增5.1%；飲料店業因展店及天熱帶動冷飲銷售，年增8.2%。
4. 展望8月份：批發業因美中貿易紛爭持續干擾，加上去年比較基數高，預估營收將較去年同月減少，惟消費性電子新品陸續上市，相關電子零組件備貨需求逐漸升溫，可望抵銷部分減幅；零售業雖因汽機車進入銷售淡季，惟貨物稅減免及節能家電補助上路，將推升消暑家電銷售業績，預期年增率可望續呈增勢；餐飲業逢暑假旅遊旺季、情人節及父親節聚餐商機，加上消暑飲品需求高峰，營業額可望延續成長態勢。
5. 動向指數：據受查廠商對108年8月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為48.4、零售業為49.6、餐飲業為52.6；按營業額計算之動向指

數批發業為46.5、零售業為46.8、餐飲業為64.4，顯示8月份批發業、零售業營業額將較上月減少，餐飲業營業額則較上月增加。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對108年8月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計			按營業額計			
	增加	持平	減少	增加	持平	減少	
批發業	48.4	7.9	81.2	46.5	6.5	79.9	13.6
零售業	49.6	9.9	79.4	46.8	13.0	67.7	19.3
餐飲業	52.6	13.0	79.1	64.4	33.3	62.2	4.5

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

圖 1 批發業營業額及年增率

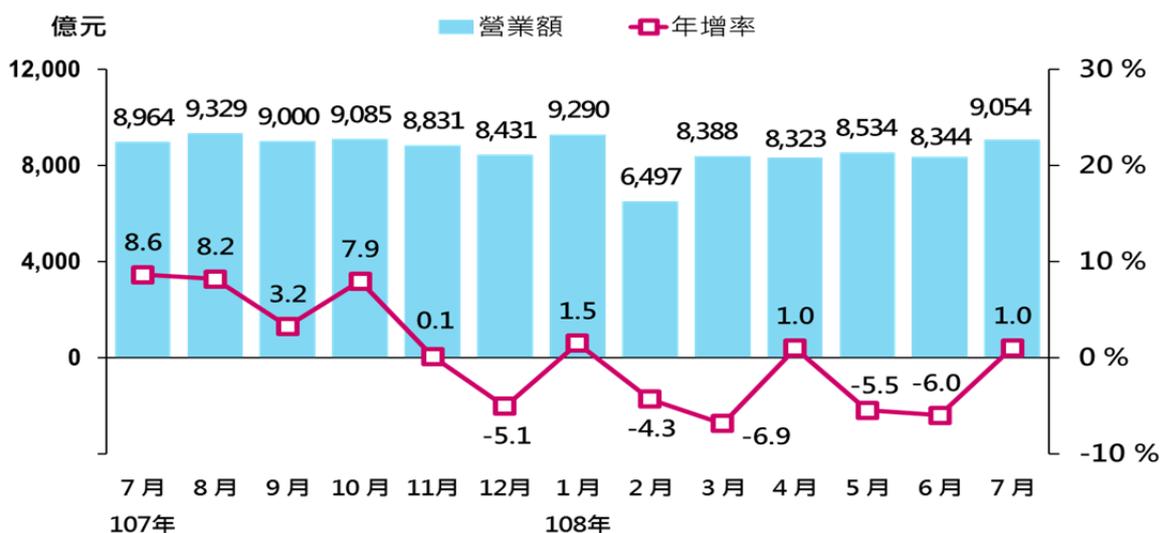


圖 2 零售業營業額及年增率

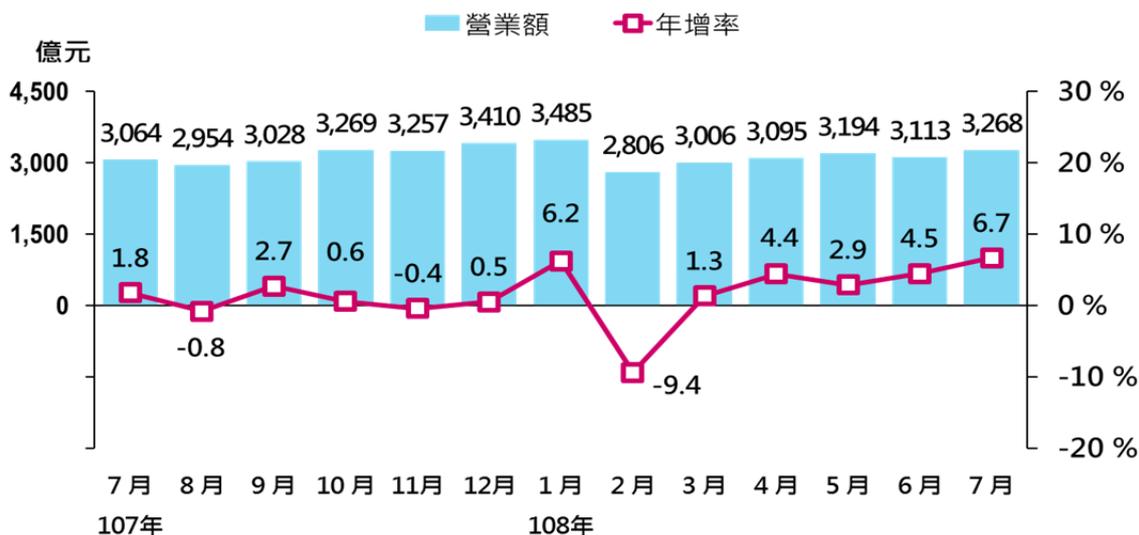
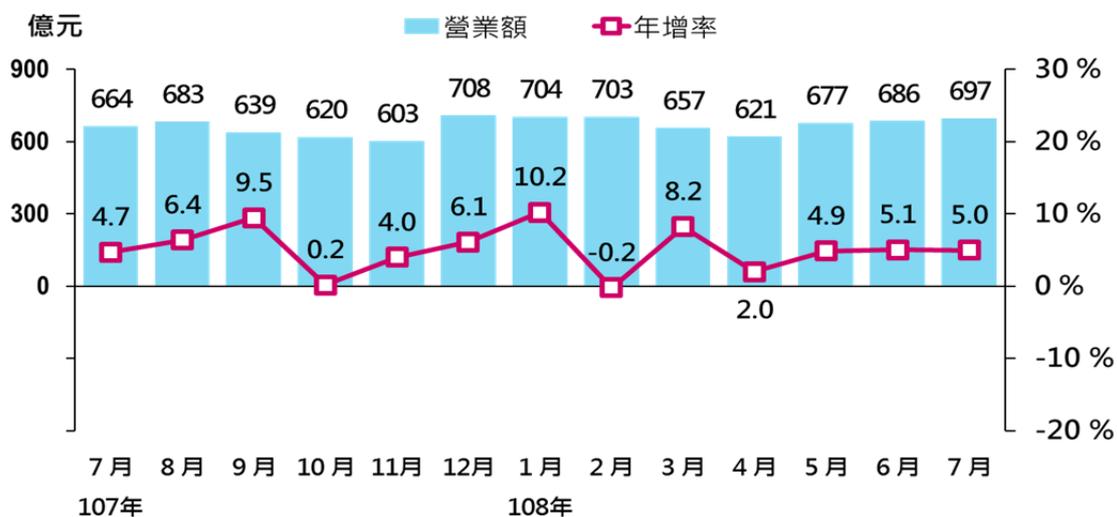


圖 3 餐飲業營業額及年增率



五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 108年8月份資料訂於108年9月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 王副處長淑娟

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：scwang3@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw