



## 經濟部提振批發、零售及餐飲業因應對策 (商業司提供)

- 一、 因受 COVID-19 肺炎疫情衝擊內需消費市場，影響民眾消費意願，零售、餐飲業營收下滑。本部近期已邀請相關餐飲、零售、電商、外送平台等業者召開多場座談會，並積極研擬相關振興措施，協助業者導入外送服務方案、將商品上架至電商平台等，以增加企業多元銷售管道、增加能見度；同時，開辦人才培訓課程，培養、精進餐飲業及零售業各種人才經營實力，提升服務能量。而疫情穩定後，以舉辦大型行銷活動、推動振興抵用券等作法，加速復甦內需市場買氣、鼓勵民眾消費。
- 二、 **強化連鎖加盟競爭力：**109 年將以單店、多店及連鎖總部為對象，協助企業提升服務力、強化營運能量與推動產業進軍國際市場為重點。在體質面透過連鎖顧問輔導，精進業者營運管理制度，協助業者從單、多店發展成連鎖體系，連鎖總部朝向國際品牌發展；在國際面則帶領優質連鎖與餐飲參與展會及媒合會，增加品牌國際曝光度，並鏈結目標市場在地資源，落實品牌海外發展。
- 三、 **推動臺灣網路零售發展：**109 年持續與網購平台及學者專家等合作，針對網路零售業者需求舉辦宣導說明會，其中網路開店與數位行銷相關議題至少 4 場次，以協助中小型電商業者落實網實整合、活絡臺灣網購產業。並透過辦理說明會、講座等活動至少 1 場次，幫助電商業者認識政府或民間資金政策資源，促進業者申請或引入政府或民間投資方案，促進產業升級。
- 四、 **推動臺灣美食發展：**109 年協助餐飲業者導入科技化應用、品

牌優化及清真認證等輔導，辦理經濟部 2020 臺灣滷肉飯節海內外行銷、臺灣美食行動 GO 及參與臺灣美食展等多元行銷活動，並帶領餐飲業者赴海外參展及進行商機媒合交流，以提升臺灣餐飲業營業額、吸納穆斯林商機及拓展國際市場與通路。