

## 經濟部提振外銷因應對策

(貿易局及工業局提供)

為協助廠商掌握全球疫後商機及切入全球供應鏈，本部持續規劃推動各項拓展措施。

### 一、針對出口之因應作法

#### (一)持續協助廠商加強數位貿易及電子商務：

1.多元線上拓銷活動：透過於台灣經貿網設置之防疫與宅經濟專區、與國外電商平台合作爭取上架優惠(如日本樂天、eBay、Amazon、PChome Thai、Direct Industry 等)、辦理線上展覽、產品視訊發表與採購洽談會等，協助廠商爭取海外商機。

#### 2.提升廠商數位行銷能力：

(1)推動「TA(台灣經貿網、亞馬遜電商平台)光點計畫」：鎖定自有品牌及宅經濟相關產業(如3C、電競、運動、戶外用品、居家用品等)業者，優先輔導上架至 Amazon 北美、日本、歐洲7國(英國、德國、法國、西班牙、義大利、荷蘭、瑞典)及澳洲站，並提供相關電商課程。

(2)產學合作培育電商人才：與亞馬遜及 Facebook 合作，以台灣經貿網為電商實作場域，遴選合適學生擔任台灣經貿網會員之電商實習生，協助我商解決電子商務運作人才需求缺口及提升企業網站營運績效。

(3)提供2萬元及6萬元等值之數位貿易輔導服務，包括產品素材(專業拍照、翻譯等)、數位廣告、跨境電商平台上架；持續充實數位貿易學苑內容，包括跨境電商、數位轉型及行銷等課程，鼓勵業者積極參與，持續規劃數位行銷實體座談會，輔導業者運用數位行銷工具拓展海外市場，以提升數位行銷之能力。

#### (二)運用創新科技行銷：

1.運用創新科技加值線上推廣活動、如於線上採購洽談提供即時翻譯字幕、透過3D 虛擬實境讓買主觀看產品功能等。

- 2.以台灣經貿網生態圈為核心，挑選國家發展產業（IoT、防疫、防災、綠能等）與台灣經貿網優勢產業（機械、五金、汽配等），搭配 AI、AR/VR/MR、數據、資安等電商相關科技趨勢，加強協助廠商運用數位科技及數位媒體行銷。
  - 3.以專人協助參展及視訊洽談，於國外重要展覽，由外館協助將實體展品送至會場，向買主推廣及安排與我商視訊洽談；或聘請當地人員或代理商參展。
  - 4.規劃於台灣國際專業展(Taiwan Trade Shows, TTS)網站建置線上展覽公版供展覽主辦單位使用，並協助業者運用線上展覽與國外買主洽談拓銷產品。
- (三)線上小型機動團：依據廠商之拓銷需求，透過本部及外貿協會駐外據點，協助蒐集 3-5 家外國潛在買主名單，安排廠商與買主以視訊方式洽談。
- (四)提供優惠貿易金融服務：與輸銀及信保基金合作辦理貿易金融服務，提供廠商貸款利率、保證手續費及保險費之優惠。

## 二、提振接單因應策略

自 108 年 12 月中國大陸爆發嚴重特殊傳染性肺炎疫情以來，目前疫情已遍及全球 100 餘國家及地區，對全球產業鏈產生干擾。為瞭解國內產業因疫情造成的困境及需求，本部持續與產業界保持聯繫，本部工業局也於 109 年 2-6 月期間辦理多場產業座談會，邀集受影響之產業公會參與座談提出問題與建言，並已責成產業競爭力發展中心擔任單一窗口，關懷產業需求，協助業者因應疫情所面臨的困難與挑戰。另為方便企業及民眾洽詢，設置 1988 紓困振興專線，由一站式服務窗口，專人提供即時性諮詢或協處服務，亦可至本部官網「因應 COVID-19(武漢肺炎)紓困與振興輔導專區」查詢。

本部推出「製造業振興紓困大補帖」，從「保薪資、補資金、減負擔、拚技術、顧人才、拓商機、要協調、找資源」等八大面向著手，全面協助因疫情受影響之廠商及勞工，未來申請案件不論是採取書面或線上受理，均會以從簡從速為原則，希望透過政府制定之相關措施協助產業渡過本次疫情衝擊，請產業有信心、民眾免擔心。

由於國際疫情仍未見舒緩，雖國內經濟 109 年第 4 季已有復甦，但部分從事出口相關產業仍持續受到影響，為協助受影響企業因應調整，本部已於今(110)年 3 月 18 日公告今(110)年第 1 季「經濟部辦理製造業及其技術服務業受嚴重特殊傳染性肺炎影響之艱困事業薪資及營運資金補貼申請須知」，以協助受疫情影響企業持續營運，並穩定所屬員工就業，維持社會安定。

為因應後疫情時代全球經濟秩序重整，政府掌握全球供應鏈重組、臺商回臺及外商來臺投資等契機，推動我國成為高階製造中心及半導體先進製程中心，透過加速導入 5G、人工智慧(AI)等智慧科技應用，深化製造業軟硬整合，並吸引設備、材料等外商來臺設廠，發揮群聚效應。未來將循總統就職演說秉持「穩定中追求成長、變局中把握先機」的政策理念，在 5+2 產業創新的既有基礎上，配合國發會打造「六大核心戰略產業」，讓臺灣成為未來全球經濟的關鍵力量。