

經濟部提振批發、零售及餐飲業因應對策 (商業司提供)

一、 因應 COVID-19 新冠肺炎疫情衝擊：

(一)去(109)年上半年受 COVID-19 肺炎疫情衝擊，本部以補助餐飲業者上架外送服務、補助零售業者上架電商服務、開辦人才培訓課程，以及辦理商業服務業艱困事業薪資及營運資金補貼等，以促進業者發展多元銷售管道、強化人力素質，並度過疫情難關。自去(109)年下半年起國內疫情已趨緩並穩定控制，本部以舉辦多場餐飲、零售大型主題行銷活動，加速復甦內需市場買氣、刺激民眾消費，共計吸引超過 207.4 萬人次參與及消費。

(二)然本(110)年 5 月 COVID-19 肺炎疫情急遽升溫，全國防疫提升至第三級警戒，民眾減少外出及聚餐、部分商場自主停業或縮短營業時間等，再次衝擊內需消費市場。本部刻正針對商業服務業積極研議紓困措施，以期儘速協助業者降低營運衝擊，並於疫情期間得以持續營運。

二、 **強化連鎖加盟競爭力：**本年度持續透過產業輔導，精進企業連鎖管理能力，使企業擴大經營規模並具國際競爭力，落實國際市場佈局。並將藉由辦理國際連鎖線上展會或國際商機線上媒合會，協助連鎖加盟業於國境封鎖期間進行跨域媒合，進而振興我國商業服務業，促使相關產業海外拓展不中斷。

三、 **推動臺灣網路零售發展：**本年度將從強化國內網路購物交易環境、提升業者數位工具應用能力、舉辦網路購物行銷活動三個面向，持續協助網路零售業者永續成長，以健全整體網路零售

發展體質。透過辦理說明會與工作坊等，輔導網路零售業者導入數位工具，以提升營運管理及銷售能力，並預計於 110 年 9 月辦理 1 場國內主題式網購活動帶動買氣，促進整體網路零售產業營業額之成長。

四、推動臺灣美食發展：本年度持續透過辦理國際媒合交流活動、參與國內外多元展會行銷及餐飲環境優化、科技輔導導入與開發特色產品等，協助臺灣餐飲業者開拓國際知名度、加速國際展店、提升營運效能並行銷臺灣美食國際品牌，已於 3 月至 4 月舉辦 3 場餐飲科技趨勢及應用說明會，協助加強輔導業者數位行銷能力及數位轉型。惟目前因應疫情影響，實體活動均延後辦理，而數位行銷及相關輔導措施改採視訊會議及線上審查方式辦理。