



110 年 5 月工業生產指數變動因應對策 (工業局提供)

自 108 年 12 月中中國大陸爆發嚴重特殊傳染性肺炎疫情以來，疫情已遍及全球 100 餘國家及地區，對全球產業鏈產生干擾。為瞭解國內產業因疫情造成的困境及需求，本部工業局持續與產業界保持聯繫，並已責成產業競爭力發展中心擔任單一窗口。

疫情指揮中心宣布全國自 5 月 19 日至 6 月 28 日提升疫情警戒至第三級，加嚴、加大全國相關限制措施，嚴守社區防線。本部工業局已透過各產業公協會、工業區服務中心將「企業因應嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情持續營運指引」及相關懶人包、手板對廠商加強宣導，並製作「建議企業強化分艙分流作法」影音資料，籲請各企業擬定計畫持續營運落實，強化分艙分流等各項防疫措施，共同穩定生產。業者如有需要可撥打「經濟部產業競爭力發展中心」0800-000-257，尋求相關服務與協助，未來本部工業局也會持續與相關產業公協會保持密切聯繫，做好企業持續營運的準備工作。

由於國際疫情仍尚未趨緩，加上近期國內疫情升溫、新台幣升值及運費上升等不利因素，部分從事出口相關產業仍持續受到影響，為協助受影響企業因應調整，本部已於今(110)年 6 月 4 日公告今(110)年第 2 季「經濟部辦理製造業及其技術服務業受嚴重特殊傳染性肺炎影響之艱困事業薪資及營運資金補貼申請須知」，以協助受疫情影響企業持續營運，並穩定所屬員工就業，維持社會安定。

為因應後疫情時代全球經濟秩序重整，政府掌握全球供應鏈重組、臺商回臺及外商來臺投資等契機，推動我國成為高階製造中心及半導體先進製程中心，透過加速導入 5G、人工智慧(AI)等智慧科技應用，深化製造業軟硬整合，並吸引設備、材料等外商來臺設廠，發揮群聚效應。未來將循總統就職演說秉持「穩定中追求成長、變局中把握先機」的政策理念，在 5+2 產業創新的既有基礎上，配合國發會打造「六大核心戰略產業」，讓臺灣成為未來全球經濟的關鍵力量。

一、 總體面：

(一) 產業創新研發

為因應未來全球趨勢，同時維持國家穩定、永續發展與成長，經濟部推動亞洲·矽谷、智慧機械、綠色科技、生技醫藥、國防產業、循環經濟等產業創新研發計畫，並以連結未來、連結國際、及連結在地之三連結作為創新驅動力量，透過軟硬整合、跨國技術鏈結、建立地方產業聚落與創新生態系等措施，帶動更多上下游供應鏈在臺灣深耕發展。並且為因應全球供應鏈重組，將加速導入 5G、AI 應用，帶動產業智慧化、數位轉型及創新應用，推動臺灣成為「亞洲高階製造中心」。

(二) 協助供應鏈重新布局

在美中貿易戰與疫情影響下，未來供應鏈將更為「區域化」及「在地化」。政府以一連串「超前部署」作為企業發展的堅實後盾，如 105 年推動之新南向政策、108 年起推動的「投資臺灣三大方案」等措施。許多產業在「投資臺灣三大方案」政策激勵下，將高值化產品移回臺灣生產，迄今臺商回臺投資金額已超過 1 兆元，成功引導龐大投資動能回臺，並加速了臺灣產業聚落高值化、數位化的腳步。

(三) 拓展國際合作

我國在疫情期間展現臺灣製造業技術實力及應變調整機動力，開啟臺灣進入國際市場的一個契機，政府將連結美、日、新南向各國等經貿夥伴，強化供應鏈國際合作，深化雙方的產業與技術合作，亦透過高峰論壇強化我方在歐洲市場的布局，為臺灣產業開拓國際市場，謀取新商機。

二、 產業面：

(一) 推動業者投入研發

為提高產品競爭力，確保市場競爭優勢，持續推動業者進行產品研發，如：研發符合未來趨勢之綠色永續新材料、開發高附加價值產品等。

(二) 輔導業者技術升級

藉由智慧製造輔導團、智慧機上盒(SMB)及公版聯網服務平臺(NIP)等資源協助業者加速發展智慧機械與智慧製造，提高中小企業數位化能力，加速企業轉型；透過產業升級創新平臺輔導計畫推動傳統汽車零組件電子化，提升產業技術能量，擴大產業效應。

未來仍將持續透過相關政策措施協助廠商因應國際環境與產業情勢之挑戰，並藉由經濟部相關之市場拓銷計畫，協助業者拓銷新興市場，藉由擴大出海口的的方式，讓我國工業製品出口需求擴增，維持國內生產動能。