



DATE 110.08.23

## 110年7月批發、零售及餐飲業營業額統計

### 一、批發業營業額

1. 與上月比較：7月批發業營業額為1兆63億元，較上月增加1.9%，經季節調整後減少4.3%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增11.1%，其中機械器具批發業年增13.4%，主因5G、AI等應用擴展與遠距視訊商機持續，推升記憶體、電腦、平板、晶片出貨暢旺所致；建材批發業年增50.1%，主因國內營建需求續溫及鋼材價格續居高檔，加以缺櫃遞延出貨效應所致；化學材料批發業年增29.3%，主因市場需求上升，帶動石化及塑膠產品價量齊揚；食品、飲料及菸草批發業年減9.8%，主因部分水產品外銷減少，加以國內零售餐飲通路因疫情衝擊，菸酒類產品鋪貨需求銳減所致；布疋及服飾品批發業年減11.6%，主因國內零售通路拉貨動能持續低迷，惟外銷訂單仍強抵銷部分減幅。
3. 累計1至7月與上年同期比較：批發業營業額為6兆8,337億元，年增17.3%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年7月			110年1~7月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	10 063	1.9	11.1	68 337	17.3	100.0
機械器具業(註1)	4 267	-0.4	13.4	28 355	21.4	41.5
建材業	1 277	4.5	50.1	7 959	33.0	11.6
食品、飲料及菸草業	996	7.1	-9.8	6 818	0.9	10.0
汽機車業	682	0.3	0.6	5 023	9.0	7.4
藥品及化粧品業	570	2.1	1.8	4 063	5.2	5.9
化學材料業	558	0.9	29.3	3 829	29.2	5.6
家用器具及用品業(註2)	516	2.6	-5.7	3 983	8.4	5.8
布疋及服飾品業	262	16.1	-11.6	1 999	5.2	2.9
綜合商品業	244	-0.3	4.8	1 717	11.5	2.5
其他批發業(註3)	692	3.0	16.7	4 592	26.8	6.8

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

### 二、零售業營業額

1. 與上月比較：7月零售業營業額為3,015億元，較上月增加13.2%，經季節調整後增加7.3%。

## 2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年減10.3%(若不計列汽機車零售業，則年減10.2%)，其中汽機車零售業年減10.9%，主因受疫情影響，賞購車及維修保養人數較上年同月減少所致；布疋及服飾品零售業、藥品及化粧品零售業、家用器具及用品零售業皆因疫情導致門市來客數較上年同月減少，分別年減32.8%、14.2%及13.8%；電子購物及郵購業營業額創歷年同月新高，年增23.4%，主因受惠消暑家電買氣增溫，以及宅經濟帶動3C及相關商品銷售增加；燃料零售業年增3.2%，主因國內油價較上年同月上漲，惟三級警戒期間，汽柴油銷量下滑，抵銷部分增幅；資通訊及家電設備零售業年增2.3%，主因手機、電競電腦及遊戲機等商品熱銷，惟上年同月受振興券帶動買氣影響，比較基數較高，抵銷部分增幅。
- (2) 綜合商品零售業年減14.7%，其中百貨公司隨7月防疫政策陸續鬆綁，以及業者加大促銷力道，營收較6月大幅回升，惟較上年同月仍減47.2%；超級市場因民生物資需求增加，加以中元節(8/22)檔期促銷活動開跑，營業額創歷年同月新高，年增19.9%；便利商店因三級警戒期間座位區禁止內用，加以自助熟食區停賣，致營收年減15.0%；量販店年增9.1%，主因疫情帶動民生用品銷量增加，以及業者獨賣商品持續熱銷所致，惟美食街餐廳於三級警戒下未開放內用，抵銷部分增幅；其他綜合商品零售業因疫情導致外出消費人潮驟減，年減32.3%。
3. 累計1至7月與上年同期比較：零售業營業額為2兆2,171億元，年增3.3%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年7月			110年1~7月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 015	13.2	-10.3	22 171	3.3	100.0
綜合商品零售業	963	12.4	-14.7	7 201	-0.1	32.5
百貨公司	151	70.2	-47.2	1 674	-5.8	7.5
超級市場	230	-3.8	19.9	1 440	8.5	6.5
便利商店	301	6.3	-15.0	2 096	0.9	9.5
量販店	211	12.7	9.1	1 375	3.5	6.2
其他	71	20.2	-32.3	616	-11.8	2.8
汽機車業	572	28.4	-10.9	3 870	4.3	17.5
非店面零售業(註1)	305	-5.7	15.0	2 109	15.0	9.5
電子購物及郵購業	235	-7.9	23.4	1 593	19.8	7.2
資通訊及家電設備業	232	3.3	2.3	1 522	9.5	6.9
食品、飲料及菸草業	213	1.9	-4.7	1 575	2.1	7.1
燃料零售業	200	19.8	3.2	1 358	10.4	6.1
布疋及服飾品業	149	46.4	-32.8	1 521	0.1	6.9
藥品及化粧品業	139	4.7	-14.2	1 092	-0.2	4.9
家用器具及用品業	126	31.4	-13.8	956	1.9	4.3
其他零售業(註2)	116	7.6	-23.1	966	-2.9	4.4

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

### 三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：7月餐飲業營業額426億元，較上月增加11.1%，經季節調整後增加3.7%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年減38.8%，其中餐館業年減39.2%，主因餐廳禁止內用，衝擊聚餐及宴會類型之業者營收，惟部分西式速食業者因擴增餐點品項，並結合外送平台推出優惠促銷活動，抵銷部分跌幅；飲料店業因仍禁止內用，致咖啡、冰淇淋及冰品等銷量減少，營收年減37.1%；外燴及團膳承包業年減34.0%，主因上年學校延後放暑假，學校團膳比較基數較高，加上為避免大型群聚，辦桌、餐會等外燴需求減少所致。
3. 累計1至7月與上年同期比較：餐飲業營業額為4,041億元，年減7.4%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年7月			110年1~7月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	426	11.1	-38.8	4 041	-7.4	100.0
餐館業	355	12.3	-39.2	3 396	-6.7	84.0
飲料店業	55	7.9	-37.1	503	-8.2	12.5
外燴及團膳承包業	16	-3.1	-34.0	142	-18.7	3.5

### 四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：7月批發業營業額為1兆63億元，創歷年同月新高，年增11.1%，其中受惠於5G、AI等應用擴展與遠距視訊商機持續，加上原物料價格續居高檔，終端市場需求持續成長，帶動相關產品價量齊揚，致機械器具批發業年增13.4%，建材批發業年增50.1%，化學材料批發業年增29.3%；食品、飲料及菸草批發業年減9.8%，主因部分水產品外銷減少，加以國內疫情衝擊零售餐飲通路，菸酒類產品鋪貨需求銳減所致。綜計1至7月營業額為6兆8,337億元，創歷年同期新高，年增17.3%。
2. 零售業：隨國內疫情趨緩，消費人潮逐漸回流，7月零售業營業額為3,015億元，較6月增加13.2%；惟與上年同月相比，則年減10.3%，主因7月26日(含)以前仍籠罩在三級警戒管制下，來客數較上年同月大幅減少，加以上年同月業者搭配政府振興方案推出強力促銷活動，比較基數較高所致，其中百貨公司、布疋及服飾品零售業、汽機車零售業、便利商店、藥品及化粧品零售業、家用器具及用品零售業分別年減47.2%、32.8%、10.9%、15.0%、14.2%及13.8%；惟部分行業則受惠於疫情帶動宅經濟及民生物品需求增加，其中電子購物及郵購業、超級市場及量販店營業額皆創歷年同月新高，分別年增23.4%、19.9%及9.1%。綜計1至7月營業額為2兆2,171億元，創歷年同期新高，年增3.3%。
3. 餐飲業：因三級警戒期間禁止開放內用，加以上年同月政府振興券上路，比較基數較高，致7月餐飲業營業額426億元，年減38.8%，其中餐館業年減39.2%，主因餐廳禁止內用，衝擊聚餐及宴會類型之業者

營收，惟部分西式速食業者因擴增餐點品項，並結合外送平台推出優惠促銷活動，抵銷部分跌幅；飲料店業亦因無法提供內用服務，營收年減37.1%；外燴及團膳承包業年減34.0%，主因上年學校較晚放暑假，學校團膳比較基數較高，加上辦桌、餐會等外燴需求減少所致。

4. **展望8月份**：批發業因全球經濟穩健復甦，下半年電子消費新品將陸續推出，帶動傳產及電子等產品之外銷需求持續升溫，加上國內疫情趨緩，管制措施降級，三大節慶(父親節、七夕情人節、中元節)輪番來臨，國內零售客戶拉貨力道轉強，預估批發業營業額年增率將續呈增勢；隨全台疫情管制降級鬆綁，民眾外出消費、用餐意願提高，加上節慶效益挹注，有助帶動零售業及餐飲業營業額逐月回溫，惟因目前仍維持二級警戒，商場及餐廳仍需降載量能，加以上年同月政府振興方案效應基數較高，預估零售業及餐飲業營業額仍較上年同月減少。
5. **動向指數**：據受查廠商對110年8月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為49.2、零售業為55.7、餐飲業為61.2；按營業額計算之動向指數批發業為52.0、零售業為59.2、餐飲業為79.3，顯示8月份批發業、零售業及餐飲業營業額將較上月增加。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對110年8月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算				按營業額計算			
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	49.2	10.2	78.1	11.7	52.0	12.4	79.1	8.5
零售業	55.7	19.4	72.7	7.9	59.2	22.5	73.5	4.0
餐飲業	61.2	31.9	58.6	9.5	79.3	61.3	36.0	2.7

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5\*預期持平家數(營業額)之比率。動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

## 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 110年8月份資料訂於110年9月27日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長聲和

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：shwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

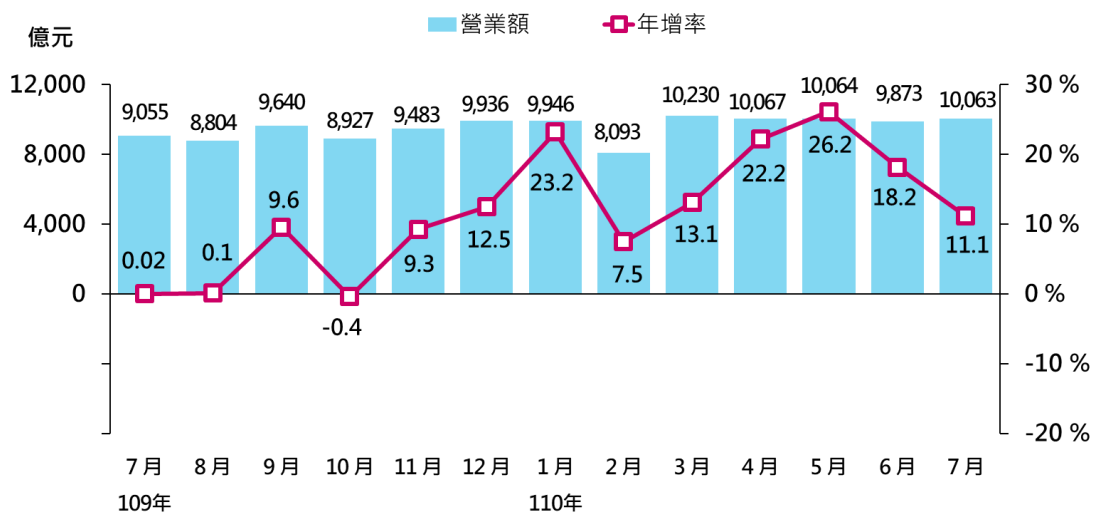


圖 2 零售業營業額及年增率

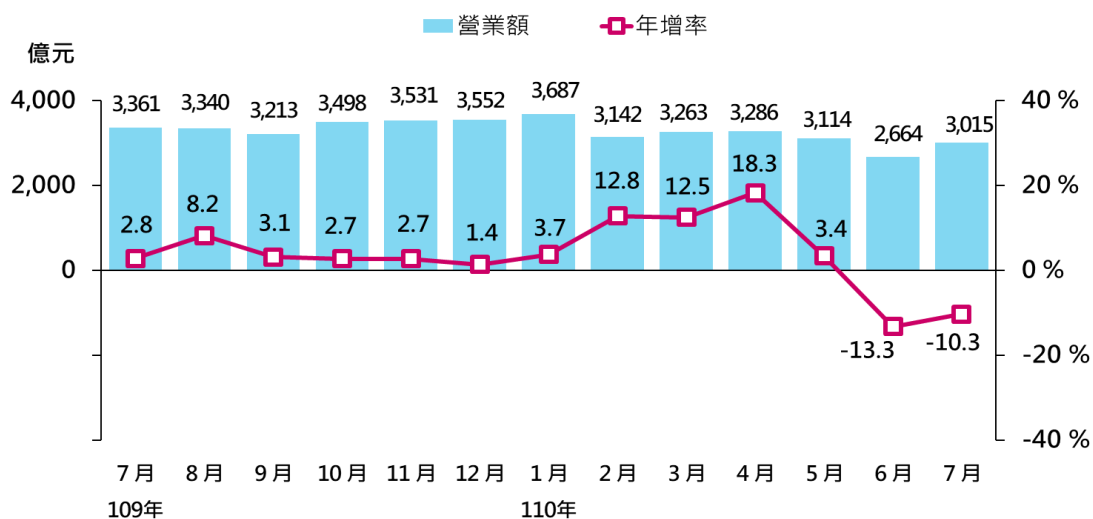


圖 3 餐飲業營業額及年增率

