



## 110年7月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；110年7月訂單金額中有50.1%在海外生產，主要結果如次：

### 一、外銷訂單變動

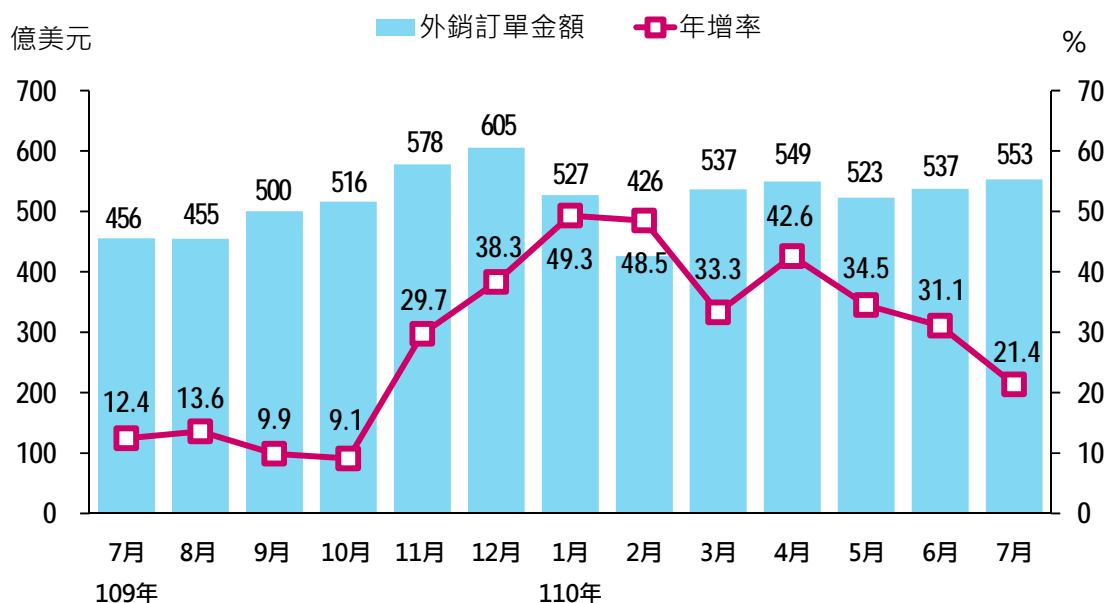
1. 與上月比較：7月外銷訂單553.0億美元，較上月增加15.6億美元或增2.9%，經季節調整後減0.4%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加97.3億美元或增21.4%，按新台幣計算增14.9%。
3. 累計1至7月與上年同期比較：1-7月外銷訂單3,652.2億美元，較上年同期增加969.9億美元或增36.2%。

### 外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	110年7月					110年1-7月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	553.0	15.6	2.9	97.3	21.4	3,652.2	100.0	969.9	36.2
主要接單貨品									
資訊通信	150.8	11.9	8.5	6.4	4.4	985.0	27.0	182.8	22.8
電子產品	163.4	-4.5	-2.7	30.9	23.3	1,122.7	30.7	325.8	40.9
光學器材	27.7	0.3	1.0	6.3	29.5	177.9	4.9	53.5	43.0
基本金屬	34.1	1.8	5.7	13.7	67.4	209.8	5.7	78.2	59.4
機械	23.1	0.7	3.0	5.3	29.6	157.1	4.3	45.3	40.6
塑橡膠製品	26.4	0.4	1.7	8.1	44.0	178.1	4.9	64.3	56.5
化學品	20.3	1.6	8.8	6.0	42.3	133.2	3.6	35.1	35.8
主要接單地區									
美國	164.4	-0.4	-0.2	23.2	16.5	1,065.4	29.2	264.6	33.0
中國大陸及香港	144.0	-0.4	-0.3	24.1	20.1	969.3	26.5	271.4	38.9
歐洲	101.9	9.0	9.7	12.7	14.3	704.8	19.3	178.6	33.9
東協	53.5	-1.0	-1.9	13.5	33.7	351.5	9.6	106.1	43.2
日本	30.5	1.9	6.6	6.6	27.6	196.5	5.4	52.6	36.5

## 各月外銷訂單金額與年增率



## 二、主要貨品類別

1. **資訊通信產品**：150.8億美元，較上月增8.5%，較上年同月增4.4%，主因宅經濟效應持續，帶動筆電、顯示卡、網通產品、儲存裝置等需求續強，加上手機組裝代工接單較上年同月成長；以接自中國大陸及香港增2.3億美元、日本增1.8億美元較多。
2. **電子產品**：163.4億美元，較上月減2.7%，較上年同月增23.3%，主因5G、高效能運算等新興科技應用續增，帶動晶圓代工、記憶體、晶片通路、印刷電路板、IC設計、液晶螢幕等接單成長；以接自美國增12.6億美元、中國大陸及香港增8.7億美元較多。
3. **光學器材**：27.7億美元，較上月增1.0%，較上年同月增29.5%，主因面板價格續居高檔，加上車市復甦，車載面板接單成長所致；以接自中國大陸及香港增4.9億美元較多。
4. **基本金屬製品**：34.1億美元，較上月增5.7%，較上年同月增67.4%，主因主要國家陸續擴大基礎建設，推升鋼品需求，加上原料價格攀高，帶動鋼價上漲所致；以接自歐洲增5.0億美元、美國增4.3億美元較多。
5. **機械產品**：23.1億美元，較上月增3.0%，較上年同月增29.6%，主因全球景氣復甦，對自動化機械設備、工具機需求熱絡，加上半導體設備接單成長所致；以接自歐洲增1.5億美元、美國增1.2億美元較多。

6. 塑橡膠製品：26.4億美元，較上月增1.7%，較上年同月增44.0%，主因國際油價上漲(OPEC 7月油價年增69.3%)及市場需求增加，推升產品價格上漲，帶動塑橡膠原料接單成長；以接自中國大陸及香港增3.6億美元、東協增1.4億美元較多。
7. 化學品：20.3億美元，較上月增8.8%，較上年同月增42.3%，主因國際油價上漲，加上終端需求回溫，帶動石化產品接單價漲量增；以接自中國大陸及香港增2.3億美元、東協增1.8億美元較多。

### 各貨品類別之主要接單地區統計

110年7月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整 體	100.0	美國	29.7	中國大陸及香港	26.0	歐洲	18.4
資訊通信	100.0	美國	38.5	歐洲	29.9	中國大陸及香港	8.8
電子產品	100.0	中國大陸及香港	39.2	美國	29.1	歐洲	13.2
光學器材	100.0	中國大陸及香港	71.3	美國	7.9	歐洲	5.7
基本金屬	100.0	美國	26.9	歐洲	23.1	中國大陸及香港	16.8
機械	100.0	美國	30.3	中國大陸及香港	23.5	歐洲	18.0
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	39.5	美國	14.6	東協	11.9
化學品	100.0	中國大陸及香港	38.1	東協	18.2	美國	11.3

### 三、主要訂單來源

1. 美國：訂單164.4億美元，較上月減0.2%，較上年同月增16.5%，以電子產品增加12.6億美元或增35.9%較多，基本金屬增加4.3億美元或增89.6%次之。
2. 中國大陸及香港：訂單144.0億美元，較上月減0.3%，較上年同月增20.1%，以電子產品增加8.7億美元或增15.8%較多，光學器材增加4.9億美元或增33.1%次之。
3. 歐洲：訂單101.9億美元，較上月增9.7%，較上年同月增14.3%，以基本金屬增加5.0億美元或增1.7倍較多，運輸工具增加2.3億美元或增64.3%次之。
4. 東協：訂單53.5億美元，較上月減1.9%，較上年同月增33.7%，以電子產品增加3.7億美元或增35.5%較多，礦產品增加2.2億美元或增97.7%次之。

5. 日本：訂單30.5億美元，較上月增6.6%，較上年同月增27.6%，以電子產品增加2.7億美元或增52.2%較多，資訊通信產品增加1.8億美元或增29.1%次之。

### 各地區之主要接單貨品別統計

110年7月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	29.6	資訊通信	27.3	基本金屬	6.2
美 國	100.0	資訊通信	35.3	電子產品	28.9	基本金屬	5.6
中國大陸及香港	100.0	電子產品	44.5	光學器材	13.7	資訊通信	9.2
歐 洲	100.0	資訊通信	44.2	電子產品	21.2	基本金屬	7.7
東 協	100.0	電子產品	26.3	資訊通信	21.1	礦產品	8.2
日 本	100.0	電子產品	26.2	資訊通信	25.8	機械	5.9

#### 四、綜合分析及未來動向

1. 隨全球經濟復甦，科技應用產品及傳產貨品需求熱絡，加上國際原材物料行情維持高檔，帶動各大貨品接單全面續揚，7月外銷訂單達553.0億美元，年增21.4%。
2. 按貨品別觀察，由於5G、高效能運算等新興科技應用需求持續成長，加上宅經濟需求持續，支撐電子及資訊通信產品接單續強，分別年增23.3%及4.4%；光學器材亦因面板價格續居高檔，加上車載面板接單成長，致年增29.5%。
3. 傳統貨品方面，因市場需求回升，以及原材物料價格上漲，帶動產品價量齊揚，致基本金屬年增67.4%、機械年增29.6%、塑橡膠製品年增44.0%、化學品亦年增42.3%。
4. 7月份外銷訂單海外生產比50.1%，較上年同月下降4.9個百分點，主因海外生產比低之傳統貨品接單成長幅度高於海外生產比高之科技類貨品所致。
5. 展望未來，COVID-19變種病毒肆虐全球，部分國家收緊防疫措施衝擊全球供應鏈，加上美中貿易及科技衝突未歇，恐抑制全球貿易成長，惟隨著各國加速施打疫苗，覆蓋率提升，以及主要經濟體擴大基礎建設，有助於終端需求增加，加上5G、高效能運算等新興應用及車用電子需求仍殷，復以消費性電子新品陸續推出，相關零組件備貨需求漸次升溫，均可望挹注接單動能。

6. 據外銷訂單受查廠商對8月份接單看法，預期接單將較7月份增加之廠商家數占18.8%，持平者占58.5%，而減少者占22.7%，按家數計算之動向指數為48.1；按接單金額計算之動向指數則為53.9，預期8月份整體外銷訂單金額將較7月份增加，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為53.7、54.3及50.5。

### 各貨品類別之動向指數

—受查廠商對110年8月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	48.1	18.8	58.5	22.7	53.9	18.5	70.7	10.7
資訊通信	49.2	21.2	56.1	22.7	53.7	22.1	63.4	14.6
電子產品	53.0	20.4	65.2	14.4	54.3	15.0	78.7	6.4
光學器材	50.8	18.3	65.0	16.7	50.5	3.2	94.6	2.2
基本金屬	47.5	16.0	63.0	21.0	60.0	34.1	51.9	14.1
機械	47.9	22.0	51.6	26.3	51.0	25.6	50.9	23.5
塑橡膠製品	48.6	19.1	59.2	21.8	51.0	18.0	66.1	15.9
化學品	50.0	20.4	59.2	20.4	50.0	8.8	82.4	8.8

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

## 五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分

表 3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

表 4 資訊通信產品訂單—按地區別分

表 5 電子產品訂單—按地區別分

表 6 光學器材訂單—按地區別分

表 7 中國大陸及香港訂單—按貨品別分

表 8 美國訂單—按貨品別分

表 9 歐洲訂單—按貨品別分

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

## 六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 110年8月份資料訂於110年9月24日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw