

經濟部提振外銷因應對策

(貿易局及工業局提供)

一、為因應受 COVID-19 疫情及各國實施邊境管制，使得實體拓銷活動無法辦理，本部積極推動多元推廣措施，協助廠商拓銷海外市場，說明如下：

- (一)線上小型機動團：依據廠商之拓銷需求，透過本部及外貿協會駐外據點，協助蒐集 3-5 家外國潛在買主名單，安排廠商與買主以視訊方式洽談。
- (二)提供優惠貿易金融服務：與輸銀及信保基金合作辦理貿易金融服務，提供廠商貸款利率、保證手續費及保險費之優惠。
- (三)辦理多元線上拓銷活動：透過於台灣經貿網設置之防疫與宅經濟專區、與國外電商平台合作爭取上架優惠(如日本樂天、eBay、Amazon、PChome Thai、Direct Industry 等)、辦理線上展覽、產品視訊發表與採購洽談會等，協助廠商爭取海外商機，如 110 年 9 月規劃 40 項線上參展及拓銷活動，包含參加越南國際包裝及食品處加工展(9/7-9)、舉辦沙烏地阿拉伯線上臺灣週(9/7-20)及線上泰國臺灣形象展(9/29-10/1)等。
- (四)運用數位行銷：
 1. 於線上採購洽談提供即時翻譯字幕、透過 3D 虛擬實境讓買主觀看產品功能等。
 2. 以台灣經貿網生態圈為核心，挑選國家發展產業 (IoT、防疫、防災、綠能等) 與優勢產業 (機械、五金、汽配等)，搭配 AI、AR/VR/MR、數據、資安等電商相關科技趨勢，加強協助廠商運用數位科技及數位媒體行銷。
 3. 以專人協助參展及視訊洽談，於國外重要展覽，由外館協助將實體展品送至會場，向買主推廣及安排與我商視訊洽談；或聘請當地人員或代理商參展，如 9 月份規劃參加越南胡志明市醫療醫藥展。
 4. 於台灣國際專業展(Taiwan Trade Shows, TTS)網站建置線上展覽公版供展覽主辦單位使用，協助業者運用線上展覽與國外買主洽談拓銷產品。

二、提振接單因應策略

自 108 年 12 月中國大陸爆發嚴重特殊傳染性肺炎疫情以來，疫情遍及全球 100 餘國家及地區，對全球產業鏈產生干擾。近期在全國人民共同配合防疫之下，疫情指揮中心宣布全國疫情警戒調降至第二級，惟日本、韓國、泰國及馬來西亞等鄰近國家，目前皆處於去（109）年疫情爆發以來的最高峰，面對疫情仍須持續保持警戒、謹慎面對。

本部責成產業競爭力發展中心擔任企業持續營運及企業快篩服務窗口(服務專線：0800-000257)，已於其網站建立防疫專區(網址：<https://assist.nat.gov.tw>)，並呼籲各事業單位多加運用「企業因應嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情持續營運指引」，本部工業局也製作「建議企業強化分艙分流作法」影音資料，籲請各企業擬定計畫持續營運落實，強化分艙分流等各項防疫措施，共同穩定生產。未來本部工業局會持續與相關產業公會保持密切聯繫，做好企業持續營運的準備工作。

為因應後疫情時代全球經濟秩序重整，政府掌握全球供應鏈重組、臺商回臺及外商來臺投資等契機，推動我國成為高階製造中心及半導體先進製程中心，透過加速導入 5G、人工智慧(AI)等智慧科技應用，深化製造業軟硬整合，並吸引設備、材料等外商來臺設廠，發揮群聚效應。未來遵循總統就職演說秉持「穩定中追求成長、變局中把握先機」的政策理念，在 5+2 產業創新的既有基礎上，配合國發會加速發展「六大核心戰略產業」，透過推動產業拔尖、強化科技創新以及擴大國際合作等策略協助產業再進化，爭取臺灣在國際間扮演關鍵角色的機會。