



DATE 110.09.27

## 110年8月批發、零售及餐飲業營業額統計

### 一、批發業營業額

1. 與上月比較：8月批發業營業額為1兆315億元，較上月增加2.4%，經季節調整後增加4.0%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增17.2%，其中機械器具批發業年增20.6%，主因手機相關零組件拉貨動能轉強，以及遠距應用需求持續，帶動晶片、記憶體、電腦、平板出貨暢旺，加以半導體產品價格調漲所致；建材批發業年增43.6%，主因下游需求續旺且鋼品價格續居高檔所致；化學材料批發業年增33.4%，主因市場需求動能續強，石化及塑膠產品價量齊揚所致；汽機車批發業年增9.5%，主因國內疫情趨緩，經銷商提車量增加所致；藥品及化粧品批發業年增7.7%，主因疫情帶動相關篩檢試劑等產品需求增加所致。
3. 累計1至8月與上年同期比較：批發業營業額為7兆8,598億元，年增17.2%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年8月			110年1~8月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	10 315	2.4	17.2	78 598	17.2	100.0
機械器具業(註1)	4 523	6.2	20.6	32 867	21.2	41.8
建材業	1 244	-2.8	43.6	9 205	34.4	11.7
食品、飲料及菸草業	1 073	5.8	0.5	7 908	1.1	10.1
汽機車業	632	-7.4	9.5	5 654	9.0	7.2
藥品及化粧品業	586	2.9	7.7	4 650	5.5	5.9
化學材料業	553	-0.4	33.4	4 380	29.7	5.6
家用器具及用品業(註2)	460	-11.9	-0.4	4 449	7.5	5.7
布疋及服飾品業	296	13.3	2.9	2 294	4.8	2.9
綜合商品業	254	5.5	7.9	1 969	10.9	2.5
其他批發業(註3)	695	0.9	16.2	5 222	24.5	6.6

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

### 二、零售業營業額

1. 與上月比較：8月零售業營業額為3,198億元，較上月增加5.3%，經季節調整後增加8.5%。
2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年減4.3%(若不計列汽機車零售業，則年減4.2%)，其中汽機車零售業因進入傳統的民俗月淡季，加上兩年落點差異(上年農曆7月始於8月19日，今年落在8月8日)，致年減4.7%；布疋及服飾品零售業年減8.7%，主因疫情導致門市來客數減少，加以上年同月有振興方案帶動，比較基期較高所致；藥品及化粧品零售業年減10.3%，主因門市來客數減少，惟線上業績成長抵銷部分減幅；家用器具及用品零售業年減6.2%，主因疫情影響民眾外出消費意願，惟珠寶、手錶銷售攀升，抵銷部分減幅；電子購物及郵購業年增17.6%，主因受惠父親節、七夕情人節、中元節及中秋節提前送禮等商機挹注，推升營業額創歷年同月新高；燃料零售業年增12.7%，主因國內油價較上年同月上漲所致。
- (2) 綜合商品零售業年減7.9%，其中百貨公司隨8月防疫政策鬆綁，人潮逐漸回流，營收較7月回升，惟較上年同月仍減18.9%；超級市場及量販店因逢中元節採購旺季，營業額皆創歷年同月新高，分別年增10.6%及4.1%；便利商店因疫情導致消費人潮較上年同月減少，加上上年同月部分業者配合振興券擴大促銷活動比較基期較高，致年減13.2%；其他綜合商品零售業亦因外出消費人潮較上年同月減少，年減23.9%。
3. 累計1至8月與上年同期比較：零售業營業額為2兆5,391億元，年增2.4%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年8月			110年1~8月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 198	5.3	-4.3	25 391	2.4	100.0
綜合商品零售業	1 080	12.0	-7.9	8 282	-1.2	32.6
百貨公司	233	52.9	-18.9	1 909	-7.6	7.5
超級市場	237	3.1	10.6	1 678	8.8	6.6
便利商店	289	-3.9	-13.2	2 385	-1.0	9.4
量販店	236	11.8	4.1	1 611	3.6	6.3
其他	85	21.3	-23.9	700	-13.6	2.8
汽機車業	506	-11.8	-4.7	4 378	3.2	17.2
非店面零售業(註1)	305	-0.4	13.2	2 416	14.8	9.5
電子購物及郵購業	233	-0.7	17.6	1 827	19.5	7.2
食品、飲料及菸草業	241	11.1	-2.7	1 820	1.7	7.2
燃料零售業	216	7.5	12.7	1 574	10.8	6.2
資通訊及家電設備業	212	-9.1	-1.8	1 736	8.1	6.8
布疋及服飾品業	209	36.6	-8.7	1 734	-0.8	6.8
藥品及化粧品業	150	7.6	-10.3	1 242	-1.5	4.9
家用器具及用品業	148	12.3	-6.2	1 109	1.2	4.4
其他零售業(註2)	131	10.5	-17.4	1 099	-4.7	4.3

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

### 三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：8月餐飲業營業額548億元，較上月增加28.8%，經季節調

整後增加22.4%。

2. **與上年同月比較**：餐飲業營業額年減25.7%，其中餐館業雖因疫情管制措施調降，餐廳客流量較上月增加，惟仍需配合防疫規定降載量能，加上商務與宴會客尚未全部回流，復以上年同月振興方案挹注，比較基期較高，致營業額年減26.9%；飲料店業亦因內用座位降載，咖啡及冰品等銷量減少，營業額年減17.3%；外燴及團膳承包業亦年減22.8%，主因防疫期間寺廟、會議及社團活動減少，外燴及團膳需求下滑所致。
3. **累計1至8月與上年同期比較**：餐飲業營業額為4,588億元，較上年同期減少10.0%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年8月			110年1~8月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	548	28.8	-25.7	4 588	-10.0	100.0
餐館業	459	29.5	-26.9	3 854	-9.7	84.0
飲料店業	73	32.1	-17.3	577	-9.4	12.6
外燴及團膳承包業	16	0.8	-22.8	157	-19.2	3.4

#### 四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：8月批發業營業額為1兆315億元，創歷年單月新高，年增率17.2%，其中受惠終端需求續溫，手機相關零組件拉貨動能轉強，加上國際原物料價格高檔盤旋，致機械器具批發業年增20.6%，建材批發業年增43.6%，化學材料批發業年增33.4%；汽機車批發業年增9.5%，主因疫情趨緩，經銷商提車量增加所致；藥品及化粧品批發業年增7.7%，主因疫情帶動相關篩檢試劑等產品需求增加所致。綜計1至8月營業額為7兆8,598億元，創歷年同期新高，年增17.2%。
2. **零售業**：隨疫情降級管制措施逐步解封，實體通路人潮回流，消費力道漸次回穩，8月零售業營業額為3,198億元，較7月增加5.3%；惟與上年同月相比，則年減4.3%，主因今年疫情導致門市來客數較上年同月減少，加上進入傳統民俗月，影響汽車消費需求，復以上年同月業者搭配政府振興方案推出促銷活動，比較基期較高所致，其中百貨公司、便利商店、汽機車零售業、布疋及服飾品零售業分別年減18.9%、13.2%、4.7%、8.7%。電子購物及郵購業則年增17.6%，主因受惠節慶商機，推升送禮及採購需求；超級市場及量販店亦因逢中元節採購旺季，分別年增10.6%及4.1%。綜計1至8月營業額為2兆5,391億元，創歷年同期新高，年增2.4%。
3. **餐飲業**：受惠餐廳開放內用帶動食客回流，8月餐飲業營業額548億元，較7月增加28.8%；惟與上年同月相比，則年減25.7%，其中餐館業年減26.9%，主因餐館內用席次降載、商務與宴會客尚未全部回流，復以上年同月振興方案挹注，比較基期較高所致；飲料店業亦因內用座位限制，營業額年減17.3%；外燴及團膳承包業因寺廟、會議及社團活動減少，外燴及團膳需求下滑，致年減22.8%。綜計1至8月營業額為4,588億元，年減10.0%。
4. **展望9月份**：批發業受惠於國際景氣穩健向上，客戶端拉貨力道持續攀

升，國際原物料價格續居高檔，加上秋冬服飾鋪貨及耶誕節採購旺季來臨，預估營業額將續呈增勢；零售業及餐飲業則隨國內疫情趨於穩定，政府逐漸鬆綁管控措施，加上中秋節慶商機帶動，有助推升營收動能，惟全台尚未擺脫疫情陰霾，商場及餐廳仍需降載量能，社交聚餐頻率仍較疫情前縮減，加以上年同月政府振興方案效應基期較高，預估營業額較上年同月減少或持平。

5. **動向指數**：據受查廠商對110年9月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為49.8、零售業為51.3、餐飲業為53.0；按營業額計算之動向指數批發業為52.4、零售業為49.7、餐飲業為45.2，顯示9月份批發業營業額將較上月增加，零售業及餐飲業營業額將較上月減少。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對110年9月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	49.8	12.3	75.0	12.7	52.4	12.6	79.4	7.9
零售業	51.3	16.0	70.5	13.5	49.7	12.1	75.3	12.6
餐飲業	53.0	22.1	61.9	16.1	45.2	15.8	58.8	25.5

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5\*預期持平家數(營業額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

## 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 110年9月份資料訂於110年10月25日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長聲和

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：shwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

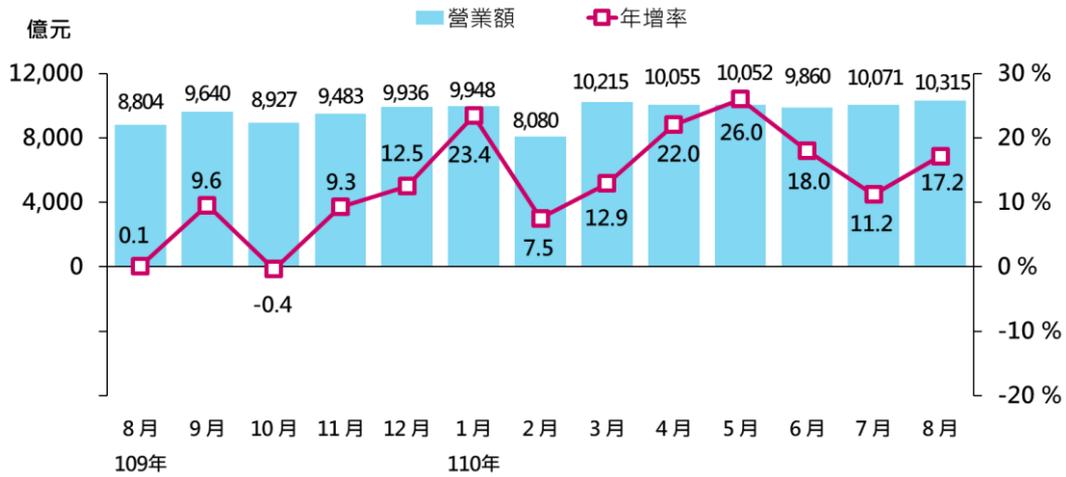


圖 2 零售業營業額及年增率

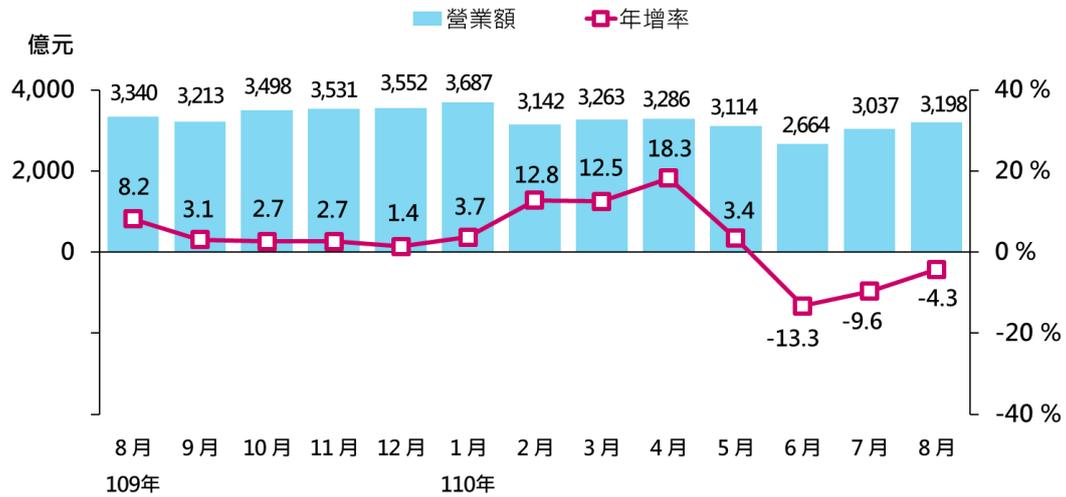


圖 3 餐飲業營業額及年增率

