

當前經濟情勢概況



經濟部



統計處



Department of Statistics

中華民國110年9月29日

大綱

壹·國外經濟情勢

貳·國內經濟情勢

參·結語

壹、國外經濟情勢

A

全球經濟

B

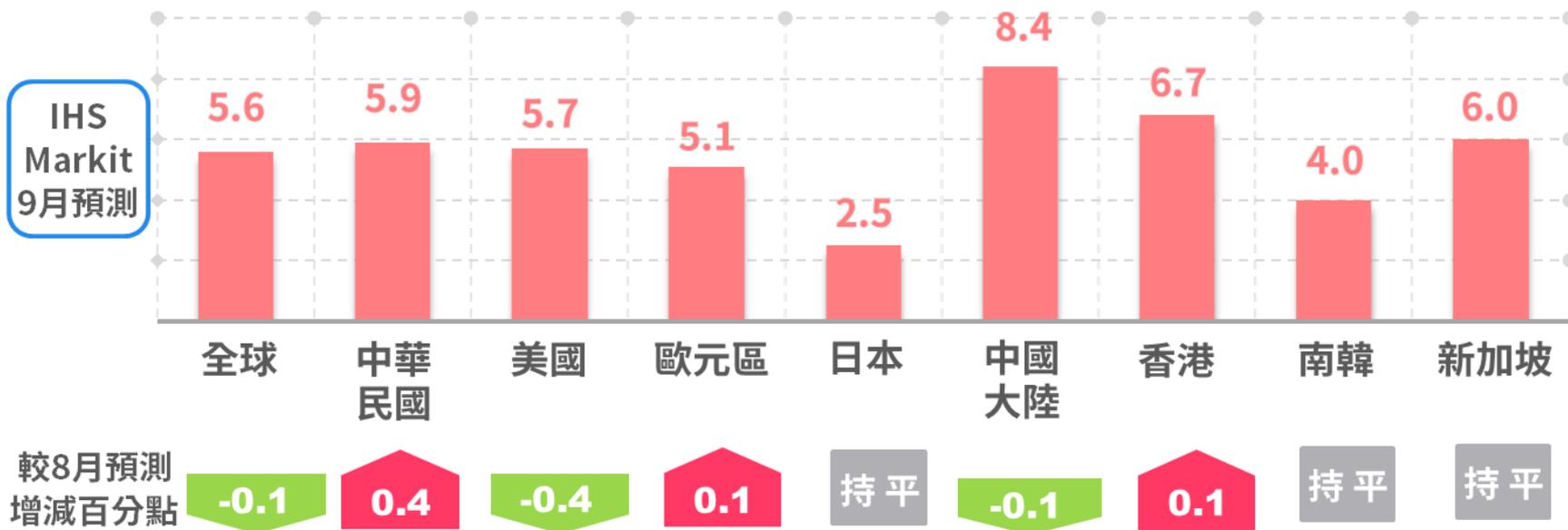
主要國家出口

C

主要國家經濟概況

各國因疫情經濟復甦力道不均

2021年經濟成長率預測(%)



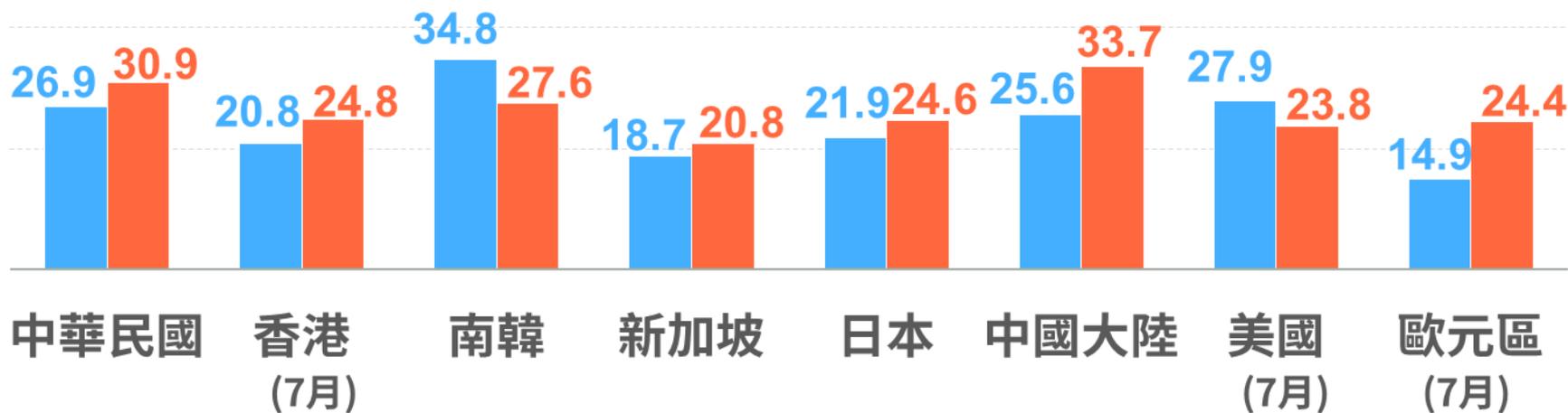
資料來源：我國來自行政院主計總處8月預測數及與6月預測之增減百分點，餘皆來自IHS Markit。

- 因Delta變種病毒肆虐全球，多國疫情再度升溫，拖累全球經濟復甦腳步，根據IHS Markit 9月15日最新預測，全球經濟成長率為5.6%，較上月下修0.1個百分點，已連續三個月下調。
- 主要國家中，美國及中國大陸分別下調0.4個、0.1百分點，日本、南韓、新加坡持平，歐元區及香港各上調0.1個百分點。

主要國家出口續呈2位數成長

出口年增率—按美金計(%)

2021年8月 2021年1-8月

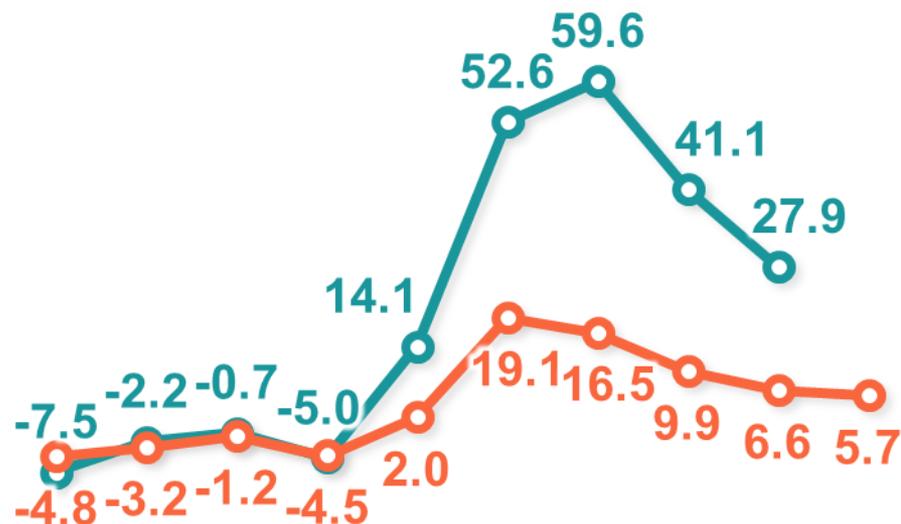


- 隨全球經濟穩健復甦帶動外需成長力道，8月主要國家出口續呈2位數成長，其中南韓出口年增逾3成；我國、日本及中國大陸均逾2成；新加坡年增18.7%。
- 累計1-8月出口年增率，我國及中國大陸年增均逾3成，南韓增27.6%，日本與新加坡各增24.6%、20.8%。

美國經濟擴張態勢持續

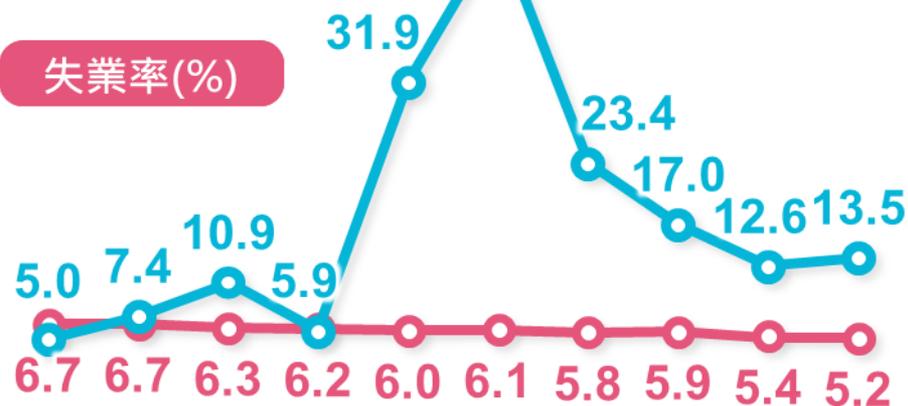
▶工業生產年增率 (%)

▶出口年增率 (%)



失業率 (%)

零售銷售
年增率 (%)



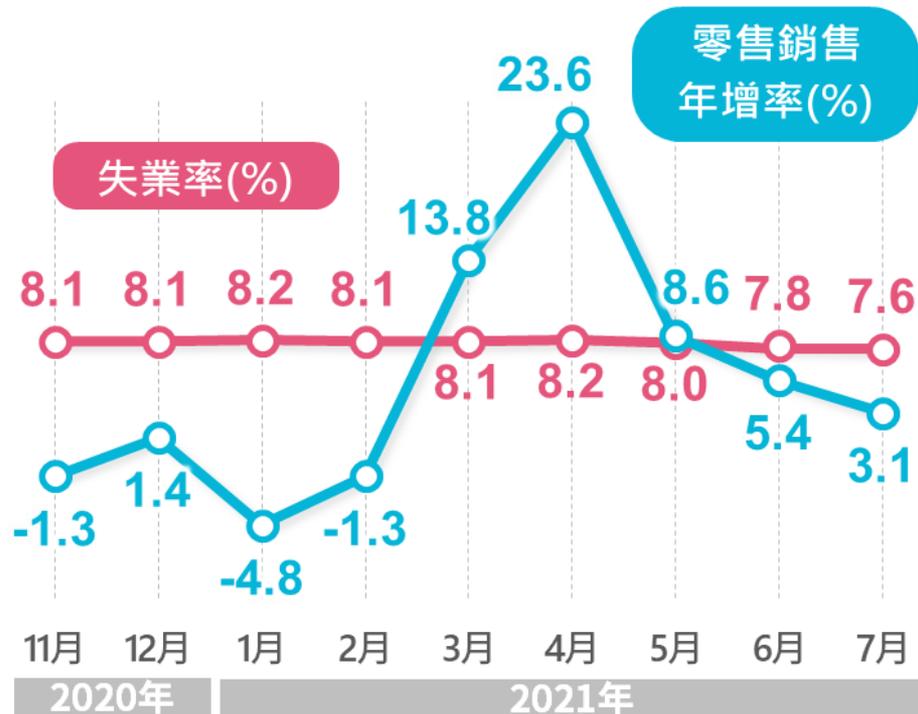
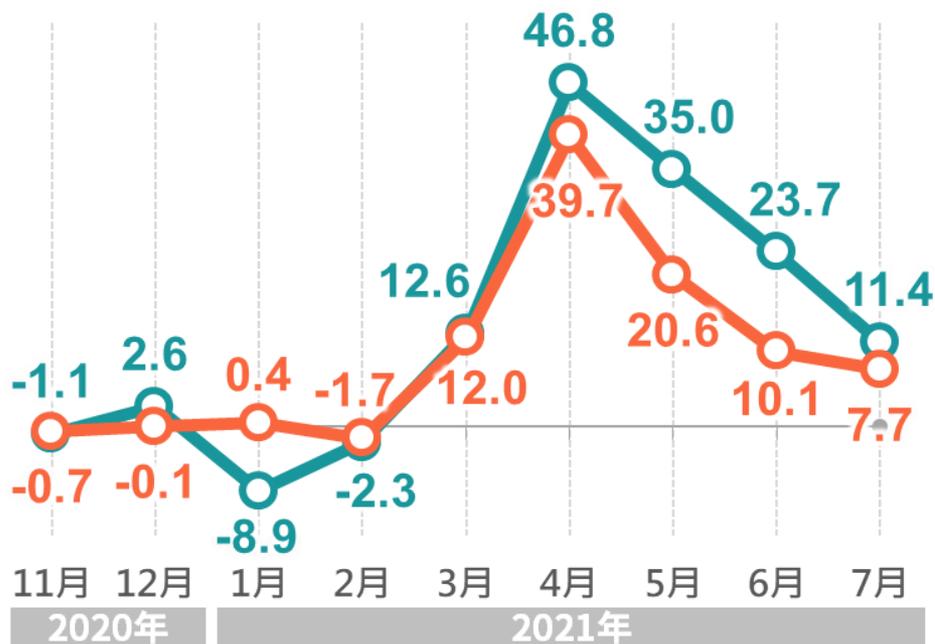
11月 12月 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月
2020年 2021年 2020年 2021年

- 美國7月出口年增27.9%，主因全球景氣復甦以及基期較低所致。8月工業生產年增5.7%，連續6個月正成長。
- 各州經濟活動逐步重啟，勞動僱用需求增加，8月失業率5.2%，較上月下降0.2個百分點；勞參率61.7%，與上月持平。民間消費動能持續穩定成長，零售銷售年增13.5%，連續6個月雙位數成長。

歐元區經濟穩定回溫

▶ 工業生產年增率 (%)

▶ 出口年增率 (%)

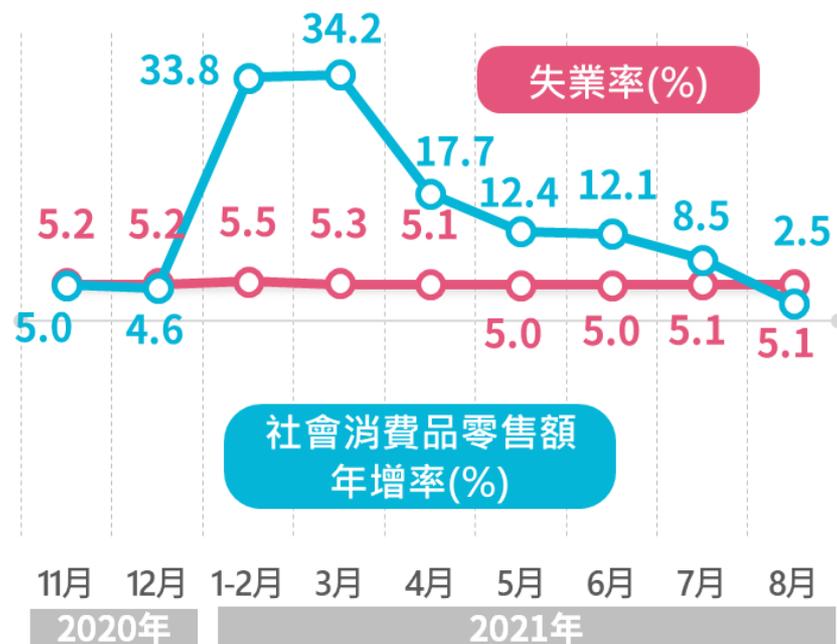
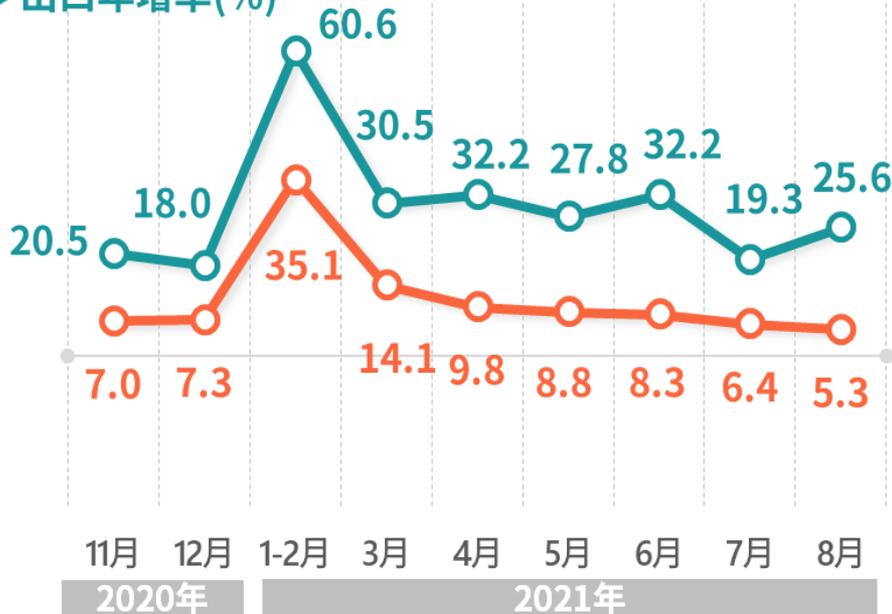


- 隨全球貿易活動逐步回溫，歐元區7月按歐元計出口成長11.4%。工業生產年增7.7%，主因中間財、消費品生產增加所致。
- 防疫封鎖措施放寬，帶動國內需求續溫，歐元區7月零售銷售年增3.1%，連續5個月正成長。失業率7.6%，較上月下降0.2個百分點，為2020年6月以來新低。

中國大陸出口續佳，惟生產及零售成長趨緩

▶ 工業生產年增率(%)

▶ 出口年增率(%)

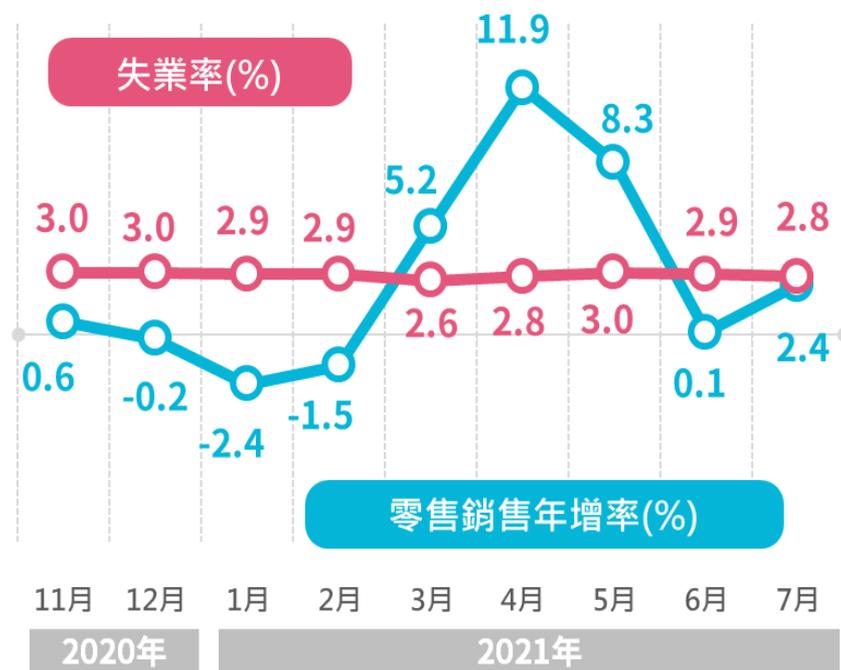
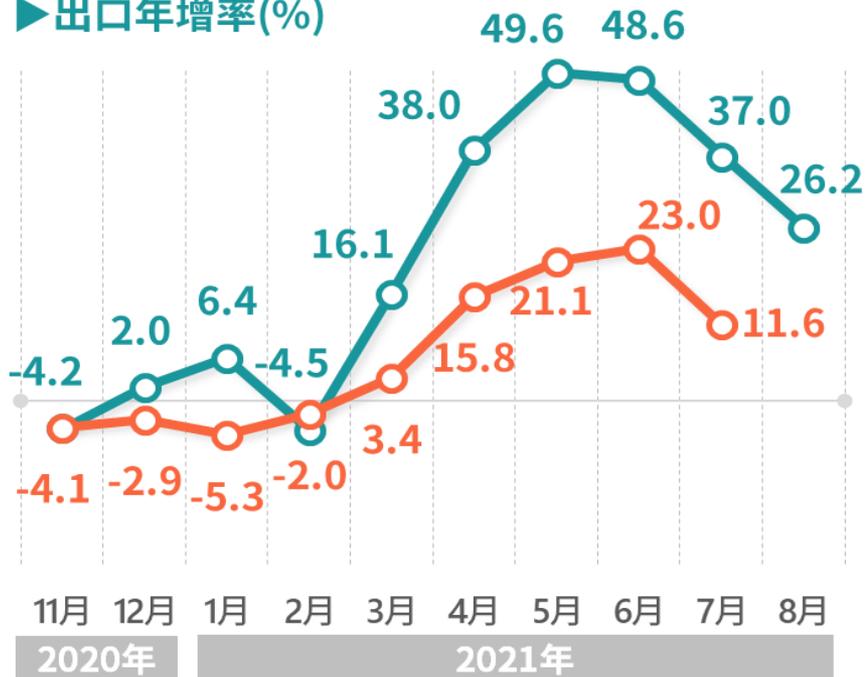


- 因歐美市場需求回溫，以及東南亞疫情造成轉單效應，中國大陸8月出口金額達2,943億美元，創歷年單月新高，年增25.6%，已連續15個月正成長。工業生產因醫藥、電子及通訊設備製造業生產增加，年增5.3%。
- 8月社會消費品零售額年增幅縮小至2.5%，為去年9月以來最低，主因受局部地區發生疫情及洪災影響，致消費需求走緩所致。失業率持平為5.1%。

日本出口及工業生產續呈二位數成長

▶工業生產年增率(%)

▶出口年增率(%)

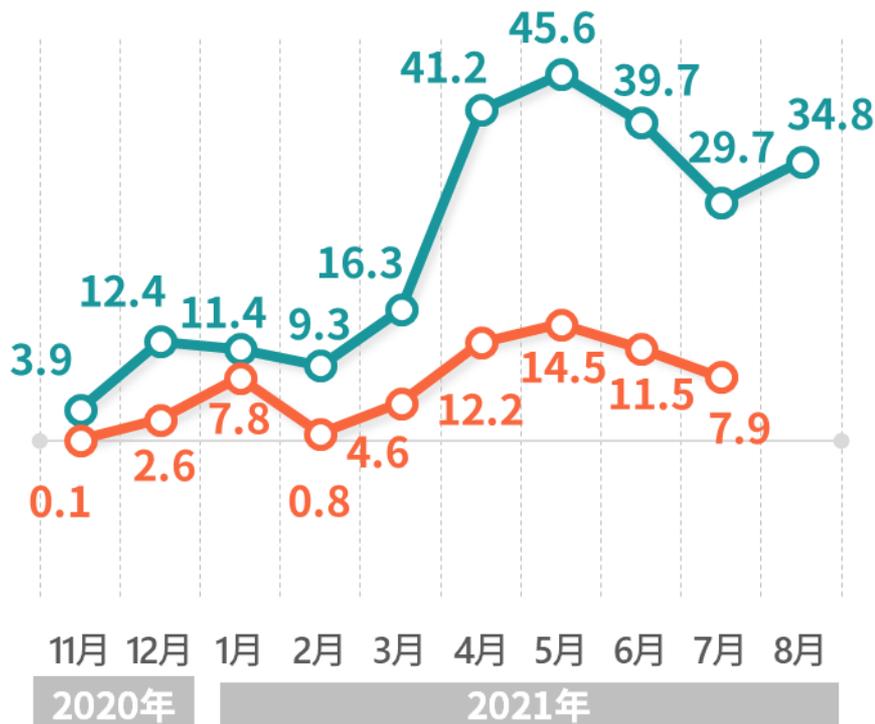


- 由於鋼鐵、半導體等製造設備及汽車零件出口成長，日本8月按日圓計出口年增26.2%。7月工業生產因生產用機械業、鋼鐵業、電子零組件及設備業增產，年增11.6%，連續5個月正成長。
- 7月零售銷售因燃料、汽車銷售增長，年增2.4%。失業率降至2.8%，連續2個月下滑。

南韓經濟續呈穩健復甦

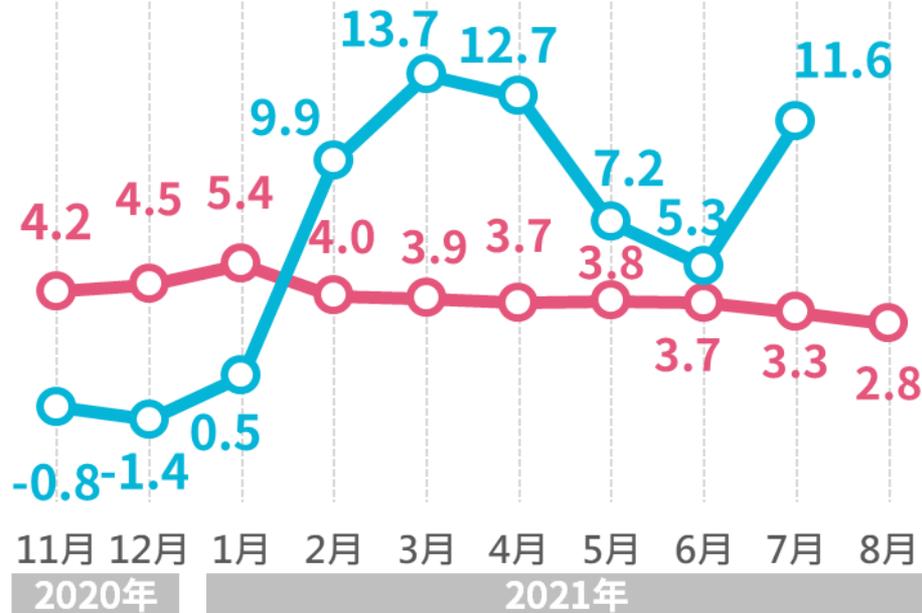
▶工業生產年增率(%)

▶出口年增率(%)



失業率(%)

零售業銷售額年增率(%)



- 南韓因半導體、汽車、石化產品出口動能強勁，8月出口金額達532億美元，創歷年單月新高，年增34.8%，連續10個月成長。7月工業生產因半導體、精密儀器增產，年增7.9%。
- 7月零售業銷售額年增11.6%，主因燃料、家用設備及服裝類銷售增加所致。8月失業率降至2.8%，創歷史最低紀錄。

貳、國內經濟情勢

A 出口

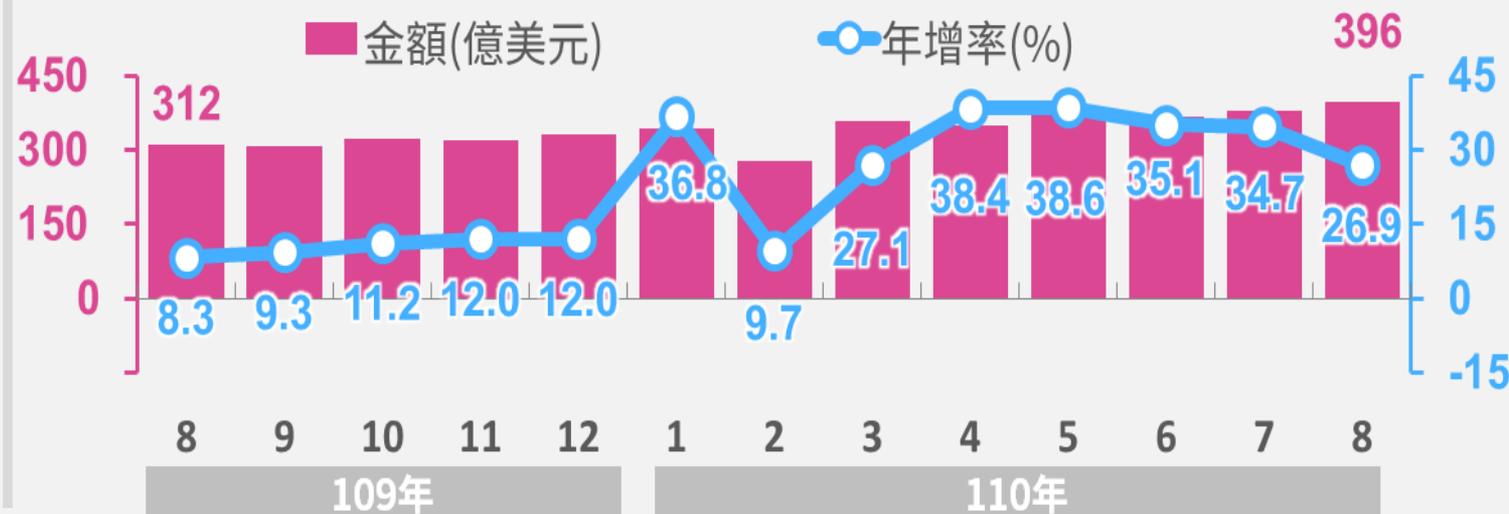
B 訂單及生產

C 零售及餐飲業

D 就業市場

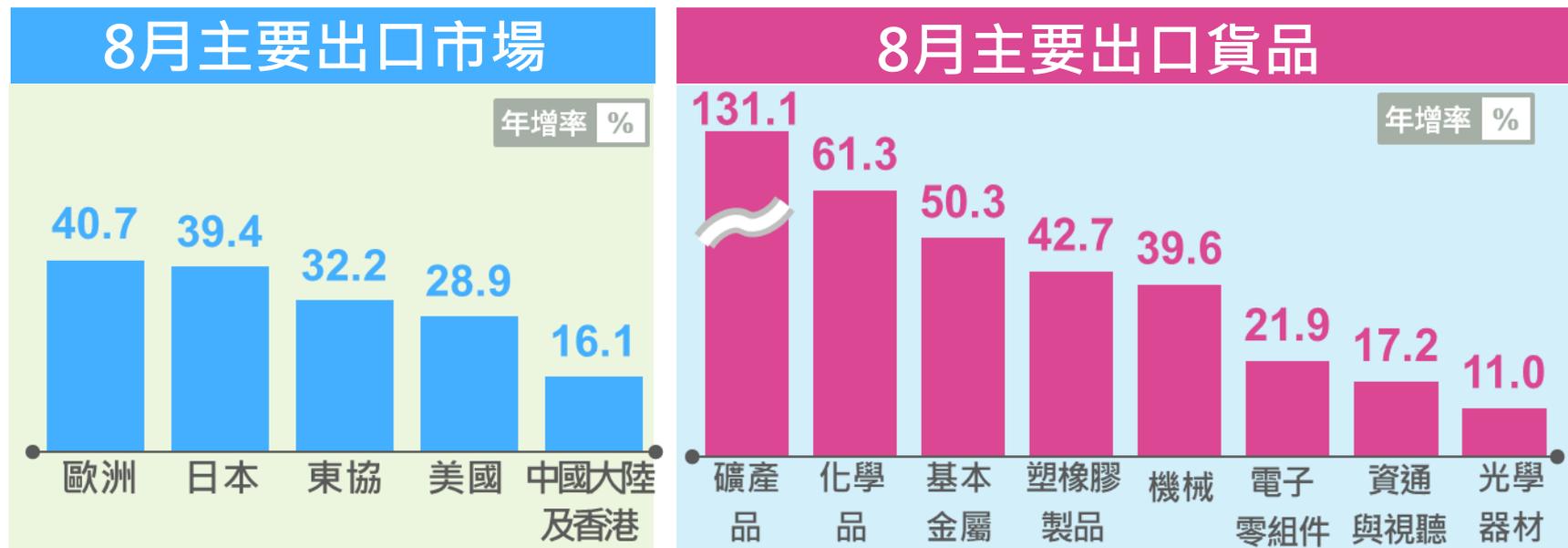
8月出口金額為歷年單月新高

出口金額及年增率



- 隨全球終端需求回升及原物料價格維持高檔，加以消費性電子新品拉貨強勁，廠商相應提升備料力道與資本設備採購，我國8月出口達396億美元，為歷年單月新高，較上年同月增26.9%。
- 展望未來，Covid-19變種病毒擴散風險，部分零組件產能吃緊、供不應求情況尚難紓緩，惟隨疫苗覆蓋率漸次提升，主要國家積極推動基礎建設，加以科技創新、步入外銷旺季、國內半導體業製程優勢及擴充產線等有利因素，我國下半年出口續呈審慎樂觀。

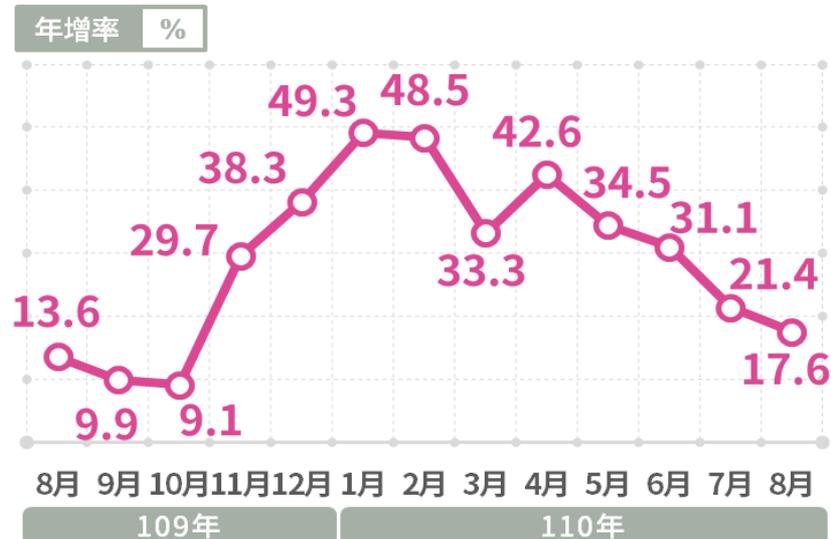
主要出口市場及貨品續呈二位數成長



- 8月主要出口市場，對中國大陸及香港、美國出口值齊創歷年單月最高，分別年增16.1%、28.9%；對歐洲、日本、東協出口亦分別增40.7%、39.4%、32.2%。
- 主要出口貨品續呈二位數升勢，其中電子零組件、資通與視聽產品、基本金屬及其製品出口均突破上月高點，再創新高，分別年增21.9%、17.2%、50.3%；機械受製造業景氣復甦與自動化生產等需求帶動，出口值升抵單月新高，年增39.6%。

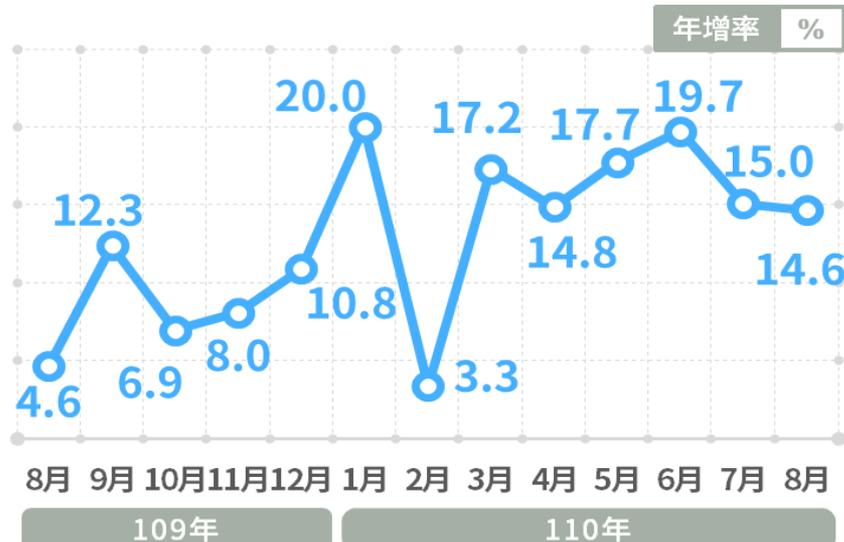
外銷訂單及製造業生產續呈雙位數成長

外銷訂單 8月↑17.6%



- 隨全球經濟穩定復甦，終端消費動能穩健，帶動科技應用產品及傳產貨品需求熱絡，加上國際原材物料行情維持高檔，致各大貨品接單續強。8月外銷訂單達535億美元，年增17.6%，為連續18個月正成長。

製造業生產指數 8月↑14.6%

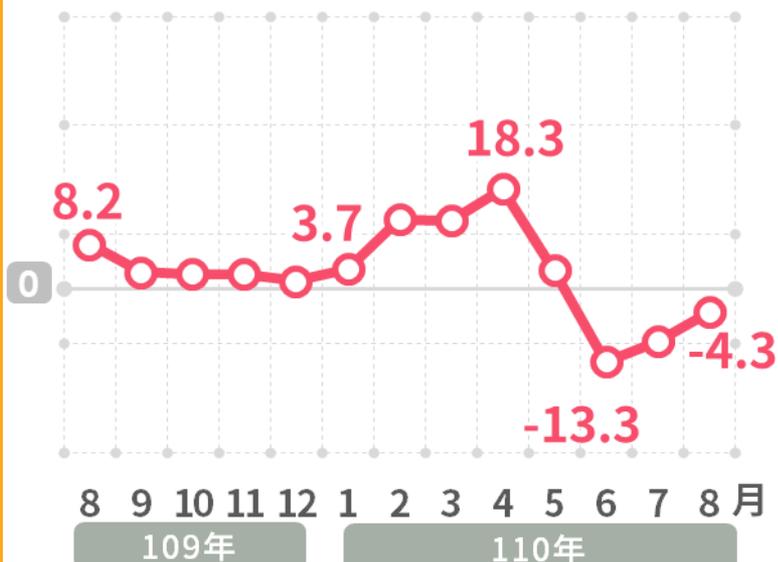


- 8月份製造業生產指數138.34，為歷年單月次高，年增14.6%，連續第19個月正成長，主因消費性電子新品備貨效應、新興科技應用穩定擴展，加上全球終端需求持續增溫所致。

零售及餐飲業營業額年減幅收斂

零售業營業額年增率(%)

年增率 %



- 隨疫情降級管制措施逐步解封，實體通路人潮回流，消費力道漸次回穩，8月零售業營業額續較上月增加5.3%；惟與上年同月相比，則年減4.3%，主因民俗月影響汽車銷售，以及上年同月振興方案推出比較基期較高所致。

餐飲業營業額年增率(%)

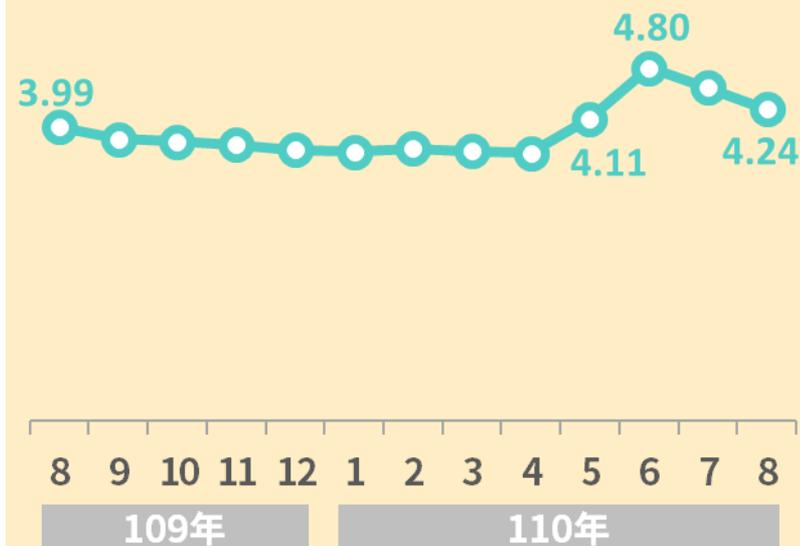
年增率 %



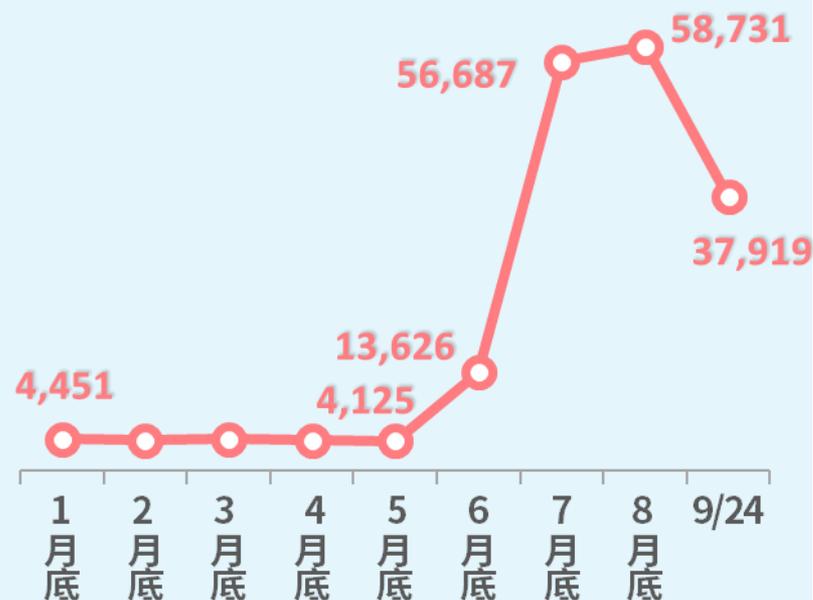
- 受惠餐廳開放內用帶動食客回流，8月餐飲業營業額較7月增加28.8%；惟與上年同月相比，則年減25.7%，主因餐館內用席次降載、商務與宴會客尚未全部回流，以及上年同月振興方案推出比較基期較高所致。

疫情趨緩，就業市場逐步好轉

失業率(%)



實施無薪假人數(人)



- 隨疫情好轉，就業市場回溫，8月因工作場所業務緊縮或歇業而失業者較上月減少，失業率為4.24%，較上月下降0.29個百分點，連續2個月下降；較上年同月則升0.25個百分點。
- 截至9月24日止實施無薪假人數較5月底增加33,794人，其中以住宿及餐飲業增加14,274人最多，支援服務業增8,211人居次。惟國內疫情趨緩，無薪假人數較上月底減少20,812人。

參、結語

一、國外經濟

COVID-19變種病毒持續在全球蔓延，部分國家重啟嚴格防疫措施衝擊全球供應鏈，加上美中紛擾與地緣情勢風險，均為全球經濟復甦動能增添疑慮，根據IHS Markit 9月最新預測，今年全球經濟成長率為5.6%，較上月下修0.1個百分點，已連續三個月下調。

二、國內經濟

受惠於國際品牌手持行動裝置新品推出前的備貨效應，加上5G、物聯網、車用晶片等需求強勁，以及傳產貨品市場需求回升，原材物料價格上漲，帶動我國8月出口金額及製造業生產指數達歷年單月新高及次高，分別年增26.9%、14.6%。民間消費方面，隨疫情降級管制措施逐步解封，消費力道漸次回穩，8月零售業、餐飲業營業額均較上月回升，惟上年同月三倍券效應比較基數較高，致零售業、餐飲業營業額分別年減4.3%、25.7%。

展望未來，隨著疫苗接種率提升，全球經濟活動穩定復甦，以及新興科技應用及企業數位轉型持續，加上國際各品牌消費性電子新品陸續上市、中國大陸十一假期前備貨需求，可望維繫我國外銷接單及製造業生產動能；零售業及餐飲業則隨國內疫情趨於穩定，政府逐漸鬆綁管控措施，加上中秋節慶商機帶動，有助推升營收動能。