

當前經濟情勢概況

(專題:近期我國製造業表現優異之產品)



中華民國110年10月29日

大綱

壹・國外經濟情勢

貳・國內經濟情勢

參・專題：近期我國製造業表現優異之產品

肆・結語

壹、國外經濟情勢

A

全球經濟

B

主要國家CPI

C

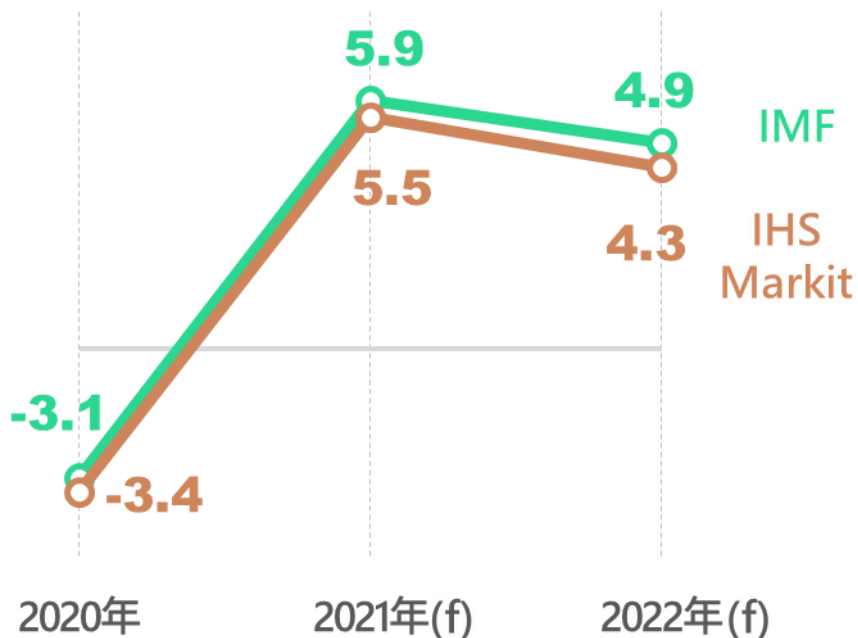
主要國家出口

D

主要國家經濟概況

全球經濟下行風險提高

全球經濟成長率(%)



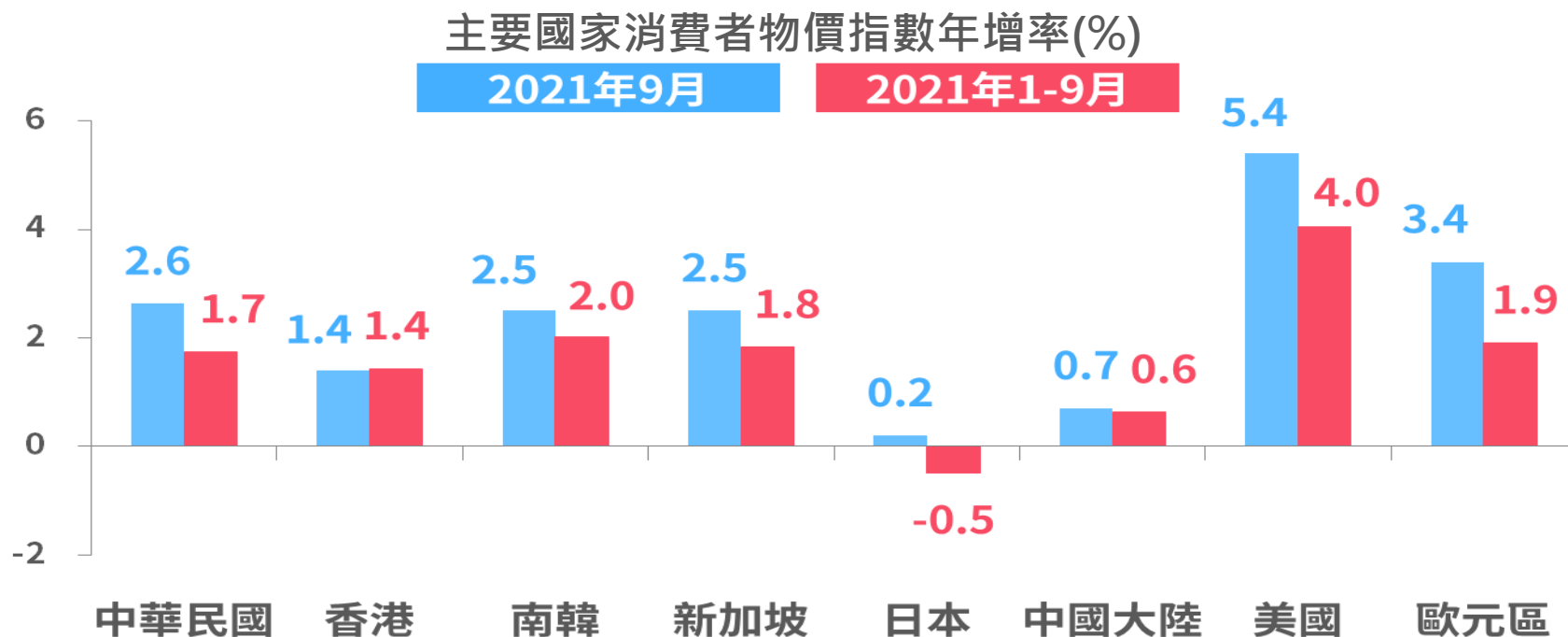
IMF預測主要國家經濟成長率

	2020年	2021年	
	成長率	成長率	較7月調整幅度
全球	-3.1	5.9	▼0.1
美國	-3.4	6.0	▼1.0
歐元區	-6.3	5.0	▲0.4
日本	-4.6	2.4	▼0.4
中國大陸	2.3	8.0	▼0.1

資料來源：IMF、IHS Markit

- 由於COVID-19變種病毒擴散，造成全球供應鏈中斷，許多國家通膨飆升，全球經濟下行風險增加，國際貨幣基金（IMF）10月12日最新預測今年全球經濟成長率5.9%，較7月調降0.1個百分點。
- IHS Markit 10月15日預估今年全球經濟成長率為5.5%，續較上月下修0.1個百分點。

主要國家消費者物價指數攀升

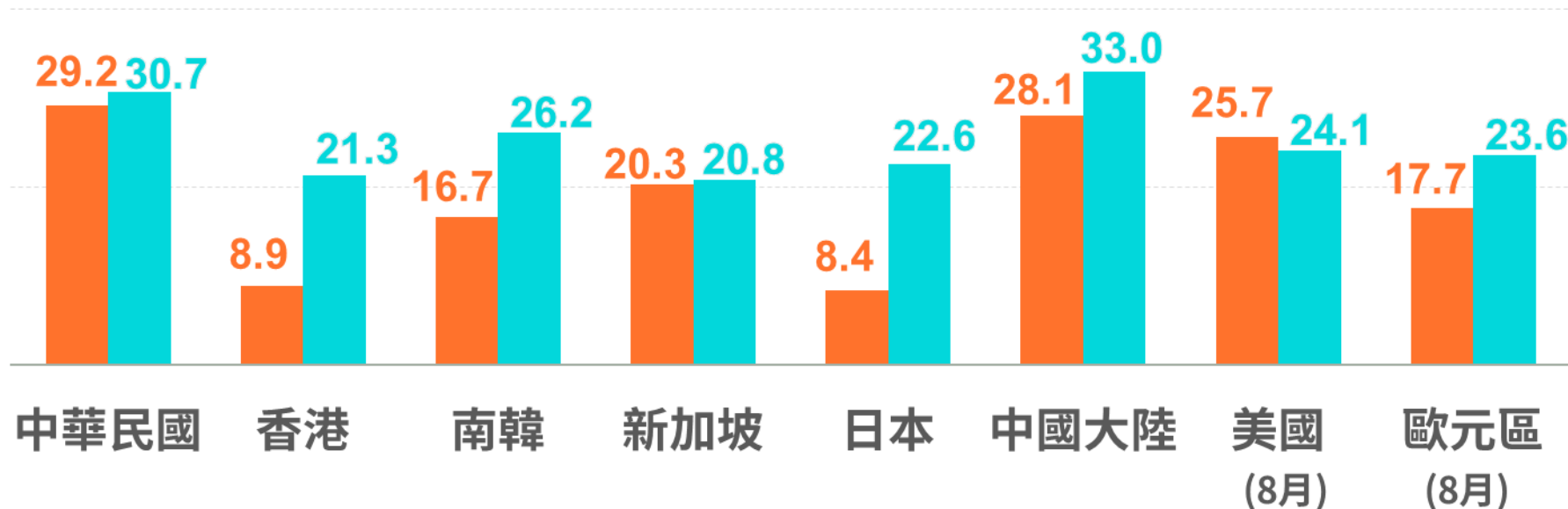


- 由於疫後消費需求暴增，原物料價格上揚，加上缺料、缺櫃等因素，引發全球通膨壓力，9月美國CPI年增率5.4%，已連續5個月漲幅超過5%；歐元區3.4%創13年來最大增幅，已連續2個月漲幅超過3%；我國2.6%為2013年3月以來最高，已連續2個月漲幅逾2%；南韓及新加坡均年增2.5%，且皆連續6個月漲幅逾2%；日本則結束11個月負成長上漲0.2%。
- 1-9月平均年增率，美國4.0%，南韓2.0%，餘除日本及中國大陸外，均上漲逾1%。

主要國家出口持續成長

出口年增率—按美金計(%)

2021年9月 2021年1-9月

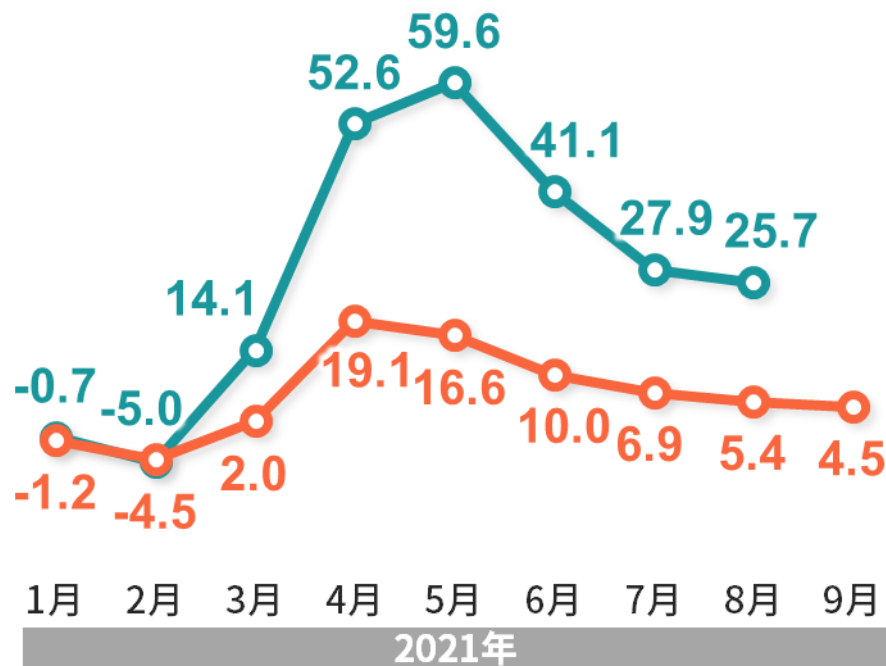


- 全球外貿景氣呈現擴張態勢，加以國際原物料價格飆漲，近期主要國家出口續呈正成長，9月我國、新加坡及中國大陸出口年增幅逾2成，南韓年增16.7%，香港年增8.9%，日本年增8.4%。
- 累計1-9月我國及中國大陸年增幅均逾3成，南韓增26.2%，日本、香港、新加坡各增22.6%、21.3%、20.8%。

美國就業市場擴張力道趨緩

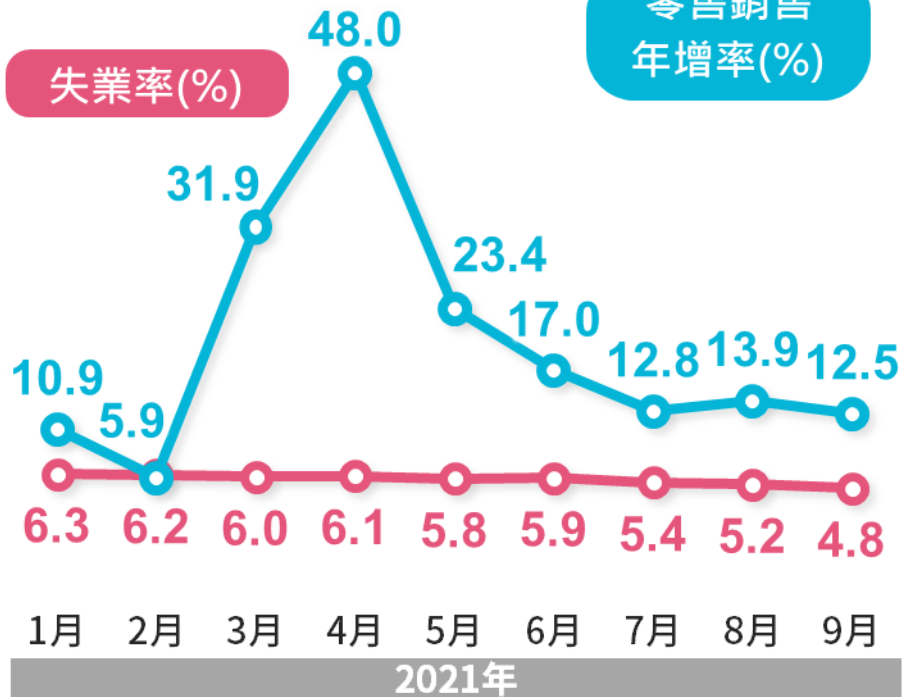
▶ 工業生產年增率 (%)

▶ 出口年增率 (%)



失業率 (%)

零售銷售
年增率 (%)

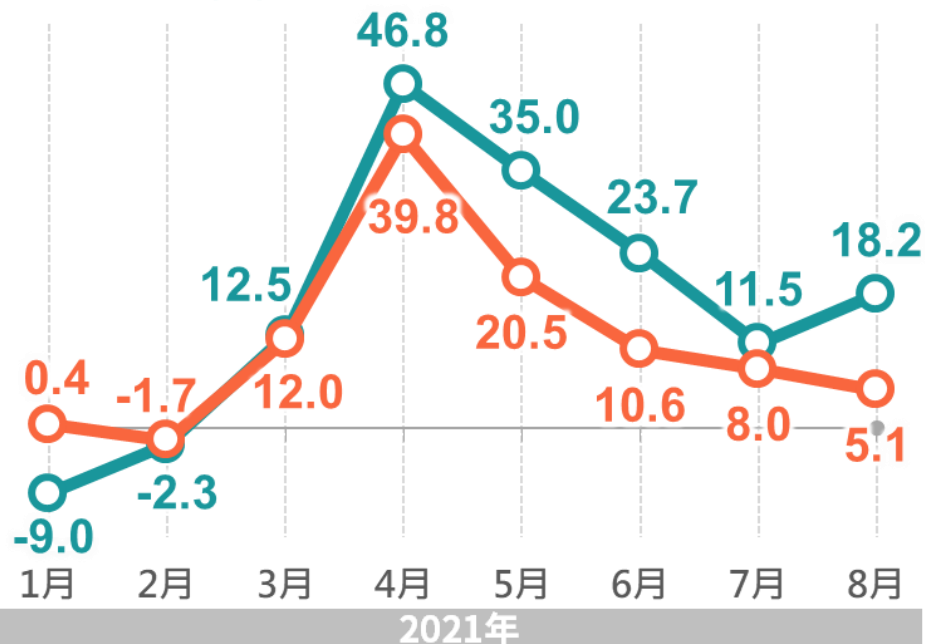


- 外需市場持續回溫，美國8月出口年增25.7%，連續6個月正成長。工業生產受颶風艾達拖累，9月年增幅度趨緩至4.5%。
- 9月失業率4.8%，較上月下降0.4個百分點；惟非農就業人數僅較上月增19.4萬人，為今年以來最低，顯示勞動市場復甦腳步放緩。民間消費動能續穩，零售銷售年增12.5%，連續7個月雙位數成長。

歐元區工業生產及零售銷售增勢收斂

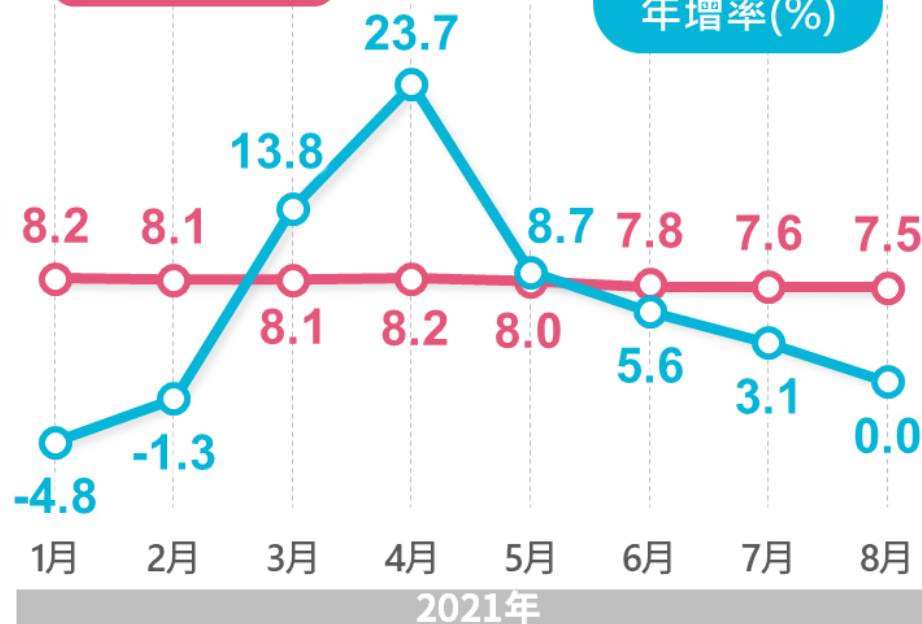
▶ 工業生產年增率 (%)

▶ 出口年增率 (%)



失業率 (%)

零售銷售
年增率 (%)

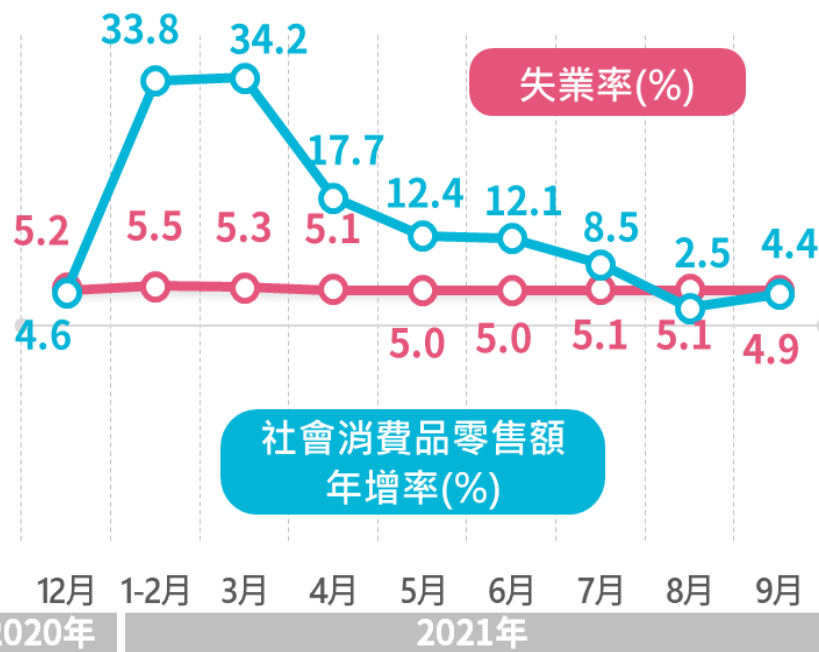
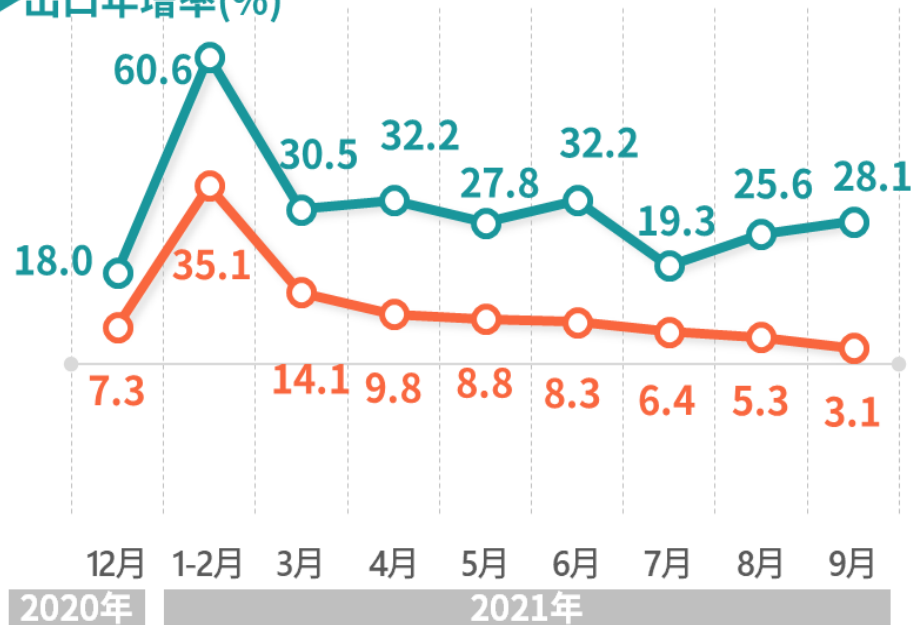


- 隨全球景氣持續復甦，歐元區8月按歐元計出口成長18.2%。工業生產年增5.1%，主因非耐久財消費品及中間財生產增加所致。
- 歐元區8月零售銷售與上年持平，主因非食品類及汽車燃料類商品零售額增加，惟食品、飲料和菸草類零售額下滑所致。失業率7.5%，較上月下降0.1個百分點，已連續4個月下降。

中國大陸工業生產動能放緩

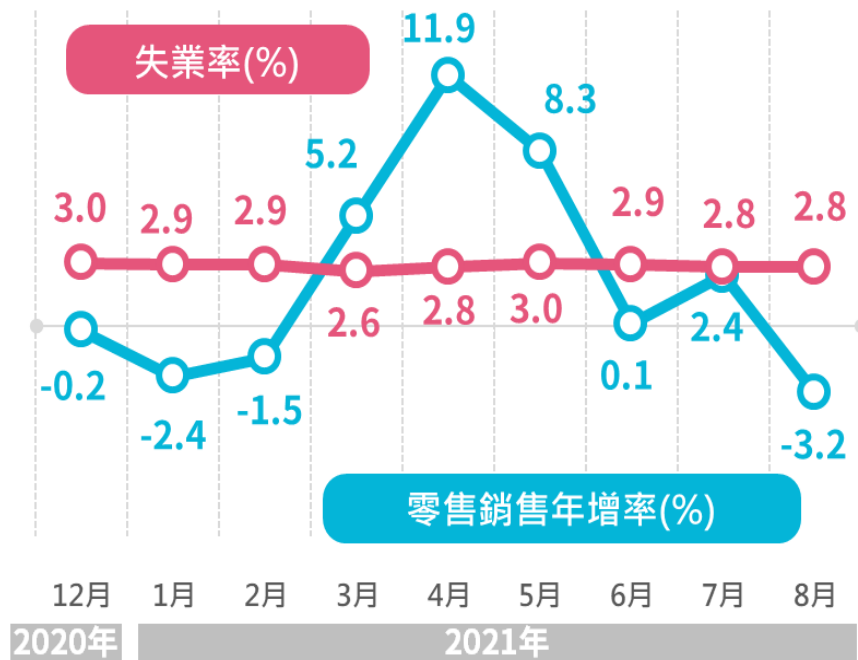
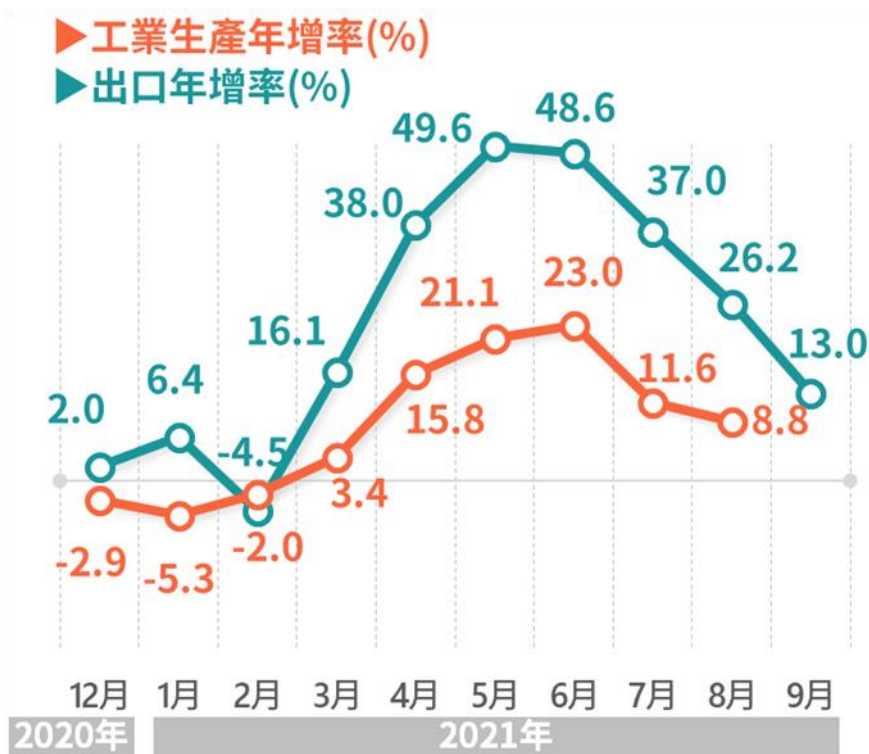
▶ 工業生產年增率(%)

▶ 出口年增率(%)



- 由於對美國、歐盟等國家出口力道強勁，中國大陸9月出口金額達3,057億美元，創歷年單月新高，年增28.1%。惟受限電限產衝擊，工業生產年增幅縮小至3.1%，為去年4月以來最低。
- 9月社會消費品零售額年增4.4%，主因通訊器材類消費需求增加所致。就業市場持續改善，失業率下降為4.9%，較上月下降0.2個百分點。

日本經濟指標成長走緩

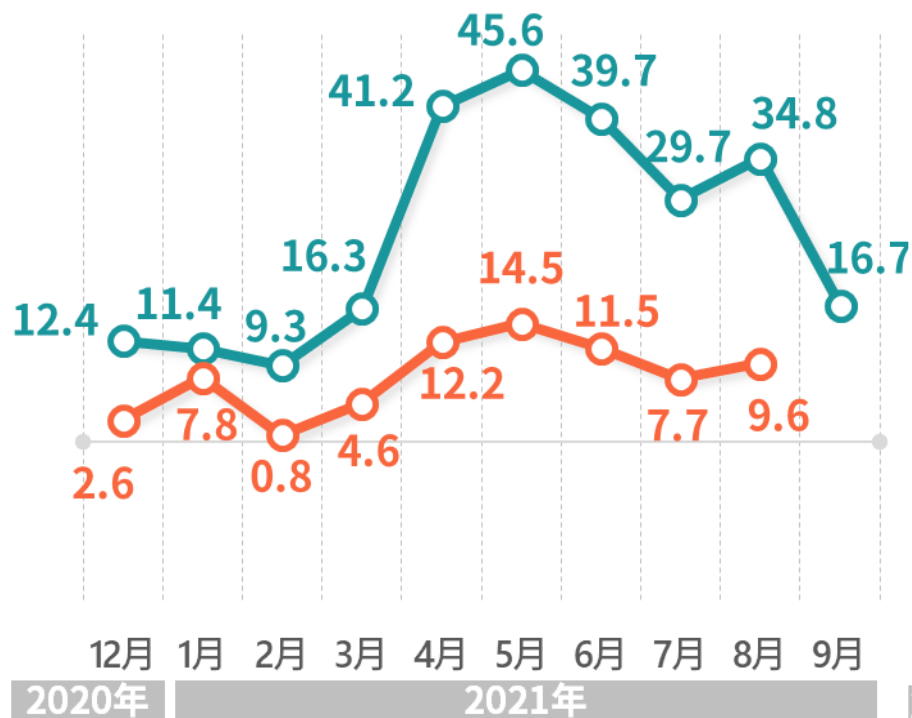


- 日本9月按日圓計出口年增13.0%，主因鋼鐵、半導體等電子零件出口增加，惟東南亞疫情擴大，汽車大廠零件調度困難，致汽車大規模減產，抵銷部分增幅。8月工業生產因生產用機械業、一般機械業增產，年增8.8%，連續6個月正成長。
- 零售銷售因家電、服飾銷售大減，8月由正轉呈負成長3.2%，創11個月來最大降幅。失業率與上月持平為2.8%。

南韓出口額續創新高

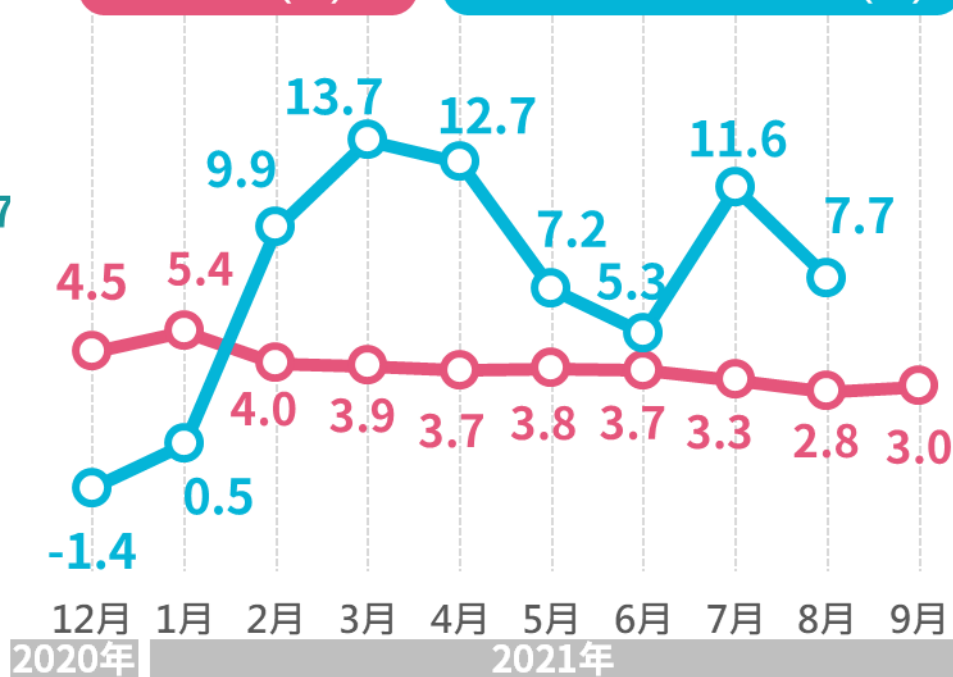
▶工業生產年增率(%)

▶出口年增率(%)



失業率(%)

零售業銷售額年增率(%)



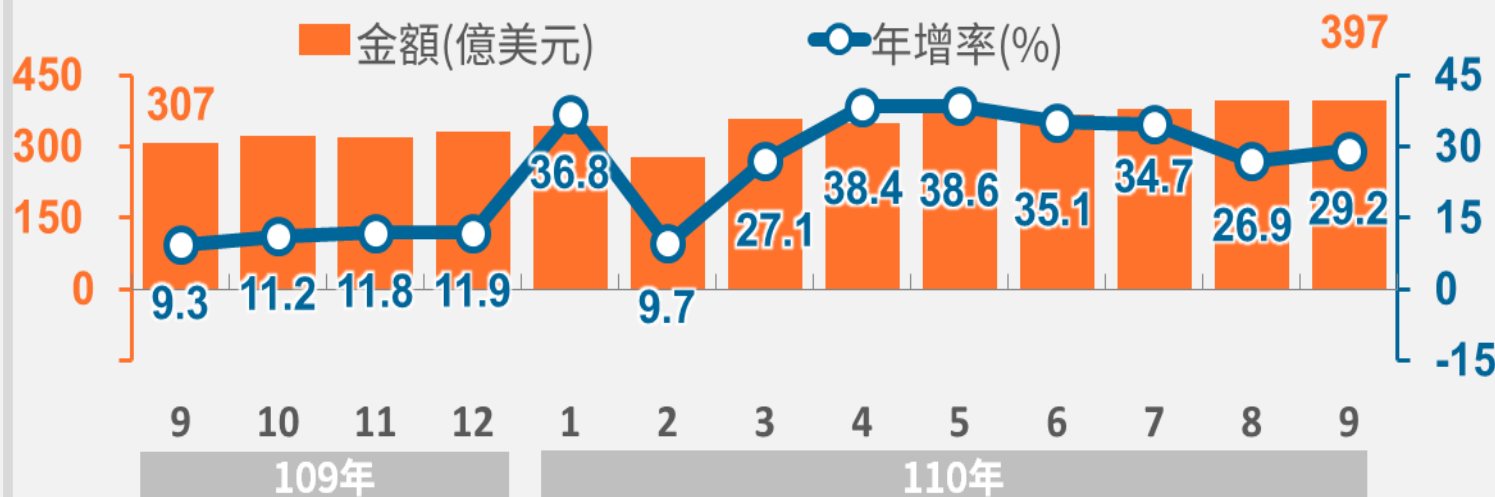
- 南韓因半導體、汽車、石化製品出口動能勁揚，9月出口金額達558億美元，創歷年單月新高，年增16.7%，連續11個月成長。8月工業生產因半導體、精密儀器增產，年增9.6%。
- 8月零售業銷售額年增7.7%，主因燃料、體育和娛樂用品銷售增加所致。9月失業率上升至3.0%。

貳、國內經濟情勢



9月出口金額創歷年單月新高

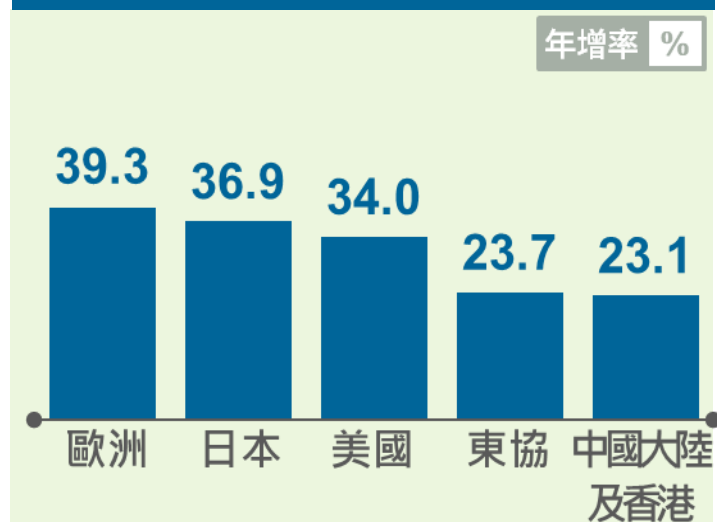
出口金額及年增率



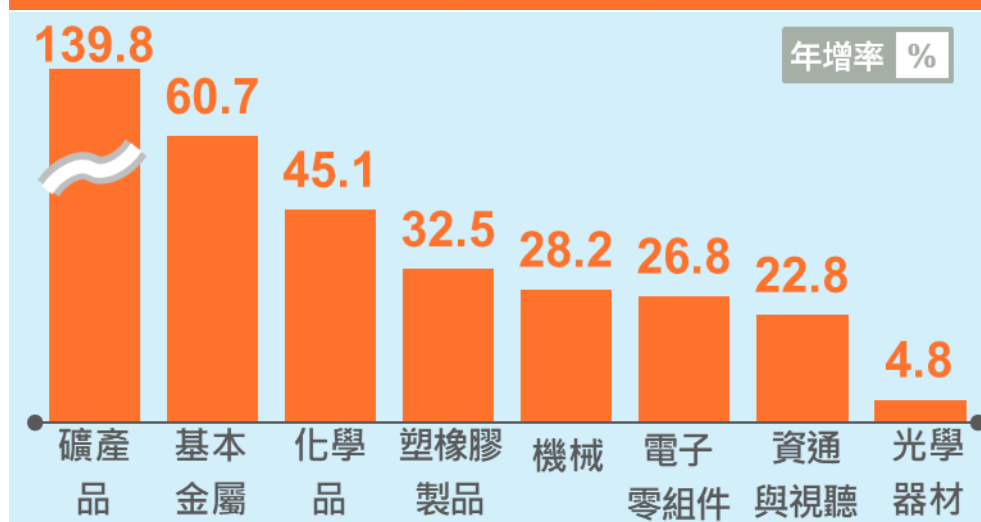
- 隨全球需求動能擴張及國際原物料行情續強，科技創新與數位轉型加速推動，出貨旺季與產品漲價效應，我國9月出口達397億美元，為歷年單月新高，較上年同月增29.2%，連續15個月正成長。
- 展望未來，Covid-19病毒傳播風險尚存，中國大陸限電措施牽動供應鏈運行，惟隨疫苗接種率漸次提升，主要國家積極推動基礎建設，加以消費性電子新品上市，中國大陸及歐美年底採購旺季來臨，我國第4季出口可望續呈擴張之勢。

主要貨品出口全面上揚

9月主要出口市場



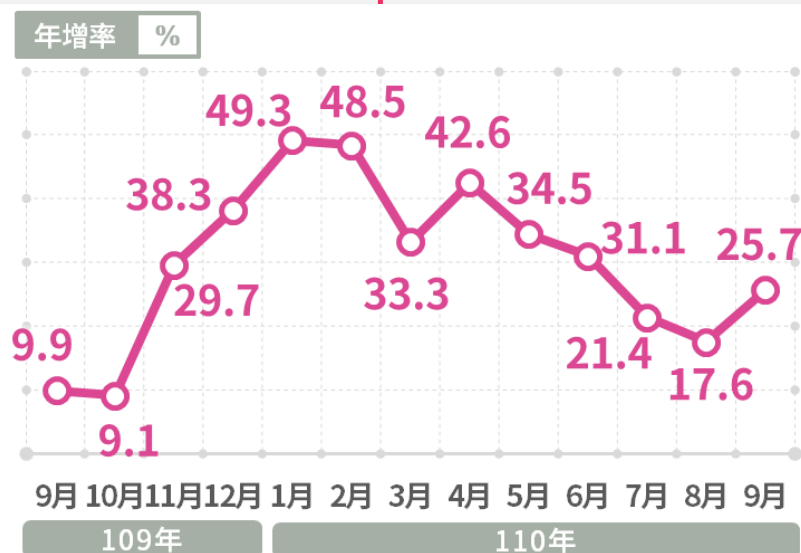
9月主要出口貨品



- 9月主要出口市場，對中國大陸及香港、美國、日本出口值攀升至單月最高，分別年增23.1%、34.0%、36.9%，對中國大陸及香港已連續20個月正成長，對歐洲、東協出口各年增39.3%、23.7%。
- 主要貨品出口全面揚升，其中礦產品因油價上漲、買氣回溫，加以基期偏低，出口年增1.4倍；基本金屬及其製品受鋼品需求支撐，鋼價續居高檔，年增60.7%；另電子零組件、資通與視聽產品、基本金屬及其製品出口值均創歷年單月新高。

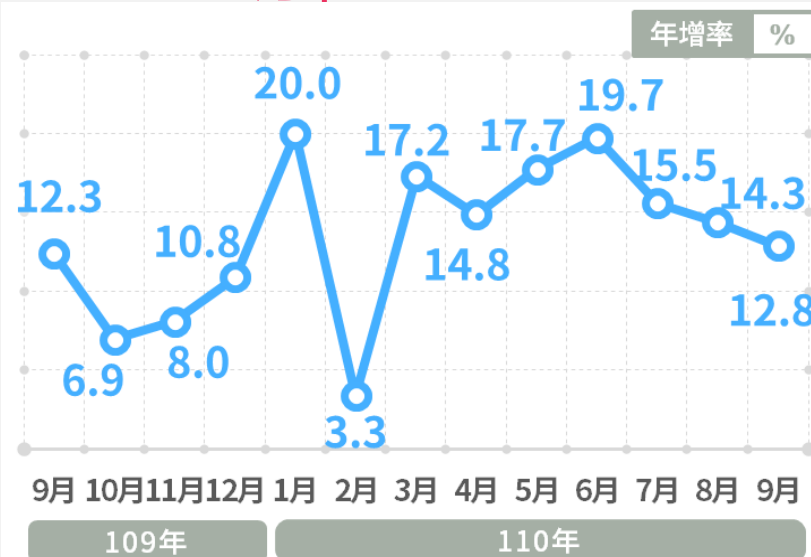
外銷訂單及製造業生產續呈雙位數成長

外銷訂單 9月↑25.7%



- 9月外銷訂單達629億美元，創歷年單月新高，年增25.7%，主因國際品牌智慧手機新品陸續上市，新興科技應用需求及終端消費動能穩健，加上國際原材物料行情維持高檔，帶動科技應用產品及傳產貨品接單續強，致各大貨品接單均呈雙位數成長。

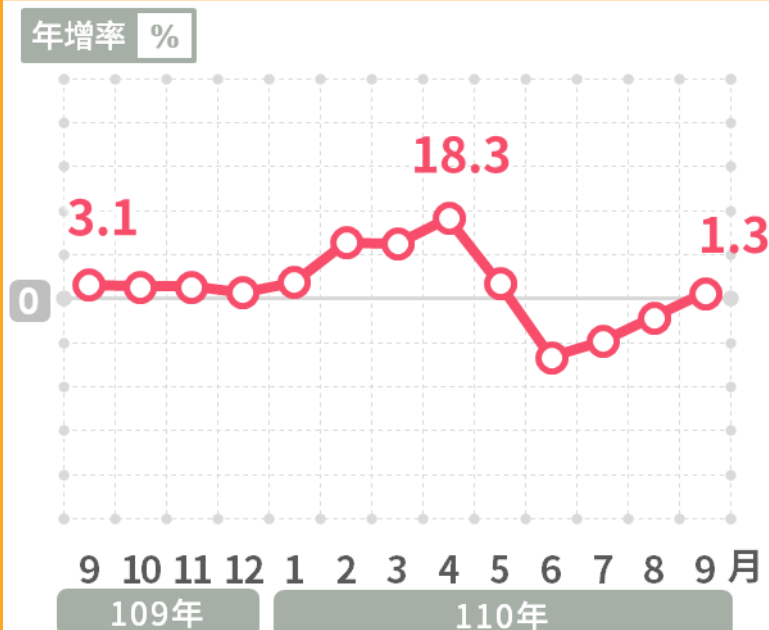
製造業生產指數 9月↑12.8%



- 9月份製造業生產指數141.01，創歷年單月新高，年增12.8%，連續第20個月正成長，主因全球經濟穩定復甦，終端需求回溫，加上消費電子新品接續推出、新興科技應用加速推展，致各主要中行業生產動能續強。

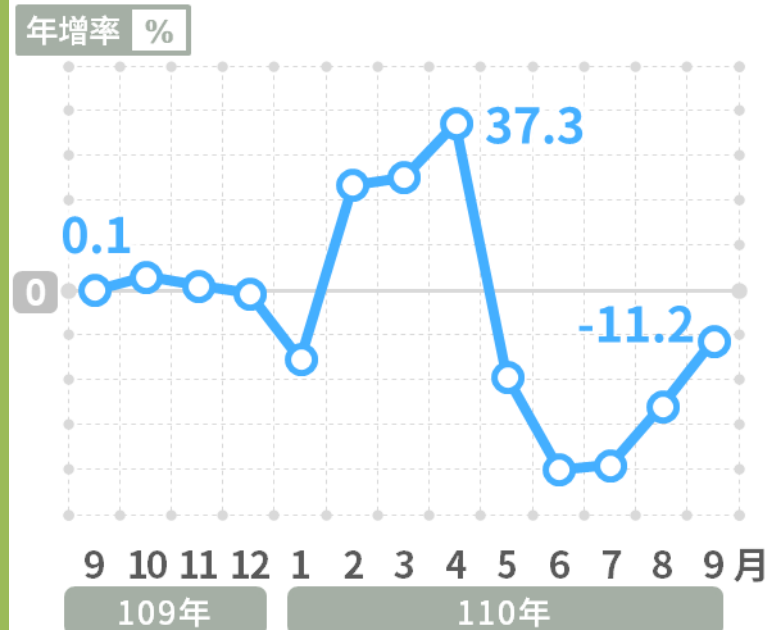
零售業營業額轉呈正成長，餐飲業減幅收斂

零售業營業額年增率(%)



- 由於疫情漸趨穩定以及中秋連假實體通路人潮回流，民眾消費力道漸次回穩，9月零售業營業額為3,254億元，較8月增加1.8%，與上年同月相比，亦年增1.3%。

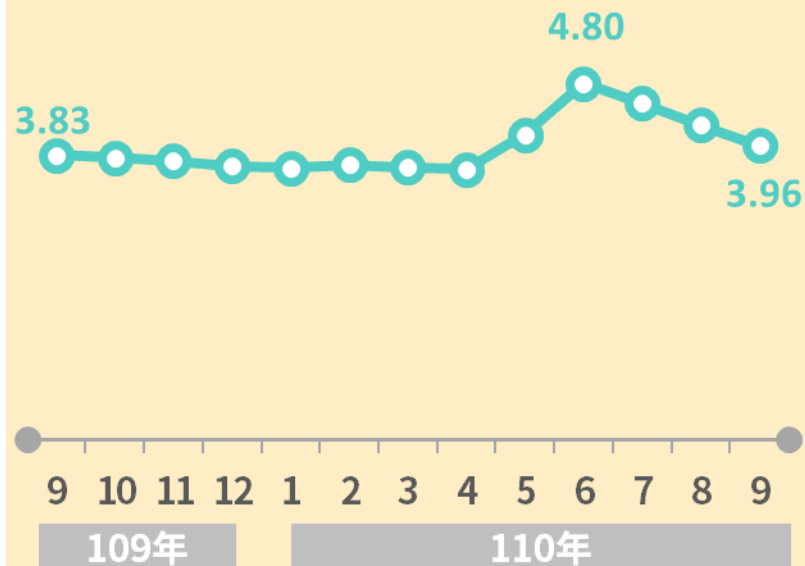
餐飲業營業額年增率(%)



- 隨著疫情趨緩，顧客逐漸回流，9月餐飲業營業額573億元，較8月增加4.6%，惟仍年減11.2%，主因商務與宴會活動尚未全部回流，加上上年同月振興方案挹注，比較基期較高所致。

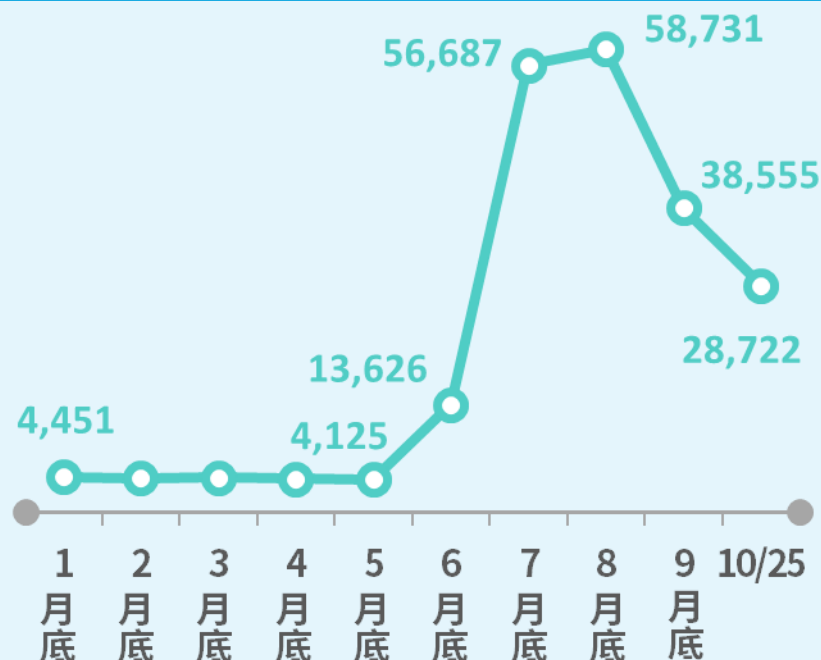
失業率、無薪假人數續減

失業率(%)



- 由於疫情趨緩，工作場所因業務緊縮或歇業而失業者減少，9月失業率為3.96%，續較上月下降0.28個百分點，較上年同月則升0.13個百分點。

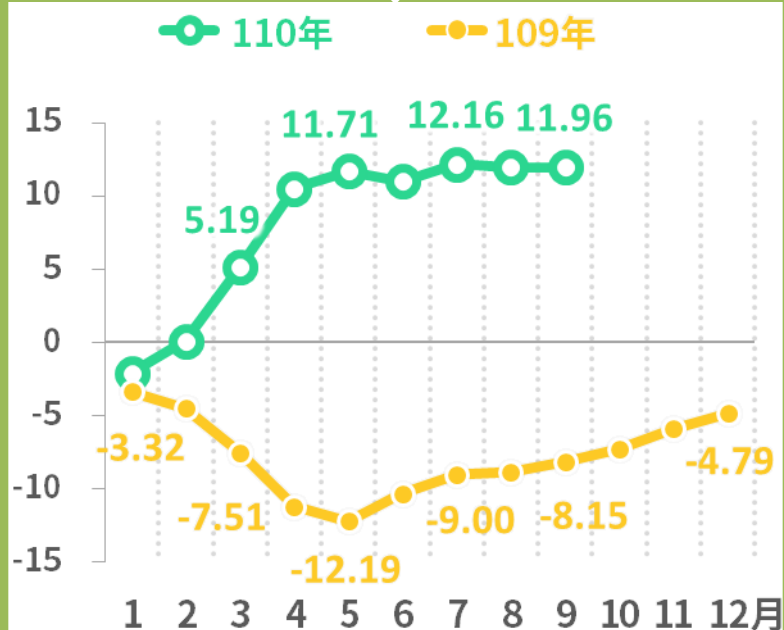
實施無薪假人數(人)



- 截至10月25日止實施無薪假人數較5月底增加24,597人，其中以住宿及餐飲業增9,181人最多，支援服務業增7,303人次之。惟國內疫情漸緩，無薪假人數續較上月底減少9,833人。

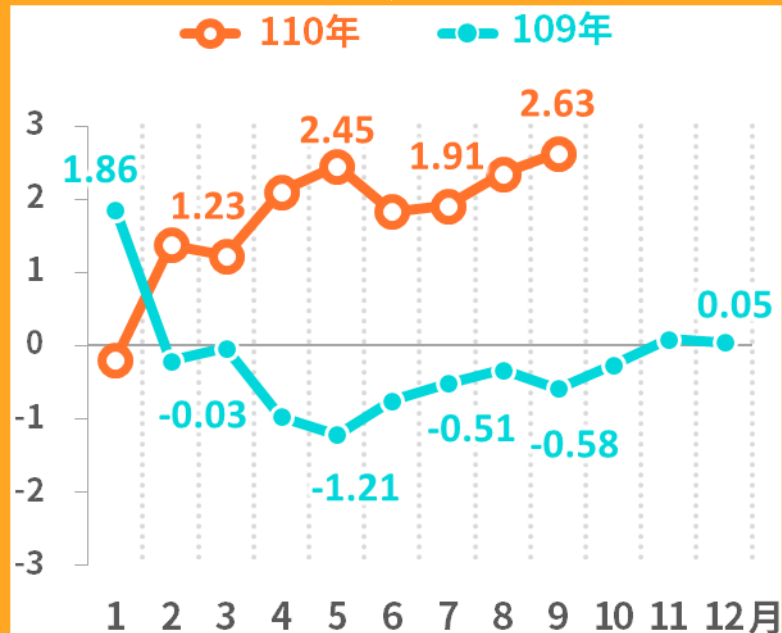
CPI創102年3月以來最高年增幅

躉售物價指數年增率(%)



- 9月躉售物價指數較上年同月漲11.96%，主因礦產品、化學或有關工業產品，與基本金屬及其製品價格上漲所致，其中進口物價年增13.40%，出口物價年增8.73%。

消費者物價指數年增率(%)



- 9月消費者物價指數較上年同月漲2.63%，主因油料費基數低，加以機票、蔬菜、肉類、水果及成衣價格上漲，與部分服務項目(如旅遊團費、保母費)因中秋節(上年在10月)援例加價所致。

參、專題： 近期我國製造業表現優異之產品

A

2020年全球經濟表現

B

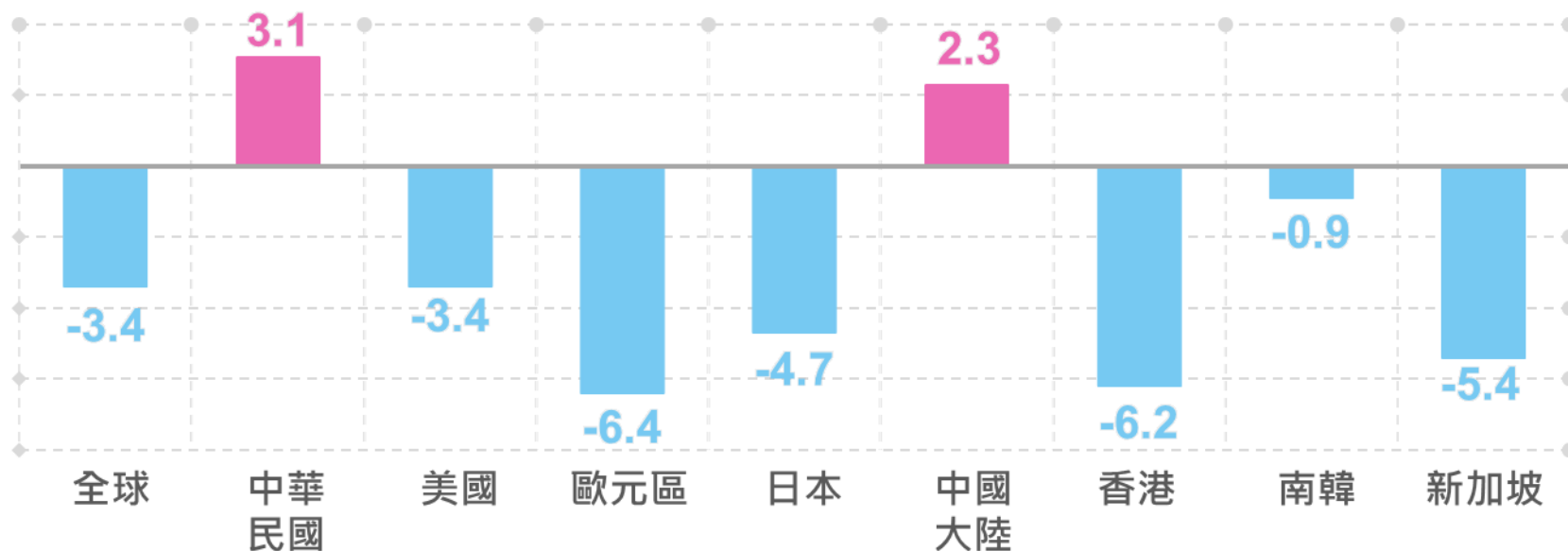
2020年我國製造業表現

C

製造業中表現優異之產品

2020年我國經濟成長優於主要國家

2020年主要國家經濟成長率(%)



資料來源：IHS Markit。

- 2020年因COVID-19疫情壟罩全球，嚴重衝擊各國經濟動能，主要國家經濟成長都呈現衰退，致全球經濟成長率為-3.4%。
- 我國雖受疫情干擾，但因防疫得宜，企業製造生產活動如常，出口動能仍強，全年經濟逆勢成長3.1%，為全球少數享有經濟正成長之經濟體。

製造業為2020年經濟成長之主要動能

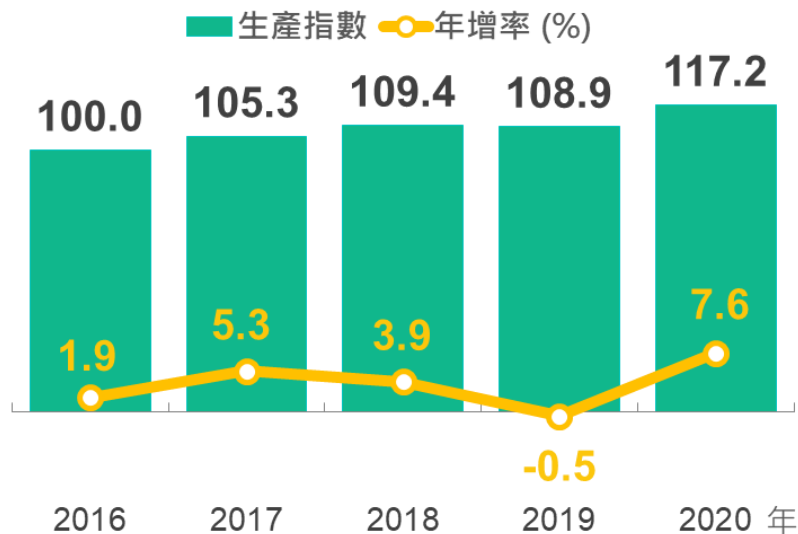
2020年經濟成長率及貢獻度

單位：％、百分點

統計項目	GDP	農林漁牧業	工業	製造業	服務業
成長率	3.1	1.3	6.3	6.4	1.2
貢獻度	3.1	0.0	2.2	2.0	0.7

資料來源：行政院主計總處。

我國製造業生產指數及年增率



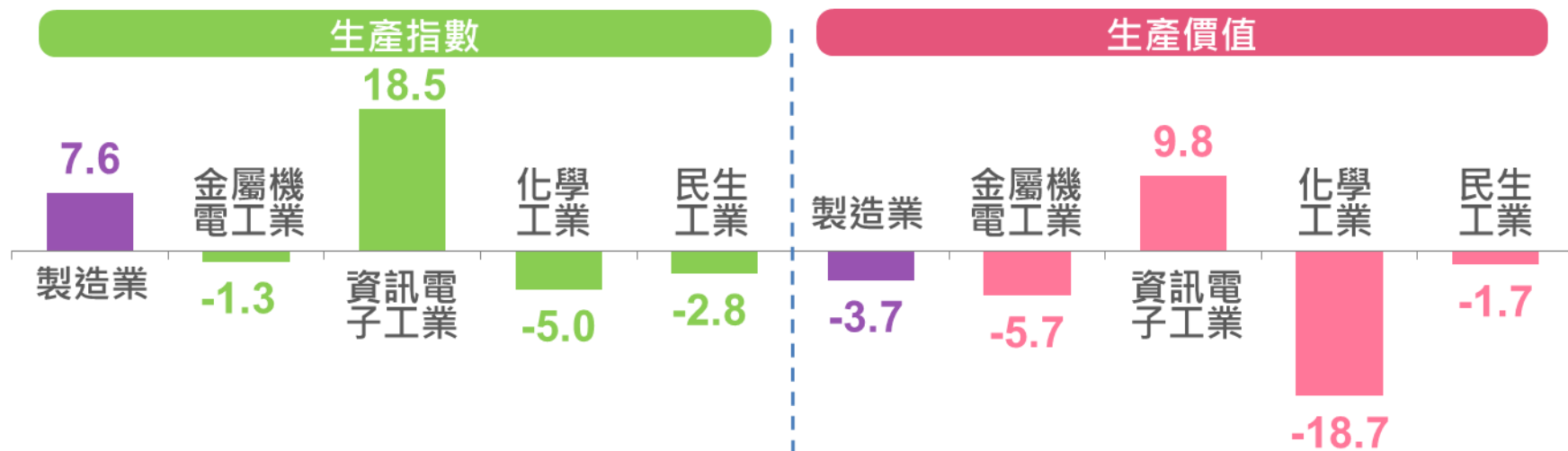
資料來源：經濟部統計處。

■ 觀察三級產業，以工業成長6.3%，對經濟成長率貢獻2.2個百分點最高，其中以製造業成長6.4%，貢獻2.0個百分點，為支撐2020年經濟成長的主要動能來源。

■ 2020年我國製造業生產指數117.2，創歷年新高，年增幅由負轉正，成長7.6%，增幅為100年以來最高。

2020年資訊電子產業一枝獨秀

2020年製造業生產指數及產值年增率(%)

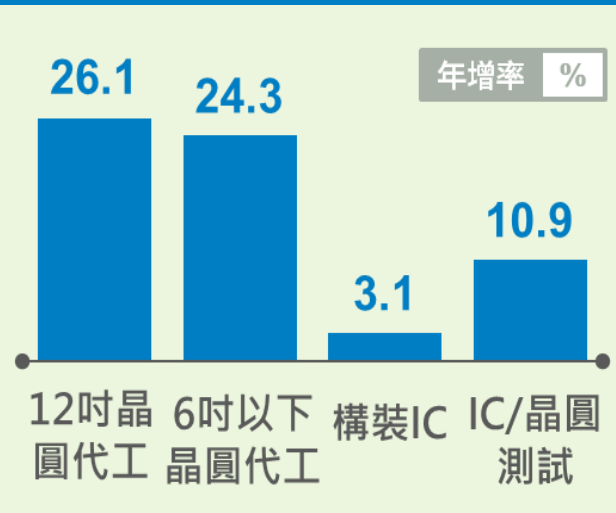


資料來源：經濟部統計處。

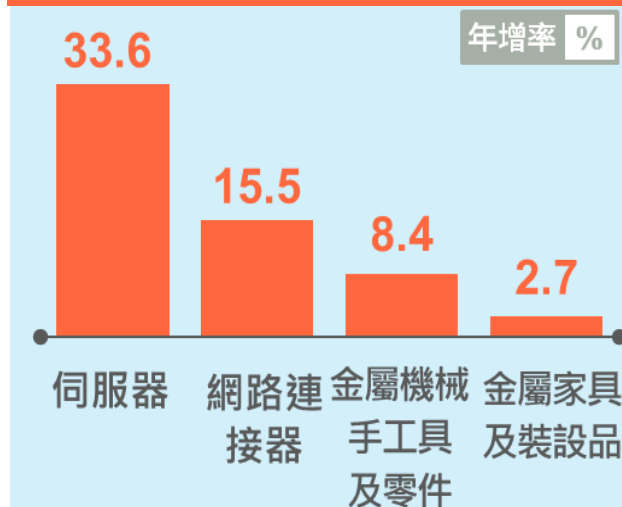
- 按四大行業觀察，受疫情干擾，終端需求降溫，2020年僅資訊電子工業生產指數成長18.5%，餘金屬機電、化學、民生工業皆呈負成長。
- 若從產值觀察，因國際原物料價格下滑，致2020年製造業產值較上年減少3.7%，其中資訊電子工業產值4.8兆元，為歷年新高，年增9.8%，化學工業則受原油價格大幅滑落影響，年減18.7%，減幅最大。

2020年產值創歷年新高之產品

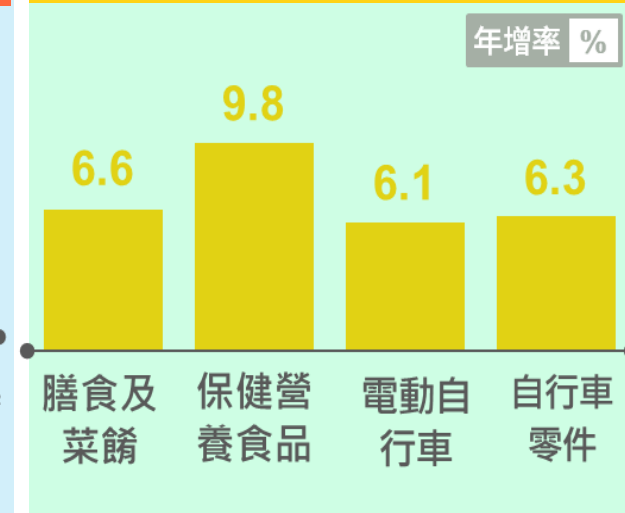
國際競爭優勢



美中貿易戰影響



Covid-19疫情受益



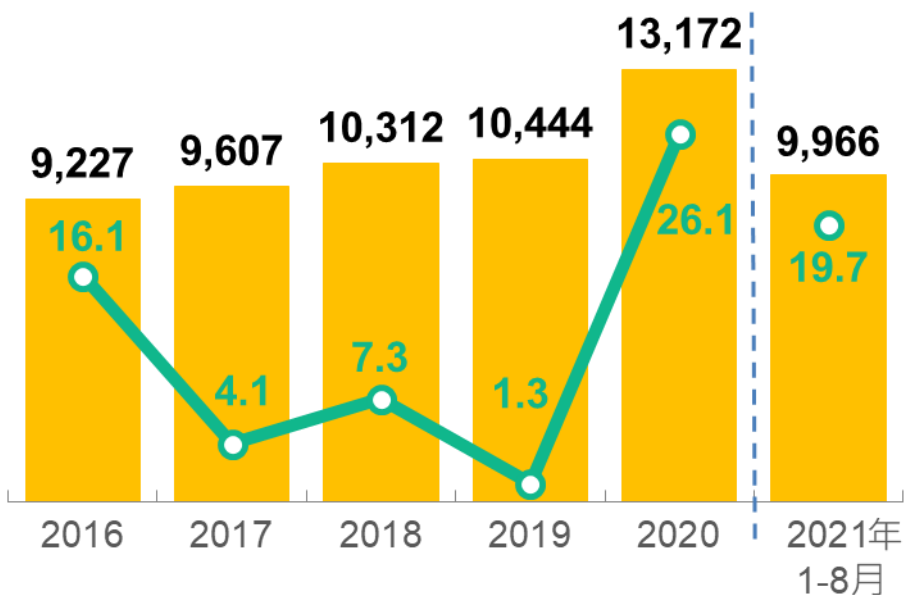
資料來源：經濟部統計處。

- 近兩年雖受美中貿易、肺炎疫情衝擊，整體製造業產值連續衰退，惟部分產品仍能異軍突起持續成長，且於2020年產值創歷史新高，例如擁有技術領先優勢的半導體相關產品，以及因美中貿易戰而擴增國內產能之伺服器、網路連接器、金屬機械手工工具及零件。
- 另在傳統產業部分，則有金屬機械、家具、膳食、保健食品、電動自行車等因美中貿易及疫情因素，產值創歷年新高。

5G、高效運算需求挹注晶圓代工持續成長

12吋晶圓代工產值及年增率

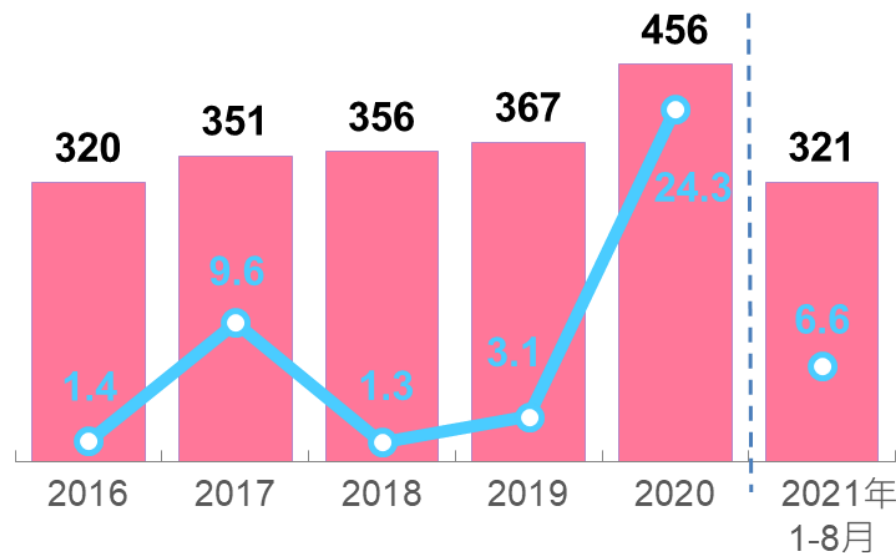
■ 億元 ● 年增率 (%)



資料來源：經濟部統計處。

晶圓代工(6吋及以下)產值及年增率

■ 億元 ● 年增率 (%)



- 受惠於5G、車用電子、高效能運算、物聯網等新興應用擴展，加上我國半導體具高階製程技術領先優勢，以及國內半導體廠商持續在台投資，帶動我國晶圓代工產值續創高峰。
- 其中12吋晶圓代工產能持續滿載，已連續9年正成長，2021年1-8月產值9,966億元，年增19.7%；6吋以下晶圓代工亦已連續7年正成長，2021年1-8月產值年增6.6%。

我國晶圓代工市占穩居全球第一

單位：百萬美元、%

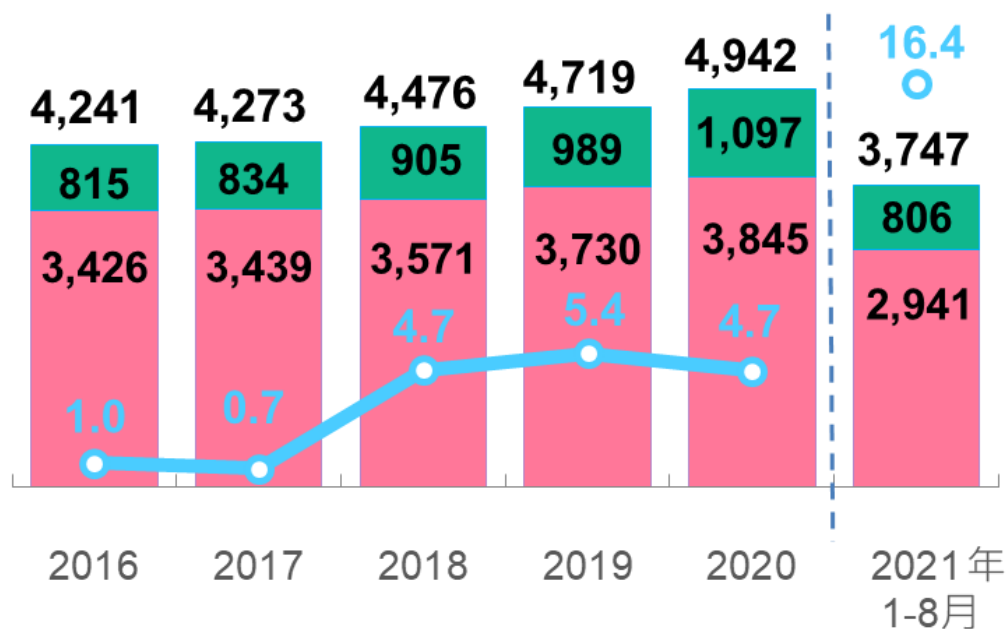
排名	公司名稱	2021年 第1季 營收	2021年 第2季 營收	季增率	市占率	
					2021年 第1季	2021年 第2季
1	台積電	12,902	13,300	3.1	54.5	52.9
2	三星	4,108	4,334	5.5	17.4	17.3
3	聯電	1,677	1,819	8.5	7.1	7.2
4	格羅方德	1,301	1,522	17.0	5.5	6.1
5	中芯國際	1,104	1,344	21.8	4.7	5.3
6	華虹集團	600	658	9.7	2.5	2.6
7	力積電	388	459	18.3	1.6	1.8
8	世界先進	327	363	11.1	1.4	1.4
9	高塔半導體	347	362	4.3	1.5	1.4
10	東部高科	219	245	12.0	0.9	1.0

■ 根據 TrendForce 統計，我國晶圓代工憑藉著優異製程技術，2021年第2季全球晶圓代工廠營收排名，台積電市占達52.9%，穩居全球晶圓代工市場龍頭，聯電、力積電、世界先進亦名列全球晶圓代工廠前十大廠商，前十大中我國晶圓代工市占率合計達63.3%。

IC封測產值已連續5年正成長

IC封測產值及年增率

■ 構裝IC(億元) ■ IC/晶圓測試(億元) —●— 年增率 (%)



資料來源：經濟部統計處。

- IC封測受惠於5G、車用電子需求強勁，加上記憶體封測訂單增加，2020年產值4,942億元，創歷史新高，產值已連續5年正成長，2021年1-8月產值3,747億元，年增16.4%。
- 我國IC封測產值主要以構裝IC為主，占比約8成，IC測試占約2成，兩者產值於2020年均創歷年新高。

我國IC封測市占穩居全球第一

單位：百萬美元、%

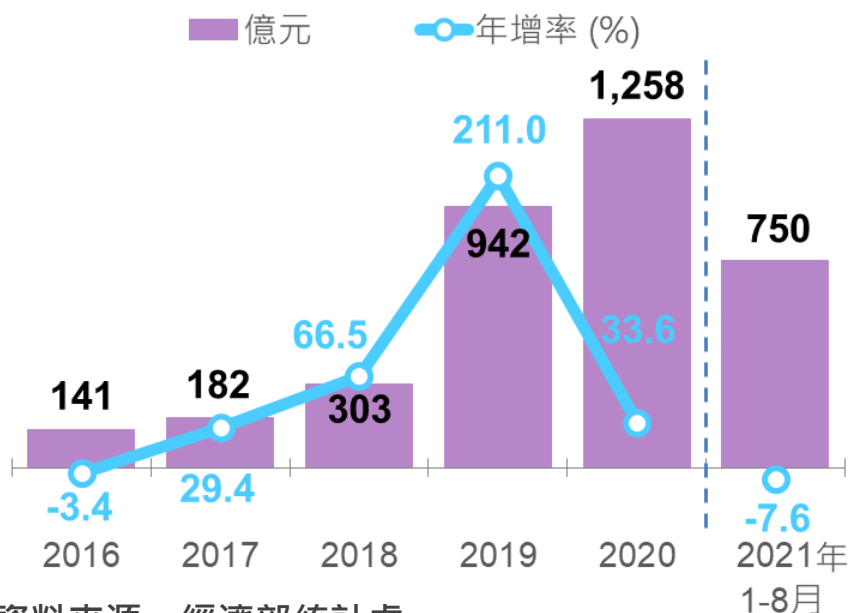
排名	公司名稱	2020年 第2季 營收	2021年 第2季 營收	年增率	市占率
1	日月光	1,379	1,863	35.1	23.7
2	艾克爾	1,173	1,407	19.9	17.9
3	江蘇長電	879	1,099	25.0	14.0
4	矽品	910	931	2.3	11.8
5	力成	649	742	14.3	9.4
6	通富微電	351	591	68.3	7.5
7	天水華天	284	467	64.7	5.9
8	京元電	256	274	6.8	3.5
9	南茂	182	251	38.4	3.2
10	頤邦	168	251	49.6	3.2

資料來源：TrendForce。

- 我國IC產業鏈完整，專業分工模式獨步全球，廠商並積極提升產業競爭力，造成晶圓代工、IC封測市占穩居全球第一。
- 根據 TrendForce 統計，2021年第2季全球封測廠營收排名，日月光市占達23.7%，穩居全球封測市場龍頭，艾克爾、矽品、力成等廠商亦名列全球封測廠前十大廠商，合計市占率達72.7%。

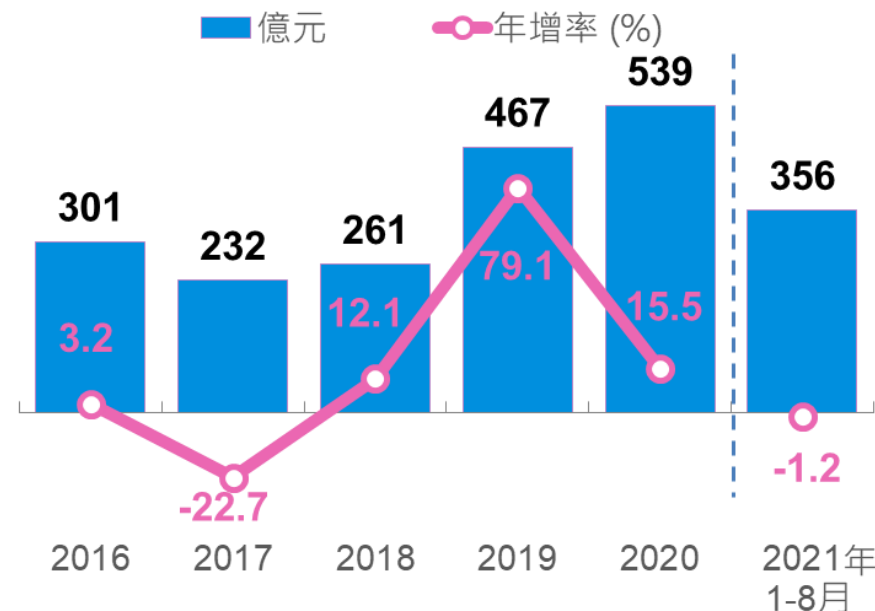
伺服器、網路連接器擴增國內產能

伺服器產值及年增率



資料來源：經濟部統計處。

網路連接器產值及年增率



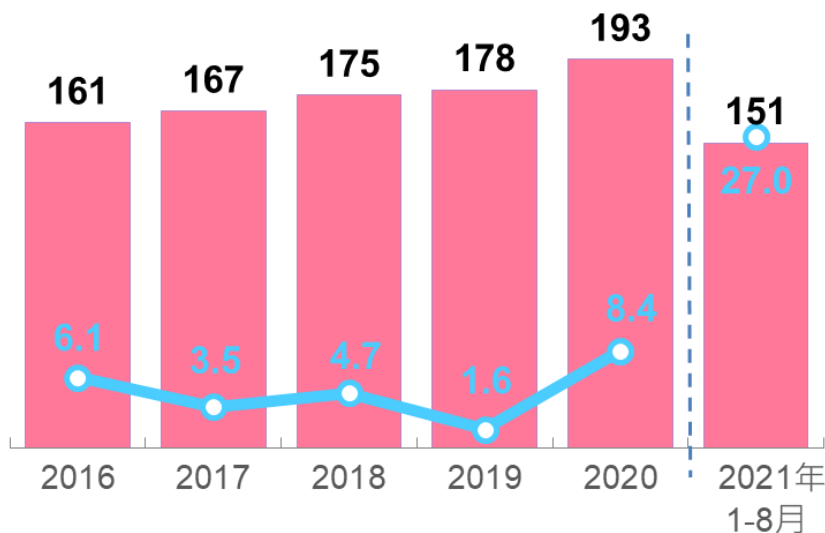
■ 伺服器、網通產品因美中貿易爭端，廠商調整全球生產布局，擴增國內產能，加上遠端工作、遠距教學商機挹注，2020年伺服器產值首度突破千億元大關，年增33.6%，連續4年正成長，網路連接器(含集線器及交換器)亦年增15.5%，連續3年正成長。

■ 隨全球疫情趨緩，遠距商機需求減緩，加上廠商缺料、國內停電事件等影響，以及今年5-6月國內疫情轉趨嚴峻，部分廠商調降產能，致今年1-8月伺服器、網路連接器產值均較上年同期轉呈減少。

金屬機械手工工具產值連續11年正成長

金屬機械手工工具及零件產值及年增率

■ 億元 ● 年增率 (%)



資料來源：經濟部統計處。

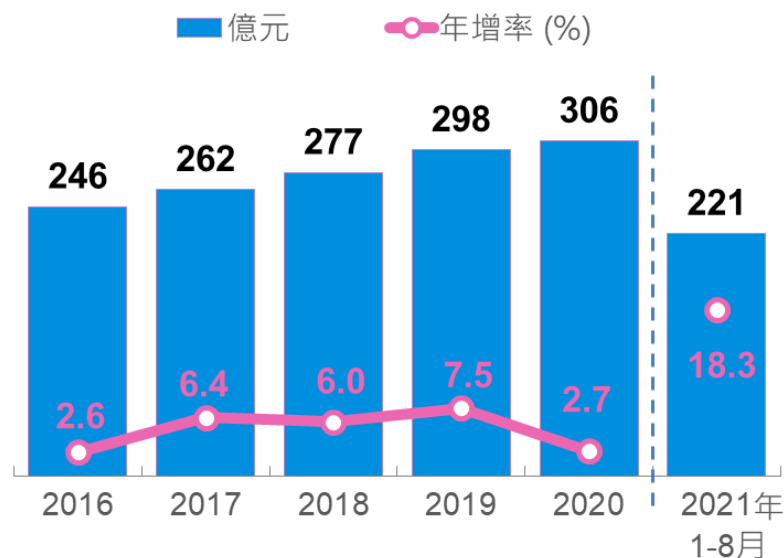
統計期間	金屬機械手工工具出口結構比(%)				
	美國	中國大陸	日本	德國	比利時
2016年	45.1	7.3	6.9	4.6	4.2
2017年	45.3	8.5	6.2	4.6	4.0
2018年	47.5	7.8	6.4	4.9	4.0
2019年	49.0	6.1	6.8	5.3	3.9
2020年	54.3	6.3	5.9	4.2	3.4
2021年1-9月	52.8	6.9	5.9	4.4	3.6

資料來源：財政部關務署。

- 受惠疫情帶動民眾在家DIY需求，金屬機械手工工具外銷訂單轉強，2020年產值193億元，創歷年新高，年增8.4%，已連續11年正成長，2021年1-8月產值續增27.0%。
- 我國金屬機械手工工具直接外銷比重約9成，近年出口以美國為主，占比逾5成。2021年1-9月受惠氣動手工工具及手提電鋸之美國訂單增加，出口至美國成長33.7%，占52.8%，續居第一，其次分別為中國大陸占6.9%、日本占5.9%。

金屬家具及裝設品受惠轉單效應

金屬家具及裝設品產值及年增率



資料來源：經濟部統計處。

統計期間	金屬家具及裝設品出口結構比(%)				
	美國	日本	荷蘭	德國	中國大陸
2016年	44.8	13.8	3.1	5.4	3.5
2017年	46.7	13.4	3.3	4.4	4.1
2018年	47.2	13.7	3.5	4.1	3.4
2019年	51.8	13.2	4.3	3.1	2.8
2020年	57.0	14.4	3.7	2.7	2.5
2021年 1-9月	55.8	15.7	3.4	2.7	2.6

資料來源：財政部關務署。

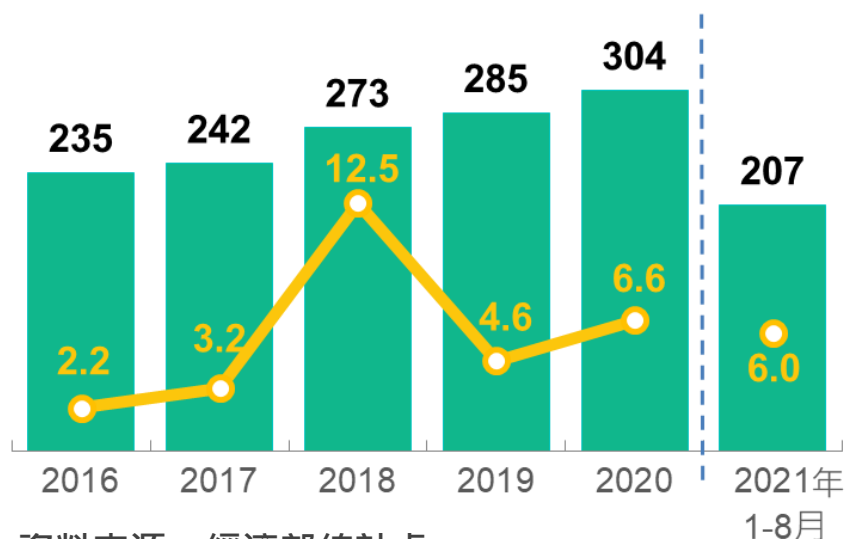
- 金屬家具及裝設品受惠美中貿易轉單效應，2020年產值306億元，已連續2年創下歷史新高，2021年1-8月產值221億元，年增18.3%，全年可望續創新高。
- 我國金屬家具及裝設品直接外銷比重約8成，以外銷美國為主，2021年1-9月以出口至美國占55.8%、日本占15.7%、荷蘭占3.4%分居出口前3名。

餐食便利性 帶動膳食及菜餚產值逐年成長

膳食及菜餚產值及年增率

■ 億元

● 年增率 (%)

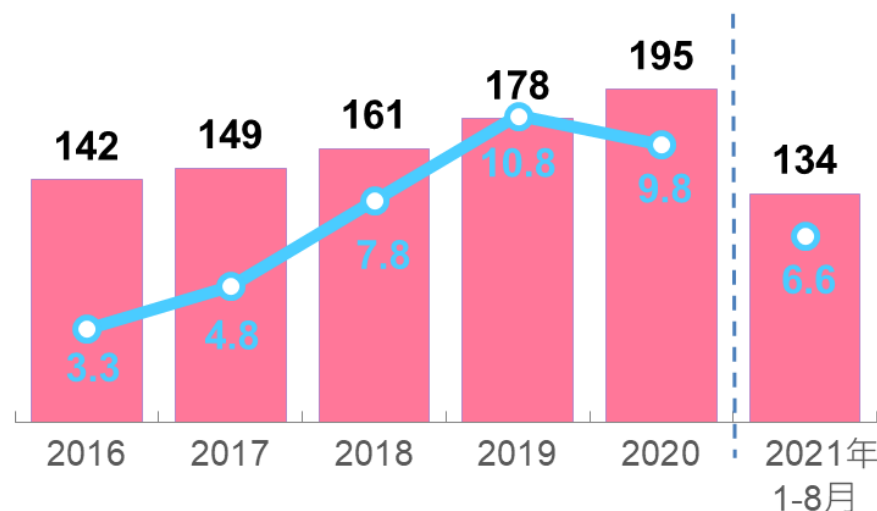


資料來源：經濟部統計處。

保健營養食品產值及年增率

■ 億元

● 年增率 (%)

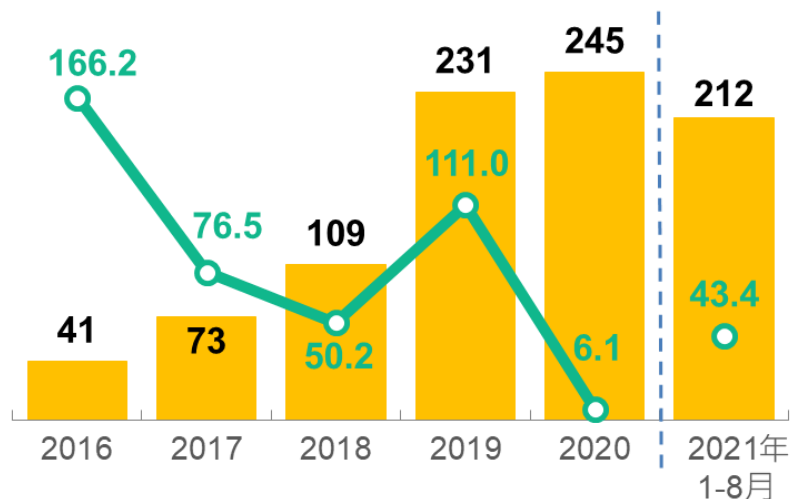


- 隨著民眾因防疫減少外出，宅食經濟興起，加上調理加工食品之便利性，市場需求逐年增加，致2020年膳食及菜餚產值首度突破3百億元，2021年1-8月產值已達207億元，全年可望再創歷史新高。
- 近年國民健康意識抬頭，以及人口結構高齡化，加上民眾因疫情為增強抵抗力推升買氣，致2020年保健營養食品產值195億元，年增9.8%，連續6年正成長，2021年1-8月續增6.6%，年產值可望突破2百億元。

電動自行車產值快速成長 出口以歐美為主

電動自行車產值及年增率

■ 億元 ● 年增率 (%)



資料來源：經濟部統計處。

電動自行車出口結構比(%)

統計期間	歐洲				美國
	歐洲	荷蘭	英國	德國	
2016年	73.6	37.9	5.2	11.3	18.2
2017年	77.2	27.7	4.6	19.8	15.5
2018年	68.9	27.1	3.9	12.7	19.9
2019年	69.6	36.9	6.0	6.7	20.3
2020年	67.1	43.6	4.6	4.1	21.9
2021年 1-9月	63.0	37.3	7.8	6.4	28.1

資料來源：財政部關務署。

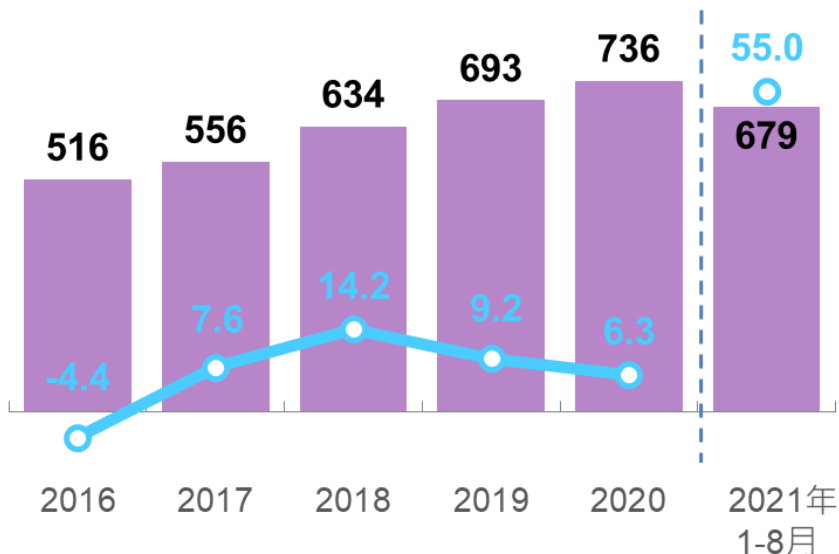
- 隨節能減碳潮流，加上疫情改變通勤習慣，在通勤需求及運動風潮的助攻下，近年電動自行車產值快速成長，2020年達245億元，創歷史新高，2021年1-8月產值擴增43.4%，今年可望突破3百億元。
- 我國電動自行車近年直接外銷比重達9成以上，出口市場以歐美國家為大宗(約占9成)。2021年1-9月以出口至荷蘭占37.3%最高，其次為美國占28.1%、英國占7.8%。

自行車零件產值已連續4年創新高

自行車零件產值及年增率

■ 億元

● 年增率 (%)



資料來源：經濟部統計處。

統計期間	自行車零件出口結構比(%)				
	德國	美國	中國大陸	荷蘭	柬埔寨
2016年	15.8	16.8	11.3	11.5	3.0
2017年	15.2	17.3	10.2	12.9	3.4
2018年	17.5	18.9	9.5	11.7	3.3
2019年	18.0	18.7	8.6	11.5	3.7
2020年	18.7	17.9	9.3	10.6	4.5
2021年 1-9月	20.2	17.8	10.0	9.1	4.1

資料來源：財政部關務署。

- 受惠於疫情帶動自行車通勤需求，加上運動人口增加，自行車零件產值已連續4年創歷史新高，2021年因歐美市場訂單需求依舊強勁，加上廠商擴增產線，1至8月產值年增55.0%。
- 我國自行車零件近年直接外銷比重約5成5，2021年1-9月以出口至德國占20.2%、美國占17.8%、中國大陸占10.0%分居出口前3名。

肆、結語

一、國外經濟

全球經濟雖持續正向發展，惟供應鏈危機將造成通膨壓力及抑制生產動能，恐干擾全球經濟復甦反彈力道，根據國際貨幣基金（IMF）10月12日最新預測今年全球經濟成長率5.9%，較7月調降0.1個百分點。IHS Markit 10月15日預估今年全球經濟成長率為5.5%，亦較上月下修0.1個百分點。

二、國內經濟

受惠於國際品牌消費性電子新品接續推出，加上5G、高效能運算、物聯網需求強勁，以及國際原材物料價格維持高檔，帶動我國9月出口及製造業生產指數均創歷年單月新高，分別年增29.2%、12.8%。民間消費方面，零售業隨疫情漸趨穩定，實體通路人潮回流，年增率轉呈正成長1.3%；餐飲業則因商務與宴會活動尚未全部回流，加上上年同月振興方案比較基期較高，年減11.2%。

展望未來，隨疫苗覆蓋率持續提高，主要國家擴大基礎建設，有利支撐全球經貿成長，復以第4季進入歐美年終銷售旺季，消費性電子備貨需求漸次釋出，均有助於外銷接單及製造業生產穩定成長；零售業及餐飲業隨著疫情管制措施逐步鬆綁，加以振興五倍券於10月8日正式領用，可望挹注零售業及餐飲業銷售力道。

三、專題：近期我國製造業表現優異之產品

1.2020年我國防疫成功，經濟成長優於全球：受Covid-19疫情衝擊，全球經濟活動降溫，全球經濟成長率為-3.4%。我國因防疫得宜，企業製造生產活動如常，出口動能仍強，經濟逆勢成長3.1%，為全球少數享有經濟正成長之經濟體。

2.2020年我國製造業表現：

(1) 資訊電子產業表現強勁：資訊電子產業受惠5G、物聯網、高效能運算等應用需求強勁，加上宅經濟及遠距商機持續發酵，產值4.8兆元，為歷年新高，年增9.8%。

(2) 傳統產業表現疲弱：受疫情衝擊，抑低終端需求，加上國際原物料價格下滑，金屬機電產值年減5.7%、化學工業產值年減18.7%、民生工業產值年減1.7%。

(3) 製造業生產指數創年新高：若剔除價格因素按產量觀察，2020年製造業生產指數為117.15，創歷年新高，較上年成長7.56%，增幅由負轉正。

3.2020年產值創歷年新高之產品：部分產品在美中貿易爭端持續、疫情肆虐下仍表現優異，產品產值創歷史新高，可歸納原因如下：

- (1) 具國際競爭優勢：**2020年12吋晶圓代工、6吋以下晶圓代工、IC封測產值皆創下歷史新高，主因國內產業鏈完整，加上廠商持續精進高階製程技術，近年維持成長走勢。其中12吋晶圓代工表現最為突出，產值已連續9年正成長，晶圓代工全球市占率逾6成；IC封測產值則連續5年成長，全球市占率約達7成。
- (2) 美中貿易爭端影響：**因美中貿易戰，伺服器、網路連接器廠商擴增國內產能，其中伺服器於2020年產值首度突破千億元大關，網路連接器(含集線器及交換器)產值連續3年正成長；金屬機械手工具、金屬家具及裝設品亦接獲轉單，產值持續成長，其中金屬機械手工具亦受惠疫情帶動居家修繕需求，其產值創下連續11年正成長。
- (3) Covid-19疫情受益：**疫情衝擊改變人們生活習慣，除了飲食、通勤、居家修繕等需求成長，致使膳食及菜餚、保健營養食品、電動自行車、自行車零件等生產上揚，其中膳食及菜餚2020年產值首度突破3百億元，保健營養食品、電動自行車產值並連續6年正成長。

4.政府協助產業再進化，強化我國產品競爭力：我國擁有完整的半導體產業聚落及專業分工，加上政府積極推動我國成為高階製造中心及半導體先進製程中心，同時厚植國內業者研發能力及技術量能，落實供應鏈的自主化與國產化，藉以提升我國國際競爭力；為因應後疫情時代全球經濟秩序重整，政府掌握全球供應鏈重組、臺商回臺投資等契機，並在「五加二」產業創新的基礎上，加速發展「六大核心戰略產業」，透過推動產業拔尖、強化科技創新等策略協助產業再進化，可望加強我國製造業產品競爭力，挹注產值持續成長。