



DATE 110.12.15

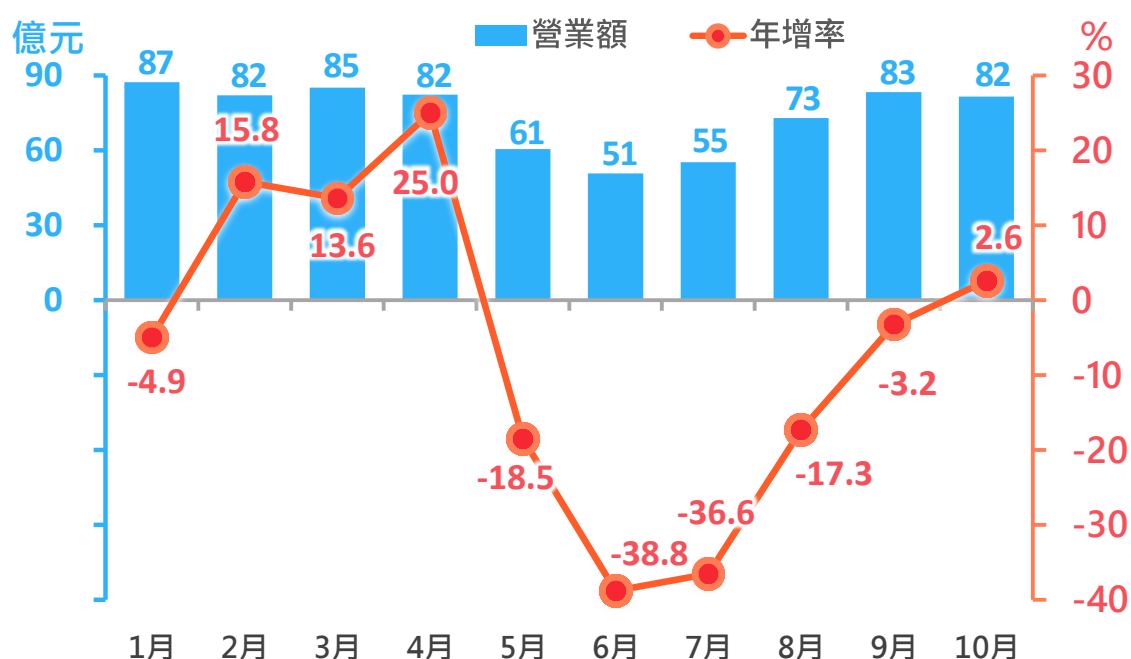
產業經濟統計簡訊《395》

疫情下飲料店家數持續擴展

1. **疫情影響 6、7 月最劇，10 月解除內用隔板後營收轉為正成長：**今(110)年前 4 月我國景氣處於穩健成長，民間消費動能持續增強，帶動 2~4 月飲料店營業額年增率呈現兩位數的成長，惟 5 月下旬受到國內 COVID-19 疫情升溫，管制措施趨嚴影響，營業額降為 61 億元，僅剩 4 月 7 成左右，6 月續跌至 51 億元，為 102 年 2 月以來最低，年減 38.8%，為歷年最大減幅，7 月亦減 36.6%。惟隨疫情逐漸趨緩，減幅逐漸收斂，10 月在解除內用隔板及政府推出各項振興方案下，營業額年增率由負轉正，年增 2.6%，結束連續 5 個月負成長。
2. **疫情打亂飲料店營收淡旺季：**觀察近年飲料店各月營業額表現，7~9 月及 12~隔年 1 月因逢寒暑假、聖誕節慶等季節與溫度因素影響，向為營收高峰，惟今年 5~9 月因各餐飲場所禁止內用，嚴重影響營收，致營業額年增率均呈負成長，表現異於以往。
3. **高雄市飲料店家數最多：**依據財政部營利事業家數統計，飲料店今年 9 月底營業家數為 2 萬 6,255 家，較 109 年底增加 1,338 家，且呈按月增加趨勢，其中以「水果店、冷(熱)飲店」增加 1,183 家最多，主因手搖飲料受到國人歡迎，加上入門門檻較低，吸引許多業者投入所致。另就各縣市家數觀察，以高雄市占 15.2%居冠，臺南市 14.2%次之，前六名均為直轄市，占比合計 70.7%；若以家數密度觀察，嘉義市平均每萬人口中有 21.7 家，居全國首位，臺南市 19.9 家、澎湖縣 19.4 家分居 2、3 名，而人口數最多的新北市僅 5.9 家最低。
4. **結合外送平台，付款型態改變：**飲料店付款方式向來以「現金」和「信用卡」居前二名，109 年分占 68.2%及 15.6%，惟受疫情影響，消費者減少外出，透過外送平台下單付款，而平台定期以匯款方式轉給店家，致「支票、轉帳、匯款」付款方式躍居第三，占 10.7%，較 108 年增加 7.4 個百分點，變動最為明顯。
5. **近 9 成飲料店提供 POS 系統服務，線上點餐比率攀升：**今年 6 月飲料店有提供各項服務中，以「POS 系統(點餐系統)」占 88.9%比率較高，其次依序為「信用卡或儲值卡支付」占 69.2%，「開立電子發票」占 68.4%，「經營網路社群或 Line」占 63.3%，「行動支付」占 60.7%。若與 109 年比較，以「線上點餐」、「加入外送平台」及「行動支付」各增加 10 個百分點以上最多，顯示在疫情期間，業者除強化數位服務，提供自有外送外，亦與外送平台合作，拓展客源。

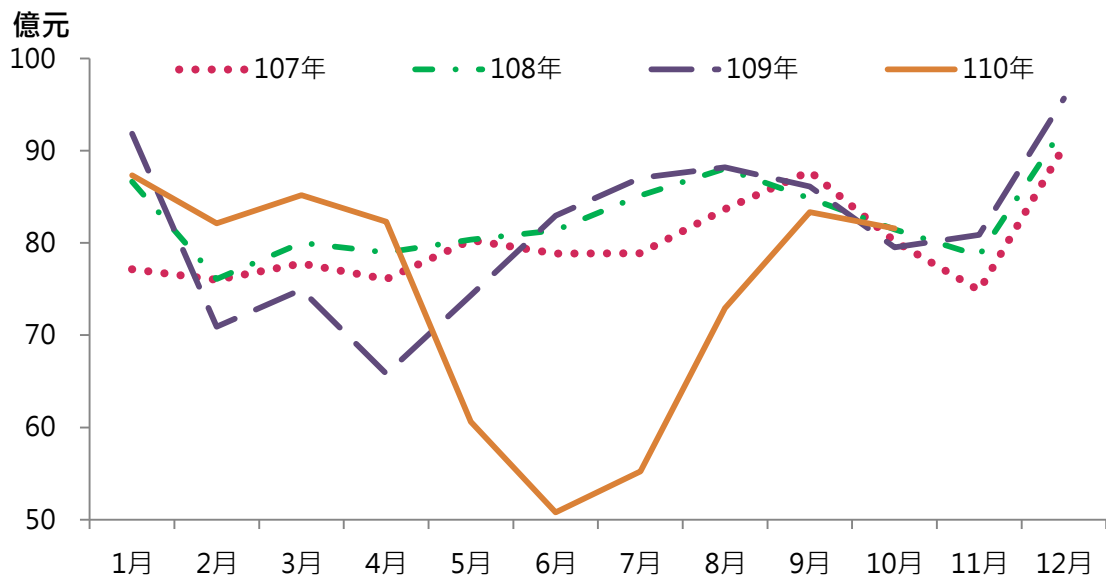
6. 營業成本上升為主要經營困境，加強食品安全控管為營運首要課題：飲料店經營門檻較低，品牌推陳出新速度較快，加上原物料、租金價格上升，皆加深業者經營之壓力。據調查顯示，今年6月飲料店前三大經營困境(可複選)依序為「營業成本上升」(占 57.3%)、「租金支出高」(占 50.4%)、「同業間競爭激烈」(占 45.3%)；此外業者規劃主要營運發展計畫前三項分別為「加強食品安全控管」(占 49.6%)、「研發新產品」(占 43.6%)、「降低人事成本」(占 36.8%)。

圖1 110年飲料店營業額及年增率



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業動態調查」

圖 2 飲料店營業額淡旺季走勢圖



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業動態調查」

表 1 飲料店家數

單位：家

	飲料店 合計	冰果店、 冷(熱)飲店	咖啡館	茶藝館	飲酒店
109 年底	24,917	20,281	3,722	276	638
110 年 1 月底	25,004	20,333	3,745	279	647
2 月底	25,051	20,355	3,769	280	647
3 月底	25,246	20,516	3,804	280	646
4 月底	25,541	20,763	3,847	279	652
5 月底	25,768	20,966	3,875	274	653
6 月底	25,914	21,095	3,890	275	654
7 月底	26,033	21,214	3,898	271	650
8 月底	26,165	21,354	3,901	266	644
9 月底	26,255	21,464	3,904	259	628
較 109 年底增減	1,338	1,183	182	-17	-10
結構(%)	100.0	81.8	14.9	1.0	2.4

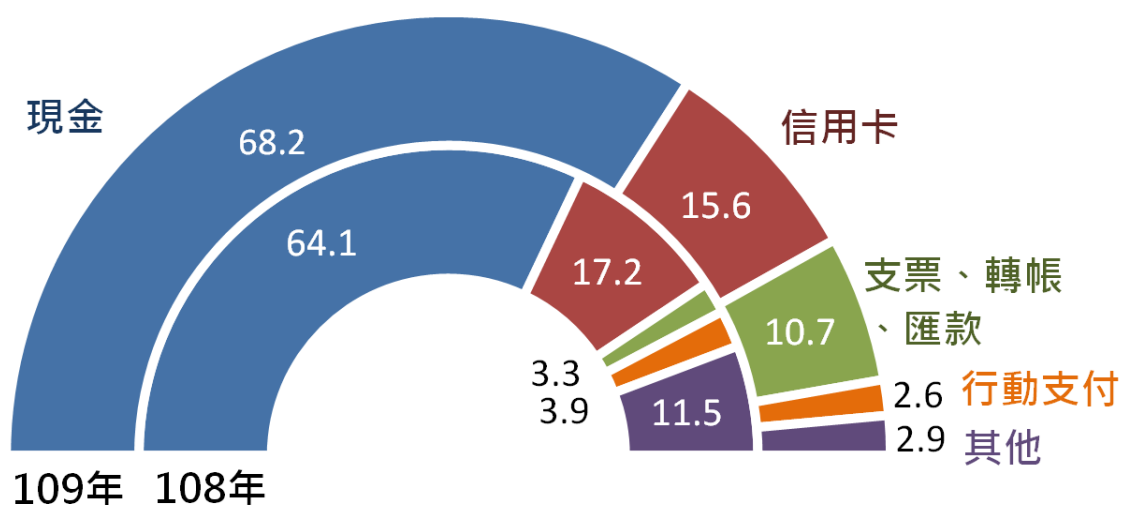
資料來源：財政部「營利事業家數」

表 2 110 年 9 月底飲料店各縣市家數及密度

	飲料店		人口數 (萬人) ②	每萬人口 飲料店家數 ①/②	
	家數(家) ①	結構(%)		排名	
總 計	26,255	100.0	2,343.1	11.2	—
高雄市	3,995	15.2	275.1	14.5	6
臺南市	3,721	14.2	186.6	19.9	2
臺中市	3,592	13.7	281.6	12.8	9
臺北市	3,171	12.1	254.5	12.5	10
新北市	2,358	9.0	401.8	5.9	22
桃園市	1,728	6.6	227.3	7.6	21
屏東縣	1,146	4.4	80.6	14.2	7
彰化縣	1,051	4.0	125.8	8.4	19
新竹市	596	2.3	45.3	13.2	8
雲林縣	589	2.2	67.2	8.8	15
嘉義市	576	2.2	26.5	21.7	1
新竹縣	496	1.9	57.5	8.6	18
南投縣	477	1.8	48.6	9.8	11
花蓮縣	468	1.8	32.2	14.5	5
苗栗縣	467	1.8	53.9	8.7	17
嘉義縣	457	1.7	49.5	9.2	13
宜蘭縣	394	1.5	45.1	8.7	16
臺東縣	331	1.3	21.4	15.5	4
基隆市	293	1.1	36.5	8.0	20
澎湖縣	206	0.8	10.6	19.4	3
金門縣	130	0.5	14.1	9.2	14
連江縣	13	0.0	1.3	9.7	12

圖 3 飲料店付款方式占比

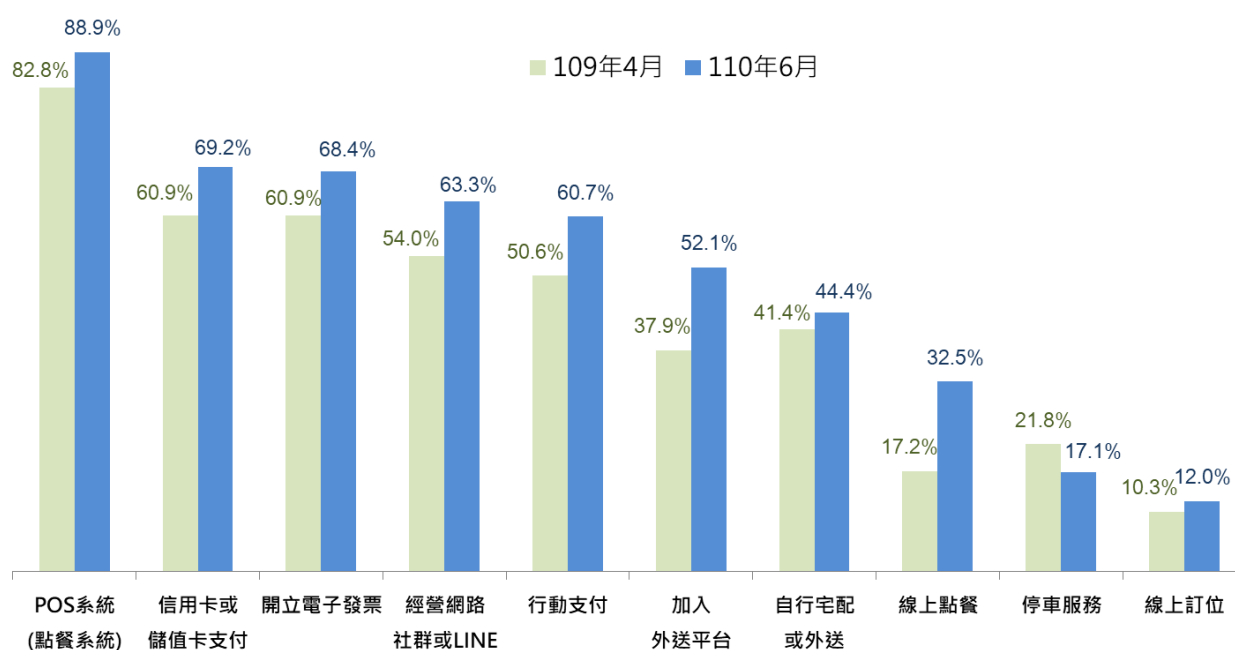
單位：%



備註：其他包含現金禮券、商品券等支付方式

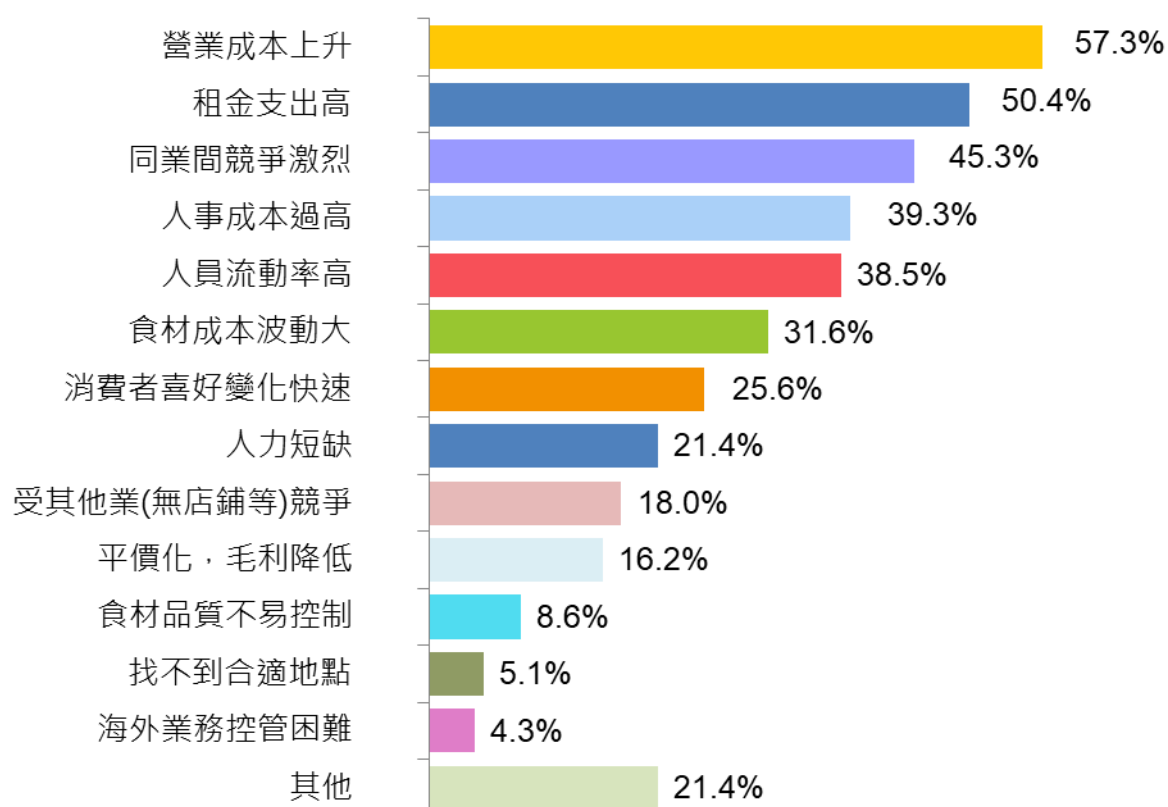
資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業經營實況調查」

圖 4 飲料店有提供各項服務之業者比率



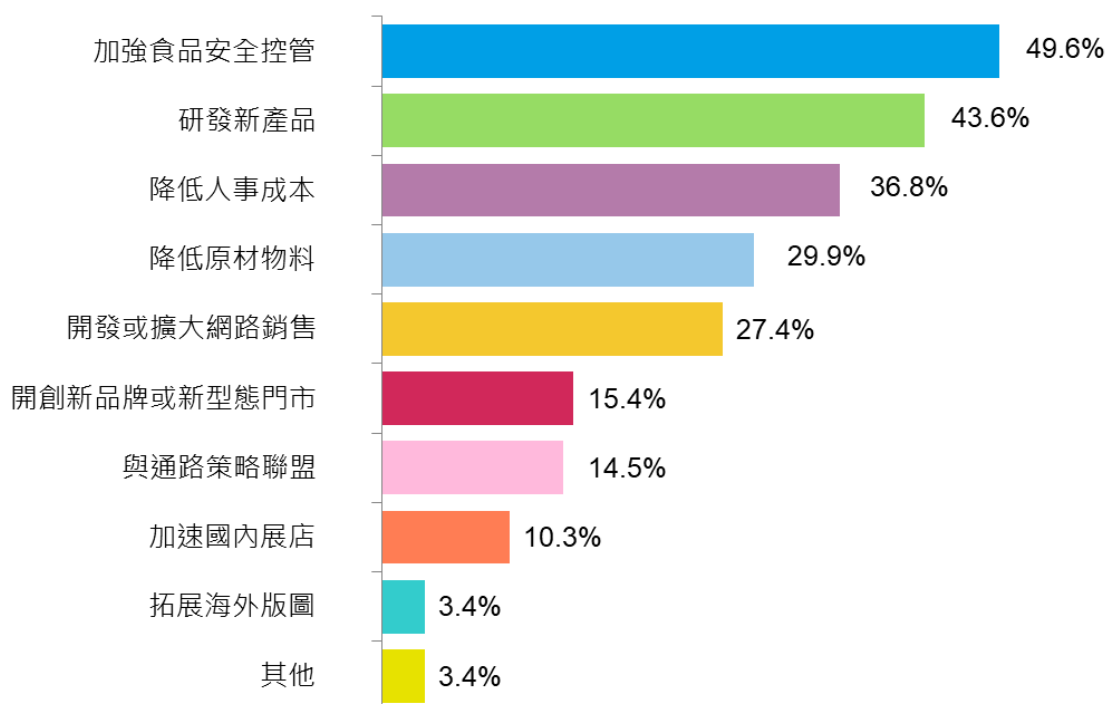
資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業經營實況調查」

圖 5 110 年 6 月飲料店之經營困境(可複選)



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業經營實況調查」

圖 6 110 年 6 月飲料店之營運發展計畫(可複選)



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業經營實況調查」

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長聲和

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：shwu2@moea.gov.tw

撰稿人：經濟部統計處 李昱緯科員