



DATE 110.12.23

110年11月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：11月批發業營業額為1兆790億元，較上月增加5.7%，經季節調整後增加3.4%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增13.8%，其中機械器具批發業年增18.9%，主因受惠耶誕銷售旺季及農曆年前備貨需求，帶動晶片、通訊電子元件、記憶體、伺服器等出貨暢旺，加以半導體產品價格調漲所致；建材批發業年增29.3%，主因廠商積極擴廠及國外基礎建設需求持續，帶動型鋼及鋼筋等出貨增加，加以鋼價維持高檔所致；化學材料批發業年增21.6%，主因市場需求持續擴張，石化及塑膠產品價格較上年同月上漲所致；食品飲料及菸草批發業因下游通路提前備貨，年增10.0%；藥品及化粧品批發業年增10.3%，主因醫療藥品及保健商品備貨需求增加所致；汽機車批發業年減18.3%，主因車用晶片短缺，致車輛供應緊縮所致。
3. 累計1至11月與上年同期比較：批發業營業額為11兆411億元，年增16.1%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年11月			110年1~11月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	10 790	5.7	13.8	110 411	16.1	100.0
機械器具業(註1)	4 782	11.9	18.9	46 864	20.3	42.4
建材業	1 270	2.5	29.3	12 944	34.4	11.7
食品、飲料及菸草業	1 026	-1.2	10.0	11 030	2.1	10.0
汽機車業	671	8.5	-18.3	7 589	1.3	6.9
藥品及化粧品業	626	-6.5	10.3	6 616	6.1	6.0
化學材料業	580	2.6	21.6	6 060	28.3	5.5
家用器具及用品業(註2)	542	2.9	8.7	6 009	7.5	5.4
布疋及服飾品業	310	-8.5	1.0	3 242	3.5	2.9
綜合商品業	272	6.8	12.7	2 759	10.7	2.5
其他批發業(註3)	711	4.1	12.3	7 299	19.9	6.7

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：11月零售業營業額為3,754億元，較上月增加0.6%，經季節調整後增加0.4%。

2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年增6.3%(若不計列汽機車零售業，則年增10.6%)，其中電子購物及郵購業因雙11加碼促銷，推升營業額創歷年單月新高，年增20.7%；燃料零售業年增30.5%，主因國內油價較上年同月上漲所致；資通訊及家電設備零售業年增19.0%，主因振興方案挹注，加上業者推出雙11促銷活動，帶動家電、手機等商品銷售攀升；布疋及服飾品零售業年增12.7%，主因週年慶、振興方案以及天氣轉冷等因素，帶動精品、保暖服飾銷售增加；汽機車零售業則因進口車銷量減少，加以上年同月汰舊換新補貼政策原預計於110年1月落日(現已延長)，推升銷量增加，基期較高，致年減12.9%。
- (2) 綜合商品零售業年增7.3%，其中百貨公司因舉辦週年慶活動，加上搭配政府振興方案推出促銷活動，營業額年增8.6%；超級市場因展店及商品促銷活動，帶動營業額年增6.5%；便利商店受惠於門市擴增以及鮮食業績成長，年增3.2%；量販店因黑色購物節促銷活動買氣暢旺，年增13.4%；其他綜合商品零售業因疫情趨緩，消費人潮增加，加上網路銷售業績成長，年增4.7%，結束連續6個月負成長。
3. 累計1至11月與上年同期比較：零售業營業額為3兆6,153億元，年增3.2%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年11月			110年1~11月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 754	0.6	6.3	36 153	3.2	100.0
綜合商品零售業	1 222	-6.5	7.3	11 850	0.3	32.8
百貨公司	427	-9.0	8.6	3 055	-4.8	8.5
超級市場	192	-8.9	6.5	2 281	8.2	6.3
便利商店	309	-3.6	3.2	3 311	0.02	9.2
量販店	204	-4.3	13.4	2 234	6.8	6.2
其他	89	-4.0	4.7	969	-11.1	2.7
汽機車業	558	6.2	-12.9	6 040	0.7	16.7
非店面零售業(註1)	419	36.7	16.7	3 427	15.3	9.5
電子購物及郵購業	337	47.2	20.7	2 603	19.8	7.2
布疋及服飾品業	318	5.0	12.7	2 573	1.4	7.1
資通訊及家電設備業	248	-6.6	19.0	2 465	12.4	6.8
食品、飲料及菸草業	244	-3.7	6.9	2 580	1.0	7.1
燃料零售業	229	-3.3	30.5	2 257	15.1	6.2
家用器具及用品業	185	1.2	8.6	1 625	1.1	4.5
藥品及化粧品業	176	-9.2	1.2	1 796	-1.1	5.0
其他零售業(註2)	156	-0.3	1.2	1 541	-3.4	4.3

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：11月餐飲業營業額662億元，較上月減少2.0%，經季節調整後增加0.6%。

2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年增2.5%，其中餐館業因百貨公司週年慶集客效應，加上業者配合振興方案推出優惠活動，帶動來店人潮，營業額年增2.3%；飲料店業因門市店數成長及飲品促銷活動，加上天氣轉冷帶動熱飲需求增加，年增4.8%；外燴及團膳承包業則年減0.01%，主因大型活動及航班載客人次較上年同月低，衝擊外燴及空廚營收，惟部分業者拓展網路銷售，抵銷部分跌幅。

3. 累計1至11月與上年同期比較：餐飲業營業額為6,502億元，年減7.9%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年11月			110年1~11月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	662	-2.0	2.5	6 502	-7.9	100.0
餐館業	551	-3.3	2.3	5 443	-7.8	83.7
飲料店業	85	3.9	4.8	826	-6.4	12.7
外燴及團膳承包業	27	7.4	-0.01	232	-14.1	3.6

四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：11月批發業營業額為1兆790億元，創歷年同月新高，年增率13.8%，其中受惠全球經濟穩定成長，終端需求續溫，年底傳統備貨需求增加，加上國際原物料價格續居高檔，以及半導體產品價格調漲等因素，致機械器具批發業年增18.9%，建材批發業年增29.3%，化學材料批發業年增21.6%，食品飲料及菸草批發業年增10.0%；汽機車批發業則年減18.3%，主因車用晶片短缺，致車輛供應緊縮所致。綜計1至11月營業額為11兆411億元，創歷年同期新高，年增16.1%。
2. 零售業：隨疫情趨緩，週年慶、雙11等促銷活動以及政府振興方案挹注，客流量顯著回升，帶動11月零售業營業額3,754億元，創歷年單月新高，年增6.3%，其中電子購物及郵購業、資通訊及家電設備零售業、布疋及服飾品零售業、百貨公司、超級市場及量販店分別年增20.7%、19.0%、12.7%、8.6%、6.5%及13.4%，另燃料零售業年增30.5%，主因國內油價較上年同月上漲所致；汽機車零售業則因進口車銷量減少，加以上年同月汰舊換新補貼政策原預計於110年1月落日(現已延長)，推升銷量增加，致年減12.9%。綜計1至11月營業額為3兆6,153億元，創歷年同期新高，年增3.2%。
3. 餐飲業：11月餐飲業營業額662億元，創歷年同月新高，年增2.5%，其中餐館業及飲料店因百貨公司週年慶集客效應，以及業者配合振興方案推出優惠促銷活動，營業額分別年增2.3%及4.8%；外燴及團膳承包業則年減0.01%，主因大型活動及航班載客人次較上年同月低，衝擊外燴及空廚營收，惟部分業者拓展網路銷售，抵銷部分跌幅。綜計1至11月營業額為6,502億元，年減7.9%。
4. 展望12月份：批發業受惠於國際景氣穩健向上，新興科技應用需求延續及國際原物料價格續居高檔，加上進入傳統春節備貨旺季，預估營業額年增率續呈正成長，惟新型變種病毒持續擴散，恐抑制部分成長動能；零售業及餐飲業受惠國內疫情穩定，外出消費人潮續增，加上耶誕節及跨年商機、尾牙採購及居家換季需求，預估營業額將持續成

長。

5. **動向指數**：據受查廠商對110年12月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為49.9、零售業為53.0、餐飲業為61.1；按營業額計算之動向指數批發業為48.7、零售業為50.1、餐飲業為73.6，顯示12月份批發業營業額將較上月減少，零售業及餐飲業營業額將較上月增加。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對110年12月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	49.9	11.1	77.4	11.4	48.7	8.1	81.3	10.6
零售業	53.0	14.0	78.0	8.0	50.1	11.6	77.0	11.4
餐飲業	61.1	27.0	68.1	4.9	73.6	49.1	48.9	2.0

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 110年12月份資料訂於111年1月24日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長聲和

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：shwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

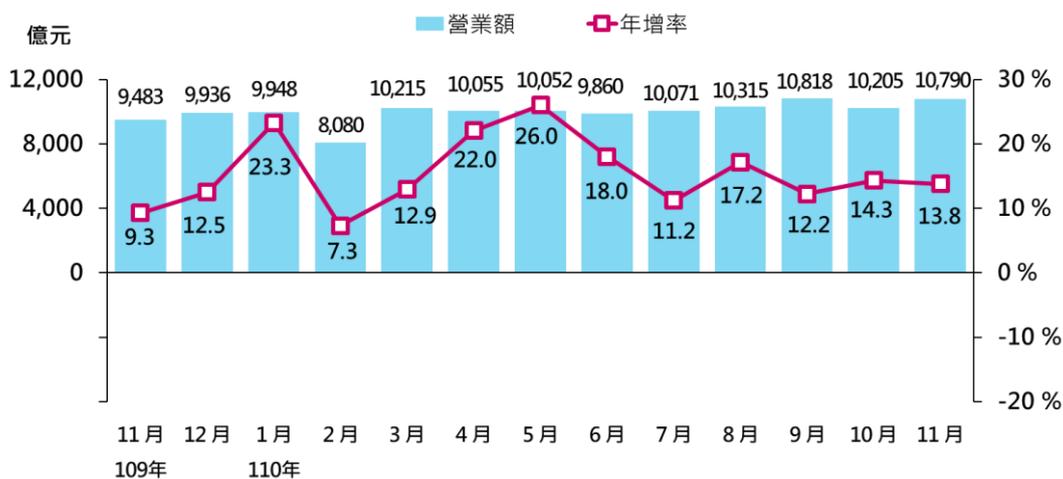


圖 2 零售業營業額及年增率

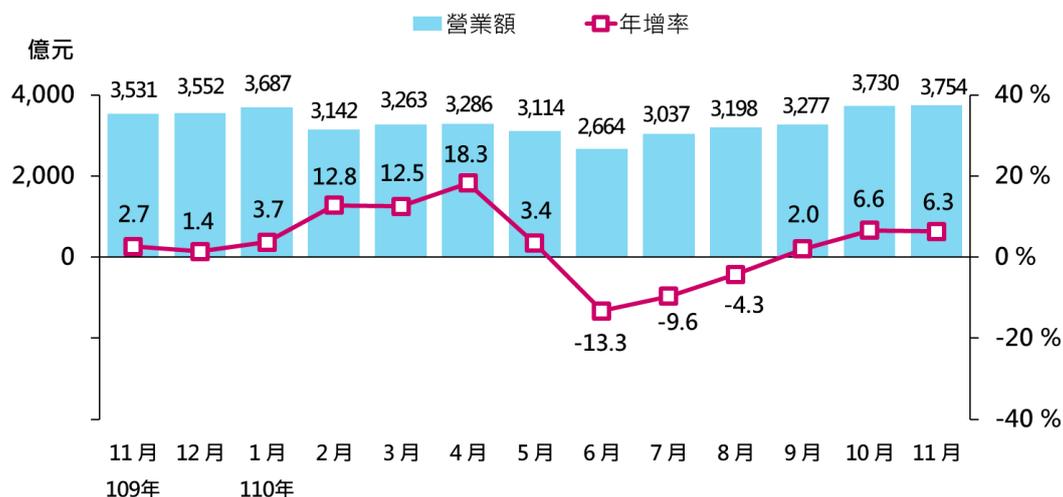


圖 3 餐飲業營業額及年增率

