



## 110年12月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；110年12月訂單金額中有54.4%在海外生產，主要結果如次：

### 一、外銷訂單變動

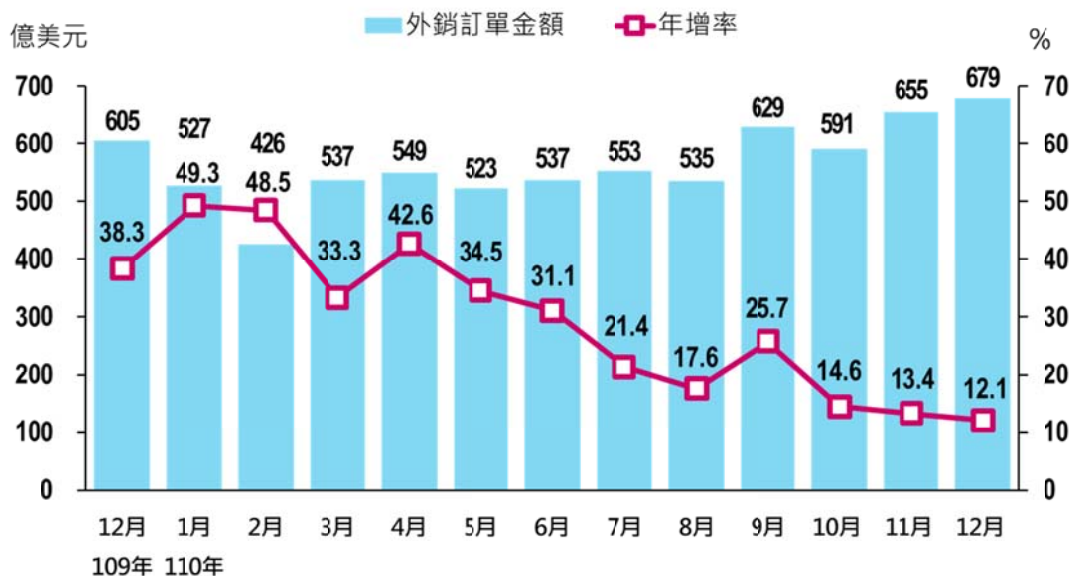
1. 與上月比較：12月外銷訂單679.0億美元，較上月增加23.9億美元或增3.7%，經季節調整後增3.3%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加73.5億美元或增12.1%，按新台幣計算增9.1%。
3. 按季比較：第4季外銷訂單1,925.0億美元，較上季增加207.9億美元或增12.1%；較上年同季增加225.8億美元或增13.3%。
4. 與上年比較：110年外銷訂單6,741.3億美元，較上年增加1,404.7億美元或增26.3%。

### 外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	110年12月					110年1-12月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	679.0	23.9	3.7	73.5	12.1	6,741.3	100.0	1,404.7	26.3
主要接單貨品									
資訊通信	216.4	4.6	2.2	24.4	12.7	1,930.7	28.6	286.2	17.4
電子產品	216.5	13.8	6.8	23.6	12.2	2,074.0	30.8	459.6	28.5
光學器材	27.3	0.6	2.3	1.9	7.4	314.2	4.7	71.4	29.4
基本金屬	33.0	0.8	2.6	6.6	24.9	370.7	5.5	122.1	49.1
機械	22.6	0.7	3.4	-0.3	-1.4	268.0	4.0	59.8	28.7
塑橡膠製品	26.9	0.8	2.9	3.1	12.9	309.7	4.6	91.9	42.2
化學品	22.2	0.6	2.8	3.6	19.1	240.0	3.6	65.8	37.8
主要接單地區									
美國	208.7	7.9	4.0	30.2	16.9	2,001.4	29.7	385.2	23.8
中國大陸及香港	167.6	6.8	4.2	7.3	4.5	1,750.5	26.0	373.9	27.2
歐洲	146.1	5.1	3.6	11.0	8.2	1,346.3	20.0	257.4	23.6
東協	64.3	3.0	4.9	16.2	33.7	639.2	9.5	174.3	37.5
日本	29.1	-0.5	-1.6	-1.8	-5.8	343.2	5.1	57.5	20.1

### 各月外銷訂單金額與年增率



## 二、主要貨品類別

- 1. 資訊通信產品：**216.4億美元，為歷年單月新高，較上月增2.2%，較上年同月增12.7%，主因供應鏈缺料狀況緩解，加上需求持續暢旺，推升筆電、手機、網通產品、顯示卡等接單成長；以接自美國增13.6億美元較多。110年接單1,930.7億美元，較109年增17.4%。
- 2. 電子產品：**216.5億美元，為歷年單月新高，較上月增6.8%，較上年同月增12.2%，主因5G、高效能運算、車用電子等新興科技應用續增，以及手機、筆電、網通產品等需求增加，帶動晶圓代工、晶片通路、記憶體、印刷電路板、封測等接單成長；以接自美國增10.6億美元、東協增5.9億美元較多。110年接單2,074.0億美元，較109年增28.5%。
- 3. 光學器材：**27.3億美元，較上月增2.3%，較上年同月增7.4%，主因商用、工控以及醫療等面板需求熱絡，加上背光模組接單續增，惟大尺寸電視面板價格走跌，致訂單增幅減緩；以接自中國大陸及香港增1.4億美元較多。110年接單314.2億美元，較109年增29.4%。
- 4. 基本金屬製品：**33.0億美元，較上月增2.6%，較上年同月增24.9%，主因主要國家持續推動基礎建設，推升鋼品成長量能，加上鋼價高於上年同月所致；以接自美國增2.3億美元、東協及歐洲各增1.5億美元較多。110年接單370.7億美元，較109年增49.1%。

5. **機械產品**：22.6億美元，較上月增3.4%，較上年同月減1.4%，主因雖半導體、自動化機械設備需求增加，惟受中國大陸經濟成長放緩，廠商設備投資轉趨保守影響，加以上年同月比較基數較高所致；以接自中國大陸減1.2億美元較多。110年接單268.0億美元，較109年增28.7%。
6. **塑橡膠製品**：26.9億美元，較上月增2.9%，較上年同月增12.9%，主因市場需求續強，加以國際油價高檔震盪(OPEC 12月油價年增51.3%)，部分產品價格仍高於上年同月，惟防疫用品需求減少，抵銷部分增幅；以接自中國大陸及香港增0.8億美元、美國增0.7億美元較多。110年接單309.7億美元，較109年增42.2%。
7. **化學品**：22.2億美元，較上月增2.8%，較上年同月增19.1%，主因電子用化學材料接單持續增加，加以國際油價高於上年同月，部分石化產品價格仍處高檔所致；以接自東協增1.3億美元、中國大陸及香港增0.9億美元較多。110年接單240.0億美元，較109年增37.8%。

### 各貨品類別之主要接單地區統計

110年12月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	30.7	中國大陸及香港	24.7	歐洲	21.5
資訊通信	100.0	美國	38.2	歐洲	36.4	東協	7.1
電子產品	100.0	中國大陸及香港	40.4	美國	29.7	歐洲	14.5
光學器材	100.0	中國大陸及香港	68.4	美國	8.6	歐洲	7.3
基本金屬	100.0	美國	25.2	歐洲	20.1	中國大陸及香港	17.6
機械	100.0	美國	27.4	中國大陸及香港	23.7	歐洲	18.2
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	36.3	美國	15.9	東協	13.0
化學品	100.0	中國大陸及香港	34.5	東協	18.0	美國	11.5

### 三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單208.7億美元，較上月增4.0%，較上年同月增16.9%，以資訊通信產品增加13.6億美元或增19.7%較多，電子產品增加10.6億美元或增19.7%次之。110年接單2,001.4億美元，較109年增23.8%。
2. **中國大陸及香港**：訂單167.6億美元，較上月增4.2%，較上年同月增4.5%，以電子產品增加4.5億美元或增5.4%較多，光學器材增加1.4億美元或增8.3%次之。110年接單1,750.5億美元，較109年增27.2%。

3. 歐洲：訂單146.1億美元，較上月增3.6%，較上年同月增8.2%，以資訊通信產品增加4.8億美元或增6.4%較多，基本金屬增加1.5億美元或增28.0%次之。110年接單1,346.3億美元，較109年增23.6%。
4. 東協：訂單64.3億美元，較上月增4.9%，較上年同月增33.7%，以電子產品增加5.9億美元或增46.6%較多，資訊通信產品增加4.3億美元或增39.2%次之。110年接單639.2億美元，較109年增37.5%。
5. 日本：訂單29.1億美元，較上月減1.6%，較上年同月減5.8%，以資訊通信產品減少1.9億美元或減20.2%較多，惟基本金屬、電子產品則分別增加0.6億美元、0.5億美元或分別增41.6%、7.7%，抵銷部分減幅。110年接單343.2億美元，較109年增20.1%。

### 各地區之主要接單貨品別統計

110年12月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	31.9	資訊通信	31.9	基本金屬	4.9
美 國	100.0	資訊通信	39.6	電子產品	30.8	基本金屬	4.0
中國大陸及香港	100.0	電子產品	52.1	光學器材	11.1	資訊通信	8.3
歐 洲	100.0	資訊通信	53.9	電子產品	21.4	基本金屬	4.6
東 協	100.0	電子產品	28.9	資訊通信	23.8	基本金屬	7.9
日 本	100.0	電子產品	25.5	資訊通信	25.4	基本金屬	7.4

#### 四、綜合分析及未來動向

1. 12月外銷訂單679.0億美元，為歷年單月新高，較上年同月增12.1%，連續第22個月正成長，由於供應鏈缺料狀況緩解，數位轉型及新興科技應用需求持續擴增，加上國際原物料價格仍高檔盤旋，致整體接單續強。
2. 按貨品別觀察，受惠5G、高效能運算、車用電子等商機持續，加上筆電、手機、網通產品與顯示卡等需求熱絡，帶動相關供應鏈接單增加，支撐資訊通信及電子產品接單成長，分別年增12.7%及12.2%；光學器材因商用、工控以及醫療等面板需求熱絡，加上背光模組接單續增，惟大尺寸電視面板價格走跌，致訂單增幅減緩，年增7.4%。
3. 傳統貨品方面，因全球景氣穩定復甦，終端需求續強，以及原材物料行情仍處高檔，帶動接單成長，致基本金屬年增24.9%、塑橡膠製品年增12.9%、化學品亦年增19.1%，惟中國大陸經濟成長放緩，廠商設備投資轉趨保守，加以上年同月比較基數較高，致機械年減1.4%。

4. 12月份由於以國內生產為主之傳統貨品接單成長幅度較高，致外銷訂單海外生產比降至54.4%，較上年同月減少0.4個百分點，累計110年較109年降低2.5個百分點。
5. 110年全球雖仍陷 Covid-19疫情紛擾中，惟隨疫苗問世及施打率提高，加上各國實施各項振興經濟措施，推升全球景氣復甦動能，帶動5G、高效能運算、車用電子等新興科技應用需求熱絡，加上疫情催化數位經濟延續，激勵科技類貨品全年接單暢旺，傳統貨品則在終端需求回溫，以及國際原材物料價格攀升下，各項產品價量齊揚，表現亮麗。110年全年外銷接單6,741.3億美元，為歷年新高，年增26.3%。
6. 展望未來，全球經濟仍朝正向軌道前進，加上5G、高效能運算、車用電子等新興科技應用持續擴展，將有助於延續外銷接單動能，惟變種病毒全球快速擴散，以及供應鏈問題仍在，恐抑低成長步伐，加以第1季為科技類貨品之接單淡季，預期元月外銷訂單將較上月減少，惟較上年同月增加。
7. 據外銷訂單受查廠商對111年1月份接單看法，預期接單將較110年12月份增加之廠商家數占15.3%，持平者占53.3%，而減少者占31.4%，按家數計算之動向指數為42.0；按接單金額計算之動向指數則為44.9，預期111年1月份整體外銷訂單金額將較110年12月份減少，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為46.3、46.8及36.7。

### 各貨品類別之動向指數

—受查廠商對111年1月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	42.0	15.3	53.3	31.4	44.9	6.6	76.6	16.8
資訊通信	45.5	11.9	67.2	20.9	46.3	3.6	85.4	11.0
電子產品	46.5	14.7	63.6	21.8	46.8	5.5	82.5	12.0
光學器材	43.4	11.3	64.2	24.5	36.7	6.2	61.0	32.8
基本金屬	42.2	14.7	55.1	30.2	32.6	6.0	53.4	40.7
機械	37.7	14.8	45.7	39.4	40.2	12.1	56.3	31.6
塑橡膠製品	37.7	14.0	47.3	38.7	46.2	17.5	57.3	25.1
化學品	42.6	15.8	53.7	30.5	54.5	26.3	56.4	17.3

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

## 五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分

表 2-1 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(按季)

表 3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

表 3-1 歷年外銷訂單金額—按地區別分(按季)

表 4 資訊通信產品訂單—按地區別分

表 5 電子產品訂單—按地區別分

表 6 光學器材訂單—按地區別分

表 7 中國大陸及香港訂單—按貨品別分

表 8 美國訂單—按貨品別分

表 9 歐洲訂單—按貨品別分

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

## 六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 111年1月份資料訂於111年2月21日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw