



DATE 111.2.15

產業經濟統計簡訊《398》

網購市場順勢躍升新高，成長率優於整體零售業

- 1. 電子商務已成全球趨勢，主要國家網路銷售飛躍成長：**近年來隨智慧型手機普及，全球網路的使用度持續提升，消費者越來越習慣在網路上購物，帶動各國電子商務蓬勃發展，加上2020年受 COVID-19衝擊，更加速全球宅經濟成長。2020年美國零售業電子商務營業額達7,627億美元，較2019年增31.8%，較2016年增98.9%，近4年平均以18.8%年增幅快速成長；中國大陸全體企業電子商務銷售額為18.9兆人民幣，年增11.8%，較2016年增76.4%，平均年成長15.2%；英國2019年全體企業電子商務銷售額達6,930億英鎊，年增2.2%，較2016年增36.2%；依據主計總處統計，我國2020年全體企業網路銷售額達4兆5,901億元，年增5.9%，較2016年增近3成，平均年成長6.7%。
- 2. 製造業、批發及零售業為我國網路銷售額前二大產業：**觀察2020年我國各業別網路銷售額，其中以製造業網路銷售達3兆1,400億元為最大，占全體68.4%，年增4.8%，其次為批發及零售業因大型電商平台持續多元行銷與服務優化，帶動網路銷售額達9,259億元(占20.2%)，年增11.3%，兩者合計近9成；另金融及保險業網路銷售額1,220億元，亦年增14.7%；惟運輸及倉儲業受疫情影響，網路銷售額呈年減0.1%。
- 3. B2B 以製造業為大宗，B2C 以批發及零售業為大宗：**就我國網路銷售模式觀察，2020年透過網路銷售予企業(B2B)之營業額為3兆8,071億元，占全體82.9%，年增5.3%，以製造業為大宗，金額高達3兆878億元，年增4.8%，為 B2B 主要成長貢獻來源；銷售予個人(家庭)(B2C)部分為7,830億元，占全體17.1%，以批發及零售業為大宗，因疫情推升網購需求，致年增16.3%，增幅為各業之冠，金融及保險業因近年持續導入科技創新應用，帶動金融服務電子化交易持續成長，年增16.1%次之；惟運輸及倉儲業因受疫情衝擊，致客運服務需求減少，年減15.6%。
- 4. 網路銷售額占整體零售業營業額比重持續攀升：**依據本處批發、零售及餐飲業動態調查，我國零售業網路銷售因疫情加速成長，2021年達4,303億元，創統計發布以來新高，年增24.5%，明顯優於全體零售業營業額(年增3.3%)，占整

體零售業比重為10.8%，與疫情前之2019年相比，增加3.3個百分點。各小業中以其他非店面零售業占比達8成2最多，較2019年增加8.1個百分點；建材零售業、藥品及化粧品零售業則分別增加4個及3.5個百分點，顯見在疫情與產業趨勢催化下，零售業各業者布局網路銷售力道持續增強。

表1 主要國家電子商務銷售概況

單位：%

國別	單位	2016年	2017年	年增率	2018年	年增率	2019年	年增率	2020年	年增率	較2016年增減率
中華民國	新臺幣億元	35,407.4	38,032.5	7.4	40,390.1	6.2	43,362.7	7.4	45,900.9	5.9	29.6
美國	億美元	3,834.7	4,432.2	15.6	5,061.2	14.2	5,785.0	14.3	7,626.8	31.8	98.9
英國	億英鎊	5,088	5,822	14.4	6,778	16.4	6,930	2.2	-	-	36.2
中國大陸	人民幣兆元	10.7	13.0	21.6	15.2	16.8	16.9	11.1	18.9	11.8	76.4

註：1. 我國、英國及中國大陸為全體企業電子商務銷售金額。

2. 美國為零售業電子商務銷售金額。

3. 英國係以2019年及2016年比較。

資料來源：我國行政院主計總處、美國商務部普查局、英國國家統計局、中國統計局。

表2 2020年我國主要行業網路銷售概況

單位：億元；%

項目別	網路銷售額	占比	年增率	銷售予企業(B2B)	占比	年增率	銷售予個人/家庭(B2C)	占比	年增率
總計	45,901	100.0	5.9	38,071	100.0	5.3	7,830	100.0	8.5
工業部門	31,402	68.4	4.8	30,879	81.1	4.8	523	6.7	3.2
製造業	31,400	68.4	4.8	30,878	81.1	4.8	522	6.7	3.2
其他	2	0.0	0.5	2	0.0	0.0	1	0.0	2.0
服務業部門	14,499	31.6	8.2	7,192	18.9	7.5	7,307	93.3	8.9
批發及零售業	9,259	20.2	11.3	4,705	12.4	6.8	4,554	58.2	16.3
運輸及倉儲業	2,881	6.3	-0.1	1,913	5.0	10.1	968	12.4	-15.6
金融及保險業	1,220	2.7	14.7	274	0.7	10.3	946	12.1	16.1
其他	1,140	2.5	0.8	300	0.8	0.6	840	10.7	0.8

註：本表「0」表示數值不及半單位。

資料來源：行政院主計總處「2020年電子商務統計結果」。

表3 近3年零售業及各小業網路銷售占比概況

單位：億元；%

項目別	2019年	2020年	年增率	2021年	年增率	占該業別整體營業額比重	占比較2019年增減百分點
零售業	2,873	3,456	20.3	4,303	24.5	10.8	3.3
非店面零售業	2,174	2,562	17.8	3,084	20.4	82.2	8.1
電子購物業	1,840	2,147	16.7	2,600	21.1	91.1	2.5
直銷及其他非店面業	334	416	24.3	484	16.4	53.9	14.8
綜合商品零售業	115	194	68.9	288	48.5	2.2	1.3
資通訊及家電業	137	157	14.2	215	37.0	8.0	2.2
布疋及服飾品業	122	143	17.1	170	18.3	5.8	1.4
食品飲料及菸草業	101	105	4.7	152	44.2	5.3	1.8
藥品及化粧品業	80	113	40.5	149	32.5	7.5	3.5
家用器具及用品業	46	55	20.2	77	38.9	4.2	1.9
文教育樂用品業	52	60	14.0	75	25.2	9.6	3.0
建材零售業	32	42	33.5	52	22.6	11.1	4.0
其他零售業	13	24	84.1	42	74.8	0.4	0.2

註：1. 本表「0」表示數值不及半單位。

2. 其他零售業包含燃料、汽機車及其他專賣零售業等3項小業別。

資料來源：經濟部統計處按月「批發、零售及餐飲業動態調查」。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長聲和

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：shwu2@moea.gov.tw

撰稿人：經濟部統計處 魏文郡科員