



## 111年1月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；111年1月訂單金額中有49.7%在海外生產，主要結果如次：

### 一、外銷訂單變動

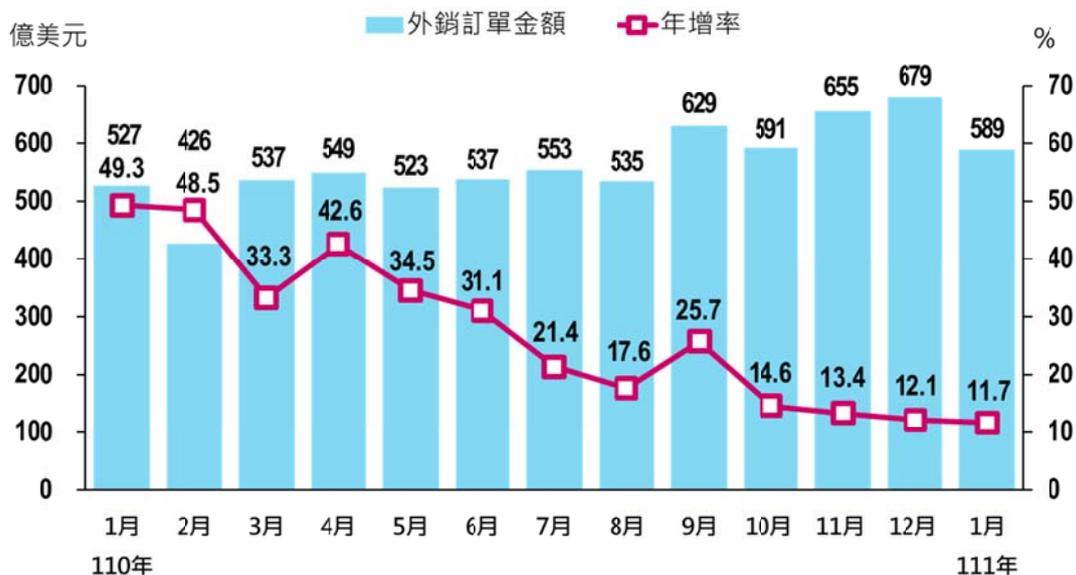
1. 與上月比較：1月外銷訂單588.7億美元，較上月減少90.3億美元或減13.3%，經季節調整後減0.7%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加61.5億美元或增11.7%，按新台幣計算增8.7%。

### 外銷訂單統計

111年1月

分 類	按美元計算(億美元)					按新台幣計算(億元)			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同月增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	588.7	-90.3	-13.3	61.5	11.7	16,294	100.0	1,306.5	8.7
主要接單貨品									
資訊通信	156.9	-59.6	-27.5	5.9	3.9	4,342	26.6	50.8	1.2
電子產品	192.2	-24.4	-11.2	22.9	13.5	5,318	32.6	505.1	10.5
光學器材	24.5	-2.8	-10.1	0.1	0.4	679	4.2	-15.4	-2.2
基本金屬	33.0	-0.0	-0.1	8.8	36.1	913	5.6	224.1	32.5
機械	23.8	1.1	5.1	2.2	10.1	658	4.0	44.0	7.2
塑橡膠製品	26.1	-0.8	-3.0	2.8	12.1	723	4.4	60.7	9.2
化學品	22.9	0.7	3.0	5.6	32.6	634	3.9	142.9	29.1
主要接單地區									
美 國	175.6	-33.2	-15.9	27.5	18.6	4,859	29.8	650.6	15.5
中國大陸及香港	153.5	-14.1	-8.4	12.5	8.9	4,248	26.1	240.8	6.0
歐 洲	113.1	-33.0	-22.6	-1.3	-1.2	3,130	19.2	-122.7	-3.8
東 協	58.7	-5.6	-8.7	13.8	30.6	1,626	10.0	346.8	27.1
日 本	29.4	0.4	1.3	0.2	0.7	815	5.0	-16.5	-2.0

### 各月外銷訂單金額與年增率



## 二、主要貨品類別

- 資訊通信產品：**156.9億美元，較上月減27.5%，較上年同月增3.9%，主因供應鏈缺料狀況緩解，加上需求仍在，推升筆電、顯示卡、網通產品等接單成長，惟歐美年終銷售旺季已過，接單動能減緩，加上國際品牌智慧手機因前年新品延後上市效應，比較基數較高，抵銷部分增幅；以接自美國增4.5億美元、東協增4.0億美元較多。
- 電子產品：**192.2億美元，較上月減11.2%，較上年同月增13.5%，主因5G、高效能運算、車用電子等新興科技應用持續擴增，加上筆電需求不墜，帶動晶圓代工、晶片通路、印刷電路板、液晶螢幕、封測、記憶體、IC設計等接單暢旺；以接自美國增12.4億美元、中國大陸增11.0億美元較多。
- 光學器材：**24.5億美元，較上月減10.1%，較上年同月增0.4%，主因商用、工業控制等面板需求成長，加上背光模組接單續增，惟面板價格續跌，抵銷部分增幅；以接自中國大陸及香港增0.2億美元較多。
- 基本金屬製品：**33.0億美元，較上月減0.1%，較上年同月增36.1%，主因主要國家持續推動基礎建設，推升鋼品成長量能，加上鋼價高於上年同月所致；以接自歐洲增3.5億美元、美國增2.1億美元較多。
- 機械產品：**23.8億美元，較上月增5.1%，較上年同月增10.1%，主因全球景氣穩健擴張，加上半導體業者積極擴產，帶動半導體設備、自動化機械設備，及工具機等需求增加；以接自美國增0.8億美元、東協增0.6億美元較多。

6. 塑橡膠製品：26.1億美元，較上月減3.0%，較上年同月增12.1%，主因國際油價攀升(OPEC 1月油價年增57.1%)，以及市場需求續強，致部分產品價格高於上年同月，惟防疫用品需求漸緩，抵銷部分增幅；以接自美國增1.1億美元、中國大陸及香港增0.6億美元較多。
7. 化學品：22.9億美元，較上月增3.0%，較上年同月增32.6%，主因國際油價走揚，部分石化產品價格維持高檔，加以終端需求回升，帶動接單成長；以接自中國大陸及香港增1.1億美元、東協及歐洲各增1.0億美元較多。

### 各貨品類別之主要接單地區統計

111年1月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	29.8	中國大陸及香港	26.1	歐洲	19.2
資訊通信	100.0	歐洲	35.7	美國	35.6	東協	8.0
電子產品	100.0	中國大陸及香港	41.4	美國	30.9	歐洲	12.0
光學器材	100.0	中國大陸及香港	70.6	美國	7.7	歐洲	5.9
基本金屬	100.0	美國	25.7	歐洲	23.5	東協	15.5
機械	100.0	美國	27.6	中國大陸及香港	26.2	歐洲	15.5
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	35.1	美國	16.0	東協	12.8
化學品	100.0	中國大陸及香港	30.3	東協	17.2	歐洲	12.9

### 三、主要訂單來源

1. 美國：訂單175.6億美元，較上月減15.9%，較上年同月增18.6%，以電子產品增加12.4億美元或增26.5%較多，資訊通信產品增加4.5億美元或增8.7%次之。
2. 中國大陸及香港：訂單153.5億美元，較上月減8.4%，較上年同月增8.9%，以電子產品增加11.0億美元或增16.1%較多，化學品增加1.1億美元或增17.8%次之。
3. 歐洲：訂單113.1億美元，較上月減22.6%，較上年同月減1.2%，以電子產品減少5.2億美元或減18.5%較多，資訊通信產品減少1.2億美元或減2.1%次之，基本金屬則增加3.5億美元或增82.4%，抵銷部分減幅。
4. 東協：訂單58.7億美元，較上月減8.7%，較上年同月增30.6%，以資訊通信產品增加4.0億美元或增46.6%較多，礦產品增加3.5億美元或增326.7%次之。

5. 日本：訂單29.4億美元，較上月增1.3%，較上年同月增0.7%，以基本金屬增加0.8億美元或增58.6%、電子產品增加0.6億美元或增9.1%、機械增加0.5億美元或增36.2%較多，惟資訊通信產品減少1.6億美元或減18.9%，抵銷部分增幅。

### 各地區之主要接單貨品別統計

111年1月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	32.6	資訊通信	26.6	基本金屬	5.6
美 國	100.0	電子產品	33.9	資訊通信	31.8	基本金屬	4.8
中國大陸及香港	100.0	電子產品	51.8	光學器材	11.3	資訊通信	7.3
歐 洲	100.0	資訊通信	49.5	電子產品	20.3	基本金屬	6.9
東 協	100.0	電子產品	27.0	資訊通信	21.5	基本金屬	8.7
日 本	100.0	電子產品	25.5	資訊通信	23.3	基本金屬	7.4

#### 四、綜合分析及未來動向

- 1月外銷訂單588.7億美元，為歷年同月新高，較上年同月增11.7%，由於數位轉型及新興科技應用需求持續擴增，加上部分供應鏈缺料狀況緩解，以及國際原物料價格仍處高檔，致各大貨品接單皆為正成長。
- 按貨品別觀察，受惠5G、高效能運算、車用電子等新興科技應用續增，加上筆電需求仍在，帶動相關供應鏈接單增加，支撐電子及資訊通信產品接單成長，分別年增13.5%及3.9%；光學器材因商用、工業控制等面板需求成長，加上背光模組接單續增，惟面板價格續跌，抵銷部分增幅，年增0.4%。
- 傳統貨品方面，因全球景氣穩健擴張，終端需求續強，半導體業者積極擴產，加上原材物料行情高於上年同月，帶動接單成長，致基本金屬年增36.1%、機械年增10.1%、塑橡膠製品年增12.1%、化學品亦年增32.6%。
- 1月份由於以國內生產為主之傳統貨品接單成長幅度較高，致外銷訂單海外生產比降至49.7%，較上年同月下降3.2個百分點。
- 展望未來，5G、高效能運算、車用電子等新興科技應用商機持續拓展，對我國半導體先進製程需求殷切，有助於減緩科技類貨品第一季接單之淡季效應，而全球景氣穩健回升，加上國際原材物料續居高檔，亦可望挹注傳統貨品接單動能，惟變種病毒仍然在全球肆虐，加上供應鏈失序問題未解，均為影響接單之不確定因素，宜持續關注。

6. 據外銷訂單受查廠商對2月份接單看法，預期接單將較1月份增加之廠商家數占14.8%，持平者占48.8%，而減少者占36.4%，按家數計算之動向指數為39.2；按接單金額計算之動向指數則為40.9，預期2月份整體外銷訂單金額將較1月份減少，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為43.3、39.8及48.7。

### 各貨品類別之動向指數

—受查廠商對111年2月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	39.2	14.8	48.8	36.4	40.9	3.9	73.9	22.2
資訊通信	37.3	4.2	66.2	29.6	43.3	0.3	85.9	13.8
電子產品	36.0	9.0	54.1	36.9	39.8	2.8	74.2	23.1
光學器材	41.5	5.7	71.7	22.6	48.7	5.2	86.9	7.9
基本金屬	40.7	16.1	49.2	34.8	34.1	9.2	49.7	41.0
機械	39.4	17.4	44.0	38.6	42.0	16.5	51.0	32.5
塑橡膠製品	35.4	13.4	43.9	42.7	36.7	6.8	59.7	33.4
化學品	38.0	10.6	54.8	34.6	39.6	4.3	70.5	25.2

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

## 五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分

表 3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

表 4 資訊通信產品訂單—按地區別分

表 5 電子產品訂單—按地區別分

表 6 光學器材訂單—按地區別分

表 7 中國大陸及香港訂單—按貨品別分

表 8 美國訂單—按貨品別分

表 9 歐洲訂單—按貨品別分

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

## 六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 111年2月份資料訂於111年3月21日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw