



# 110 年 8 月工業生產指數變動因應對策

## (工業局提供)

### 一、協助產業因應疫情影響

自 108 年 12 月中國大陸爆發嚴重特殊傳染性肺炎疫情以來，疫情遍及全球 100 餘國家及地區，對全球產業鏈產生干擾。近期許多國家因變動病毒而疫情再起，面對不斷肆虐的變種病毒及瞬息萬變的國際疫情，仍須持續保持警戒、謹慎面對。

本部責成產業競爭力發展中心擔任企業持續營運及企業快篩服務窗口(服務專線：0800-000257)，已於其網站建立防疫專區(網址：<https://assist.nat.gov.tw>)，並呼籲各事業單位多加運用「企業因應嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情持續營運指引」，本部工業局也製作「建議企業強化分艙分流作法」影音資料，籲請各企業擬定計畫持續營運落實，強化分艙分流等各項防疫措施，共同穩定生產。未來本部工業局會持續與相關產業公會保持密切聯繫，做好企業持續營運的準備工作。

### 二、總體面因應對策：

#### (一) 產業創新研發

為因應未來全球趨勢，同時維持國家穩定、永續發展與成長，經濟部推動亞洲·矽谷、智慧機械、綠色科技、生技醫藥、國防產業、循環經濟等產業創新研發計畫，並以連結未來、連結國際、及連結在地之三連結作為創新驅動力量，透過軟硬整合、跨國技術鏈結、建立地方產業聚落與創新生態系等措施，帶動更多上下游供應鏈在臺灣深耕發展。

後疫情時代全球經濟秩序重整，政府掌握全球供應鏈重組、臺商回臺及外商來臺投資等契機，推動我國成為高階製造中心及半導體先進製程中心，透過加速導入 5G、人工智慧(AI)等智慧科技應用，深化製造業軟硬整合，並吸引設備、材料等外商來臺設廠，發揮群聚效應。未來遵循總統就職演說秉持「穩定中追求成長、變局中把握先機」的政策理念，在 5+2 產業創新的既有基礎上，配合國發會加速發展「六大核心戰略產業」，透過推動產業拔尖、強化科技創新以及擴大國際合作等策略協助產業再進化，爭取臺灣在國際間扮演關鍵角色的機會。

## **(二) 協助供應鏈重新布局**

在美中貿易戰與疫情影響下，未來供應鏈將更為「區域化」及「在地化」。政府以一連串「超前部署」作為企業發展的堅實後盾，如 105 年推動之新南向政策、108 年起推動的「投資臺灣三大方案」等措施。許多產業在「投資臺灣三大方案」政策激勵下，將高值化產品移回臺灣生產，迄今臺商回臺投資金額已超過 1.3 兆元，成功引導龐大投資動能回臺，並加速了臺灣產業聚落高值化、數位化的腳步。

## **(三) 拓展國際合作**

我國在疫情期間展現臺灣製造業技術實力及應變調整機動力，開啟臺灣進入國際市場的一個契機，政府透過連結歐美、日本、新南向各國等經貿夥伴，強化供應鏈國際合作，深化雙方的產業與技術合作，並藉由高峰論壇強化我方在歐洲市場的布局，為臺灣產業開拓國際市場，謀取新商機。

## **三、 產業面因應對策：**

### **(一) 推動業者投入研發**

為提高產品競爭力，確保市場競爭優勢，持續推動業者進行產品研發，如：研發符合未來趨勢之綠色永續新材料、開發高附加價值產品等。

### **(二) 輔導業者技術升級**

藉由智慧製造輔導團、智慧機上盒(SMB)及公版聯網服務平臺(NIP)等資源協助業者加速發展智慧機械與智慧製造，提高中小企業數位化能力，加速企業轉型；透過產業升級創新平臺輔導計畫推動傳統汽車零組件電子化，提升產業技術能量，擴大產業效應。