



2021 年我出口中南美創新高，2022 年第 1 季延續熱度

1. **我出口中南美洲創新高並持續成長：**2021年我國對中南美洲出口金額77.3億美元，創歷史新高，成長41.3%，2022年第1季我國出口中南美持續升溫，成長24.4%。
2. **墨西哥、巴西為我中南美洲之主要的出口市場：**我國在中南美洲的第1大出口市場為墨西哥，第2大為巴西，占比合計近7成，銷往中南美的主要產品包括電子零組件、電腦及零附件、網通產品、塑化原料、車輛零附件、鋼鐵製品等。以墨西哥為例，近年我國在墨國的進口市占逐年提高至近3%，為墨國的第7大進口來源國，我電子資通產品多數供應給當地臺商或外資廠，組裝成品再出口到美國等地，而墨國的汽車產業蓬勃發展，也帶動對我鋼鐵產品的需求增加，另外像是我國品牌電競筆電也成為當地市占最高的產品。
3. **中南美鄰近北美市場是關鍵：**近年因全球供應鏈重組，加上中南美不斷融入區域經濟整合(如美墨加協定及中美洲貿易協定)，挾著地理及關稅成本等優勢，成為工業產品銷往歐美市場的重要跳板，帶動我國中間財或半成品出口中南美增加，今年貿易局除了透過與我友邦簽署之FTA/ECA強化經貿效益外，並藉由實體及線上展覽、座談會、媒合會等，協助我國廠商拓展出口商機。

貿易局發言人：李副局長冠志

聯絡電話：02-2397-7109、02-2397-7198

電子郵件信箱：gjlee@trade.gov.tw

業務聯絡人：綜合企劃委員會江宗良執秘

聯絡電話：02-2397-7438、0926-092-778

電子郵件信箱：zliang@trade.gov.tw

表 1 我國出口中南美洲概況

年	金額(億美元)	成長率(%)
109 年	54.72	-7.81
110 年	77.34	41.33
111年1-3月	21.11	24.79

資料來源：財政部關務署

表2 我國出口中南美洲主要國家

名次	中文名稱	110年 出口金額(萬美元)	出口占比 ¹ (%)	成長率 (%)
1	墨西哥	374,660	48.45	39.02
2	巴西	162,725	21.04	50.24
3	哥倫比亞	37,570	4.86	46.11
4	秘魯	28,136	3.64	49.56
5	阿根廷	26,758	3.46	42.37
6	智利	25,457	3.29	49.11
7	瓜地馬拉	20,323	2.63	80.76
8	厄瓜多	17,305	2.24	42.66
9	多明尼加	12,190	1.58	41.8
10	哥斯大黎加	9,800	1.27	25.99

表3 我國出口中南美洲主要貨品

稅則章節	110年 出口金額(萬美元)	出口占比 ² (%)	成長率 (%)
電子零組件、電腦零附件、網通產品(HS85章)	215,438	27.86%	72.13
機器及機械用具及其零件(HS84章)	135,742	17.55%	-4.6
塑化原料(HS39章)	115,986	15.00%	79.17
車輛零附件(HS87章)	51,633	6.68%	44.31
鋼鐵(HS72章)	47,973	6.20%	82.58
鋼鐵製品(HS73章)	33,523	4.33%	47.45

¹ 係指占我出口中南美之比重。

² 係指占我出口中南美之比重。

