



111年1-4月我出口中東歐創歷史新高

- 1. 我出口中東歐國家創新高：**111年1-4月我國對中東歐國家出口金額13.8億美元創歷年同期新高，成長率31.7%(詳表1)，繼110年出口成長28.4%後，續呈雙位數成長。
- 2. 波、匈、捷為我在中東歐國家的主要出口市場：**我國在中東歐國家的主要出口市場為波蘭、匈牙利與捷克，合計占我對中東歐出口比重66.8%(詳表2)，銷往中東歐國家主要產品包括電腦零附件、網通產品及腳踏車零附件等，其中我國電腦零附件在匈牙利的進口市佔第3，在捷克居第4位(詳表3)，另外因疫後對智慧穿戴式裝置、交換器及路由器等需求增加，帶動網通產品出口波蘭成長超過4倍，而歐洲低碳交通模式盛行，帶動東歐自行車廠對我國零附件需求增加。
- 3. 中東歐市場潛力佳：**中東歐地區具有連結西歐市場之地理優勢及廣闊腹地，且有優質人才及技術潛力，與我國產業具互補綜效。政府近期持續組團赴中東歐國家進行經貿考察與對話，並透過簽署多項產業合作MOU，深化彼此經貿連結，貿易局亦將持續透過實體與線上拓銷團、媒合會及展覽，協助我國廠商拓展出口商機。

貿易局發言人：李副局長冠志

聯絡電話：02-2397-7109、02-2397-7198

電子郵件信箱：gjlee@trade.gov.tw

業務聯絡人：綜合企劃委員會江宗良執秘

聯絡電話：02-2397-7438、0926-092-778

電子郵件信箱：zliang@trade.gov.tw

表 1 我國對中東歐國家出口概況

	金額(億美元)	成長率(%)
108 年	29.7	-5.8
109 年	28.7	-3.5
110 年	36.8	28.4
111 年 1-4 月	13.8	31.7

資料來源：財政部關務署

表 2 我國出口中東歐主要國家

		111 年 1-4 月金額 (億美元)	111 年 1-4 月比重(%)	111 年 1-4 月成長率(%)
1	波蘭	4.4	31.6	31.8
2	匈牙利	2.8	20.3	24.8
3	捷克	2.0	14.9	42.4
4	羅馬尼亞	1.1	8.0	36.2
5	斯洛維尼亞	0.9	6.4	65.2
6	保加利亞	0.9	6.2	60.9
7	立陶宛	0.5	3.3	34.1
8	斯洛伐克	0.4	3.0	-3.1
9	愛沙尼亞	0.3	2.2	13.3
10	拉脫維亞	0.3	1.8	-10.8

資料來源：財政部關務署

表 3 我國電腦零附件(HS 847330)在匈、捷進口情形

	匈牙利			捷克		
	金額 (百萬美元)	占比	排名	金額 (百萬美元)	占比	排名
110 年	114.2	10.0	4	81.4	2.2	7
110 年 1-2 月(匈) 1-3 月(捷)	8.3	5.1	4	15.0	2.0	8
111 年 1-2 月(匈) 1-3 月(捷)	18.3	12.9	3	37.4	4.1	4

資料來源：Global Trade Atlas