



111年4月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；111年4月訂單金額中有45.5%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

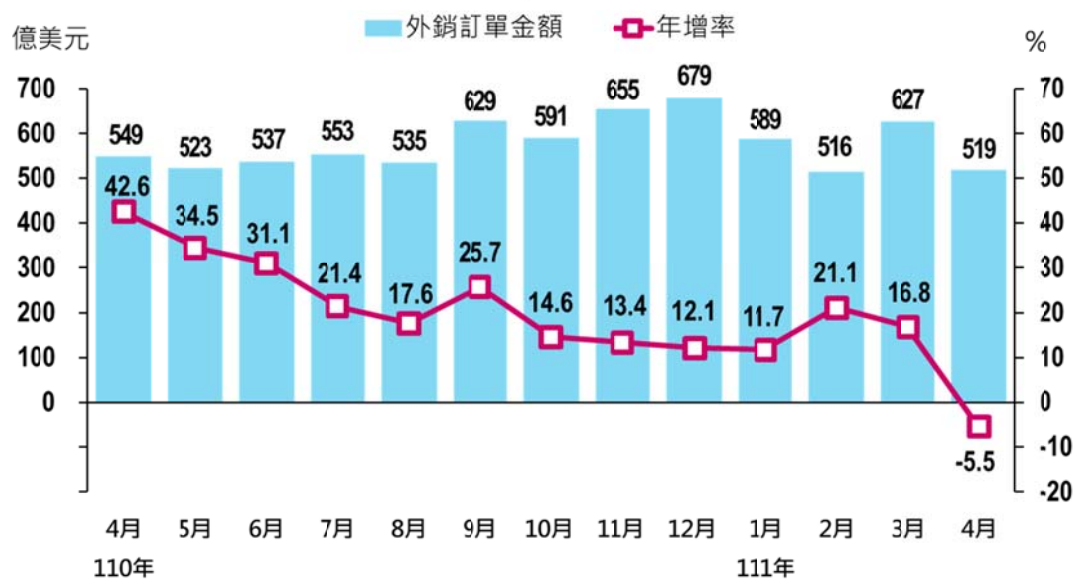
1. 與上月比較：受中國大陸防疫封控影響，4月外銷訂單519.0億美元，較上月減少107.9億美元或減17.2%，經季節調整後減12.7%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單減少30.3億美元或減5.5%，按新台幣計算減2.5%。
3. 累計1-4月與上年同期比較：1至4月外銷訂單2,250.2億美元，較上年同期增加211.3億美元或增10.4%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	111年4月					111年1-4月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	519.0	-107.9	-17.2	-30.3	-5.5	2,250.2	100.0	211.3	10.4
主要接單貨品									
資訊通信	121.4	-51.6	-29.8	-33.2	-21.5	599.0	26.6	39.3	7.0
電子產品	178.4	-30.2	-14.5	7.3	4.3	756.1	33.6	122.8	19.4
光學器材	18.0	-5.8	-24.4	-6.9	-27.7	87.7	3.9	-9.4	-9.7
基本金屬	29.4	-4.8	-14.1	-2.8	-8.8	123.9	5.5	12.6	11.3
機械	20.8	-3.8	-15.4	-2.7	-11.6	87.8	3.9	-0.3	-0.3
塑橡膠製品	24.5	-3.2	-11.5	-1.9	-7.3	98.8	4.4	0.0	0.0
化學品	22.0	-2.8	-11.2	2.8	14.5	89.0	4.0	14.5	19.5
主要接單地區									
美國	156.2	-29.8	-16.0	-0.4	-0.2	668.6	29.7	85.4	14.6
中國大陸及香港	121.3	-34.5	-22.1	-24.6	-16.9	558.9	24.8	20.2	3.7
歐洲	94.4	-25.9	-21.5	-19.4	-17.0	433.5	19.3	18.7	4.5
東協	64.3	-3.9	-5.7	11.9	22.7	247.5	11.0	55.5	28.9
日本	25.4	-3.8	-12.9	-3.2	-11.3	108.3	4.8	0.0	0.0

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別

- 1. 資訊通信產品：**121.4億美元，較上月減29.8%，較上年同月減21.5%，主因中國大陸封控措施、消費性電子產品需求走緩，致筆電及手機接單減少，惟网通產品及伺服器在缺料緩減，訂單續增抵銷部分減幅；以接自歐洲減16.1億美元、美國減9.0億美元較多。
- 2. 電子產品：**178.4億美元，雖受惠5G、高效能運算、車用電子等新興科技應用需求續增，惟中國大陸封控加深供應鏈失衡問題，致較上月減14.5%，較上年同月則增4.3%，增幅縮小，其中以晶圓代工、記憶體、晶片通路及封測等接單成長較多；以接自東協增10.5億美元、美國增9.8億美元較多，接自中國大陸則減10.2億美元。
- 3. 光學器材：**18.0億美元，較上月減24.4%，較上年同月減27.7%，主因中國大陸實施封控措施，以及品牌客戶進行庫存調整，下單轉趨保守，致電視、筆電及顯示器等需求偏弱，加上面板價格續跌，致接單減少；以接自中國大陸減4.9億美元較多。
- 4. 基本金屬製品：**29.4億美元，較上月減14.1%，較上年同月減8.8%，主因中國大陸受疫情干擾用鋼需求減少所致；以接自中國大陸及香港減1.4億美元、東協減0.8億美元較多。

5. **機械產品**：20.8億美元，較上月減15.4%，較上年同月減11.6%，主因全球政經環境動盪，以及中國大陸經濟成長走緩，業者對設備投資保守觀望，加上歐美疫後居家修繕設備需求回歸常態，惟半導體設備接單暢旺，抵銷部分減幅；以接自中國大陸及香港減1.1億美元，美國減0.7億美元較多。
6. **塑橡膠製品**：24.5億美元，較上月減11.5%，較上年同月減7.3%，主因防疫用品需求滑落且價格下跌，加上中國大陸封控措施影響訂單所致；以接自中國大陸及香港減0.7億美元、東協減0.6億美元較多。
7. **化學品**：22.0億美元，較上月減11.2%，較上年同月增14.5%，主因國際油價維持高檔(OPEC 4月油價年增67.0%)致石化產品價格高於上年同月，惟受中國大陸封控措施干擾物流致訂單減少，抵銷部分增幅；以接自東協增1.3億美元、美國增0.4億美元較多。

各貨品類別之主要接單地區統計

111年4月

貨品類別	合計 (%)	主要接單地區		次要接單地區		再次要接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	30.1	中國大陸及香港	23.4	歐洲	18.2
資訊通信	100.0	美國	39.2	歐洲	33.0	東協	9.0
電子產品	100.0	中國大陸及香港	34.4	美國	30.8	東協	13.7
光學器材	100.0	中國大陸及香港	67.4	美國	9.1	歐洲	5.7
基本金屬	100.0	美國	27.6	歐洲	22.3	東協	14.7
機械	100.0	美國	27.7	中國大陸及香港	24.7	歐洲	17.6
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	34.6	美國	16.7	東協	11.8
化學品	100.0	中國大陸及香港	30.5	東協	21.9	美國	12.0

三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單156.2億美元，較上月減16.0%，較上年同月減0.2%，以資訊通信產品減少9.0億美元或減15.9%較多，機械減少0.7億美元或減11.1%次之，電子產品則增加9.8億美元或增21.8%，抵銷部分減幅。
2. **中國大陸及香港**：訂單121.3億美元，較上月減22.1%，較上年同月減16.9%，以電子產品減少10.2億美元或減14.2%、光學器材減少4.9億美元或減28.9%、資訊通信產品減少3.7億美元或減30.1%較多。
3. **歐洲**：訂單94.4億美元，較上月減21.5%，較上年同月減17.0%，以資訊通信產品減少16.1億美元或減28.7%較多，電子產品減少3.8億美元或減14.5%次之。

4. 東協：訂單64.3億美元，較上月減5.7%，較上年同月增22.7%，以電子產品增加10.5億美元或增75.0%較多，資訊通信產品增加1.4億美元或增15.1%次之。
5. 日本：訂單25.4億美元，較上月減12.9%，較上年同月減11.3%，以資訊通信產品減少3.0億美元或減40.7%較多。

各地區之主要接單貨品別統計

111年4月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	34.4	資訊通信	23.4	基本金屬	5.7
美 國	100.0	電子產品	35.2	資訊通信	30.5	基本金屬	5.2
中國大陸及香港	100.0	電子產品	50.6	光學器材	10.0	資訊通信	7.1
歐 洲	100.0	資訊通信	42.4	電子產品	23.9	基本金屬	6.9
東 協	100.0	電子產品	38.0	資訊通信	17.0	化學品	7.5
日 本	100.0	電子產品	29.6	資訊通信	17.5	基本金屬	8.1

四、綜合分析及未來動向

1. 雖新興科技應用及數位轉型需求續強，惟中國大陸封控導致產能降載、物流人流受阻、原材料供應短缺等問題，並限縮消費市場，以致4月外銷訂單下滑至519.0億美元，較上月減17.2%，較上年同月亦減5.5%。
2. 按貨品別觀察，受惠5G、高效能運算、車用電子等新興科技應用持續，支撐電子產品年增4.3%；惟中國大陸實施封控措施，以及消費性電子需求走緩，品牌客戶進行庫存調整，面板價格續跌，致資訊通信產品、光學器材接單減少，分別年減21.5%、27.7%。
3. 傳統貨品方面，化學品因國際油價維持高檔，致石化產品價格高於上年同月，帶動接單年增14.5%，惟基本金屬因鋼材需求趨緩，致接單年減8.8%，塑橡膠製品受中國大陸封控措施，以及防疫用品需求滑落，且價格下跌影響，年減7.3%，機械則因全球政經環境動盪，中國大陸經濟成長走緩，業者對設備投資保守觀望，加上歐美疫後居家修繕設備需求回歸常態，致年減11.6%。
4. 4月份外銷訂單海外生產比45.5%，較上年同月下降5.9個百分點，主因廠商海外生產地多以中國大陸為主，受封控措施影響產能所致。

5. 展望未來，各國陸續解除疫情管制措施，有利終端需求回升，加上高效能運算、5G 通訊、車用電子等新興科技應用持續拓展，以及疫情加速企業數位轉型步調，均可望維繫外銷接單成長動能，惟俄烏戰爭膠著、COVID-19疫情反覆不定、中國大陸動態清零防疫政策，加劇供應鏈瓶頸及通膨壓力，增添全球經濟及貿易下行風險，後續發展仍需密切關注。
6. 據外銷訂單受查廠商對5月份接單看法，預期接單將較4月份增加之廠商家數占18.3%，持平者占59.1%，而減少者占22.6%，按家數計算之動向指數為47.8；按接單金額計算之動向指數則為50.5，預期5月份整體外銷訂單金額將較4月份增加，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為50.8、50.1及50.4。

各貨品類別之動向指數

—受查廠商對111年5月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	47.8	18.3	59.1	22.6	50.5	7.7	85.7	6.6
資訊通信	53.7	19.4	68.7	11.9	50.8	4.4	92.9	2.8
電子產品	50.7	16.2	68.9	14.9	50.1	4.1	92.0	4.0
光學器材	51.7	19.0	65.5	15.5	50.4	4.0	92.9	3.2
基本金屬	45.3	17.2	56.2	26.6	45.9	11.6	68.4	19.9
機械	48.2	20.6	55.2	24.2	49.2	22.5	53.5	24.0
塑橡膠製品	46.8	20.1	53.2	26.6	48.5	12.1	72.8	15.1
化學品	50.5	20.7	59.8	19.6	54.7	15.9	77.5	6.6

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分

表 3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

表 4 資訊通信產品訂單—按地區別分

表 5 電子產品訂單—按地區別分

表 6 光學器材訂單—按地區別分

表 7 中國大陸及香港訂單－按貨品別分

表 8 美國訂單－按貨品別分

表 9 歐洲訂單－按貨品別分

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 111年5月份資料訂於111年6月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsail@moea.gov.tw