



## 111年3月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；111年3月訂單金額中有49.1%在海外生產，主要結果如次：

### 一、外銷訂單變動

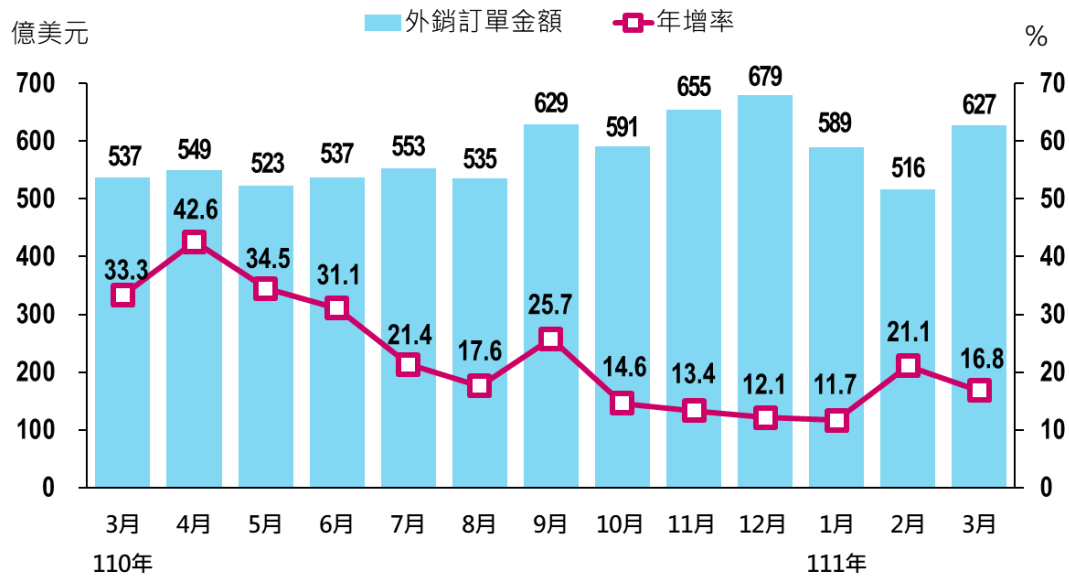
1. 與上月比較：3月外銷訂單626.9億美元，較上月增加111.3億美元或增21.6%，經季節調整後減5.9%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加90.3億美元或增16.8%，按新台幣計算增17.1%。
3. 按季比較：第1季外銷訂單1,731.3億美元，較上季減少193.7億美元或減10.1%，較上年同季增加241.6億美元或增16.2%。

### 外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	111年3月					111年1-3月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	626.9	111.3	21.6	90.3	16.8	1,731.3	100.0	241.6	16.2
主要接單貨品									
資訊通信	173.0	25.2	17.1	32.7	23.3	477.6	27.6	72.5	17.9
電子產品	208.6	31.7	17.9	50.2	31.7	577.7	33.4	115.5	25.0
光學器材	23.8	2.5	11.9	-2.6	-9.8	69.7	4.0	-2.5	-3.4
基本金屬	34.2	6.9	25.3	2.9	9.1	94.5	5.5	15.4	19.5
機械	24.6	5.9	31.7	-0.0	-0.2	67.0	3.9	2.5	3.8
塑橡膠製品	27.6	7.1	34.5	-0.5	-1.9	74.3	4.3	2.0	2.7
化學品	24.8	5.6	29.4	2.6	11.7	66.9	3.9	11.7	21.2
主要接單地區									
美國	186.0	35.1	23.3	29.5	18.9	512.5	29.6	85.8	20.1
中國大陸及香港	155.8	27.5	21.4	13.0	9.1	437.6	25.3	44.8	11.4
歐洲	120.3	14.6	13.8	20.2	20.1	339.1	19.6	38.1	12.7
東協	68.2	12.0	21.2	14.6	27.3	183.2	10.6	43.6	31.3
日本	29.2	4.9	20.0	1.1	3.8	82.9	4.8	3.3	4.1

各月外銷訂單金額與年增率



## 二、主要貨品類別

- 1. 資訊通信產品：**173.0億美元，較上月增17.1%，較上年同月增23.3%，主因商用及電競筆電需求活絡，加上供應鏈缺料狀況持續改善，以及數位轉型商機挹注，帶動手機、伺服器、網通產品、顯示卡等接單成長；以接自歐洲增15.5億美元、美國增11.5億美元較多。第1季477.6億美元，年增17.9%。
- 2. 電子產品：**208.6億美元，較上月增17.9%，較上年同月增31.7%，主因5G、高效能運算、車用電子等新興科技應用需求續增，加上手機、筆電等缺料緩解，帶動晶圓代工、記憶體、IC設計、晶片通路、印刷電路板、液晶螢幕、封測等相關供應鏈接單成長；以接自中國大陸及香港增16.8億美元、美國增13.4億美元較多。第1季577.7億美元，年增25.0%。
- 3. 光學器材：**23.8億美元，較上月增11.9%，較上年同月減9.8%，主因電視、筆電等終端市場需求走緩，加上大尺寸面板價格續跌，致接單減少，惟背光模組接單成長，抵銷部分減幅；以接自中國大陸減1.3億美元、歐洲減0.6億美元較多。第1季69.7億美元，年減3.4%。
- 4. 基本金屬製品：**34.2億美元，較上月增25.3%，較上年同月增9.1%，主因主要國家持續推動基礎建設，鋼品需求維持高檔，加上近期原料價格上漲推升鋼價所致；以接自美國增1.6億美元、歐洲增0.9億美元較多。第1季94.5億美元，年增19.5%。

5. **機械產品**：24.6億美元，較上月增31.7%，較上年同月減0.2%，主因中國大陸經濟成長放緩，業者對設備投資轉趨觀望，加以上年同月接單為歷年單月新高，比較基數較高所致，惟半導體設備需求活絡，抵銷部分減幅；以接自中國大陸及香港減0.4億美元，歐洲減0.2億美元較多。第1季67.0億美元，年增3.8%。
6. **塑橡膠製品**：27.6億美元，較上月增34.5%，較上年同月減1.9%，主因防疫用品需求及價格較去年滑落，惟塑膠原料等產品接單仍佳，抵銷部分減幅；以接自中國大陸及香港減0.5億美元、東協減0.3億美元較多。第1季74.3億美元，年增2.7%。
7. **化學品**：24.8億美元，較上月增29.4%，較上年同月增11.7%，主因國際油價高漲(OPEC 3月油價年增75.8%)支撐石化產品價格續居高檔，加上市場需求活絡，帶動接單成長；以接自東協增0.7億美元、歐洲增0.5億美元、中國大陸及香港增0.4億美元較多。第1季66.9億美元，年增21.2%。

### 各貨品類別之主要接單地區統計

111年3月

貨品類別	合計 (%)	主要接單地區		次要接單地區		再次要接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	29.7	中國大陸及香港	24.9	歐洲	19.2
資訊通信	100.0	美國	36.2	歐洲	34.6	中國大陸及香港	7.8
電子產品	100.0	中國大陸及香港	38.3	美國	29.6	東協	12.5
光學器材	100.0	中國大陸及香港	71.3	美國	8.9	東協	5.2
基本金屬	100.0	美國	26.9	歐洲	24.1	中國大陸及香港	15.0
機械	100.0	美國	29.1	中國大陸及香港	22.6	歐洲	16.8
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	34.8	美國	15.5	東協	11.6
化學品	100.0	中國大陸及香港	34.2	東協	16.8	美國	13.0

### 三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單186.0億美元，較上月增23.3%，較上年同月增18.9%，以電子產品增加13.4億美元或增27.8%較多，資訊通信產品增加11.5億美元或增22.5%次之。第1季512.5億美元，年增20.1%。
2. **中國大陸及香港**：訂單155.8億美元，較上月增21.4%，較上年同月增9.1%，以電子產品增加16.8億美元或增26.7%較多，資訊通信產品增加1.4億美元或增11.9%次之。第1季437.6億美元，年增11.4%。

3. 歐洲：訂單120.3億美元，較上月增13.8%，較上年同月增20.1%，以資訊通信產品增加15.5億美元或增35.1%較多，電子產品增加5.6億美元或增28.9%次之。第1季339.1億美元，年增12.7%。
4. 東協：訂單68.2億美元，較上月增21.2%，較上年同月增27.3%，以電子產品增加12.5億美元或增92.6%較多，資訊通信產品及機械皆增加1.3億美元或分別增11.3%及71.9%次之。第1季183.2億美元，年增31.3%。
5. 日本：訂單29.2億美元，較上月增20.0%，較上年同月增3.8%，以電子產品增加0.4億美元或增5.7%、基本金屬增加0.3億美元或增20.9%較多。第1季82.9億美元，年增4.1%。

### 各地區之主要接單貨品別統計

111年3月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	33.3	資訊通信	27.6	基本金屬	5.5
美 國	100.0	資訊通信	33.6	電子產品	33.2	基本金屬	5.0
中國大陸及香港	100.0	電子產品	51.3	光學器材	10.9	資訊通信	8.6
歐 洲	100.0	資訊通信	49.7	電子產品	20.8	基本金屬	6.9
東 協	100.0	電子產品	38.2	資訊通信	18.9	基本金屬	6.4
日 本	100.0	電子產品	25.8	資訊通信	23.2	基本金屬	6.6

#### 四、綜合分析及未來動向

1. 3月外銷訂單626.9億美元，為歷年同月新高，較上年同月增16.8%，主因新興科技應用及數位轉型需求續強、供應鏈缺料狀況緩解，以及國際原物料價格仍處高檔所致。
2. 按貨品別觀察，受惠5G、高效能運算、車用電子等新興科技應用續增，加上手機、筆電料況改善，帶動相關供應鏈失衡狀況紓緩，支撐電子及資訊通信產品接單成長，分別年增31.7%及23.3%；光學器材則因電視、筆電等終端市場需求走緩，加上大尺寸面板價格續跌，致接單減少，惟背光模組接單成長，抵銷部分減幅，年減9.8%。
3. 傳統貨品方面，主因原材物料行情高於上年同月，加上部分國家持續推動基礎建設，帶動基本金屬及化學品接單成長，分別年增9.1%、11.7%，惟中國大陸經濟成長放緩，業者對設備投資轉趨觀望，加以上年同月接單為歷年單月新高，比較基數較高，致機械年減0.2%，而塑橡膠製品因防疫用品需求及價格較去年滑落，亦年減1.9%。

4. 3月份外銷訂單海外生產比49.1%，較上年同月下降0.2個百分點，其中以資訊通信產品減3.7個百分點、電子產品減2.0個百分點較多。第1季較上年同期下降0.7個百分點。
5. 展望未來，隨著各國陸續開放邊境，有利全球景氣持續朝正向發展，另外5G、高效能運算、車用電子等新興科技應用對我國半導體需求持續熱絡，亦可望挹注外銷訂單動能，惟俄烏戰爭未歇，推升全球通膨壓力，加上變種病毒持續擴散，供應鏈瓶頸等不確定因素仍在，恐抑制全球貿易成長力道，後續發展，亟須密切關注。
6. 據外銷訂單受查廠商對4月份接單看法，預期接單將較3月份增加之廠商家數占17.4%，持平者占59.4%，而減少者占23.3%，按家數計算之動向指數為47.0；按接單金額計算之動向指數則為49.0，預期4月份整體外銷訂單金額將較3月份減少，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為47.5、50.4及48.4。

### 各貨品類別之動向指數

—受查廠商對111年4月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	47.0	17.4	59.4	23.3	49.0	6.2	85.6	8.2
資訊通信	45.5	12.1	66.7	21.2	47.5	1.6	91.8	6.6
電子產品	47.5	13.5	68.2	18.4	50.4	4.9	91.0	4.1
光學器材	55.4	21.4	67.9	10.7	48.4	3.3	90.2	6.5
基本金屬	47.6	19.8	55.5	24.7	56.2	28.8	54.8	16.4
機械	46.8	19.5	54.7	25.8	43.8	13.8	60.0	26.3
塑橡膠製品	47.0	19.7	54.5	25.8	49.3	11.3	76.0	12.7
化學品	45.8	12.8	66.0	21.3	47.8	7.7	80.3	12.1

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

## 五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2-1 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(按季)

表 3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

表 3-1 歷年外銷訂單金額—按地區別分(按季)

- 表 3 歷年外銷訂單金額－按地區別分
- 表 4 資訊通信產品訂單－按地區別分
- 表 5 電子產品訂單－按地區別分
- 表 6 光學器材訂單－按地區別分
- 表 7 中國大陸及香港訂單－按貨品別分
- 表 8 美國訂單－按貨品別分
- 表 9 歐洲訂單－按貨品別分
- 表 10 外銷訂單動向指數
- 表 11 外銷訂單海外生產比
- 表 12 主要國家貨幣對美元匯率
- 表 13 國際原油價格

## 六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 111年4月份資料訂於111年5月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw