

## 經濟部提振外銷因應對策

(貿易局及工業局提供)

### 一、提升外銷動能作法

- (一)線上小型機動團：依據廠商之拓銷需求，透過駐外據點，協助蒐集 3-5 家外國潛在買主名單，安排廠商與買主以視訊方式洽談。
- (二)持續提供優惠貿易金融服務：與輸銀及信保基金合作辦理貿易金融服務，提供廠商貸款利率、保證手續費及保險費之優惠。
- (三)辦理多元線上拓銷活動：如於台灣經貿網增設防疫與宅經濟專區及與國外電商平台合作爭取上架優惠；辦理線上展覽、產品視訊發表及採購洽談會等，協助廠商爭取海外商機，如 110 年 8 月規劃 18 項線上參展及拓銷活動。
- (四)運用數位行銷：導入線上採購洽談，並運用 3D 虛擬實境等創新科技增值線上推廣活動；以台灣經貿網生態圈為核心，挑選國家發展產業 (IoT、防疫、防災、綠能等) 與優勢產業 (機械、五金、汽配等)，搭配 AI、AR/VR/MR、數據、資安等電商相關科技趨勢，加強協助廠商運用數位科技及數位媒體行銷；國外重要展覽由外館協助運送實體展品，向買主推廣或安排視訊洽談等；於台灣國際專業展 (Taiwan Trade Shows, TTS) 網站建置線上展覽公版供展覽主辦單位使用，協助業者透過線上展覽與國外買主洽談拓銷產品。

### 二、提振接單因應策略

自 108 年 12 月中國大陸爆發嚴重特殊傳染性肺炎疫情以來，疫情遍及全球 100 餘國家及地區，對全球產業鏈產生干擾。為協助我國受疫情影響製造業相關產業度過困境，本部依據「經濟部對受嚴重特殊傳染性肺炎影響發生營運困難產業事業紓困振興辦法」規定，推動 109 年第 2 季至 110 年第 1 季「製造業及其技術服務業受嚴重特殊傳染性肺炎影響之艱困事業薪資及營運資金補貼措施」，針對營收下降 50% 之艱困業者，補貼員工經常性薪資 4 成 (每人每月上限 2 萬元，每季至多 3 個月) 及一次性營運資金 (按聘用全職員工人數計算，每人 1 萬元；曾獲補貼者，不再補貼)，期望可穩定企業持續經營及其員工就業。

110 年第 2 季自 110 年 6 月 7 日開始受理申請，累計受理 4,983 件，因業者申請踴躍，至 110 年 7 月 12 日早上 9 時經費已用罄，停止受理申請。

疫情指揮中心宣布全國自 5 月 19 日至 7 月 26 日提升疫情警戒至第三級，加嚴、加大全國相關限制措施，嚴守社區防線。本部工業局已透過各產業公協會、工業區服務中心將「企業因應嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情持續營運指引」及相關懶人包、手板對廠商加強宣導，並製作「建議企業強化分艙分流作法」影音資料，籲請各企業擬定計畫持續營運落實，強化分艙分流等各項防疫措施，共同穩定生產。本部責成產業競爭力發展中心擔任企業持續營運及企業快篩服務窗口(服務專線：0800-000257)，並已於其網站建立紓困防疫專區(網址：<https://assist.nat.gov.tw>)，歡迎業者多加利用。未來本部工業局也會持續與相關產業公協會保持密切聯繫，做好企業持續營運的準備工作。

為因應後疫情時代全球經濟秩序重整，政府掌握全球供應鏈重組、臺商回臺及外商來臺投資等契機，推動我國成為高階製造中心及半導體先進製程中心，透過加速導入 5G、人工智慧(AI)等智慧科技應用，深化製造業軟硬整合，並吸引設備、材料等外商來臺設廠，發揮群聚效應。未來將循總統就職演說秉持「穩定中追求成長、變局中把握先機」的政策理念，在 5+2 產業創新的既有基礎上，配合國發會打造「六大核心戰略產業」，讓臺灣成為未來全球經濟的關鍵力量。