



產業經濟統計簡訊《412》

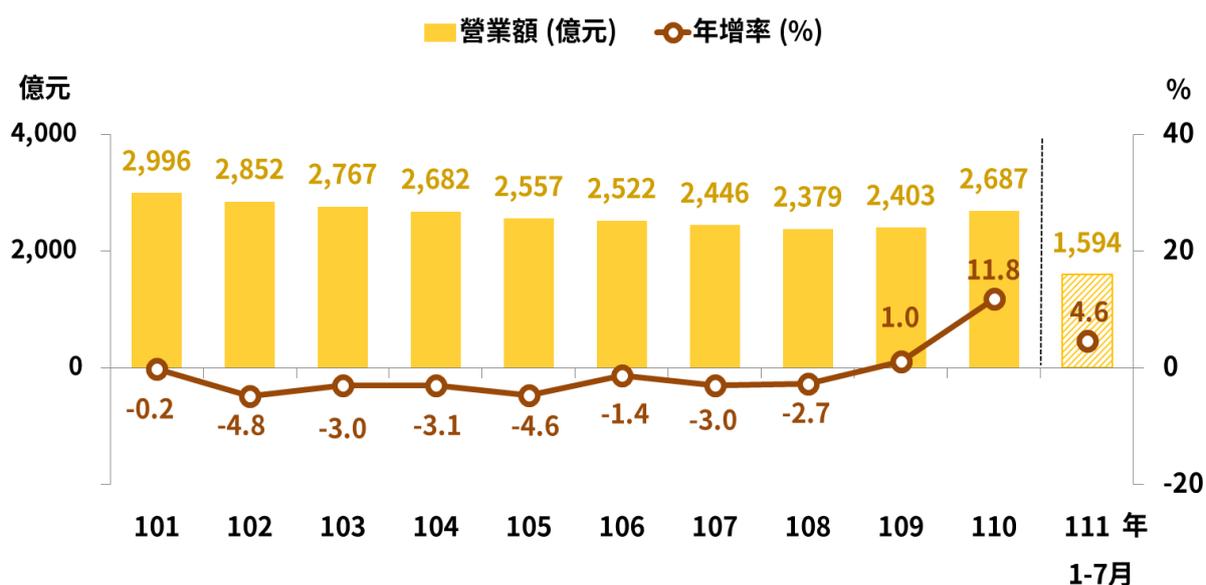
資通訊及家電設備零售業營業額今年前7月成長4.6%

- 1. 110年營業額年增11.8%，創17年來最大增幅：**隨電子商務風潮興起，線上購物消費型態成長，加上電信業者積極布局自營電信通路下，衝擊資通訊及家電設備零售業之營運，致101-108年營業額連續負成長；109年則因上年基期偏低，加上 COVID-19疫情開始在全球蔓延，業者加速擴增網路銷售通路，以及宅居經濟崛起，帶動各式家電商品需求增加，致營業額轉為年增1.0%，結束連續8年負成長；110年復因國內疫情急遽升溫，政府啟動三級警戒，遠距辦公及教學之防疫措施帶動筆電、平板、視訊設備銷量大幅攀升，加上10月五倍券上路挹注下，推升營業額年增11.8%，創17年來最大增幅。今(111)年前4月因民眾疫苗覆蓋率提高，外出購物意願提升，加上五倍券到期前促銷活動，帶動3C及家電等商品銷量攀升，惟自5月起因上年高基期因素，致營業額略呈下滑，綜計1至7月營業額年增4.6%。
- 2. 銷售方式主要以實體店面為主：**資通訊及家電設備零售業因具有展示、解說並提供商品體驗功能等特性，致銷售方式仍以實體模式為主(111年上半年實體門市營業額占總營業額92.9%)，但隨民眾消費模式漸由實體店面轉移至網路，加上疫情爆發，業者持續加速擴大線上銷售管道，帶動該業網路銷售占比從108年之5.8%，擴增至110年8.0%，增加2.2個百分點；111上半年則略下滑至7.1%，主因民眾逐漸接受與疫情共存，外出消費頻率增加，加上業者為提供消費者更舒適的購物體驗，持續優化實體門市相關設施及提供專業化服務，拉高實體門市營收規模所致。
- 3. 近年淡旺季受疫情及五倍券影響迥異於以往：**就各月營業額觀察，資通訊及家電設備零售業往年銷售高峰多集中於每年12月至隔年1月(保暖家電、尾牙採購、農曆春節採購旺季)及7-8月(夏季消暑家電需求增加)；惟110年疫情紅利帶來之遠距商機造成5月營收出現異於往年的高點；此外，五倍券於110年10月上路，使用期限至111年4月，使用前期及截止前挹注買氣提升亦帶動110年10月、111年3-4月營業額表現亮眼，異於以往趨勢。
- 4. 近年3C家電銷售通路以電子購物及郵購業、量販店成長較明顯：**109年資通訊及家電設備零售業銷售商品中，以3C家電占大宗，其中家電占39.8%居冠，通訊產品及配件占30.7%居次，電腦、平板、視聽、攝影及其週邊設備占25.7%居第3。觀察近年主要通路銷售3C家電概況，受電子購物及郵購業、量販店搶食市場影響，106至109年資通訊及家電設備零售業中3C家電營業額平均年成長率為-2.0%，109年3C家電銷售占資通訊及家電設備零售業比重為96.2%，較105年減少2.0個百分點；以電商為主之電子購物及郵購業深耕3C品牌並擴充商品數，3C家電營業額平均年成長率為17.6%，109年占電子購物及郵購業比重較105年增加8.0個百分點；量販店業者亦擴大3C家電賣場面積，平均年成長率為18.0%，109年占量販店比重較105年增加7.4個百分點；另因部分業

者強化布局百貨專櫃據點，3C 家電營業額平均年成長率為8.2%，109年占百貨公司比重較105年增加2.6個百分點。

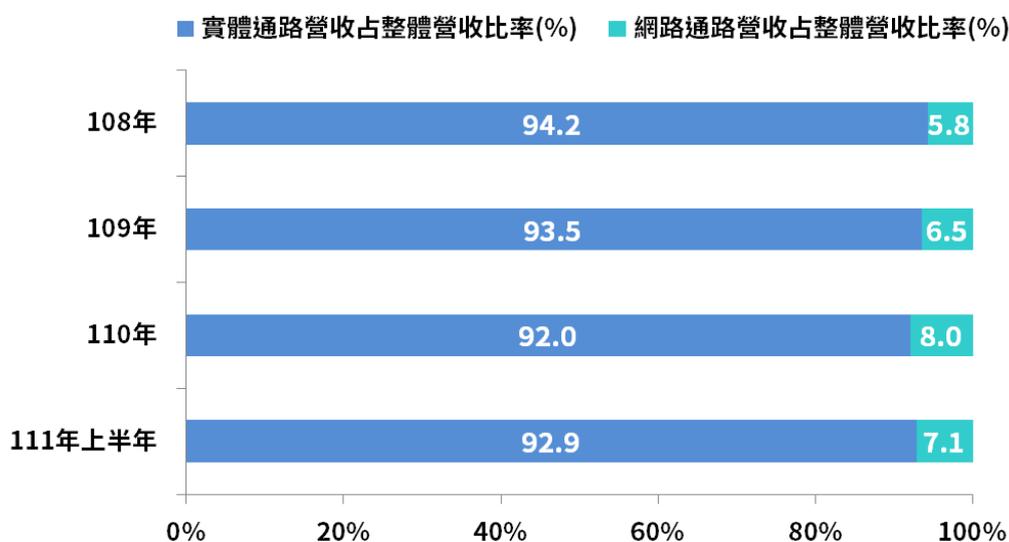
5. 經營困境中以「電商搶食市場」增加比率最多：根據本處「批發、零售及餐飲業經營實況調查」統計，110年6月有81.8%的廠商認為「價格競爭激烈，毛利偏低」為經營中最大困境，而「消費需求多變」占45.5%居次，「電商搶食市場」占43.9%居第三；若與105年4月相比，則以「電商搶食市場」增加28.6個百分點最多，顯示電子商務競爭，確實對該業實體通路之銷售帶來衝擊。

圖1 資通訊及家電設備零售業營業額及年增率



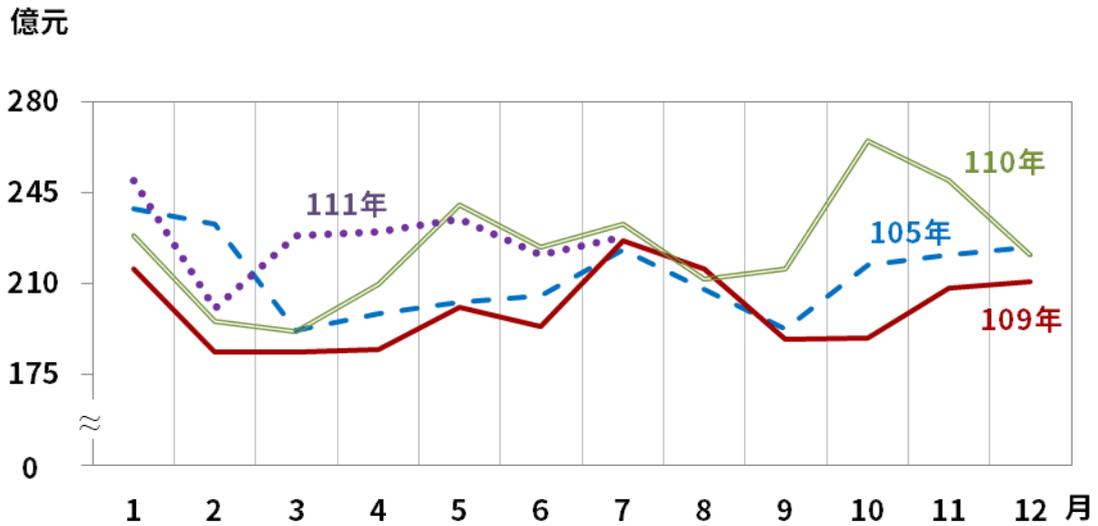
資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業動態調查」。

圖2 資通訊及家電設備零售業銷售通路占比



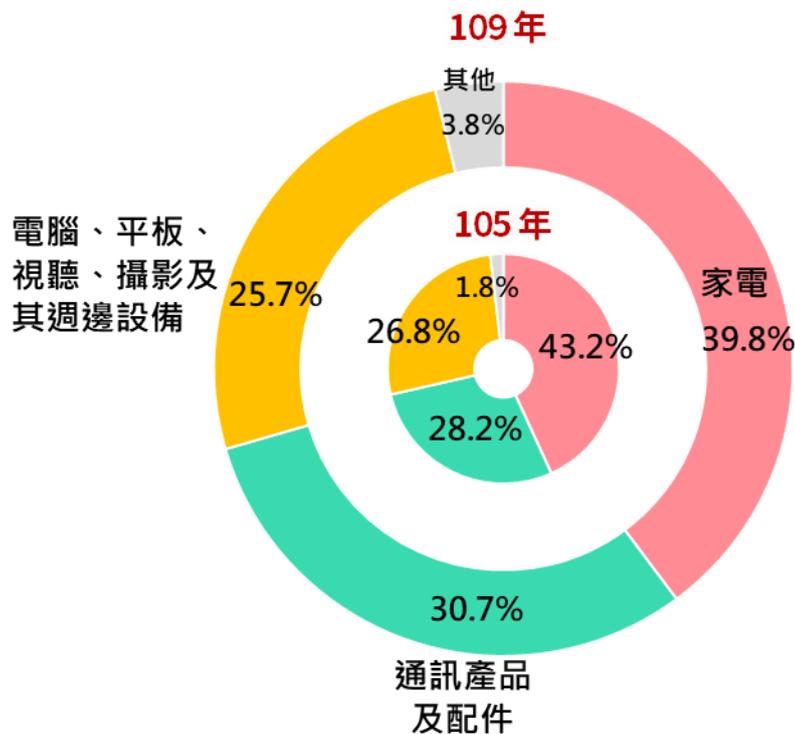
資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業動態調查」。

圖3 資通訊及家電設備零售業營業額淡旺季走勢圖



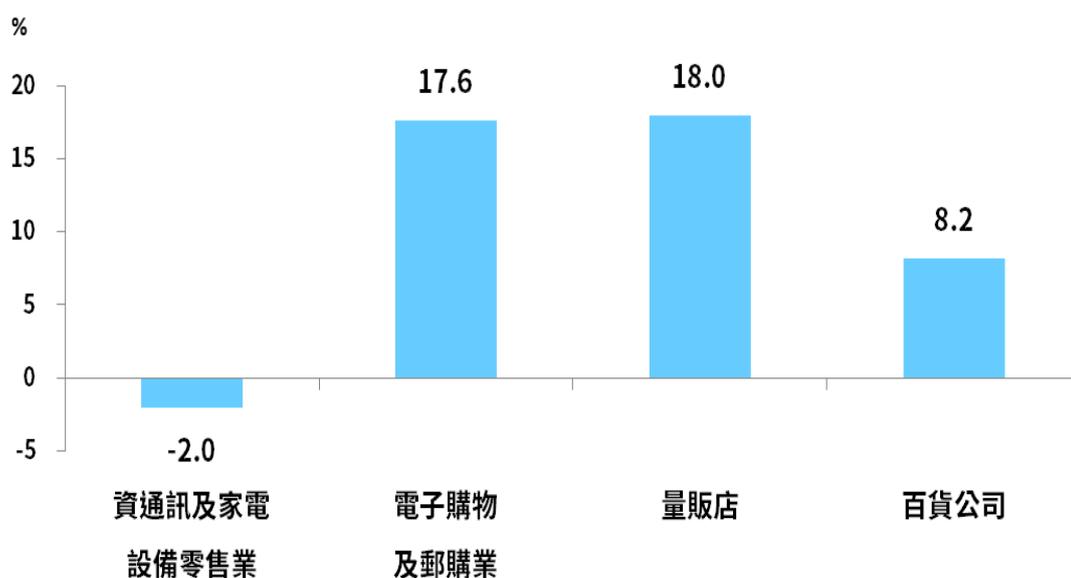
資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業動態調查」。

圖4 資通訊及家電設備零售業商品銷售結構



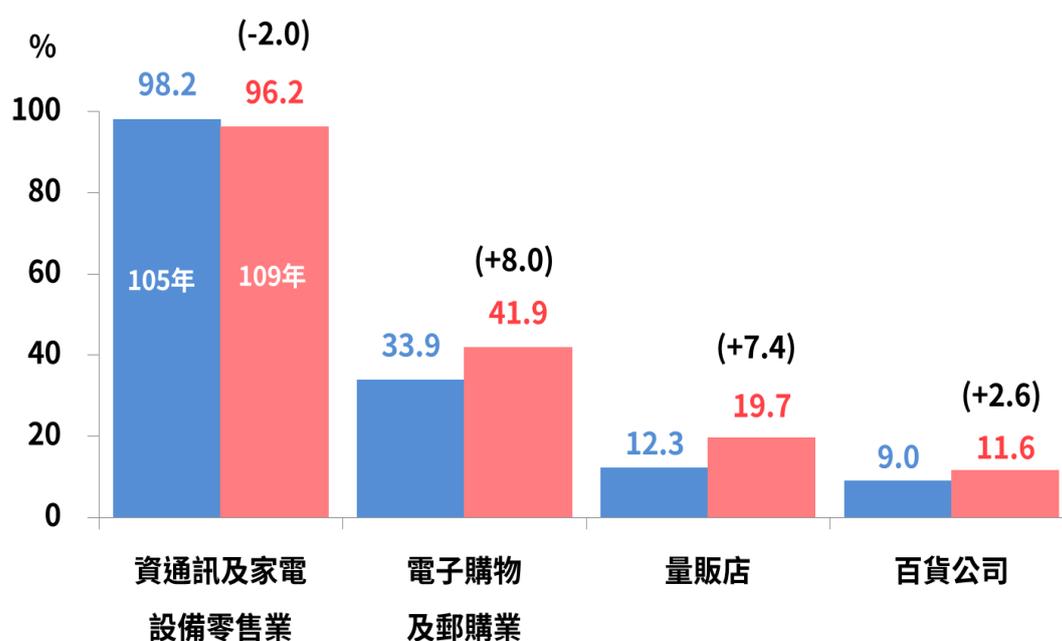
資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業經營實況調查」。

圖5 106-109年主要通路銷售3C 家電營業額平均年成長率



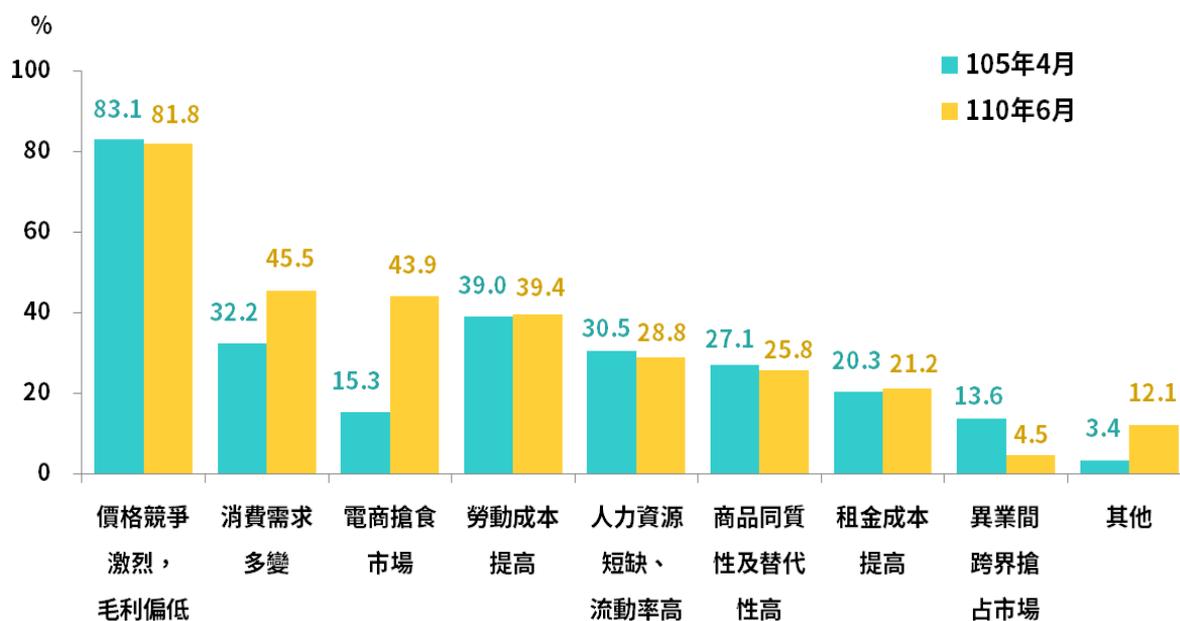
資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業動態調查」、「批發、零售及餐飲業經營實況調查」。

圖6 主要通路銷售3C 家電比率



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業經營實況調查」。
說明：括號()表示 109 年較 105 年增減百分點。

圖7 資通訊及家電設備零售業經營困境



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業經營實況調查」。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人及撰稿人：經濟部統計處 吳科長敏君

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjwu2@moea.gov.tw