



## 111年9月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；111年9月訂單金額中有54.8%在海外生產，主要結果如次：

### 一、外銷訂單變動

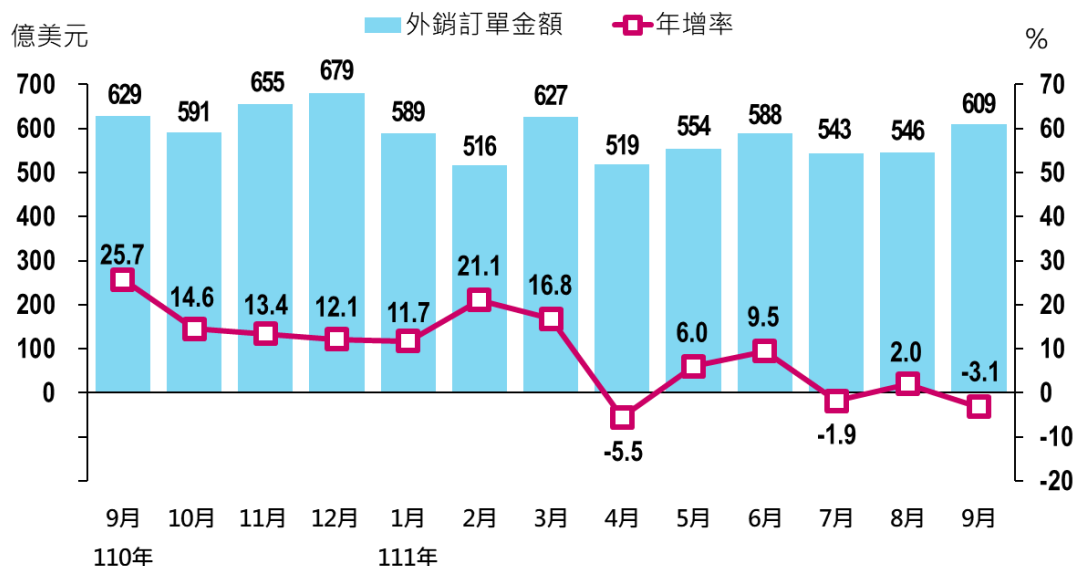
1. 與上月比較：9月外銷訂單609.3億美元，較上月增加63.5億美元或增11.6%，經季節調整後減0.4%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單減少19.7億美元或減3.1%，按新台幣計算增9.1%。
3. 按季比較：第3季外銷訂單1,697.8億美元，較上季增加36.1億美元或增2.2%；較上年同季減少19.3億美元或減1.1%。
4. 累計前3季：前3季外銷訂單5,090.7億美元，較上年同期增加274.4億美元或增5.7%。

### 外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	111年9月					111年1-9月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	609.3	63.5	11.6	-19.7	-3.1	5,090.7	100.0	274.4	5.7
主要接單貨品									
資訊通信	203.6	60.9	42.7	9.7	5.0	1,403.7	27.6	86.4	6.6
電子產品	206.6	16.1	8.5	11.6	6.0	1,703.9	33.5	221.3	14.9
光學器材	16.9	-0.6	-3.6	-11.8	-41.1	177.2	3.5	-57.1	-24.4
基本金屬	22.3	-1.4	-6.1	-10.0	-31.0	253.5	5.0	-19.4	-7.1
機械	19.3	0.2	1.1	-2.1	-9.8	187.0	3.7	-13.9	-6.9
塑橡膠製品	17.7	-1.6	-8.4	-8.5	-32.3	202.3	4.0	-28.0	-12.1
化學品	16.7	-0.9	-5.0	-4.2	-20.2	187.5	3.7	13.3	7.6
主要接單地區									
美國	198.4	22.8	13.0	5.5	2.8	1,573.9	30.9	152.3	10.7
中國大陸及香港	115.5	4.2	3.8	-44.7	-27.9	1,143.4	22.5	-135.3	-10.6
歐洲	147.9	51.3	53.1	12.9	9.6	989.3	19.4	65.3	7.1
東協	60.2	-11.1	-15.6	6.7	12.5	583.6	11.5	125.8	27.5
日本	31.2	0.6	2.0	1.5	5.0	257.7	5.1	1.6	0.6

## 各月外銷訂單金額與年增率



## 二、主要貨品類別

- 1. 資訊通信產品：**203.6億美元，較上月增42.7%，較上年同月增5.0%，主因國際品牌智慧手機新品上市，加上數位化及雲端資料處理需求持續，致手機、網通產品、伺服器接單成長，惟顯示卡及筆電因終端需求走弱，客戶調整庫存，以及去年同月基期較高，抵銷部分增幅；以接自歐洲增14.8億美元較多，接自中國大陸及香港則減5.1億美元。累計前3季較上年同期增6.6%。
- 2. 電子產品：**206.6億美元，較上月增8.5%，較上年同月增6.0%，主因5G、高效能運算、車用電子等新興科技應用需求續強，加上消費性電子新品備貨，帶動晶圓代工、記憶體、印刷電路板、通路、封測等接單成長，惟部分終端產品需求走弱，致IC設計、液晶螢幕接單減少，抵銷部分增幅；以接自美國增12.9億美元、東協增10.0億美元較多，接自中國大陸及香港則減19.1億美元。累計前3季較上年同期增14.9%。
- 3. 光學器材：**16.9億美元，較上月減3.6%，較上年同月減41.1%，主因電視、筆電及顯示器等終端產品需求疲弱，客戶持續調整庫存，加上面板供過於求，價格持續下滑所致，惟光學鏡頭接單成長，抵銷部分減幅；以接自中國大陸及香港減9.1億美元較多。累計前3季較上年同期減24.4%。
- 4. 基本金屬製品：**22.3億美元，較上月減6.1%，較上年同月減31.0%，主因全球鋼鐵市場需求減緩，加上近期鋼價走跌所致；以接自中國大陸及香港減2.3億美元、美國減2.2億美元、歐洲減1.9億美元較多。累計前3季較上年同期減7.1%。

5. **機械產品**：19.3億美元，較上月增1.1%，較上年同月減9.8%，主因全球經濟成長趨緩，終端市場需求不振，廠商對設備投資保守觀望，惟半導體設備接單增加，抵銷部分減幅；以接自美國減0.7億美元、歐洲減0.6億美元較多。累計前3季較上年同期減6.9%。
6. **塑橡膠製品**：17.7億美元，較上月減8.4%，較上年同月減32.3%，主因市場需求疲弱，產業鏈持續去化庫存，加上部分產品價格低於上年同月所致；以接自中國大陸及香港減3.8億美元、美國減1.2億美元較多。累計前3季較上年同期減12.1%。
7. **化學品**：16.7億美元，較上月減5.0%，較上年同月減20.2%，主因終端需求減弱，部分石化產品價格走跌，加上國際油價續居高檔(OPEC 9月油價年增29.0%)壓抑部分廠商加工利差而減產；以接自中國大陸及香港減1.2億美元、歐洲減1.0億美元、東協減0.6億美元較多。累計前3季較上年同期增7.6%。

### 各貨品類別之主要接單地區統計

111年9月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	32.6	歐洲	24.3	中國大陸及香港	18.9
資訊通信	100.0	歐洲	41.7	美國	36.1	中國大陸及香港	5.9
電子產品	100.0	美國	35.5	中國大陸及香港	28.1	歐洲	16.3
光學器材	100.0	中國大陸及香港	63.9	歐洲	9.6	美國	9.2
基本金屬	100.0	美國	27.4	歐洲	22.4	中國大陸及香港	14.5
機械	100.0	美國	28.0	中國大陸及香港	23.5	歐洲	16.6
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	35.5	美國	17.0	東協	11.3
化學品	100.0	中國大陸及香港	39.0	東協	15.8	美國	14.4

### 三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單198.4億美元，較上月增13.0%，較上年同月增2.8%，以電子產品增加12.9億美元或增21.3%較多，資訊通信產品增加1.9億美元或增2.6%次之。累計前3季較上年同期增10.7%。
2. **中國大陸及香港**：訂單115.5億美元，較上月增3.8%，較上年同月減27.9%，以電子產品減少19.1億美元或減24.7%較多，光學器材減少9.1億美元或減45.6%次之。累計前3季較上年同期減10.6%。

3. 歐洲：訂單147.9億美元，較上月增53.1%，較上年同月增9.6%，以資訊通信產品增加14.8億美元或增21.1%較多，電子產品增加5.5億美元或增19.7%次之。累計前3季較上年同期增7.1%。
4. 東協：訂單60.2億美元，較上月減15.6%，較上年同月增12.5%，以電子產品增加10.0億美元或增67.5%較多，礦產品增加0.9億美元或增28.8%次之。累計前3季較上年同期增27.5%。
5. 日本：訂單31.2億美元，較上月增2.0%，較上年同月增5.0%，以資訊通信產品增加2.1億美元或增32.1%較多，電子產品增加1.9億美元或增24.4%次之。累計前3季較上年同期增0.6%。

### 各地區之主要接單貨品別統計

111年9月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	33.9	資訊通信	33.4	基本金屬	3.7
美 國	100.0	資訊通信	37.1	電子產品	37.0	基本金屬	3.1
中國大陸及香港	100.0	電子產品	50.2	資訊通信	10.5	光學器材	9.4
歐 洲	100.0	資訊通信	57.3	電子產品	22.7	基本金屬	3.4
東 協	100.0	電子產品	41.1	資訊通信	18.3	礦產品	6.6
日 本	100.0	電子產品	30.9	資訊通信	28.3	機械	5.0

#### 四、綜合分析及未來動向

1. 9月外銷訂單609.3億美元，較上年同月減3.1%，主因全球經濟受通膨及升息影響，終端需求走弱，客戶進行庫存調整，加以上年同月基期較高所致，惟國際品牌智慧手機新品上市，加上新興科技應用、數位化及雲端資料處理需求續強，挹注接單動能，抵銷部分減幅。
2. 按貨品別觀察，電子及資訊通信產品受惠5G、高效能運算、車用電子等新興科技應用需求續強，加上消費性電子新品備貨效應，致接單分別年增6.0%、5.0%；而光學器材因終端產品需求疲弱，客戶持續調整庫存，面板價格持續下滑，致年減41.1%。
3. 傳統貨品方面，因全球經濟成長趨緩，終端市場需求不振，廠商對設備投資保守觀望，加上油價續居高檔壓抑部分石化產品加工利差，致基本金屬、塑橡膠製品、化學品及機械分別年減31.0%、32.3%、20.2%及9.8%。

4. 9月份外銷訂單海外生產比54.8%，較上年同月上升1.3個百分點，主因高海外生產之資訊通信產品接單成長所致，累計前3季較上年同期下降1.2個百分點。
5. 展望未來，雖高效能運算、物聯網、車用電子等新興應用持續擴增，加上國際各品牌消費性電子新品接續上市，以及歐美年終消費旺季備貨需求，有助於維繫外銷接單成長動能，惟全球通膨及升息壓力未減、俄烏戰爭未停、中國大陸清零政策持續，增添全球經濟及貿易下行風險，恐抑低我國外銷接單表現，後續發展亟需密切關注。
6. 據外銷訂單受查廠商對10月份接單看法，預期接單將較9月份增加之廠商家數占13.6%，持平者占55.2%，而減少者占31.2%，按家數計算之動向指數為41.2；按接單金額計算之動向指數則為46.8，預期10月份整體外銷訂單金額將較9月份減少，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為43.4、47.4及53.9。

### 各貨品類別之動向指數

—受查廠商對111年10月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	41.2	13.6	55.2	31.2	46.8	13.7	66.1	20.2
資訊通信	40.5	11.1	58.7	30.2	43.4	20.6	45.7	33.8
電子產品	39.5	7.0	64.9	28.1	47.4	4.5	85.7	9.8
光學器材	49.0	10.4	77.1	12.5	53.9	9.1	89.6	1.3
基本金屬	40.3	13.9	52.8	33.3	44.6	8.6	72.1	19.3
機械	40.5	15.8	49.4	34.9	40.7	13.0	55.2	31.7
塑橡膠製品	42.7	19.1	47.1	33.8	45.8	14.8	62.1	23.1
化學品	43.2	12.5	61.5	26.0	42.8	7.7	70.1	22.2

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

## 五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分

表 2-1 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(按季)

表 3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

表 3-1 歷年外銷訂單金額—按地區別分(按季)

表 4 資訊通信產品訂單—按地區別分

表 5 電子產品訂單—按地區別分

表 6 光學器材訂單—按地區別分

表 7 中國大陸及香港訂單—按貨品別分

表 8 美國訂單—按貨品別分

表 9 歐洲訂單—按貨品別分

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

## 六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 111年10月份資料訂於111年11月21日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsail@moea.gov.tw