



DATE 111.11.15

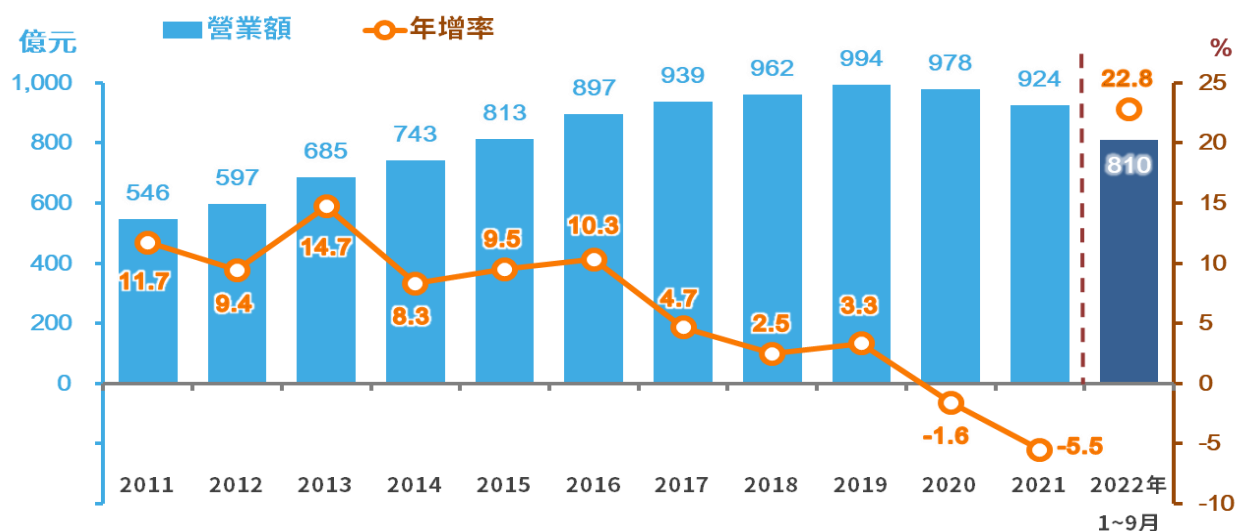
產業經濟統計簡訊《416》

黑金商機持續發酵，咖啡館家數穩定成長

- 2022 年飲料店營業額有望叩關千億大門：**近年飲料店品牌推陳出新，持續拓展家數，帶動營業額由 2011 年 546 億元躍升至 2021 年 924 億元，其中除 2020、2021 年受 COVID-19 疫情影響外，其餘年度均呈遞升態勢，平均每年成長 5.4%。今年以來民眾逐漸接受與疫情共存，外出用餐意願增加，加上 7 月國旅補助上路，帶動外食、飲料消費增加，推升 1 至 9 月飲料店營業額為 810 億元，創歷年同期新高，加以因上年三級警戒餐飲禁止內用低基期因素下，較上年同期年增 22.8%，為有統計資料以來最大增幅。預期今年飲料店業全年營業額可望突破千億，結束連續兩年負成長。
- 咖啡館快速展店，六都家數占全國 7 成：**依據財政部營利事業家數資料顯示，近 10 年飲料店家數以倍數成長，2022 年 8 月底已來到 2 萬 7,509 家，其中以「水果店、冷熱飲店」占 81.7%居首，其次為「咖啡館」占 14.9%；與 2011 年底相較，咖啡館成長近 1.6 倍，增幅明顯高於其他類型飲料店，顯見國人對飲用咖啡需求日益增加，帶動咖啡市場規模蓬勃發展。另就縣市別顯示，2022 年 8 月底全國咖啡館家數占比前六名均為直轄市，以臺北市 929 家居首(占 22.7%)、臺中市 474 家次之(占 11.6%)、新北市 459 家再次之(占 11.2%)，六都合占 71.3%。觀察咖啡館密度，若以人口計算，六都中以臺北市每萬人口有 3.8 家居冠，臺南市 2.0 家與臺中市 1.7 家分居 2、3 名；若從土地面積觀察，地狹人稠的臺北市平均每平方公里就有 3.4 家咖啡館，冠居全國。
- 咖啡豆進口金額突破 2 億，從巴西進口最多：**近年黑金商機持續發酵，除連鎖和個人咖啡店積極拓點外，各大超商、超市和速食等業者亦投入搶食咖啡市場，帶動咖啡需求不斷增長，據農委會統計，我國近年自產咖啡豆產量大約落在 700~1,100 公噸，尚不足供應國人所需，因此大多仰賴進口，依財政部資料顯示，2021 年咖啡豆進口量達 4 萬 866 公噸，進口金額首度突破 2 億美元，較 2011 年翻倍成長。2022 年前 9 月累計金額已達 2.1 億美元，超過前一年全年進口金額，年增 38.2%，主要進口來源依序為巴西(占 15.5%)、衣索比亞(占 15.3%)、美國(占 12.4%)及哥倫比亞(占 12.1%)，合計超過 5 成。
- 近 10 年我國咖啡豆進口值平均成長 7.4%，高於全球：**根據 International Trade Centre 資料顯示，2021 年全球 226 國家中，咖啡豆進口金額前三名國家分別為美國(占全球進口值 19.1%)、德國(占 11.4%)及法國(占 8.5%)，亞洲地區以日本排名最高(全球第 7，占 3.6%)、南韓次之(全球第 12，占 2.5%)，我國為全球第 28 位(占 0.6%)，較 2011 年推進 11 個名次，近 10 年進口值平均成長

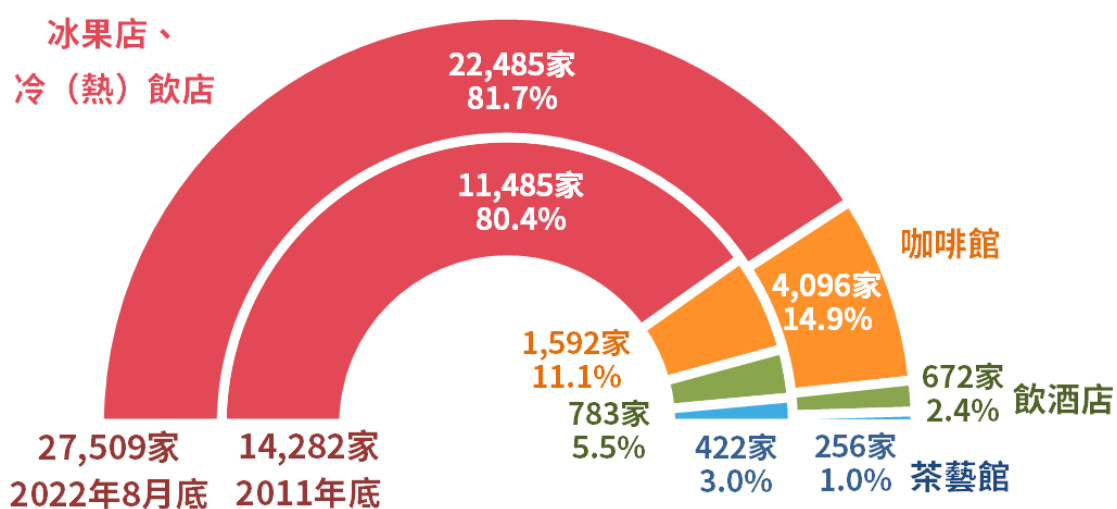
7.4%，高於全球平均成長率(-0.04%)，平均增幅在前 30 大國家中，僅次於中國大陸 15.0%及土耳其 10.9%。

圖1 我國飲料店營業額及年增率



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業動態調查」。

圖2 我國飲料店家數及結構比



資料來源：財政部「營利事業家數」。

表1 111年8月底咖啡館家數及密度

縣市別	咖啡館家數 (家) ①		人口數 (萬人) ②	每萬人口 咖啡館家數 (家) ①/②	土地面積 (平方 公里) ③	每百平方公里 咖啡館家數 (家) ①/③
	結構(%)					
全 國	4,096	100.0	2,319.5	1.8	36,197	11.3
臺北市	929	22.7	246.2	3.8	272	341.8
臺中市	474	11.6	280.3	1.7	2,215	21.4
新北市	459	11.2	397.7	1.2	2,053	22.4
臺南市	374	9.1	185.1	2.0	2,192	17.1
高雄市	366	8.9	272.3	1.3	2,952	12.4
桃園市	319	7.8	226.9	1.4	1,221	26.1

資料來源：財政部「營利事業家數」。

表2 我國咖啡豆進口金額按進口國家分

年月別	進口 金額 (千美元)						
	巴西	衣索比亞	美國	哥倫比亞	瓜地馬拉	其他	
2011 年	101,249	18,897	3,503	15,141	6,877	9,989	46,842
2012 年	102,680	17,492	3,276	16,977	5,608	8,680	50,647
2013 年	101,208	15,347	3,499	18,868	5,166	7,110	51,218
2014 年	118,329	15,560	6,611	15,901	7,885	9,404	62,969
2015 年	149,138	18,870	7,159	21,714	12,093	10,990	78,313
2016 年	148,125	18,095	10,171	16,510	10,369	10,543	82,437
2017 年	197,150	19,708	17,365	26,993	13,351	12,788	106,945
2018 年	180,124	18,785	14,217	32,600	13,822	12,598	88,102
2019 年	180,674	20,829	17,296	31,933	14,514	10,995	85,107
2020 年	199,923	20,528	23,658	36,942	21,431	15,018	82,346
2021 年	206,532	24,298	24,506	30,543	24,678	15,692	86,815
2022 年 1~9 月	210,708	32,640	32,257	26,077	25,583	18,662	75,489
年增率(%)	38.2	67.7	77.4	30.2	40.2	58.1	16.6
結構比(%)	100.0	15.5	15.3	12.4	12.1	8.9	35.8

資料來源：財政部「海關進出口統計」。

說明：咖啡豆進出口資料係以海關 HS code 0901查詢。

表3 全球咖啡豆進口金額

國家	2011 年			2021 年			近 10 年 平均成長率 (%)
	排名	進口金額 (百萬美元)	結構比 (%)	排名	進口金額 (百萬美元)	結構比 (%)	
全 球	—	36,333	100.0	—	36,183	100.0	-0.04
美 國	1	7,847	21.6	1	6,920	19.1	-1.2
德 國	2	5,329	14.7	2	4,117	11.4	-2.5
法 國	3	2,370	6.5	3	3,087	8.5	2.7
義 大 利	5	1,972	5.4	4	1,745	4.8	-1.2
比 利 時	6	1,658	4.6	5	1,433	4.0	-1.5
加 拿 大	7	1,474	4.1	6	1,423	3.9	-0.3
日 本	4	2,059	5.7	7	1,319	3.6	-4.4
荷 蘭	11	888	2.4	8	1,313	3.6	4.0
西 班 牙	8	1,077	3.0	9	1,115	3.1	0.3
瑞 士	10	893	2.5	10	995	2.8	1.1
英 國	9	957	2.6	11	947	2.6	-0.1
南 韓	13	619	1.7	12	916	2.5	4.0
俄 羅 斯	16	517	1.4	13	787	2.2	4.3
波 蘭	14	557	1.5	14	737	2.0	2.8
中國大陸	31	130	0.4	15	527	1.5	15.0
澳大利亞	18	423	1.2	16	510	1.4	1.9
奧 地 利	15	536	1.5	17	467	1.3	-1.4
瑞 典	12	703	1.9	18	453	1.3	-4.3
沙烏地阿拉伯	27	179	0.5	19	352	1.0	7.0
葡 萄 牙	20	304	0.8	20	328	0.9	0.8
羅馬尼亞	26	189	0.5	21	312	0.9	5.1
希 臘	25	201	0.6	22	287	0.8	3.6
捷 克	24	208	0.6	23	287	0.8	3.3
芬 蘭	17	439	1.2	24	278	0.8	-4.4
馬來西亞	28	175	0.5	25	248	0.7	3.6
土 耳 其	46	83	0.2	26	233	0.6	10.9
挪 威	21	286	0.8	27	210	0.6	-3.0
中華民國	39	102	0.3	28	207	0.6	7.4
丹 麥	22	279	0.8	29	207	0.6	-2.9
斯洛伐克	23	242	0.7	30	203	0.6	-1.7

資料來源：International Trade Centre。

說明：咖啡豆進口資料係以 HS code 0901查詢。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑
聯絡電話：(02)23212200#8500
電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長敏君
聯絡電話：(02)23212200#8513
電子郵件信箱：mjwu2@moea.gov.tw

撰稿人：經濟部統計處 李昱緯科員