



111年10月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；111年10月訂單金額中有53.7%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

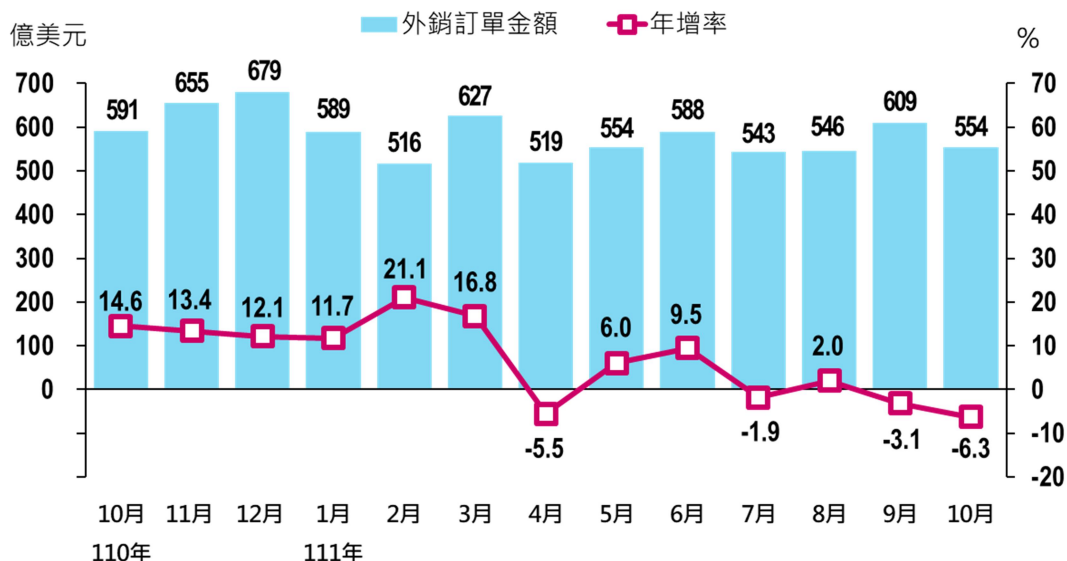
1. 與上月比較：10月外銷訂單554.0億美元，較上月減少55.4億美元或減9.1%，經季節調整後減4.3%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單減少37.0億美元或減6.3%，按新台幣計算增7.2%。
3. 累計1至10月與上年同期比較：1-10月外銷訂單5,644.7億美元，較上年同期增加237.4億美元或增4.4%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	111年10月					111年1-10月				
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減		
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)	
外銷訂單總額	554.0	-55.4	-9.1	-37.0	-6.3	5,644.7	100.0	237.4	4.4	
主要接單貨品										
資訊通信	184.5	-19.1	-9.4	-0.6	-0.3	1,588.1	28.1	85.8	5.7	
電子產品	188.6	-18.0	-8.7	16.4	9.6	1,892.5	33.5	237.7	14.4	
光學器材	14.7	-2.2	-13.2	-11.3	-43.4	191.9	3.4	-68.3	-26.3	
基本金屬	21.0	-1.3	-6.0	-11.6	-35.6	274.5	4.9	-31.0	-10.2	
機械	16.9	-2.4	-12.5	-5.7	-25.3	203.8	3.6	-19.6	-8.8	
塑橡膠製品	16.2	-1.5	-8.5	-10.1	-38.3	218.6	3.9	-38.1	-14.8	
化學品	15.1	-1.6	-9.5	-6.8	-31.0	202.6	3.6	6.5	3.3	
主要接單地區										
美國	172.4	-25.9	-13.1	2.1	1.2	1,746.3	30.9	154.4	9.7	
中國大陸及香港	105.0	-10.4	-9.0	-38.3	-26.7	1,248.5	22.1	-173.6	-12.2	
歐洲	141.1	-6.8	-4.6	5.9	4.3	1,130.4	20.0	71.2	6.7	
東協	55.5	-4.7	-7.8	-0.4	-0.7	639.1	11.3	125.4	24.4	
日本	31.0	-0.2	-0.5	2.4	8.5	288.7	5.1	4.1	1.4	

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別

- 1. 資訊通信產品：**184.5億美元，較上月減9.4%，較上年同月減0.3%，主因終端需求走弱，客戶調整庫存，加上上年同月基期較高，致筆電及顯示卡接單減少，而受惠於國際品牌智慧手機新品效應、數位化及雲端資料處理需求仍在，致手機及網通產品接單成長，抵銷部分減幅；以接自東協減5.6億美元、中國大陸及香港減4.5億美元較多，接自歐洲則增11.4億美元。
- 2. 電子產品：**188.6億美元，較上月減8.7%，較上年同月增9.6%，主因5G、高效能運算、車用電子等新興科技應用需求持續，以及年底備貨效應顯現，帶動晶圓代工、記憶體、晶片通路等接單成長，惟部分終端產品需求疲軟，致IC設計、液晶螢幕接單減少，抵銷部分增幅；以接自美國增13.4億美元、東協增8.4億美元較多，接自中國大陸及香港則減8.4億美元。
- 3. 光學器材：**14.7億美元，較上月減13.2%，較上年同月減43.4%，雖大尺寸面板報價止跌回升，惟仍低於上年同月，加上電視、筆電等終端產品需求疲軟，影響面板接單動能；以接自中國大陸及香港減8.7億美元較多。
- 4. 基本金屬製品：**21.0億美元，較上月減6.0%，較上年同月減35.6%，主因全球鋼鐵市場需求減緩，加上鋼價走跌所致；以接自美國減2.5億美元、中國大陸及香港與歐洲皆減2.4億美元較多。

5. **機械產品**：16.9億美元，較上月減12.5%，較上年同月減25.3%，主因全球通膨、升息壓力居高不下，終端市場需求不振，業者對設備投資意願轉趨保守；以接自中國大陸及香港減1.7億美元、美國減1.6億美元較多。
6. **塑橡膠製品**：16.2億美元，較上月減8.5%，較上年同月減38.3%，主因終端需求遲滯，產業鏈持續庫存調整，加上部分產品價格低於上年同月所致；以接自中國大陸及香港減4.5億美元、東協減1.3億美元較多。
7. **化學品**：15.1億美元，較上月減9.5%，較上年同月減31.0%，主因終端需求疲軟，下游客戶去化庫存、採購保守觀望，加上部分石化產品價格低於上年同月所致；以接自中國大陸及香港減2.7億美元、美國減1.2億美元較多。

各貨品類別之主要接單地區統計

111年10月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整 體	100.0	美國	31.1	歐洲	25.5	中國大陸及香港	19.0
資訊通信	100.0	歐洲	44.9	美國	34.4	中國大陸及香港	5.5
電子產品	100.0	美國	33.3	中國大陸及香港	29.5	歐洲	16.6
光學器材	100.0	中國大陸及香港	63.5	美國	9.6	歐洲	7.6
基本金屬	100.0	美國	27.2	歐洲	19.0	東協	15.9
機械	100.0	美國	29.1	中國大陸及香港	19.4	歐洲	19.0
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	35.1	美國	18.0	東協	10.8
化學品	100.0	中國大陸及香港	34.9	東協	19.1	歐洲	10.0

三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單172.4億美元，較上月減13.1%，較上年同月增1.2%，以電子產品增加13.4億美元或增27.2%較多，資訊通信產品增加0.4億美元或增0.6%次之。
2. **中國大陸及香港**：訂單105.0億美元，較上月減9.0%，較上年同月減26.7%，以光學器材減少8.7億美元或減48.3%較多，電子產品減少8.4億美元或減13.1%次之。
3. **歐洲**：訂單141.1億美元，較上月減4.6%，較上年同月增4.3%，以資訊通信產品增加11.4億美元或增16.0%較多，電子產品增加2.5億美元或增8.6%次之。

4. 東協：訂單55.5億美元，較上月減7.8%，較上年同月減0.7%，以資訊通信減少5.6億美元或減41.5%較多，基本金屬減少1.4億美元或減30.0%次之，惟電子產品增加8.4億美元或增56.0%抵銷部分減幅。
5. 日本：訂單31.0億美元，較上月減0.5%，較上年同月增8.5%，以資訊通信產品增加2.2億美元或增33.2%較多，電子產品增加1.9億美元或增25.6%次之。

各地區之主要接單貨品別統計

111年10月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	34.0	資訊通信	33.3	基本金屬	3.8
美 國	100.0	資訊通信	36.8	電子產品	36.4	基本金屬	3.3
中國大陸及香港	100.0	電子產品	53.0	資訊通信	9.7	光學器材	8.9
歐 洲	100.0	資訊通信	58.7	電子產品	22.2	基本金屬	2.8
東 協	100.0	電子產品	42.3	資訊通信	14.4	礦產品	8.3
日 本	100.0	電子產品	29.9	資訊通信	27.9	基本金屬	5.9

四、綜合分析及未來動向

1. 雖國際品牌智慧手機新品效應、新興科技應用、數位化及雲端資料處理需求延續，惟全球經濟受通膨及升息影響，終端需求走弱，客戶持續進行庫存調整，加以上年同月基期較高，10月外銷訂單554.0億美元，較上月減9.1%，較上年同月亦減6.3%。
2. 按貨品別觀察，各主要貨品接單均受終端需求走弱，產業鏈調整庫存影響，其中：
 - (1) 科技類貨品方面：電子產品受惠5G、高效能運算、車用電子等新興科技應用需求續強，以及年底備貨挹注，致接單仍年增9.6%；而資訊通信產品因手機新品效應及數位轉型需求持續，推升接單動能，抵銷部分減幅，致年減0.3%；光學器材因市場需求續疲，接單年減43.4%。
 - (2) 傳統貨品方面：因業者對設備投資意願轉趨保守，加上部分產品價格低於上年同月，致塑橡膠製品、基本金屬、化學品及機械分別年減38.3%、35.6%、31.0%及25.3%。
3. 10月份外銷訂單海外生產比53.7%，較上年同月上升0.7個百分點，主因高海外生產比之科技類貨品整體接單仍呈增加，而低海外生產比之傳統貨品接單仍呈減少所致。

4. 展望未來，雖車用電子、高效能運算、雲端資料中心等新興應用及數位轉型商機持續，加上歐美年終採購旺季及農曆春節備貨需求陸續釋出，均可望挹注外銷接單成長動能，惟全球通膨及升息壓力續處高檔、俄烏戰爭未歇，以及中國大陸堅持清零政策，將增添經濟前景不確定性，恐影響外銷接單表現，後續亟需密切關注並審慎因應。
5. 據外銷訂單受查廠商對11月份接單看法，預期接單將較10月份增加之廠商家數占12.8%，持平者占54.4%，而減少者占32.9%，按家數計算之動向指數為39.9；按接單金額計算之動向指數則為48.4，預期11月份整體外銷訂單金額將較10月份減少，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為49.0、48.5及48.5。

各貨品類別之動向指數

—受查廠商對111年11月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少	動向指數	
總計	39.9	12.8	54.4	32.9	48.4	9.2	78.4	12.4
資訊通信	47.1	13.0	68.1	18.8	49.0	9.8	78.5	11.8
電子產品	39.0	9.4	59.2	31.4	48.5	6.6	83.7	9.6
光學器材	44.6	7.3	74.6	18.2	48.5	2.2	92.6	5.2
基本金屬	38.0	13.6	48.8	37.6	45.9	15.9	59.9	24.2
機械	39.0	13.5	51.1	35.4	42.2	12.9	58.8	28.4
塑橡膠製品	42.0	13.1	57.7	29.2	48.4	15.4	66.0	18.6
化學品	41.9	12.9	58.1	29.0	43.6	8.2	70.9	20.9

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 111年11月份資料訂於111年12月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsail@moea.gov.tw