

經濟部提振批發、零售及餐飲業因應對策 (商業司提供)

一、強化連鎖加盟競爭力：

- (一)輔導強化連鎖加盟經營體質，加強連鎖總部的管理能力，本年度計輔導 45 家業者。
- (二)已分別於 10 月 14 日至 16 日帶領國內連鎖企業參加「2022 年菲律賓亞洲連鎖加盟展」，並於 11 月 3 日至 5 日赴「2022 越南國際連鎖加盟展」設攤參展，以協助連鎖加盟品牌業者朝國際化發展，以拓展國際市場。

二、推動臺灣餐飲業發展：

- (一)本(111)年度將持續透過辦理國際媒合交流活動、參與國內外多元展會行銷及餐飲環境優化、科技輔導導入與開發特色產品等，協助臺灣餐飲業者開拓國際知名度、加速國際展店、提升營運效能並行銷臺灣美食國際品牌。
- (二)參與國內外多元展會行銷部分，於 10 月 26 日辦理「2022 山海臺菜宴」活動，透過主題式行銷活動帶動整體餐飲業營業額之成長，同時邀請入選業者齊聚推出最具代表性的 10 道山海臺菜佳餚，讓現場餐飲職人們感受來自全臺灣各地山海物產的豐富滋味。並於 11 月 11 日至 11 月 13 日辦理「2022 經濟部米食盒餐節」高雄場活動，推廣全臺最優質、美味的盒餐。
- (三)國際媒合交流活動部分，於 10 月 27 日辦理「2022 臺灣美食國際商談媒合會」，邀請到 8 國 16 家國外買主與臺灣 24 家知名餐飲品牌進行一對一媒合洽談，以創造雙方合作機會。另於 10 月 21 日至 11 月 24 日與美國 H MART 超市合作，以「辦桌」為主題舉辦「臺灣美食節 Taiwan Food Festival」，協助呷七碗、這一鍋等 7 家餐飲業者產品輸出國外賣販售，協助臺灣餐飲業者開拓國際餐飲市場，爭取更廣大的海外市場商機。