

經濟部110年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補 (捐) 助金 額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢 討(如已達成無須 填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
1	台水公司	20	中華民國國際 舞蹈運動總會	第四屆舞舞生風響 應愛心關懷弱勢公 益活動	活動主題背 景板設計搭 設	提升公司形象, 宣導業務經營理 念	宣導水公司的經營理念及 珍惜水資源的重要性		本公司睦 鄰工作要 點	是
2	台水公司	20	苗栗縣三義鄉 後備憲兵荷松 協會	CPR+AED宣導暨親 子快樂行活動	擴音主機租 金	提升公司形象	讓民眾了解減碳綠化,節 約用水及珍惜水資源重要 ,及水公司電子帳單之宣 導,支持水資源開發。		本公司睦 鄰工作要 點	是
3	台水公司	20	彰化縣芬園觀 光文化協會	黃金花海米粉節暨 節能減碳活動	租用大型燈 光音響舞台 車	提升公司形象, 宣導業務經營理 念,促進教育文 化	活動中宣傳本公司之業務 經營念		本公司睦 鄰工作要 點	是
4	台水公司	30	中華全民生活 休閒運動推廣 協會	第五屆全民樂活 fun輕鬆關懷社會 愛心公益音樂日	活動舞台與 音響設備搭 設	提升公司形象	讓民眾了解節約用水方法 和節約用水的重要性		本公司睦 鄰工作要 點	是
5	台水公司	5	桃園市臺灣宇 宙光能發展協 會	關懷弱勢生態環保 能源維護暨婦女安 全宣導活動	舞台佈置	提升公司形象, 增進老弱殘障福 利	活動中發放白米及生活日 用品及物資於低收入戶, 幫助弱勢家庭增進老弱殘 障福利,提升台灣自來水 公司之企業形象。。		本公司睦 鄰工作要 點	否
6	台水公司	30	中華仁德推廣 協會	第二屆反毒居家照 顧推廣暨節能減碳 宣導活動	主題宣導背 景板	提升公司形象, 增進老弱殘障福 利	活動主題背景板有將本公 司列為贊助單位,會場有 懸掛節水「節約用水做得 好、省錢省能又環保」布 條,活動中主持人以宣導 節約用水人人有責,水資 源再利用的觀念,呼籲大 家從日常生活中做起,養 成節約用水之良好習慣; 以上均有助於民眾對本公 司形象之提升。		本公司睦 鄰工作要 點	是

經濟部110年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補 (捐) 助金 額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢 討(如已達成無須 填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
7	台水公司	20	屏東縣公共事務管理協會	屏東食代傳統人文饗宴暨節能減碳宣導活動	場地佈置費 (舞台架設)	提升公司形象	透過本公司贊助辦理本項活動，向里民宣導節約用水與生活息息相關，愛惜水資源，不浪費用水。		本公司睦鄰工作要點	是
8	台水公司	15	彰化縣八卦山慢速壘球協會	2021彰化大佛盃全國社區少棒錦標賽	器材租借	提升公司形象	藉活動讓小朋友及家長了解水是不可取代的資源，請珍惜每一滴水，生活食衣住行也要身體力行節水，才能真正保護我們的地球，例如使用有省水標章電品、平常洗澡改為淋浴，使用低流量蓮蓬頭，並重覆用水來清洗來澆花、洗車及擦洗地板等。		本公司睦鄰工作要點	是
9	台水公司	10	台灣原住民族部落藝能產業協會	第三屆有原相聚多原愛心原住民族文化公益表演活動	舞台音響設備租借搭設	提升公司形象，增進與用戶關係	活動主題背景板有將本公司列為贊助單位，會場有懸掛節水「省水節水做得好 大家用水沒煩惱」布條，活動中主持人以台灣目前面臨缺水危機，宣導讓民眾知道如何節約用水珍惜水資源的觀念，呼籲大家從日常生活中做起，養成節約用水之良好習慣；以上均有助於民眾對本公司企業形象之提升。		本公司睦鄰工作要點	是
10	台水公司	50	桃園市原住民族青年協會	2021桃原青年籃球邀請賽	音響租借及場地佈置	提升公司形象，增進與用戶關係	會場活動布條有將本公司列為贊助單位，現場懸掛節水標語，另於活動中宣導節約用水並呼籲民眾珍惜水資源；有助於提升本公司企業形象。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部110年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補 (捐) 助金 額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢 討(如已達成無須 填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
11	台水公司	20	中華民國道家 純真炁功文化 協會	第二屆健康吃快樂 動樂活人生活動	音響租借	提升公司形象	透過此活動宣導節約用水 人人有責，大家共同節約 用水珍惜水資源，提升水 公司企業形象		本公司睦 鄰工作要 點	是
12	台水公司	30	新北市淡水愛 鄉協會	110年環保節能減 碳反毒宣導活動	主題背景版	提升公司形象， 宣導業務經營理 念，促進教育文 化	現場宣導節能減碳有水當 思無水之苦，藉此活動增 加活動參與者對水公司的 進一步認識，提升本公司 企業形象與經營理念		本公司睦 鄰工作要 點	是
13	台水公司	20	中華文化觀光 交流愛心協會	第二屆愛與關懷公 益表演活動	舞台音響設 備租借	提升公司形象	藉此活動能夠增加民眾對 台灣自來水公司的認識，進 而提升台灣自來水公司的 形象與其經營理念，宣導節 約用水人人有責，有水當思 無水之苦，大家共同節約用 水。		本公司睦 鄰工作要 點	是
14	台水公司	20	中華藝術文化 數位動漫海外 推廣協會	2021關懷社會用愛 分享公益表演活動	舞台音響設 備租借搭設	提升公司形象， 宣導業務經營理 念，促進教育文 化	活動中宣傳節約用水重要 性及方法		本公司睦 鄰工作要 點	是
15	台水公司	20	南投縣埔里鎮 籃球發展協會	110年度埔里鎮協 會杯籃球邀請賽暨 節能減碳宣導活動	租用音響設 備	提升公司形象， 宣導業務經營理 念	活動中注入節約用水、節 能減碳理念，讓大家了解 能源珍貴，養成愛護地球 觀念，同時宣導行動支付 及申辦電子帳單享有減收3 原優惠		本公司睦 鄰工作要 點	是
16	台水公司	20	嘉義縣朴子市 竹圍社區發展 協會	母親節幼勞餽願食 神料理PK趣味競賽 暨節能減碳節約用 電省水宣導	音響設備(租 用)、大型舞 台車(租用)	提升公司形象	藉由此活動，讓社區民 眾知道如何節約用水及節 能減碳、省電及自來水公 司有何服務，提升社區民 眾對自來水公司的形象。		本公司睦 鄰工作要 點	是

經濟部110年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補 (捐) 助金 額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢 討(如已達成無須 填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
17	台水公司	20	新北市鶯歌區體育會	2021年鶯歌區全國木球錦標賽暨節能減碳活動	拱門、音響租借	提升公司形象	以紅布條及大會口頭宣導省水省電省油節能減碳愛地球與會來賓反應熱烈增長知識。		本公司睦鄰工作要點	是
18	台水公司	10	台灣瘋系列自行車協會	110年4月24日假日午茶後健康齊步走公益活動	帳篷、桌、椅租借	提升公司形象	居民、里民、參加者，都很開心能參與本次很有意義的活動，也對台水有更進一步的認識與了解，在節水用水的觀念和使用習慣上也有新的認知。		本公司睦鄰工作要點	是
19	台水公司	10	亞洲肚皮舞總會	第四屆舞藝超群舞向未來關懷社會公益活動	背景板輸出與設計	提升公司形象，宣導業務經營理念	宣導珍惜水資源、節約用水的重要性及公司經營理念		本公司睦鄰工作要點	是
20	台水公司	20	屏東縣新園鄉媽媽才藝協會	慶祝母親節感恩系列活動暨節約用水宣導	投影機租借、紅布條、音響租借	提升公司形象，促進教育文化	藉由活動宣導節約用水重要性，讓參加民眾主動落實節水，養成良好用水習慣。		本公司睦鄰工作要點	是
21	台水公司	10	愛相隨親子成長協會	熱血有情真愛相隨公益捐血活動	帳篷、桌椅租借	提升公司形象	透過宣導讓民眾更加了解台水的服務和省水節水的好方法		本公司睦鄰工作要點	是
22	台水公司	10	南投縣輝玉園老人槌球推展協會	110年度理事長盃槌球邀請賽	活動宣傳用紅布條	提升公司形象，宣導業務經營理念，增進老弱殘障福利	活動中宣傳本公司之業務經營念		本公司睦鄰工作要點	是
23	台水公司	20	屏東縣多元文化交流關懷協會	2021珍愛一生世紀婚紗圓夢計畫活動暨節約用水宣導活動	投影機租借、布條、音響租借	提升公司形象	藉由活動宣導飲水思源及節約用水的重要性，同時響應政府推動『愛水、親水、節水』政策。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部110年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補 (捐) 助金 額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢 討(如已達成無須 填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
24	台水公司	10	新北市幸福健 行協會	溫馨五月情暨關懷 弱勢宣導節能減碳 活動	器材費租用		增進子女、婆媳之間的感 情互動，對弱勢家庭的關 懷，進而提昇社會大眾響 應政府節能減碳、愛鄉、 愛地球、敦親睦鄰、節約 用電、用水、用油能源的 宣導效益。		本公司睦 鄰工作要 點	是
25	台水公司	20	社團法人臺中 市紫受慈善功 德會	110年度第十一屆 紫受親子寫生比賽 暨節能減碳美好生 活宣導	頒獎臺輸出 帆布及帆布 棚架	提升公司形象， 宣導業務經營理 念，增進老弱殘 障福利	活動中宣傳節約用水重要 性及方法		本公司睦 鄰工作要 點	是
26	台水公司	10	彰化縣彰化市 西安社區發展 協會	慶祝母親節活動暨 節約用水宣導活動	場地布置費	提升公司形象	藉此活動提升社區居民願 意參與社區民眾事務，敦 親睦鄰讓大家感情更活 絡、增進彼此共識，共享 佳節歡愉氣氛。教育宣導 民眾節約用水觀念，有效 利用水資源，在日常生活 上養成良好節約用水行為 並力行十大省水好習慣， 共同為節水抗旱盡心盡 力。		本公司睦 鄰工作要 點	是
27	台水公司	8.903	苗栗縣頭份社 會志工服務協 會	2021客家桐花季遊 桐永和山健走暨土 地公巡禮節約用電 宣導	租用舞台車	提升公司形象	藉由活動讓民眾知道水的 重要性，台水公司走入人 群與地方活動結合，提升 了水公司整體的企業形 象。		本公司睦 鄰工作要 點	否
28	台水公司	20	新北市客家傳 統文化發展協 會	第一屆健康居家照 顧節能減碳宣導活 動	主題背景板	提升公司形象	活動中宣導住家漏水診斷 ，即早發現即早修理，減 少漏水節省水費，呼籲一 起共同節約水，HOLD住水 資源，提升公司形象		本公司睦 鄰工作要 點	是

經濟部110年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補 (捐) 助金 額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢 討(如已達成無須 填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
29	台水公司	10	新北市文化發展協會	110年人間有愛居家照顧推廣暨反毒節能減碳宣導活動	主題背景板	提升公司形象	活動中宣導節約用水人人有責，有水當思無水之苦，大家共同節約用水，以此活動增加弱勢長者對本公司的認識，進而提升自來水公司企業形象		本公司睦鄰工作要點	是
30	台水公司	20	南投縣教育關懷職能發展協會	能源有限全民抗旱逗陣來節約用水宣導闖關活動	旗幟、紅布條及文宣及海報印刷	提升公司形象，宣導業務經營理念，促進教育文化	活動中宣傳節約用水重要性及方法		本公司睦鄰工作要點	是
31	台水公司	20	台灣有愛無礙藝術文化協會	讓愛循環公益表演活動	帳篷桌椅租借	提升公司形象	藉由活動呼籲大家一起共同節約用水，增進自來水公司和板橋地區用戶關係，提升自來水公司形象		本公司睦鄰工作要點	是
32	台水公司	50	新北市三峽區忠義愛心會	三峽河慶重生來寫生	場地佈置費(租用)	提升公司形象	讓父母親小孩理解水資源全民共享之精神，提升公司形象		本公司睦鄰工作要點	是
33	台水公司	20	臺中市大甲區日南社區發展協會	慶祝母親節要活就要動及節約用水宣導活動	租用音響設備、場地及會議餐桌椅	提升公司形象，宣導業務經營理念	活動中宣傳節約用水重要性及方法		本公司睦鄰工作要點	是
34	台水公司	10	新北市協天大自然關懷推廣協會	挽袖捐血公益	場地佈置費	提升公司形象	提昇參與民眾對於節約用水的認識，透過宣導建立正確的省水概念。		本公司睦鄰工作要點	是
35	台水公司	40	臺南市木球協會	110年臺南市敦親睦鄰木球錦標賽暨節約用水宣導活動	秩序冊、活動邀請卡、球道線、獎盃、紅布條、音響租借、帳篷租借	提升公司形象	協會利用舉辦木球比賽活動，向在場民眾宣導有水時當思無水之苦，要在日常生活中節約用水，珍惜水資源。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部110年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補 (捐) 助金 額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢 討(如已達成無須 填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
36	台水公司	10	台灣自行車運動旅遊協會	節約用水愛運動捐血公益活動	帳篷、音響租借	提升公司形象	透過宣導讓所有參加民眾更加了解台水的服務和省水節水的好方法		本公司睦鄰工作要點	是
37	台水公司	50	新北市新莊棒球協會	2021第十四屆勝求盃全國少棒邀請賽	羅馬旗、公告海報	提升公司形象	藉由活動教育球員及民眾珍惜水資源，自幼培養隨手關水的節約能源習慣。		本公司睦鄰工作要點	是
38	台水公司	10	南投縣竹山鎮歌唱協會	淨山健行活動	租用舞台音響車	提升公司形象, 宣導業務經營理念	透過活動使民眾認識水源保護與我們生活的關係，並珍惜水資源, 節約用水		本公司睦鄰工作要點	是
39	台水公司	20	雲林縣健身操協會	110年度西螺地區聯合愛心捐血活動	音響租借、布條印刷、長桌子租借	提升公司形象	節水宣導與推廣健身活動，強化有效率地利用有限水資源的觀念與好處。		本公司睦鄰工作要點	是
40	台水公司	10	苗栗縣公館鄉青年志工協會	2021傳承客家文化系列活動	舞台租用	提升公司形象	活動中藉由省水節能有獎徵答，宣導愛護水資源，節約用水重要性。		本公司睦鄰工作要點	是
41	台水公司	20	苗栗縣後憲志工儀隊協會	反毒反飆淨山健行活動	擴音主機設備租金	提升公司形象	藉由活動中宣導珍惜水資源及節約用水，使民眾建立及導正正確用水觀念與習慣。		本公司睦鄰工作要點	是
42	台水公司	20	國際中和醫派健康管理總會	第三屆全民動起來樂活一夏愛心公益日	帳篷桌椅組租借	提升公司形象	為了宣傳節約用水的觀念，特配合製作『省水節水做得好 大家用水沒煩惱 台灣自來水公司關心您』節水布條，並透過有獎徵答加強宣導節約用水。		本公司睦鄰工作要點	是
43	台水公司	50	中華漫畫人文藝術發展協會	2021漫遊高雄畫我港都漫畫比賽	場地租借佈置	提升公司形象, 促進教育文化	本項活動由親子共同參與，以家庭為單位，一起宣導節約用水、珍惜水資源概念。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部110年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補 (捐) 助金 額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢 討(如已達成無須 填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
44	台水公司	20	臺中市福韻技藝推廣協會	節能減碳暨空氣污染防制宣導活動	紅布條製作、租用音響舞台	提升公司形象, 宣導業務經營理念	將節能減碳、節約用水觀念融入日常生活中, 養成良好的生活習慣, 提昇民眾生活品質		本公司睦鄰工作要點	是
45	台水公司	10	中華文化民俗運動推廣協會	第四屆薪傳文化民俗技藝大賞關懷社會公益活動	舞台音響設備租借	提升公司形象	1. 為了宣傳節約用水的觀念, 特配合製作「省水節水做的好 大家用水沒煩惱 台灣自來水公司 關心您」節水布條, 並透過有獎徵答加強宣導珍惜水資源。 2. 藉活動的辦理, 由主持人於活動進行中穿插節約用水宣導讓民眾了解珍惜水資源的重要性和節約用水的方法, 並從日常生活中落實。		本公司睦鄰工作要點	是
46	台水公司	20	中華綠生活休閒發展協會	第四屆綠能生活愛地球關懷社會愛心公益活動	舞台音響設備租借	提升公司形象	因全球水資源的匱乏宣導水源保育的重要, 並透過活動加強民眾節水省水的觀念。		本公司睦鄰工作要點	是
47	台水公司	50	台灣關懷社會公益服務協會	關懷偏鄉原住民反毒暨節約用水戲劇演出系列公益宣導活動	設備及音響租借	提升公司形象, 促進教育文化	藉由話劇的演出宣導節約用水, 從活動中了解節水的重要性		本公司睦鄰工作要點	是
48	台水公司	20	臺中市后里單車協會	熱力無限健康捐血暨節約用水活動	棚架、紅布條、旗幟、廣告費用、宣導資料	提升公司形象, 宣導業務經營理念	向民眾宣導台灣地區水資源有限, 平時省水不愁缺水, 並分享節水妙招		本公司睦鄰工作要點	是
49	台水公司	10	台灣生態農業技術育成產經協會	第三屆深耕在地文化關懷社會公益日	活動主題背景板設計搭設	提升公司形象, 宣導業務經營理念	宣導水公司的經營理念及珍惜水資源的重要性		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部110年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補 (捐) 助金 額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢 討(如已達成無須 填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
50	台水公司	20	台灣人慈善協會	健blue飛	活動式音響設備租賃	提升公司形象, 宣導業務經營理念, 增進與用戶關係	主持人宣導節水觀念, 並透過趣味活動加強民眾印象, 吸引許多民眾熱情參與。		本公司睦鄰工作要點	是
51	台水公司	19.2	台南市東區大德社區發展協會	健行慶中秋暨節約用水宣導活動	印刷品、紅布條	提升公司形象, 促進教育文化	藉由健行活動集結民眾慶祝中秋節, 增進社區居民互動, 並於活動中宣導節約用水的觀念及方法並落實到生活中		本公司睦鄰工作要點	是
52	台水公司	10	社團法人台中市婦女發展協會	關懷大地潔淨地球 宣導活動暨袖見中秋慶團圓	紅布條、宣導單、音響器材租借	提升公司形象, 宣導業務經營理念	加強節約能源議題, 將惜水、愛水、水資源有限等觀念傳達給民眾		本公司睦鄰工作要點	是
53	台水公司	19.9	臺南市白河區昇安社區發展協會	政令宣導與支持節約用水宣導活動	舞台車、紅布條、文宣影印費、佈置費	, 提升公司形象, 宣導業務經營理念	活動現場張貼海報宣導本公司業務經營理念及節約用水, 讓民眾了解珍惜水資源的重要性, 以及節水的優點。		本公司睦鄰工作要點	是
54	台水公司	50	中華藝術文創業協會	2021樂活新北藝氣風發漫畫比賽	海報、比賽畫稿印刷	提升公司形象, 增進與用戶關係, 促進教育文化	藉由漫畫比賽讓國小與幼兒園小朋友從小珍惜鄉土環境珍惜水資源節約用水。		本公司睦鄰工作要點	是
55	台水公司	20	社團法人宜蘭縣脊髓損傷者協會	110年度全國脊髓損傷者暨長青者槌球錦標賽	獎盃	提升公司形象, 增進老弱殘障福利	宣導珍惜水資源的重要性		本公司睦鄰工作要點	是
56	台水公司	20	屏東縣屏東市地方文化發展協會	歡慶中秋聯歡晚會暨愛護河川宣導活動	場地佈置	提升公司形象, 增進與用戶關係	活動內容宣導節約用水、珍惜水資源、加強環保概念, 並透過社區舞蹈活動活絡氣氛, 凝聚社區意識, 共同參與公共事務, 達成永續經營目標。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部110年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補 (捐) 助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討 (如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理 實地 查核
57	台水公司	20	屏東縣菁音公共協會	慶祝重陽感恩系列活動暨節約用水宣導活動	布條、場地租金、音響租借費	提升公司形象,增進與用戶關係	本項活動教導民眾相關自來水知識,如住家檢漏偵查重點、更新墊片DIY、定期清洗水塔及檢查防蟲網有無破損以維護水質、家庭節水秘笈等,有助於提升本公司企業形象。		本公司睦鄰工作要點	是
58	台水公司	20	社團法人雲林縣槌球協會	110年快樂活潑身心障礙者槌球賽	音響租用、帆布租用	提升公司形象,增進老弱殘障福利	身心障礙者槌球賽運動除鍛鍊健康,並宣導水資源重要性,請自來水用戶節約用水,採用省水標章用水設備、縮短用水時間、回收再利用水資源。		本公司睦鄰工作要點	是
59	台水公司	10	台灣街頭藝人發展協會	第四屆街頭獻愛心回饋社會公益表演活動	舞台背景板設計輸出搭設	提升公司形象,宣導業務經營理念	宣導水公司的經營理念及珍惜水資源的重要性		本公司睦鄰工作要點	是
60	台水公司	20	臺東縣長青槌球協會	台東縣110年度長青盃槌球邀請賽	音響租借、秩序冊、紅布條、帳篷、桌子、椅子等	提升公司形象,增進老弱殘障福利	配合政府及台水公司企業推動體育政策,使長青與身障者走出戶外參與槌球運動。		本公司睦鄰工作要點	是
61	台水公司	20	社團法人彰化縣脊髓損傷重建協會	脊力揮灑輪轉相髓提升脊髓損傷者體適能趣味運動會暨珍惜水資源滴水不漏宣導活動	場地佈置費	提升公司形象	透過運動會激勵起更多傷友正視自己人生,並藉由本次活動宣導「滴水不漏」珍惜水資源之重要性,並藉此次活動加強宣導家庭或企業採用省水標章之用水設備對台灣永續發展的重要性,以及宣導台灣自來水公司長年為國家水力發展及敦親睦鄰政策之卓著貢獻。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部110年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名 稱	補 (捐) 助金 額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢 討(如已達成無須 填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
62	台水公司	20	屏東縣林邊鄉青年社會服務協會	慶祝中秋保護兒少關懷弱勢暨節約用水宣導活動	會場佈置、音響租借	提升公司形象,增進與用戶關係	藉由中秋慶祝活動,以有獎徵答方式宣導民眾關懷弱勢族群、重視偏鄉聚落、1910專線電話反應自來水相關問題及節約用水等觀念。		本公司睦鄰工作要點	是
63	台水公司	20	臺東縣海端鄉瑪拉斯達邦永續協會	110年度花東原住民布農盃排球錦標賽	音響租用	提升公司形象	社區居民也透過活動更瞭解自來水公司珍惜水資宣導及敦親睦鄰政策,對於活動支持都抱持感恩態度。		本公司睦鄰工作要點	是
64	台水公司	20	嘉義縣義竹鄉頭竹社區發展協會	110年重陽敬老關懷暨節約用水宣導活動	音響租用	提升公司形象,增進老弱殘障福利	藉由本次活動宣導珍惜水資源,提升社區居民對節約用水、節能減碳的重視,以落實大眾對節能節水環境永續經營意識。		本公司睦鄰工作要點	是
65	台水公司	20	社團法人南投縣木屐寮生態文化協會	大地回春2021桃芝20週年防災感恩愛地球護環境活動暨第六屆寫生繪畫比賽	背幕架、舞台棚架、長桌租用、貴賓椅租用、講桌租用、桌花、獎狀請柬、海報	提升公司形象,宣導業務經營理念,促進教育文化	以環境永續為目標,做好水土保持、維護並珍惜水資源		本公司睦鄰工作要點	是
66	台水公司	10	彰化縣和美鎮源埤社區發展協會	愛在重陽幸福源埤暨節約用水宣導活動	音響舞台	提升公司形象	配合政府政策,舉辦此宣導,讓社區居民與長輩對節約用水有正確的觀念,而有更深刻印象,促使能落實從生活中做起。活動中宣導節約用水時,同時宣導居民,如發現有漏水情形時,要撥打1910客服電話。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部110年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補 (捐) 助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討 (如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理 實地查核
67	台水公司	20	臺中市霧峰區四季早泳協會	110年度會長盃游泳賽	音響租借、紅布條、海報	提升公司形象, 宣導業務經營理念	活動中宣導自來水得之不易要珍惜水資源		本公司睦鄰工作要點	是
68	台水公司	30	新北市原住民族事務發展協會	110年第三屆DTA數位傳射盃菁英選拔賽	租用計分器材費	提升公司形象	宣導民眾如發現有漏水情形時, 要撥打1910客服電話, 台水公司會派專人至現場瞭解並妥善處理。		本公司睦鄰工作要點	是
69	台水公司	20	彰化縣樂活家族歌友協會	110年防疫宣導關懷弱勢音樂饗宴暨節約用水宣導活動	音響租用	提升公司形象	會場中張貼防疫宣傳海報與活動進行中有做防疫宣導和節約用水「省水節水」的好, 大家用水沒煩惱。全力支持台水公司經營理念」紅布條懸掛與現場口頭宣導教育。		本公司睦鄰工作要點	是
70	台水公司	10	基隆市社會籃球協會	基隆市第三十屆聯盟杯籃球標賽	大會布條、海報文宣	提升公司形象	會場設置節水宣導區, 推播宣導有水當思無水之苦及水資源再利用觀念, 活動中穿插有獎徵答活動, 有助於提升公司形象		本公司睦鄰工作要點	是
71	台水公司	10	社團法人台灣健康促進推廣暨人才培育協會	健康樂活歡喜友善居家照顧推廣暨宣導節能減碳活動	主題背景版	提升公司形象	藉此活動推廣環保及低碳觀念, 宣導住家漏水診斷即早發現即早洽請合格水電商處理, 喚起大家水資源不浪費觀念。		本公司睦鄰工作要點	是
72	台水公司	20	彰化縣幸福萬年協會	110年慶祝重陽節弘揚敬老幸福珍愛暨傳愛敬老表揚暨用水宣導活動	舞台音響租用	提升公司形象	藉由此活動達到「宣導用水、節水」的效能, 鼓勵全國各行各業落實推動節約用水之成效, 進而建立「共同來節水、轉動水資源」促進「省水好習慣、擁抱大自然」愛水節水的好方法。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部110年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補 (捐) 助金 額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢 討(如已達成無須 填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
73	台水公司	30	台灣藝術聚落發展協會	110年照顧弱勢居家照顧反毒暨節能減碳宣導活動	活動主題背景板設計搭建暨音響租借	增進老弱殘障福利	現場以紅布條暨主持人宣導節約用水		本公司睦鄰工作要點	是
74	台水公司	20	中華民國龍獅藝陣協會	第三屆發揚中華民俗文化關懷社會弱勢公益活動	舞台音響設備租借	提升公司形象,增進老弱殘障福利	將節約用水觀念融入日常生活中,養成良好的生活習慣		本公司睦鄰工作要點	是
75	台水公司	20	苗栗縣綠美化協會	110年親子健行淨灘暨減少水資源浪費、為臺灣加油活動	音響、舞台租用	提升公司形象	活動中宣導讓民眾瞭解每天喝的水,都是台水嚴格把關,加強宣導1910客服電話,如發現漏水情形皆可撥打專線,台水公司會派專人至現場了解並處理。		本公司睦鄰工作要點	是
76	台水公司	10	桃園市原住民布農族文化促進會	110年宣導節約用水暨布農族文化祭儀活動	音響租借	提升公司形象,促進教育文化	由主持人宣導節約用水,查核人員也上台宣導珍惜水資源的重要。		本公司睦鄰工作要點	是
77	台水公司	50	中華民國原住民知識經濟發展協會	2021活力E起舞動第十九屆全國原住民族青少年及兒童母語歌謠暨歌舞劇競賽	獎金支票板9面	提升公司形象	活動會場宣導珍惜水資源共享大自然。		本公司睦鄰工作要點	是
78	台水公司	20	中華布家開口獅藝陣協會	2021全國教育傳承盃客家開口獅民俗體育錦標賽	音響設備租用	提升公司形象,促進教育文化	由協會掛宣導紅布條,並藉由主持人不時宣導標語「申辦電子帳單、台水與您一起珍惜地球」,讓參與觀眾知道並了解自來水公司的政令宣導。		本公司睦鄰工作要點	是
79	台水公司	30	桃園市公共利益社團聯合協會	禮讚客藝饗宴暨環境保護節約用水社會福利推展活動	音響租借	提升公司形象,增進與用戶關係	廣邀社區里民宣導節約用水珍惜水資源		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部110年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補 (捐) 助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討 (如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理 實地查核
80	台水公司	20	社團法人高雄市大樹長青會	慶祝祖孫代代傳情	場地佈置(音響租借、篷架租用、氣球佈置)	提升公司形象,增進老弱殘障福利	藉由親子互動活動,增加情感交流,弘揚孝道,並宣導節約用水、珍惜水資源,提升公司形象。		本公司睦鄰工作要點	是
81	台水公司	50	臺南市姐妹連線促進會	110年度廟口舞藝交流暨節約用水活動	場地佈置租用	提升公司形象	主辦單位在活動中宣導節約用水,珍惜水資源,並呼籲民眾養成良好的洗滌習慣可以減少水資源的浪費。		本公司睦鄰工作要點	是
82	台水公司	10	中華文創藝術國際交流協會	文藝永流傳愛心長相隨關懷社會公益活動	活動主題背景板	提升公司形象,宣導業務經營理念	宣導水公司的經營理念及珍惜水資源的重要性		本公司睦鄰工作要點	是
83	台水公司	20	臺南市白河區虎山社區發展協會	110年宣導用水常識暨節約用水活動	音響租借費、紅布條、場地布置費租用	提升公司形象	主辦單位在寓教於樂中,使民眾了解水資源使用之正確常識,提醒在場民眾維持良好用水習慣,珍惜水資源。		本公司睦鄰工作要點	是
84	台水公司	10	彰化縣埤頭鄉合興社區發展協會	彰化縣埤頭鄉第十八屆聖母盃槌球邀請賽暨宣導節約用水節能減碳	場地費	提升公司形象	宣導節約用水使社區民眾深得知識對日後節約用水更得新觀念也能日後實施應用並得以傳承子孫用到更乾淨的水資源。		本公司睦鄰工作要點	是
85	台水公司	10	中華娛樂漁船協會	2021年兒少保護反毒就業安全暨宣導節能減碳活動	音響設備	提升公司形象	照顧及保護弱勢,尊重、關懷弱勢族群,借此活動宣導節約能源,培養珍惜水資源,並教導簡易漏水診斷,提升民眾對水公司的認識		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部110年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補 (捐) 助金 額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢 討(如已達成無須 填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
86	台水公司	30	台灣聚落關懷 服務弱勢協會	讓愛循環傳遞幸福 公益表演活動	舞台音響設 備租借	提升公司形象, 宣導業務經營理 念,增進老弱殘 障福利	告知民眾珍惜水資源的重要 性,並宣導台灣自來水 公司之使命為「提供量 足、質優自來水」之經營 理念。		本公司睦 鄰工作要 點	是
87	台水公司	30	苗栗縣頭份市 流東社區發展 協會	110年度客庄秋收 田園樂活動	舞台背板及 舞台出租	提升公司形象	活動現場宣導珍惜水資源 及節水減碳有獎徵答,請 民眾養成節約用水的良好 生活習慣,提升公司形象 有所助益。		本公司睦 鄰工作要 點	是
88	台水公司	10	社團法人中華 樂齡家庭生活 扶助協進會	樂活健康防疫暨環 保節水社會福利推 展活動	場地佈置費	提升公司形象, 增進與用戶關係	主持人以趣味問答方式宣 導節用水。		本公司睦 鄰工作要 點	是
89	台水公司	10	雲林縣皇母慈 善會	愛在雲林愛心敲鑼	燈光舞台硬 體設備租借	提升公司形象, 增進老弱殘障福 利	此次慈善會以濟助清寒學 生就學、發放低收入戶補 助金為目的,並在活動過 程中宣傳自來水公司節約 用水理念。		本公司睦 鄰工作要 點	是
90	台水公司	20	新北市原住民 族文教推展協 會	圍一個同心原2021 年新北市旅北都會 區原住民族聯合文 化祭儀活動	音響租賃	提升公司形象	透過傳統祭儀伸展文化傳 承的活動力,並結合原住 民族對生態的永續發展精 神,向社區居民宣導珍惜 資源,節約用水愛護水資 源觀念		本公司睦 鄰工作要 點	是
91	台水公司	40	屏東縣萬巒鄉 佳平溪文化工 作協會	六堆三百年東港溪 水岸客家村落感恩 健行暨愛護河川活 動	音響、舞台 租金佈置、 活動旗幟、 布條	提升公司形象	由協會掛宣導紅布條,宣 導參與民眾申辦電子帳單 ,珍惜地球好觀念。		本公司睦 鄰工作要 點	是

經濟部110年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補 (捐) 助金 額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢 討(如已達成無須 填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
92	台水公司	20	屏東縣東港鎮 九天長青活力 協會	節能減碳魅力慶中 秋暨節約用水宣導 活動	印刷費、器 材租借	提升公司形象	活動現場租用音響，向民 眾宣導自來水之重要性， 並強調應愛護環境、珍惜 水資源概念，提倡省水相 關小知識。		本公司睦 鄰工作要 點	是
93	台水公司	25.95	新北市原住民 文化藝術協會	110年度新北市原 住民族第33屆豐年 盃棒球錦標賽	租用音響設 備	提升公司形象	宣導節約用水概念，讓一 般消費大眾可以更了解自 來水公司整體營運狀況。		本公司睦 鄰工作要 點	是
94	台水公司	50	臺灣農漁卓越 發展促進會	愛遇夏天	活動舞台搭 設	提升公司形象， 增進與用戶關係	主持人宣導節約用水，並 現場發送文宣品，宣導民 眾將節約用水變成日常生 活的一種習慣。		本公司睦 鄰工作要 點	是
95	台水公司	30	台灣藝術村落 觀光教育協會	第二屆把愛與關懷 傳送出去公益表演 活動	舞台音響設 備租借	提升公司形象	必須重視保護乾淨的水質 是一件非常重要的事情淨 化我們的河川，宣導節約 用水人人有責的觀念。藉 由此次活動宣導過程，增 加大家對台灣自來水公司 的認識，進而提升台灣自 來水公司跟大家互動的良 好形象。		本公司睦 鄰工作要 點	是
96	台水公司	20	社團法人彰化 縣就業能力教 育協會	東螺溪淨溪暨環境 生態觀賞活動	桌椅租賃.歐 式帳篷租賃. 紅布條.印 刷.	提升公司形象	宣導台水公司守護環境致 力於提供最優良的水質， 提供量足、優質自來水， 宣導惜水、節水、愛地球 水資源節約用水觀念。		本公司睦 鄰工作要 點	是
97	台水公司	25.71	新北市原住民 族棒壘球協會	新北市原住民族第 6屆奇拉瓦山盃慢 速壘球錦標賽	音響設備(租 借)	提升公司形象	向參與活動之民眾宣導珍 惜水資源，地球永美好		本公司睦 鄰工作要 點	是

經濟部110年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補 (捐) 助金 額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢 討(如已達成無須 填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
98	台水公司	50	桃園市朝陽青年社會服務協會	110年運動樂活健康體適能大會暨支持節能減碳珍惜水資源宣導活動	舞台搭設	提升公司形象, 宣導業務經營理念	活動當中主持人宣導節約用水, 防疫勤洗手, 隨手關龍頭。		本公司睦鄰工作要點	是
99	台水公司	20	金太陽全國歌友會	金太陽全國歌友會110年免費歌唱比賽	舞台車+音響設備	提升公司形象	活動中加強宣導全國各地人士節約用水, 擴大社會參與, 提升社會大眾更加認同台灣自來水公司之經營理念, 使得社會大眾與台灣自來水公司關係更加增進。	本案未及於年底核銷, 已依發生權責提列應付費用, 經查與預算所定用途相符, 爰為預算之保留。	本公司睦鄰工作要點	是
100	台水公司	50	台灣原住民族傳統射箭技藝文化運動協會	110年第一屆理事長盃原住民族傳統弓射箭賽	背板輸出. 音響租用. 發電機租用	提升公司形象, 宣導業務經營理念, 促進教育文化		本案未及於年底核銷, 已依發生權責提列應付費用, 經查與預算所定用途相符, 爰為預算之保留。	本公司睦鄰工作要點	是
101	台水公司	20	新北市布農族邁阿尚發展協進會	110年推動新北市布農族傳統文化暨家庭親職教育活動		提升公司形象	告知民眾自來水公司之經營理念, 宣導珍惜水資源避免浪費的重要性並分享節水知識。	本案未及於年底核銷, 已依發生權責提列應付費用, 經查與預算所定用途相符, 爰為預算之保留。	本公司睦鄰工作要點	是

經濟部110年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補 (捐) 助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢 討(如已達成無須 填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
102	台水公司	50	臺中市大里區 永隆社區發展 協會	110年臺中市大里 區永隆里關懷弱勢 團體讓夢想起飛晚 會		提升公司形象, 宣導業務經營理 念,增進老弱殘 障福利		本案未及於年底 核銷,已依發生 權責提列應付費 用,經查與預算 所定用途相符, 爰為預算之保 留。	本公司睦 鄰工作要 點	是
103	台水公司	50	新竹縣原住民 族青年文創協 會	紅樹林盃原住民傳 統射箭賽活動	音響租借及 發電機租用	提升公司形象	活動中宣導節水觀念,每一 滴水都是珍貴的,必須 珍惜水資源,才能避免在 乾旱時期不會有缺水危 機。	本案未及於年底 核銷,已依發生 權責提列應付費 用,經查與預算 所定用途相符, 爰為預算之保 留。	本公司睦 鄰工作要 點	是
104	台水公司	80	臺中市甘蔗崙 三官民俗協會	甘蔗里三官晚會暨 節約用水/節能減 碳活動	舞台車租 借、音響燈 光租借	提升公司形象, 宣導業務經營理 念,促進教育文 化	宣導自來水公司之經營理 念,告知民眾珍惜水資源 避免浪費的重要性並分享 節水知識等。	本案未及於年底 核銷,已依發生 權責提列應付費 用,經查與預算 所定用途相符, 爰為預算之保 留。	本公司睦 鄰工作要 點	是
105	台水公司	50	新北市東北角 體育協會	110年第一屆東北 角籃球錦標賽	宣傳布條、 旗幟、印刷 文宣、音響 租用	提升公司形象	透過活動培養在地居民運 動好習慣,並在活動中宣 導節約用水、教導防漏自 我檢查,提升自來水公司 社會公益形象	本案未及於年底 核銷,已依發生 權責提列應付費 用,經查與預算 所定用途相符, 爰為預算之保 留。	本公司睦 鄰工作要 點	是

經濟部110年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補 (捐) 助金 額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢 討(如已達成無須 填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
106	台水公司	20	新竹縣竹東鎮 都市原住民生 活教育協進會	110年第二屆原住 民盃全國慢速壘球 錦標賽	音響租借	提升公司形象	活動中穿插節約能源人人 有責及如何節約用水宣導 活動及現場發放改變用水 習慣文宣，使民眾建立及 導正正確用水觀念與習慣 ，共同為水資源之永續經 營與發展盡力。	本案未及於年底 核銷，已依發生 權責提列應付費 用，經查與預算 所定用途相符， 爰為預算之保 留。	本公司睦 鄰工作要 點	是
107	台水公司	400	台灣自來水公 司退休人員協 會	分擔公益團體活動 經費	召開會議、 辦理會員聯 誼及社會活 動等關懷退 休人員會活 動	照顧退休人員， 提昇退休人員身 心靈健康、促進 會員聯繫，互助 及團結。	1.舉辦全體會員大會。 2.召開理監事會。 3.輔導各辦事處推動照顧 退休人員，加強會員聯繫 業務、協助公司業務推展 及政令宣導。	退休協會 年度工作 計畫	否，採 行書面 資料審 核。	
108	台水公司	3500	台灣自來水股 份有限公司企 業工會	捐助社團	召開各種會 議、強化工 會組織、辦 理勞工教育 訓練活動、 表揚模範勞 工、會務補 助、業務推 廣。	促進勞資和諧， 協助工會會務永 續發展。	1.輔導基層各分會健全工 會組織功能，加強相互間 聯繫及增進對公司之認 同。 2.辦理勞工教育訓練講習 及活動，提升勞工知識、 工作技能及勞工素養，使 工會會務合理正常運作。 3.表揚模範勞工，充分發 揮榮譽心，提升團隊精神 增進公司企業形象。 4.促進勞資合作關係，共 創勞資雙贏，以維公司生 產事業之合理發展及永續 經營，保障會員勞動權益 ，增進會員福利。 5.本於工會自主性強化工 會之功能提升本會對外之 影響力。	依90年10 月19日台 90勞資一 字第 0051089 號函，本 於勞資合 作原則， 得由本公 司撥付經 費，協助 工會推行 會務。	否，採 行書面 資料審 核。	

經濟部110年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補 (捐) 助金 額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢 討(如已達成無須 填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
109	台水公 司	3450	台灣自來水股 份有限公司企 業工會	捐助社團	召開各種會 議、強化工 會組織、辦 理勞工教育 訓練活動、 表揚模範勞 工、會務補 助、業務推 廣。	促進勞資和諧， 協助工會會務永 續發展。	1.輔導基層各分會健全工 會組織功能，加強相互間 聯繫及增進對公司之認 同。 2.辦理勞工教育訓練講習 及活動，提升勞工知識、 工作技能及勞工素養，使 工會會務合理正常運作。 3.表揚模範勞工，充分發 揮榮譽心，提升團隊精神 增進公司企業形象。 4.促進勞資合作關係，共 創勞資雙贏，以維公司生 產事業之合理發展及永續 經營，保障會員勞動權益 ，增進會員福利。 5.本於工會自主性強化工 會之功能提升本會對外之 影響力。	本案未及於年底 核銷，經查核與 預算所定用途相 符，爰為預算之 保留	依90年10 月19日台 90勞資一 字第 0051089 號函，本 於勞資合 作原則， 得由本公 司撥付經 費，協助 工會推行 會務。	否，採 行書面 資料審 核。

備註：本表所列「補(捐)助金額」應與會計單位確認，本部所屬各機關(單位)於函送本部前仍應加會會計單位核對。