

經濟部113年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討 (如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理 實地查核
1	台水公司	20.000	南投縣名間鄉新厝社區發展協會	113年度黃花風鈴季暨關懷長者活動	棚架租用、紅地毯租用	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	於活動現場懸掛紅布條,向參與民眾宣導節約用水,如有漏水請撥打1910,進一步提升水公司量足質優自來水供應之企業形象;並鼓勵獨居老人走出戶外,感受愛的力量並落實關懷長者,營造崇德尊長之善良風氣。		本公司睦鄰工作要點	是
2	台水公司	20.000	桃園市大溪游泳協會	大家來健走暨水資源宣導	器材租金費	提升公司企業形象	活動提供節水打卡版合照和宣導,以及現場提供水資源宣導的內容資訊,市民參與的過程中,進行珍惜水資源宣導,並配合相關政策積極宣導節約用水,給予市民正確節水觀念。		本公司睦鄰工作要點	是
3	台水公司	20.000	屏東縣社會救濟事業協會	運動久久健康快樂走暨節約能源宣導	器材租借費 (音響租用)	提升公司企業形象	民眾熱烈參與健走活動,增進身體健康,主持人宣導愛惜水資源、節約用水、加強節能意識,保護生命之水。		本公司睦鄰工作要點	是
4	台水公司	20.000	南投縣埔里鎮籃球發展協會	113年度埔里協會盃籃球邀請賽-嘉埔聯誼暨節能減碳宣導	音響租借	提升公司企業形象	活動注入節約用水、節能減碳理念,讓大家了解能源的珍貴,並宣導民眾如發現有漏水情形,要撥打台水1910客服電話。		本公司睦鄰工作要點	是
5	台水公司	20.000	屏東縣部落文化教育學會	社區藝起舞動暨節約能源宣導	器材租借費 (音響部分)	提升公司企業形象	民眾熱烈參與舞蹈演出,活絡各社區民眾感情;主持人宣導節約用水的重要性,提倡全民養成省水好習慣。		本公司睦鄰工作要點	是
6	台水公司	10.000	中華文創藝術國際交流協會	第四屆文藝永流傳愛心長相隨關懷社會公益活動	活動主題背景板	提升公司企業形象,宣導經營理念	透過有獎徵答加強宣導珍惜水資源的觀念和台水的業務經營理念,傳達永續經營並促進經濟發展及維護優良水質,並提供量足質優的自來水為目標的使命。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部113年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
7	台水公司	30.000	台灣舞動靈極創藝發展協會	讓愛舞動健康樂活居家照顧活動	主題背景板、音響租借	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	藉活動增加弱勢長者對台灣自來水公司的認識，宣導節約能源，呼籲大家一起共同節約用水，增進與現場居民朋友關係，提升公司形象，並透過活動讓大家了解居家照顧服務推廣及老人福祉議題的重要性。		本公司睦鄰工作要點	是
8	台水公司	20.000	屏東縣公共事務管理協會	屏東傳統美食饗宴暨節約能源活動	器材租借費(音響)	提升公司企業形象,促進教育文化	藉由舞蹈表演，運用在地特色文化；推動屏東傳統美食免費讓民眾品嚐，帶動社區民眾活絡氣氛。活動前至台上宣導民眾養成省水好習慣及保護水資源，「惜水、愛水、節水，從我做起」的觀念。		本公司睦鄰工作要點	是
9	台水公司	10.000	桃園市後勤袍澤協會	公益捐熱血暨節能減碳節約用水宣導活動	設備租借費	提升公司企業形象	為了喚起年輕族群的捐血熱情、提升捐血率，將捐血車開進社區，鼓勵青年/市民挽袖捐血，年輕時期就開啟捐血習慣，當日有許多青年共同響應捐血活動，向市民進行節能減碳/節約用水宣導，提高台灣自來水公司之社會影響力，提升公司企業形象。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部113年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討 (如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理 實地查核
10	台水公司	20.000	台灣有愛無礙藝術文化協會	2024讓愛循環公益表演活動	音響租借	提升公司企業形象	宣導節約用水人人有責的觀念，藉活動宣導，增加大家對台灣自來水公司的認識，進而提升台灣自來水公司良好形象。宣導住家漏水診斷，發現水費突增才意識到漏水的嚴重性，不僅增加水費負擔亦浪費水資源，若發現住家漏水，請洽合格水電商處理，即早發現、即早修理。		本公司睦鄰工作要點	是
11	台水公司	20.000	雲林縣社團發展協會	2024年雲林縣西螺鎮兒童美術寫生著色比賽、親子教育、節約用水、節能減碳、用電安全、水土保持政策宣導活動	音響租借	提升公司企業形象，促進教育文化	藉由此次活動提倡兒童正當教育活動及培養親子互動關係，並宣導節約用水。		本公司睦鄰工作要點	是
12	台水公司	20.000	苗栗縣三義鄉後備憲兵荷松協會	CPR+AED暨節能減碳宣導親子快樂行活動	大型活動舞台租金	提升公司企業形象	藉由活動讓民眾了解減碳綠化節約能源之重要，宣導珍惜水資源節約用水，及水費電子帳單；增加對自來水公司的認知並提升企業形象。		本公司睦鄰工作要點	是
13	台水公司	20.000	屏東縣東港鎮東洋關懷促進會	113年春季長青學苑樂活學習成果展觀摩-爺奶群星會暨節約用水珍惜水資源宣導活動	音響租賃(音控老師除外)、紅布條	提升公司企業形象，增進老人、身心障礙者福利	民眾學習日本歌曲，融入社會團體活動；現場以圖文及主持人解說讓社區民眾及老人長者瞭解節約水的重要性。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部113年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
14	台水公司	30.000	台灣友善關懷扶助弱勢協會	2024讓愛深根傳遞幸福公益活動	主題背景板及音響租借	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	舉辦藝術文化舞蹈及居家照顧推廣,讓弱勢及老人朋友感受到活動貼心的服務;藉由活動宣導過程,增加對台水公司的認識,呼籲一起節約用水,進而提升自來水公司的形象。		本公司睦鄰工作要點	是
15	台水公司	10.000	南投縣竹山鎮青溪門球協會	南投縣竹山鎮青溪門球協會113年青溪盃門球邀請賽	盆花、紅布條	提升公司企業形象,增進與用戶關係	活動中宣導自來水公司水質優良及現場懸掛節水文宣;台水公司同仁也在現場設攤,進行業務宣導		本公司睦鄰工作要點	是
16	台水公司	10.000	社團法人桃園市公共利益老人關懷協進會	樂活健康老人福利推展活動	舞台布置費	提升公司企業形象	宣導「節約用水、珍惜水資源」生活節水,做到省水習慣,有助於促進節約水資源之效。		本公司睦鄰工作要點	是
17	台水公司	20.000	社團法人臺中市紫受慈善功德會	113年度第十四屆紫受親子寫生比賽暨節能減碳美好生活宣導	布條製作、頒獎臺布帆	提升公司企業形象	活動結合社區地方及學校資源,另一方面力行、宣導環保減碳生活,珍惜水資源,「您喝的水質,由台水為您把關」,有助於本公司形象之提升		本公司睦鄰工作要點	是
18	台水公司	20.000	苗栗縣後憲志工儀隊協會	反毒反飆暨節能減碳宣導淨山健行	大型活動舞台租金	提升公司企業形象	活動中讓民眾了解減碳綠化、節約用水、珍惜水資源的重要,及宣導水公司電子帳單,進而提升自來水公司企業形象。		本公司睦鄰工作要點	是
19	台水公司	20.000	中華布家開口獅藝陣協會	2024全國教育傳承盃客家開口獅民俗體育錦標賽	音響設備租借	提升公司企業形象,促進教育文化	無論在開幕中、比賽過程中,主持人不時宣導「申辦電子帳單、台水與您一起珍惜地球」標語,讓民眾了解因應節能減碳,少用紙本帳單。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部113年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討 (如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理 實地查核
20	台水公司	30.000	新北市淡水愛鄉協會	113年居家照顧環保節能減碳活動	音響租借、主題背景板	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	透過活動推廣老人照顧及關懷弱勢族群,並於活動中宣導節約用水,增進與民眾關係,提升公司形象。		本公司睦鄰工作要點	是
21	台水公司	20.000	社團法人宜蘭縣脊髓損傷者協會	113年度全國脊髓損傷者暨長青者槌球錦標賽	獎盃	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	宣導節約用水愛護地球、有漏水撥打1910專線之用水觀念,感謝台水公司推動公益活動,扶助弱勢族群,增進脊髓損傷者及年長者享有從事健康活動增進體能之福利		本公司睦鄰工作要點	是
22	台水公司	10.000	南投縣輝玉園老人槌球推展協會	113年度理事長盃槌球邀請賽	擴音器材租賃費、佈置費(旗幟)	提升公司企業形象,增進與用戶關係	於活動現場懸掛珍惜水資源、共享大自然布條,並於活動中,向民眾宣導節約用水等觀念,台水公司同仁並在現場設攤,進行業務宣導。		本公司睦鄰工作要點	是
23	台水公司	20.000	南投縣草屯鎮山腳社區發展協會	113年母親節勇健慢行暨節能減碳用電用水及中華電信郵政業務宣導	搭棚架、租借桌椅	提升公司企業形象,促進教育文化	配合5月份母親節,辦理反哺乳、洗腳禮、登山健行等活動,透過活動,宣導有水當思無水之苦,讓社會大眾了解水資源重要性且珍惜用水,宣導民眾正確用水觀念。		本公司睦鄰工作要點	是
24	台水公司	5.000	社團法人中華樂齡家庭生活扶助協進會	友愛相隨老人福利推展活動	舞台布置費	提升公司企業形象	宣導「珍惜水資源、節約用水,宣揚水公司維護水資源品質,使民眾充分了解水公司對生活節水推展的用心,讓參與民眾家庭均能有效提升做到省水習慣。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部113年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
25	台水公司	50.000	高雄市愛的歌聲關懷協會	2024愛在橋頭夏遊糖廠音樂饗宴暨節約用水宣導活動	租賃音響設備、帳篷(加大)租賃	提升公司企業形象, 宣導經營理念	藉由活動宣導節約用水, 珍惜水資源的重要, 並宣傳本公司提供優質自來水, 提升民眾對公司信賴度, 有助提升公司形象。		本公司睦鄰工作要點	是
26	台水公司	20.000	新北市鶯歌游泳協會	鶯歌區關懷弱勢救生游泳錦標賽暨節能減碳宣導	拱門租借、音響租借	提升公司企業形象, 宣導經營理念	現場懸掛宣傳布條宣導節水措施, 張貼省水標語及海報讓與會的選手、來賓及觀眾了解省水保護水資源的重要性, 台灣自來水公司也一直在提升量足質優的目標		本公司睦鄰工作要點	是
27	台水公司	20.000	屏東縣東港鎮九天玄女長青活力協會	第11屆九天玄女盃歌唱比賽暨節約用水推廣在地樂齡旅遊宣導活動	器材租借(音控除外)	提升公司企業形象, 增進老人、身心障礙者福利	敬邀鄉親長者上台演唱一首歌, 以歌聲舒解壓力, 會中並穿插飲水思源及節約用水有獎徵答宣導, 並推動加強民眾「飲水思源」概念及落實「節約用水」的觀念, 透過宣導方式讓鄉親民眾以最快速度響應政府推動「愛水、親水、節水」政策。		本公司睦鄰工作要點	是
28	台水公司	20.000	臺中市福韻技藝推廣協會	粽香愛心慶端陽暨節約用水宣導活動	紅布條製作、音響租金	提升公司企業形象, 促進教育文化	透過舉辦活動, 讓社區居民在端午節感受到在這社會中各角落充滿著溫情, 並配合宣導節約用水的正確觀念融入日常生活		本公司睦鄰工作要點	是
29	台水公司	20.000	桃園市公共利益社團聯合協會	珍愛社區老人福利推展活動	音響租用費	提升公司企業形象	推廣市民平時養成珍惜水資源「節約用水」之觀念, 使民眾充分了解水公司對生活節水推展的用心, 讓參與民眾家庭均能有效做到省水習慣。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部113年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討 (如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理 實地查核
30	台水公司	30.000	台灣聚落關懷服務弱勢協會	第四屆讓愛循環傳遞幸福公益表演活動	主題背景板、音響設備租借	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	呼籲大家節約用水及關懷弱勢,現場並懸掛「珍惜水資源、共享大自然」布條,透過活動,增進自來水公司與用戶之間關係,提升公司形象及增進弱勢朋友福利。		本公司睦鄰工作要點	是
31	台水公司	10.000	臺東縣海端鄉里高萬協會	113年布農族射耳祭活動	音響設備	提升公司企業形象,促進教育文化	辦理布農族射耳祭文化傳承,進而認同自己原住民身分;活動中舉行親子傳統競賽,透過活動持恆親子關係發展,強化家庭和諧,同時在會場中宣導民眾節約用水,珍惜水資源。		本公司睦鄰工作要點	是
32	台水公司	50.000	財團法人安平開台天后宮文化基金會	歡慶臺南400暨113年節約用水宣導及藝文表演推廣活動	音響舞台租借	提升公司企業形象,促進教育文化	於活動中推廣優質傳統藝文表演,並向參與民眾宣導節約用水,倡導水資源重要性,提升民眾對於水資源珍惜。		本公司睦鄰工作要點	是
33	台水公司	20.000	南投縣名人歌唱協會	113年榮耀名人感恩母親的聲音歌唱競賽暨「節能減碳」「水土保持」「節約用電」「節約用水」政策宣導活動	音響租用、紅布條、桌椅租借、舞台背景	提升公司企業形象	活動中推展節能減碳、節約用水宣導,喚起全民重視環境保護工作,並珍惜水資源。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部113年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討 (如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理 實地查核
34	台水公司	10.000	臺中市北區新興社區發展協會	端午粽香傳愛心	場地佈置 長條桌、舞台車	提升公司企業形象,促進教育文化	透過活動,發揚端午節傳統文化之傳承,並凝聚社區居民省水意識,宣導珍惜水資源共享自然美好生活環境。		本公司睦鄰工作要點	是
35	台水公司	10.000	社團法人台灣關懷弱勢協會	第四屆居家照顧推廣關懷弱勢活動	音響租借	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	藉此活動讓大家了解居家照顧服務推廣的重要性,能夠增加弱勢長者對水公司的認識,宣導漏水診斷許多漏水現象憑肉眼即可發現,但多數人卻不以為意毫無警覺,收到水費帳單時才意識到漏水的嚴重性,不僅增加水費負擔亦浪費水資源,若發現住家漏水請洽合格水電商處理,即早發現即早修理。		本公司睦鄰工作要點	是
36	台水公司	8.000	彰化縣和美鎮源埤社區發展協會	媽媽我愛您暨節約用水宣導活動	場地布置費.	提升公司企業形象,促進教育文化	讓社區居民與長輩對節約用水有正確的觀念,而有更深刻印象,促使能落實從生活中做起,活動中宣導節約用水時,同時宣導居民,如發現有漏水情形時,要撥打台水1910客服電話,台水公司會派專人至現場了解並妥善處理,另民眾每天喝的水,都由台水嚴格把關。		本公司睦鄰工作要點	否

經濟部113年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討 (如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理 實地查核
37	台水公司	20.000	台灣原住民社區發展協會	2024原住民族就業安全樂舞藝文活動	音響租借	提升公司企業形象	宣導節約用水人人有責的觀念及住家漏水診斷，許多漏水現象憑肉眼即可發現，但多數人卻不以為意毫無警覺，只有收到水費帳單時，發現水費突增才意識到漏水的嚴重性，不僅增加水費負擔浪費水資源，若發現住家漏水請洽合格水電商處理，即早發現即早修理。		本公司睦鄰工作要點	是
38	台水公司	20.000	新北市客家傳統文化發展協會	第四屆健康居家照顧公益活動	音響設備租借	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	說明居家照顧服務之重要性及宣導老人照護，藉活動讓大家在人福社議題攜手努力，並宣導節約用水人人有責的觀念，增加大家對自來水公司的認同，提升台灣自來水公司的形象。		本公司睦鄰工作要點	是
39	台水公司	10.000	彰化縣員林市惠來社區發展協會	惠來社區慶端午闖關活動暨節約用水宣導	場地布置費.舞台音響租用費	提升公司企業形象,促進教育文化	宣導節約用水.再生水的利用.裝飾水器的優點.認識台灣的枯水期11月至次年4月.同時宣導民眾如發現有漏水情形時.要撥打台水1910客服電話.台水公司會派專人至現場瞭解並妥善處理.民眾每天喝的水.都由台水嚴格把關.		本公司睦鄰工作要點	否

經濟部113年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
40	台水公司	20.000	社團法人彰化縣福興鄉外中社區發展協會	外中社區粽香傳情送愛心暨節能省水宣導活動	帆布租借. 電風扇租借. 炊具租借. 紅布條.	提升公司企業形象, 促進教育文化	在活動中宣導加強漏水防治你我用水無虞、「台灣自來水公司1910call就靈」、省水標章認識及「節約能源從1做起」, 從生活中的小細節落實節能省水, 如: 在路上大家如果看到漏水狀況, 可以撥打1910通報, 自來水公司收到消息, 就會進行搶修, 增進搶修效率。加強民眾珍惜能源, 呼籲大家愛地球從你我隨手做起, 營造出「節能省水」的良好氛圍, 一起愛地球。		本公司睦鄰工作要點	是
41	台水公司	10.000	基隆市社會籃球協會	基隆市第三十三屆聯盟杯籃球錦標賽	球場音響設備	提升公司企業形象, 促進教育文化	賽程依年齡分組, 共計128隊參加, 計232場賽事, 除帶動全民發展體育的風氣, 更在現場懸掛「珍惜水資源 共享大自然」布條, 推廣節約用水觀念, 增進與用戶關係, 提昇自來水公司形象。		本公司睦鄰工作要點	是
42	台水公司	10.000	彰化縣秀水鄉金陵社區發展協會	端午粽飄香暨節能減碳宣導活動	場地及布置費.	提升公司企業形象, 促進教育文化	活動當天發放「節能減碳. 節約用水」傳單並張貼於公佈欄, 觸及每一位參與活動民眾。志工手拿宣傳看板詳細與參加活動民眾解說政策宣導內容, 增加政策宣導強度. 社區粉絲團上傳關於「節能減碳. 節約用水」宣導海報及宣導詳細內容。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部113年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
43	台水公司	10.000	彰化縣福興鄉外埔社區發展協會	端粽飄香全村逗陣一齊來暨節能減碳宣導活動	布條及桌椅租費.	提升公司企業形象, 促進教育文化	宣導節約用水, 再生水的利用, 裝節水器用優點, 認識台灣的枯水期11月至次年4月, 同時宣導民眾如發現有漏水情形時, 要撥打台水1910客服電話, 台水公司會派專人至現場了解並妥善處理。民眾每天喝的水, 都由台水嚴格把關。		本公司睦鄰工作要點	是
44	台水公司	10.000	苗栗縣竹南鎮營盤社區發展協會	2024端午佳節粽飄香暨節能減碳宣導活動	音響租借	提升公司企業形象, 宣導經營理念, 促進教育文化	藉由活動讓民眾感受端午節所呈現出的社會文化; 且透過活動宣導台水公司的經營理念, 讓民眾能夠喝到潔淨、好品質的水, 及優良的服務品質。		本公司睦鄰工作要點	是
45	台水公司	10.000	桃園市民俗教育協會	桃園市113年薪傳盃龍獅鼓藝錦標賽暨節能減碳節約用水用電宣導	紅布條	提升公司企業形象	宣導省水節能方法, 以達到珍惜地球資源顧好環境人人有責的觀念。		本公司睦鄰工作要點	是
46	台水公司	50.000	新北市土城區婦女親子協會	桐花琪福慶龍舟	場地佈置費(桌、椅租借)、音響設備(租借)	提升公司企業形象, 宣導經營理念, 促進教育文化	主持人宣導台灣自來水公司經營理念、重要政策及宣導節約能源相關資訊, 同時宣導民眾如發現有漏水情形時, 要撥打台水1910客服電話。另藉由活動宣傳端午節緣由, 也讓年輕人了解文化之價值。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部113年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
47	台水公司	15.000	彰化縣學生棒壘球推廣協會	2024學生社區棒球賽暨珍惜水資源等政令宣導	場地布置.活動布條.	提升公司企業形象,促進教育文化	已於活動中向參賽的球友及眷屬宣導請珍惜每一滴水,落實生活節水,來保護我們的地球,為善待環境盡一份心力,並同時讓球友們了解台水以提供量足.質優自來水,配合廉能的管理,以達到企業社會責任.永續經營及促進經濟發展目標。		本公司睦鄰工作要點	是
48	台水公司	20.000	台灣村落文化藝術推廣協會	2024愛的能量藝術文化公益活動	主題背景板	提升公司企業形象	宣導節約用水人人有責的觀念,藉由宣導過程增加民眾對自來水公司的認識,進而提升水公司跟民眾互動的良好關係。		本公司睦鄰工作要點	是
49	台水公司	5.000	財團法人桃園市亮詮公益慈善基金會	樂活友善老人社會福利推展活動	音響租用費	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	藉由活動對社會福利政策推展及發放愛心生活物資關懷,對弱勢者友善關懷生活鼓勵;現場廣發文宣、懸掛廣告布條及舞台宣導方式、推廣市民平時養成珍惜水資源「節約用水」之觀念,加強宣導節約用水、珍惜水資。		本公司睦鄰工作要點	是
50	台水公司	20.000	臺中市舞蹈運動協會	2024全民舞動拉丁舞公益推廣藝術日暨節約用水宣導活動	音響租借	提升公司企業形象	活動場面熱絡達到實質推廣拉丁舞並達到宣導節約用水的效果,讓市民從小孩到年長者,皆有節約用水的意識。		本公司睦鄰工作要點	是
51	台水公司	20.000	雲林縣斗南鎮西岐社區發展協會	粽情端午關懷弱勢暨節能減碳宣導活動	帳篷租賃、活動布條、宣傳海報、爐具租賃	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	藉由此活動結合社會資源,呼籲主動關懷在地弱勢族群與獨居老人,並懸掛節約用水布條,提倡水資源環保觀念。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部113年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
52	台水公司	10.000	台灣原住民族部落藝能產業協會	第六屆有原相聚多原愛心原住民族文化公益表演活動	發電機設備租借	提升公司企業形象,宣導經營理念,促進教育文化	現場懸掛宣導布條,並透過有獎徵答加強宣導節約用水的觀念和台灣自來水公司的業務經營理念。		本公司睦鄰工作要點	是
53	台水公司	20.000	臺南市玉井區玉井社區發展協會	113年度慶賀端午節暨節約用水宣導活動	舞台、音響、燈光	提升公司企業形象,促進教育文化	主辦單位經由端午節慶舉辦本次活動,並於活動中進行節約用水的宣導,提升民眾對於水資源重視,增加節水觀念的了解。		本公司睦鄰工作要點	是
54	台水公司	13.500	雲林縣二崙鄉大同社區發展協會	113年關懷長者粽飄香、慶端午米食文化節活動	紅布條、搭棚架、爐具租用	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	藉由此活動邀請弱勢及長者品嚐肉粽;感受社區的溫馨及政府的關懷,並宣導台水公司守護環境,用心提供最優良水質,請大家一起節約用水。		本公司睦鄰工作要點	是
55	台水公司	10.000	臺灣客家語言文化農業推廣協會	第四屆客語樂活居家照顧藝文推廣公益活動	音響租借	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	活動宣導照顧老人保護弱勢,尊重弱勢族群文化,並舉辦歌唱、舞蹈表演、有獎徵答等活動,現場並掛有「省水節水做得好 大家用水沒煩惱」布條,呼籲大家共同節約用水,增進台灣自來水公司與現場居民朋友關係,提升公司形象。		本公司睦鄰工作要點	是
56	台水公司	20.000	雲林縣斗六市榴中社區發展協會	113年粽情傳愛關懷弱勢慶端午	舞台車	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	藉由此活動一起關懷身邊弱勢家庭及獨居長者,並懸掛台水政策宣導布條:「您喝的水質由台水為您把關。」		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部113年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
57	台水公司	20.000	雲林縣健身操協會	113年度西螺地區聯合愛心捐血活動	音響租借	提升公司企業形象	藉由此活動宣導節約用水，讓民眾了解有效率地利用有限水資源的觀念與好處。		本公司睦鄰工作要點	是
58	台水公司	10.000	南投縣平新歌友協會	113年平新盃全國歌唱比賽暨水土保持節約用電用水用油活動	獎盃	提升公司企業形象	活動當中，懸掛活動主題紅布條，及省水節水做的好、大家用水沒煩惱標語，來宣導民眾節約用水觀念。		本公司睦鄰工作要點	是
59	台水公司	20.000	彰化縣埔心鄉太平社區發展協會	113年太平社區肉粽飄香慶端午暨節約用水做環保·減碳生活救地球	場地布置費.租用音響設備.紅布條.	提升公司企業形象,促進教育文化	藉由活動增加社區里民間互動,凝聚社區向心力,同時並加強呼籲環保重要性,保護水資源,提倡節約用水等重要觀念,協助本公司宣傳台水企業文化.永續經營之理念,讓台灣自來水公司更加深入社區.貼近民心。		本公司睦鄰工作要點	是
60	台水公司	30.000	臺南市新化區知義社區發展協會	113年知義里關懷弱勢老人端午送粽暨節約用水宣導活動	租用布帆、租用音響設備	提升公司企業形象,促進教育文化	主辦單位為維繫優良傳統文化風俗民情,慰勞社區關懷里內長者,藉由端午時節舉辦本次活動,並於活動中向參與民眾宣導節約用水正當觀念,提升民眾對於水資源愛護。		本公司睦鄰工作要點	是
61	台水公司	30.000	台灣社區關懷愛心服務協會	第五屆終身學習你我都行居家照顧推廣活動	主題背景板、音響租借	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	藉由活動增加弱勢長者對台灣自來水公司的認識,提升公司形象,現場懸掛「省水節水做得好 大家用水沒煩惱」布條,呼籲大家節約用水,並舉辦舞蹈、歌唱、及有獎徵答等表演,增進公司與現場居民朋友用戶關係。		本公司睦鄰工作要點	是
62	台水公司	30.000	嘉義縣義竹鄉婦女會	端午送暖暨節約用水宣導活動	場地布置、器材租借	提升公司企業形象,促進教育文化	藉由慶祝端午節活動,提升社區民眾對節約用水的環保意識。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部113年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討 (如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地 查核
63	台水公司	20.000	臺中市大安區永安社區發展協會	端午粽愛心暨環境教育宣導活動	桌椅租借、遮棚	提升公司企業形象,促進教育文化	社區居民體驗過端午包粽子的樂趣,並進行節約用水宣導,加深民眾對節水重要性的知識及瞭解。		本公司睦鄰工作要點	是
64	台水公司	20.000	社團法人苗栗縣無障礙關懷協會	粽情端午-作伙來包粽-CRPD暨節能減碳宣導活動	場地布置費、場地租借及音響器材租借	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	藉由本活動對社會上弱勢群體的體貼與關懷,同時宣導節能減碳,如水資源保護、用水效率等,提升參與民眾對自來水公司的認識和企業形象。		本公司睦鄰工作要點	是
65	台水公司	30.000	中華中小企業促進協會	第五屆傳遞愛歡喜樂活居家照顧活動	音響租借/主題背景板	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	藉此活動讓大家在老人福祉議題上攜手努力,讓社會大眾與政府了解老人之需求,增進老人福祉,鼓勵老人家嘗試學習,從簡單的成就感,培養更多的信心與能力並從中獲得歡樂,活動中呼籲大家一起來節約用水,並宣導節約用水人人有責的觀念。		本公司睦鄰工作要點	是
66	台水公司	10.000	台灣藝術聚落發展協會	113年原住民族聚落發展就業安全活動	音響租借	提升公司企業形象	宣導住家漏水診斷,許多漏水現象憑肉眼即可發現,但多數人卻不以為意毫無警覺,只有收到水費帳單時,發現水費突增才意識到漏水的嚴重性,不僅增加水費負擔亦浪費水資源,若發現住家漏水請洽合格水電商處理,即早發現即早修理。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部113年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
67	台水公司	20.000	彰化縣長青棒壘球協會	2024彰化大佛樂齡棒球賽暨節電節能、珍惜水資源宣導	帳篷租借、布條。	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	已於活動中向參賽的球友及眷屬宣導請珍惜每一滴水,落實生活節水,來保護我們的地球,為善待環境盡一份心力,並同時讓老人家及在場民眾了解台水以提供量足、質優自來水,配合廉能的管理,以達到企業社會責任、永續經營及促進經濟發展目標。		本公司睦鄰工作要點	是
68	台水公司	20.000	社團法人台中市婦女發展協會	節約用水愛護地球宣導活動暨端午傳愛萬里情	器材租借費、場地佈置費(椅子租借、布條看板設計製作)	提升公司企業形象,促進教育文化	透過活動,將端午佳節的歡樂氣氛與溫情傳到社區的每個角落,社區民眾透過宣導,也對節約用水有更深入的了解		本公司睦鄰工作要點	是
69	台水公司	20.000	臺中市十三寮聚落發展協會	113年粽香端午愛心暨節能宣導活動	音響租用、舞台搭建	提升公司企業形象,促進教育文化	透過活動推動民俗文化,並於活動中宣導節約用水、節約能源保護水資源		本公司睦鄰工作要點	是
70	台水公司	20.000	台南市東區大德社區發展協會	健行慶端午暨節約用水宣導活動	宣導手冊印製費	提升公司企業形象,宣導經營理念,促進教育文化	於活動中藉由端午節慶辦理健行活動,並以口頭及宣導手冊等方式進行節約用水宣導,提升參與民眾瞭解水資源的重要性,並宣導自來水公司經營理念,提升自來水公司形象。		本公司睦鄰工作要點	是
71	台水公司	30.000	中華全民生活休閒運動推廣協會	第八屆全民樂活fun輕鬆關懷社會愛心公益音樂日	活動背景板輸出搭設	提升公司企業形象	活動場地周邊懸掛節約用水 珍惜水資源 節水布條並透過有獎徵答加強宣導水資源的觀念,建立積極正面的企業形象		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部113年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
72	台水公司	10.000	彰化縣社區關懷協會	全民活力動起來暨珍惜水資源宣導	場地布置費	提升公司企業形象	讓民眾了解地球暖化日益嚴重,減碳綠化節約能源之重要.珍惜水資源節約用水.自來水取之不易.點點滴滴要珍惜.愛水是功德.節水是積德.帶動社會善良風氣.協助政府推行社會福利政策.已提升社會民眾正確觀念.		本公司睦鄰工作要點	否
73	台水公司	20.000	雲林縣斗南鎮北銘社區發展協會	社區有情粽香傳愛端午慶佳節暨關懷獨弱勢族群送愛心活動	1.宣傳布條、布旗2.帳篷租金3.場地標示布條4.宣傳海報	提升公司企業形象,促進教育文化	藉由本次活動宣導大家一起節約用水珍愛水資源,共享大自然,進而提升自來水公司良好之企業形象。		本公司睦鄰工作要點	是
74	台水公司	20.000	台灣生態農業技術育成產經協會	第六屆深耕在地文化關懷社會公益日	活動主題背景板設計輸出搭設	提升公司企業形象,宣導經營理念	活動中進行節約用水有獎徵答,傳遞台水公司永續經營並促進經濟發展及維護優良水質,並提供量足質優的自來水水目標的使命,活動熱烈,有助提升公司企業形象。		本公司睦鄰工作要點	是
75	台水公司	20.000	中華文化觀光交流愛心協會	第五屆愛與關懷公益表演活動	舞台音響設備租借	提升公司企業形象,促進教育文化	宣導節約用水人人有責的觀念,大家必須重要保護乾淨的水質是一件非常重要的事情淨化我們的河川,以清流美化我們的生活空間我們才能重享安全潔淨的生活用水。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部113年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討 (如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理 實地查核
76	台水公司	30.000	臺南市佳里區忠仁社區發展協會	113年宣導永續發展環保與生活~從節約用水做起暨端午包粽子贈弱勢、關懷獨居活動	帳篷電風扇租借、桌椅租借、音響租借、立旗(含旗座)	提升公司企業形象, 宣導經營理念, 促進教育文化	主辦單位藉由端午佳節舉辦包粽子等傳統民俗活動, 並向參與民眾宣導節約用水觀念, 利用水資源常識說明愛水、親水、節水之重要性, 提升參與民眾對於節水知識了解。		本公司睦鄰工作要點	是
77	台水公司	20.000	新北市原住民族棒球協會	113年新北市原住民族第9屆奇拉瓦山盃慢速壘球錦標賽	攝錄影器材租借	提升公司企業形象, 宣導經營理念	於活動期間向參與活動選手及觀賽之親友及民眾宣導「節水N次方齊心抗乾旱」告知大家節水小要訣, 珍惜水資源		本公司睦鄰工作要點	是
78	台水公司	20.000	台灣國際體育推廣協會	113年運動樂活健康體適能大會暨支持節能減碳珍惜水資源宣導	租用音響器材	提升公司企業形象	提倡全民節水, 節能減碳、珍惜水資源、節水N次方, 同時宣導民眾如發現漏水情形時, 撥打台水1910客服電話, 會派專人至現場瞭解並妥善處理。		本公司睦鄰工作要點	是
79	台水公司	5.000	桃園市平鎮區南勢社區發展協會	粽香傳情節約用水、用電、節能減碳社區福利宣導活動	場地布置費及器材租金費	提升公司企業形象, 促進教育文化	藉由端午節這一個傳統節日, 舉辦端午節遞送愛心的活動, 提升居民對社區的認同感和參與感。並透過活動宣導節約用水, 節能減碳, 愛惜有限的地球資源。		本公司睦鄰工作要點	是
80	台水公司	20.000	中華娛樂漁船協會	2024布袋漁港生態文化公益活動	音響租借	提升公司企業形象	藉此活動呼籲大家一起共同來節約用水, 增進自來水公司及現場居民用戶關係, 提升自來水公司形象。		本公司睦鄰工作要點	是
81	台水公司	50.000	中華民國原住民知識經濟發展協會	2024活力E起舞動第22屆全國原住民族青少年及兒童母語歌謠暨歌舞劇競賽	獎金支票版	提升公司企業形象, 促進教育文化	落實現行原住民本土教育政策暨推廣自來水股份有限公司如: 珍惜水資源、共享大自然的政令宣導, 有助於提升公司形象		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部113年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討 (如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地 查核
82	台水公司	30.000	彰化縣後備憲兵荷 松協會	彰化縣後備憲兵荷 松協會向海洋致敬 千人淨灘活動	舞台音響	提升公司企業形 象	以家庭親子共同參與淨灘活動，讓 參與者實地親臨體驗，並宣導「節 約用水，支持台水電子帳單」，一 起為環境保護盡一份心力。		本公司睦 鄰工作要 點	是
83	台水公司	30.000	臺南市中西區仙草 社區發展協會	小西門里端午節健 行暨節約用水宣導 活動	通知單印刷 費	提升公司企業形 象, 宣導經營理 念, 促進教育文 化	透用端午時節舉辦本次健行活動， 並向參與健行民眾宣導節約用水觀 念及自來水公司業務經營理念，另 健行過程持布條及節水旗幟向路上 民眾宣導，擴大宣導效益。		本公司睦 鄰工作要 點	是
84	台水公司	10.000	社團法人 中華經典 與時代價 值學會	113年用愛陪伴擁 抱幸福公益活動	音響租借	提升公司企業形 象, 增進老人、 身心障礙者福利	藉活動宣導居家照顧服務推廣的重 要性，讓老人獲得即時的安全保護 與生活支持，並提倡節約用水人人 有責的觀念，透過活動增加弱勢長 者對台灣自來水公司的認識。		本公司睦 鄰工作要 點	是
85	台水公司	10.000	新北市長 青會	第四屆樂活健康居 家照顧活動	音響租借	提升公司企業形 象, 增進老人、 身心障礙者福利	透過活動讓社會大眾與政府了解老 人需求，增進老人福祉，現場並懸 掛「省水節水做得好 大家用水沒煩 惱」布條，呼籲大家共同節約用水 ，並舉辦歌唱、舞蹈表演等活動， 增進與用戶關係，提升台灣自來水 公司形象。		本公司睦 鄰工作要 點	是
86	台水公司	10.000	彰化縣歌 唱舞蹈運 動協會	宣導正確洗手七步 驟暨節約用水活動	場地布置費. 紅布條. 文宣 資料.	提升公司企業形 象	宣導節約用水時，同時宣導民眾如 發現有漏水情形時，要撥打台水 1910客服電話，台水公司會派專人 至現場瞭解並妥善處理。另外民眾 每天喝的水，都由台水嚴格把關。		本公司睦 鄰工作要 點	是

經濟部113年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
87	台水公司	10.000	台灣青年愛心事工協會	第五屆青年有愛居家照顧推廣活動	音響租借	提升公司企業形象	藉由此活動宣導節約用水人人有責，有水當思無水之苦，請大家共同節約用水。		本公司睦鄰工作要點	是
88	台水公司	10.000	台灣照顧弱勢愛心服務協會	2024愛的力量行善最樂公益活動	發電機設備租借	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	活動結合愛與關懷等主題，邀請民眾一同關心社會弱勢議題，展現我們都是一家人的愛心無界限社會，給弱勢族群有尊嚴生活環境，並宣導節約用水人人有責的觀念，藉由此活動宣導過程，增加大家對自來水公司的認識，進而提升良好形象。		本公司睦鄰工作要點	是
89	台水公司	10.000	嘉義縣松竹梅協會	粽香送暖慶端午暨節能宣導活動	場地布置、宣導布條	提升公司企業形象,促進教育文化	藉由此活動口頭宣導節約用水及用水之相關日常知識，並於現場懸掛宣導節水布條。		本公司睦鄰工作要點	是
90	台水公司	50.000	臺灣農漁卓越發展促進會	愛遇夏天	主活動音響租賃	提升公司企業形象	藉由活動宣導民眾節約用水的方法，提供節水、省水的妙招，加強節約用水的觀念，對於下一代給與正確的用水觀念，將節約用水變成日常生活的一種習慣。		本公司睦鄰工作要點	是
91	台水公司	30.000	中華民國民俗文化關懷協會	新世代校園安全生命教育推廣文化藝術巡迴暨節約用水宣導	場地佈置(桌椅、音響設備、多媒體設備)	提升公司企業形象,促進教育文化	透過活動的熱度，讓青少年較能吸收相關節約用水的議題，主持人投影宣導台灣自來水公司節約用水、珍惜水資源，實際達成省水，提升水資源利用價值。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部113年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
92	台水公司	10.000	中華民國道家純真炁功文化協會	第五屆健康吃快樂動養生文化公益活動	音響租借	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	<p>提倡「照顧老人保護弱勢」，認識並尊重弱勢族群文化，並經由活動宣導居家照顧服務之重要性，活動中並舉辦歌唱、舞蹈表演、有獎徵答等活動，現場懸掛「省水節水做得好 大家用水沒煩惱」布條，宣導民眾節約用水觀念，呼籲大家節約用水，提升台灣自來水公司形象。</p>		本公司睦鄰工作要點	是
93	台水公司	50.000	新北市新莊棒球協會	2024第十七屆勝求盃全國少棒邀請賽	獎盃、看板	提升公司企業形象,促進教育文化	<p>宣導台灣水資源之重要及水源現況，讓民眾了解因台水公司秉持量足質優、穩定供水、精實服務之精神與態度，致力於供水服務，建立民眾珍惜水資源及保護水源頭環境之概念。</p>		本公司睦鄰工作要點	是
94	台水公司	50.000	台灣推動關懷服務促進協會	氣墊城堡夏日親子童樂會	音響設備租用	提升公司企業形象,促進教育文化	<p>透過親子互動遊戲讓參與的大小朋友們更加重視家庭的團體活動，還有特別邀請的在地舞團表演以及當地特色的太鼓表演，透過生動表演傳達在地特色及文化歷史。並透過活動宣導節約用水，提醒民眾如有發現漏水情形，撥打台水1910客服電話，台水公司會派專人至現場瞭解並妥善處理。</p>		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部113年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討 (如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理 實地查核
95	台水公司	50.000	中華藝術文創產業協會	2024樂活新北藝氣風發漫畫比賽	場地租借佈置(音響租借、主題背景板)	提升公司企業形象,促進教育文化	參賽小朋友根據主題發揮創意和想像力,創作單幅或四格的趣味漫畫,會場兩側懸掛台灣自來水股份有限公司宣導節水布條,司儀並在台上主持節約用水有獎徵答,氣氛非常熱絡,宣導成效可謂絕佳。		本公司睦鄰工作要點	是
96	台水公司	30.000	南投縣水里鄉體育會	水里清溪盃街頭3對3籃球錦標賽暨珍惜水源、節約用水宣導活動	紅布條、音響設備	提升公司企業形象,增進與用戶關係	活動中宣導民眾愛水親水的認知、正確觀念,台水公司同仁並在現場設攤,進行業務宣導,協會提倡以水里溪為主題,以運動結合地方觀光,拔擢優秀青少年運動選手。		本公司睦鄰工作要點	是
97	台水公司	20.000	彰化縣大村鄉貢旗社區發展協會	慶祝父親節暨節約用水宣導活動	場地布置.音響租借.	提升公司企業形象,促進教育文化	希望透過此活動使民眾更多人瞭解台灣自來水公司長年為國家經濟建設及敦親睦鄰政策之卓著貢獻,提升公益愛心企業形象,達到舉辦此活動學習教育傳統習俗與關懷弱勢及宣導節約用水的目的。		本公司睦鄰工作要點	是
98	台水公司	10.000	彰化縣麗星歌藝舞蹈發展協會	慶祝父親節暨省水小妙招宣導活動	場地布置費	提升公司企業形象,促進教育文化	宣導節約用水時,同時宣導民眾如發現有漏水情形時,要撥打台水1910客服電話,台水公司會派專人至現場了解並妥善處理,另外民眾每天喝的水,都由台水嚴格把關。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部113年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
99	台水公司	20.000	彰化縣銀髮族協會	運動樂活健康生活暨省水小妙招宣導	場地布置費.	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	宣導節約用水時,同時宣導民眾如發現有漏水情形時,要撥打台水1910客服電話,讓老人家及在場民眾能了解台水公司會派專人至現場了解並妥善處理,另外民眾每天喝的水,都由台水嚴格把關。		本公司睦鄰工作要點	是
100	台水公司	20.000	雲林縣湖山水庫人文生態保護協會	消防救護小聯萌消防安全宣導活動	音響租用、背板帆布輸出	提升公司企業形象,促進教育文化	推廣全民 CPR心肺復術急救技術,及培養更多急救防火觀念,操作過程中消防用水宣導「節約用水常態化行動方案」工作:包含「強制使用省水器材」、「政府學校帶頭節水」及「從小紮根節水教育宣導」等措施。		本公司睦鄰工作要點	是
101	台水公司	10.000	中華文化民俗運動推廣協會	第七屆薪傳文化民俗技藝大賞關懷社會公益活動	發電機租借	提升公司企業形象,促進教育文化	於活動中穿插珍惜水資源有獎徵答宣導,向民眾宣導自來水公司業務經營理念。		本公司睦鄰工作要點	是
102	台水公司	50.000	高雄市易牙廚藝學會	2024高雄-易牙美食節「第27屆全國美食文化大展」	場地費(喇叭(租)、音響(租))	提升公司企業形象,宣導經營理念,促進教育文化	活動講述君臣宴祭拜儀式之文化典故與緣由,讓歷史文化得以延續傳承,以布條宣傳本公司業務經營理念及珍惜水資源,有助提升公司形象。		本公司睦鄰工作要點	是
103	台水公司	10.000	嘉義縣平安家園多元關懷協會	113年愛與關懷居家照顧公益活動	音響租借	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	藉由此活動宣導節約用水人人有責,並於現場懸掛節水布條,呼籲大家共同節約用水。以照顧及保護弱勢為目的,透過活動設計鼓勵長者多活動,帶給長者歡樂。		本公司睦鄰工作要點	否

經濟部113年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討 (如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理 實地查核
104	台水公司	20.000	屏東縣鹽洲關懷協會	慶祝父親節感恩活動暨節約用水宣導	場地租金、租借音響、投影機租借(布幕)	提升公司企業形象,促進教育文化	藉由一系列活動感恩爸爸的辛苦,並由主持人在活動中台上宣導飲水思源及節約用水的重要性,同時響應政府推動「愛水、親水、節水」政策愛護地球。		本公司睦鄰工作要點	是
105	台水公司	20.000	嘉義縣布袋鎮西安社區發展協會	2024火燈夜巡在嘉義火燈電影院暨節能減碳、節約用水、珍惜水資源宣導活動	音響租用	提升公司企業形象	藉由此活動增進居民對「節約用水,珍惜水資源」的良好觀念,並提升自來水公司形象。		本公司睦鄰工作要點	是
106	台水公司	50.000	中華漫畫人文藝術發展協會	2024漫遊高雄畫我港都漫畫比賽	場地租借佈置(音響器材租借費)	提升公司企業形象,宣導經營理念	會場懸掛「節約用水、珍惜水資源」,及本公司堅持「品質、創新、信賴、專業」經營理念布條,有助提升公司形象。		本公司睦鄰工作要點	是
107	台水公司	50.000	新竹縣竹東鎮珍心關懷協會	新竹縣七夕情人祭追夢青年夜暨愛護河川宣傳	音響設備租借	提升公司企業形象,促進教育文化	此次活動結合七夕傳統文化與現代年輕人喜愛元素,體驗現代的浪漫氛圍;且藉由活動穿插如何節約用水宣導,有助於台灣自來水公司企業形象之提升。		本公司睦鄰工作要點	是
108	台水公司	20.000	中華人文藝術美學聯合會	第六屆傳遞人文藝術分享愛公益周末日	主題背景板設計輸出	提升公司企業形象,宣導經營理念	活動中進行珍惜水資源有獎徵答,傳遞台水公司之使命為提供量足質優的自來水,配合廉能的管理,以達企業社會責任、永續經營並促進經濟發展目標之經營理念。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部113年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
109	台水公司	50.000	彰化縣麓社交流發展協會	親子水樂園暨節約能源及菸害防制宣導	氣墊溜滑梯水池設施租用	提升公司企業形象	透過氣球表演演出吸引群眾，演出中間穿插節約用水觀念以及有獎徵答，並在活動會場兩側懸掛「節約用水、愛惜水資源」標語宣導布條等多管齊下的宣導方式，建立節約用水做環保的觀念，並讓大眾了解近年來氣候異常，水庫缺水導致各地限水台灣缺水問題嚴重，更要有居安思危、未雨綢繆的心理影響，現場參與的大小朋友反應熱烈。		本公司睦鄰工作要點	是
110	台水公司	10.000	臺東縣海端鄉瑪拉斯達邦永續協會	113年原住民瑪拉斯達邦盃幼兒足球賽活動	音響租借	提升公司企業形象,促進教育文化	辦理部落幼兒足球活動，讓部落長者有機會透過孫子孩子圓瞭足球夢，全村總動員，一起為球隊的榮譽來努力，是凝聚部落向心力最好的活動；同時在會場中宣導民眾節約用水，珍惜水資源。		本公司睦鄰工作要點	是
111	台水公司	20.000	社團法人高雄市大樹長青會	慶祝祖孫代代傳情	器材租借-音響租用，場地佈置-紅布條、氣球佈置	提升公司企業形象,宣導經營理念,增進老人、身心障礙者福利	活動提供銀髮族長者休憩空間，促進親子互動弘揚孝道之美德，同時宣導節約用水及本公司業務經營理念，提升公司形象。		本公司睦鄰工作要點	是
112	台水公司	30.000	新北市協天大自然關懷推廣協會	挽袖捐血公益	場地佈置(桌椅、帳篷租借)、印刷品(宣傳單及紅布條)	提升公司企業形象	透過本次宣導活動持續建立正確省水、愛護水資源，以期愛護珍惜地球資源的理念，落實居家日常生活當中。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部113年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
113	台水公司	10.000	苗栗縣羅庚埤觀光文化發展協會	大手牽小手一起抓泥鰍暨節能減碳宣導	舞台車租用	提升公司企業形象, 宣導經營理念, 促進教育文化	推廣客家文化與農村民俗活動, 具有文化傳承與教育意義; 報名處放置台水政策立牌及宣導經營理念, 同時更拉近用戶關係, 進而提升自來水公司企業形象。		本公司睦鄰工作要點	是
114	台水公司	10.000	台灣藝術村落觀光教育協會	第四屆把愛與關懷送到原鄉部落公益活動	主題背景板租金	提升公司企業形象, 宣導經營理念, 促進教育文化	發揮社會教育意義, 鼓勵多元藝術文化發展; 藉由活動宣導台水公司的經營理念, 進而提升台灣自來水公司的企業形象。		本公司睦鄰工作要點	是
115	台水公司	10.000	彰化縣大肚溪棒球協會	2024動動生活中部棒球賽暨性騷擾防治、珍惜水資源等宣導活動	音響租借。	提升公司企業形象	已於活動中向參賽的球友及眷屬確實宣導請珍惜每一滴水, 落實生活節水, 保護生命之水, 共同守護地球為善待環境盡一份心力, 並同時讓球友們了解台水以提供量足、質優自來水, 配合廉能的管理, 以達到企業社會責任、永續經營及促進經濟發展目標, 有利提升貴公司企業形象。		本公司睦鄰工作要點	否
116	台水公司	50.000	苗栗縣善化藝文推展協會	113年普渡眾生祈安文化暨節能減碳宣導活動	音響租借、紅布條、棚架租借	提升公司企業形象, 促進教育文化	藉由活動的互動與交流, 進而達到保護傳承民俗文化; 且推動電子帳單並加強節約用水, 用以提升自來水公司企業的好形象。		本公司睦鄰工作要點	是
117	台水公司	20.000	苗栗縣城鄉關懷協會	113年度龍鳳情假日之森健行暨節能減碳宣導活動	椅子租用費、帳篷租用費	提升公司企業形象	藉此活動加強節水的重要性及缺水嚴重性分析, 有助於提升台水公司企業形象。		本公司睦鄰工作要點	是
118	台水公司	20.000	臺中市后里單車協會	熱力無限健康捐血暨節約用水活動	場地佈置-棚架、紅布條、旗幟	提升公司企業形象	透過捐血活動, 宣導節約用水、如有發現漏水情形撥打1910客服電話, 提升台水公司量足質優之企業形象。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部113年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
119	台水公司	10.000	彰化縣歡樂歌唱舞蹈協會	慶祝中秋節暨珍惜水資源宣導活動	音響器材租借.紅布條.文宣資料.	提升公司企業形象,促進教育文化	讓民眾了解地球暖化日益嚴重,減碳綠化節約能源之重要,珍惜水資源節約用水,宣導節約用水時,同時宣導民眾如發現有漏水情形時,要撥打1910客服電話,會派專人至現場瞭解並妥善處理。		本公司睦鄰工作要點	是
120	台水公司	10.000	彰化縣田尾鄉福田社區發展協會	福田社區中秋晚會暨節約用水宣導活動	音響租賃	提升公司企業形象,促進教育文化	水與大自然密不可分,是生命泉源,也是日常生活與我們息息相關的夥伴,社區民眾透過宣導活動,了解如何珍惜水資源,並確實保護自然環境,愛惜我們可利用的水資源,讓社會大眾知道水資源重要性,並貫徹節約用水。		本公司睦鄰工作要點	是
121	台水公司	20.000	彰化縣大明宮宗教民俗協會	113年度慶祝中秋節柚見月圓慶中秋暨節約用水、郵政宣導活動	舞台音響租用	提升公司企業形象,促進教育文化	宣導自來水由水源地送到用戶家需要經過很多流程,然後才能到達消費者家中提供安全又方便的飲用水。		本公司睦鄰工作要點	是
122	台水公司	20.000	新北市五股區原住民族發展協進會	原住民樂舞文化傳承交流活動	攝錄影及音響租借	提升公司企業形象,促進教育文化	活動現場懸掛「節約小水滴,化解水危機」布條,達到宣傳效果。		本公司睦鄰工作要點	是
123	台水公司	10.000	彰化縣樂活銀髮族協會	113年慶祝祖父母節阿公阿嬤才藝表演暨節能減碳用水用電宣導活動	音響租用費	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	藉由此活動宣導節約用水的功能,愛地球、珍惜水資源,並宣導水公司的用心,讓老人家及在場民眾瞭解本公司用水的品質。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部113年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討 (如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地 查核
124	台水公司	20.000	苗栗縣竹南鎮海口社區發展協會	113年海口擴大淨灘宣導節能減碳共同愛護地球暨關懷弱勢	活動舞台車租用	提升公司企業形象, 宣導經營理念	針對台水公司的供水品質, 服務的創新, 技術能力核心專業, 都獲得用戶的信賴。		本公司睦鄰工作要點	是
125	台水公司	10.000	臺東縣海端鄉體育會	113年海端鄉體育會盃全國原住民慢速壘球錦標賽	音響租借	提升公司企業形象, 促進教育文化	以開放的態度來推展壘球活動, 讓本鄉可以有更多元的休閒活動可以參與, 提身本鄉壘球水準, 培育更多部落運動人才; 同時在會場中宣導民眾節約用水, 珍惜水資源。		本公司睦鄰工作要點	是
126	台水公司	50.000	雲林縣虎尾鎮西屯社區發展協會	113年雲林縣宗教民俗藝術文化季活動	舞臺、燈光、音響	提升公司企業形象, 促進教育文化	透過宗教民俗文化活動及在地傳統藝術傳承, 以促進教育文化之意義。並藉由此文化活動宣導節約用水, 提升自來水公司企業形象。		本公司睦鄰工作要點	是
127	台水公司	20.000	新北市原住民文化藝術協會	113年度新北市原住民族第36屆豐年盃棒球錦標賽	攝錄影器材租借	提升公司企業形象, 宣導經營理念, 促進教育文化	透過活動中推廣節水意識及正確使用水資源, 並共同維護好我們的水資源。		本公司睦鄰工作要點	是
128	台水公司	10.000	彰化縣福興鄉三汙社區發展協會	113年度中秋聯歡晚會暨敦親睦鄰及節約用水宣導活動	舞台音響租借.	提升公司企業形象, 促進教育文化	向村民宣導「支持台水公司經營理念、台灣自來水公司關心您」及「省水節水做得好、大家用水沒煩惱」的節水標語。讓「珍惜水資源、節約用水」人人有責的觀念落實生活中。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部113年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
129	台水公司	20.000	宜蘭縣Life豐收協會	Life 秋 Chill 下	音響租借	提升公司企業形象	藉由活動將自來水公司對地球的關愛[用水不浪費，滴滴皆珍貴]等標語傳揚開，提升水公司形象，加強宣導節約用水、愛惜水資源的觀念		本公司睦鄰工作要點	是
130	台水公司	30.000	南投縣南投市軍功社區發展協會	軍功賞月趣暨節約能源水土保持宣導	椅子租賃、棚架、宣傳單、紅布條	提升公司企業形象	晚會活動進行中，向參與的民眾宣導台水公司量足質優之企業形象及珍惜水資源、節約用水的重要性，讓社區民眾更瞭解台水並養成節約用水的好習慣		本公司睦鄰工作要點	是
131	台水公司	20.000	南投縣民俗音樂發展協會	第五屆樂無止境樂團交流音樂會	音響租賃	提升公司企業形象	活動中宣導台水公司形象，加強水資源認識與節約用水意識，並懸掛「節約用水做得好，安心用水沒煩惱」宣導標語		本公司睦鄰工作要點	是
132	台水公司	50.000	臺中市潭子區東寶社區發展協會	社區關懷據點成果展暨慶祝中秋晚會	舞台車(含燈光、音響)、阿里山帳棚、宣傳布條、椅子租用	提升公司企業形象, 促進教育文化	晚會中宣導節約用水措施，增進社區居民節約用水意識，喚醒社會大眾對台灣自來水公司的重視與更深刻的認識		本公司睦鄰工作要點	是
133	台水公司	50.000	臺中市潭子區頭家社區發展協會	臺中市潭子區113年頭家慶中秋暨民政業務與空氣污染防治宣導活動	舞台、燈光(含發電機)、椅子租借	提升公司企業形象, 促進教育文化	透過中秋節慶活動，熱絡社區居民情感，並給予正確的用水觀念，讓節約用水觀念深植人心		本公司睦鄰工作要點	是
134	台水公司	10.000	嘉義縣竹鄉頭竹社區發展協會	113年中秋節藝文暨節約用水宣導推廣活動	舞台音響租用	提升公司企業形象, 促進教育文化	透過此次中秋節藝文活動，啟發社區居民藝術美感及提升藝術賞析能力，並同時向民眾宣導節約用水的觀念。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部113年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討 (如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理 實地查核
135	台水公司	20.000	南投縣草屯鎮朝清和平老人會	113年度慶祝中秋佳節及節約用水宣導活動	音響設備租借、搭棚架	提升公司企業形象,促進教育文化	在中秋佳節的活動中,宣傳節約用水,宣導民眾如有發現漏水情形時,要撥打1910客服電話,台水公司會派專人至現場妥善處理		本公司睦鄰工作要點	是
136	台水公司	20.000	屏東縣屏東市文化產業促進會	歡慶中秋佳節暨節約用水宣導活動	器材租借費(音響部分)	提升公司企業形象,促進教育文化	藉由中秋節舉辦活動,藉由舞蹈及唱歌表演,運用在地特色與文化,增進民眾對社區活動參與熱誠;主持人至台上宣導節約用水,加強環保意識,惜水、愛水、節水,從我做起」觀念。		本公司睦鄰工作要點	是
137	台水公司	20.000	臺中市大里區永隆社區發展協會	113年康河音樂饗宴關懷弱勢團體親子團圓慶中秋	場地佈置費	提升公司企業形象,促進教育文化	迎接113年中秋佳節來臨,藉由活動引起社會大眾的重視及關懷,並宣導社區居民節約用水,讓居民更重視水資源		本公司睦鄰工作要點	是
138	台水公司	20.000	臺中市港尾社區長青協會	歡樂在中秋月來月愉悅暨節約用水做環保減碳生活救地球宣導活動	場地佈置費-戶外帳篷	提升公司企業形象	活動中,宣導民眾如有發現漏水情形,要撥打1910客服電話,以及民眾每天喝的水,都由台水嚴格把關		本公司睦鄰工作要點	是
139	台水公司	20.000	苗栗縣頭份市東庄社區發展協會	113年傳承客家戲曲-發揚客家文化暨節能減碳宣導活動	音響租賃	提升公司企業形象,促進教育文化	藉由此活動提升台灣自來水公司形象之建立,關心客家文化教育深耕與發展。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部113年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討 (如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理 實地查核
140	台水公司	20.000	彰化縣樂活家族歌友協會	113年重陽敬老暨愛護河川、水土保持、節約用水宣導活動	音響租用。	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	活動當天用投影背景「113年重陽敬老暨愛護河川、水土保持、節約用水宣導活動」彰顯活動主題,更在現場懸掛「省水節水做的好、大家用水沒煩惱」廣告標語,並在現場不斷利用節目空檔宣導節約用水、支持台水公司經營理念訴求,也都能獲得老人家及在場民眾一致的認同與支持。		本公司睦鄰工作要點	是
141	台水公司	15.000	彰化縣田中鎮中路社區發展協會	113年重陽敬老活動-久久溫暖中路暨節約用水宣傳活動	舞台租借.音響租借.桌椅租借.紅布條.	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	藉由活動宣導過程中,重視水資源觀念,遇見有不法盜用情形迅速反映相關單位盡速處理,共享水資源永續使用,讓老人家及在場民眾都能了解公司營運,並能提升台水公司的企業形象。		本公司睦鄰工作要點	是
142	台水公司	20.000	臺南市南區大恩社區發展協會	大恩父親節感恩音樂文化活動	影印費、印刷、紅布條、椅子租借費、音響器材租借費	提升公司企業形象,宣導經營理念	主辦單位利用本次活動,以口頭方式向參與民眾宣導節約用水及經營理念,提升民眾對於節約用水之重要性,另於活動現場張貼節約用水宣導資料,增進節水觀念。		本公司睦鄰工作要點	是
143	台水公司	20.000	雲林縣北港鎮溝北社區發展協會	113年中秋點亮幸福樂活溝北暨防暴反詐欺節能減碳宣導活動	舞台(音響)租借	提升公司企業形象,促進教育文化	藉由此活動讓社區民眾感受到節慶的氣氛,並宣導節約用水人人有責的概念,呼籲大家共同來珍惜水資源。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部113年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
144	台水公司	30.000	社團法人雲林縣槌球協會	113年社區盃活動槌球賽	會場器材出租	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	利用這次活動讓民眾了解節水的重要性,並多加採用省水標章用水設備,以及縮短用水時間。槌球活動為銀髮族的全民運動,藉由此活動能匯集各縣市球友集中打球,以球會友互相交流文化,並增進身體健康。		本公司睦鄰工作要點	是
145	台水公司	50.000	臺灣族群特色產業發展協會	家庭趣味遊	活動舞台搭設	提升公司企業形象	透過體驗活動推廣家庭和諧觀念、促進家庭核心價值,也在活動中推廣自來水公司的核心理念及社會責任,提升企業形象		本公司睦鄰工作要點	是
146	台水公司	50.000	苗栗縣精典文化協會	113年度關懷弱勢族群、擁抱孤居暨節約用水防詐騙宣導活動	紅布條、布置費(旗幟)、文宣印刷(海報、宣傳單)、音響設備租借	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	藉由本活動關心弱勢及孤居族群,協助改善生活品質;且透過活動讓民眾從生活做起節約用水,並提升台灣自來水公司企業形象。		本公司睦鄰工作要點	是
147	台水公司	20.000	屏東縣漾生活協會	光輝十月國慶齊步走暨惜水節水資源宣導	音響租借	提升公司企業形象,促進教育文化	活動結合雙十國慶升旗及健走活動,民眾共襄盛舉歡祝國慶,並提升健康活動觀念。		本公司睦鄰工作要點	是
148	台水公司	20.000	彰化縣八卦山慢壘球協會	2024快樂運動友善城市慢壘活動賽暨性騷擾防治、珍惜水資源等宣導	器材租借費.音響租借費.	提升公司企業形象	藉活動讓球友們了解台水已提供量足、質優資來水,配合廉能的目標,以達到企業社會責任、永續經營及促進經濟發展目標,並藉活動宣導水是不可取代的資源,請珍惜每一滴水,生活食衣住行也要身體力行節水,才能真正保護我們的地球。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部113年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討 (如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理 實地查核
149	台水公司	40.000	桃園縣楊梅鎮愛心慈善協會	愛在楊梅慶中秋客家音樂饗宴暨節約用水宣導活動	設備租借費&印刷費	提升公司企業形象,促進教育文化	透過舞蹈、音樂、文化、信仰等角度,以客家中秋習俗體驗、山歌吟唱、諺語猜謎等趣味方式,更能讓非客籍民眾實地接觸和體驗客家文化風情,凝聚了更深的文化認同,傳承客家的生活智慧與約用水的重要性,促進民眾在日常生活落實應用。		本公司睦鄰工作要點	是
150	台水公司	10.000	苗栗縣竹南鎮海口尾長青協會	113年傳播健康走出活力健走活動	會場布置費(椅子租借)、紅布條	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	透過活動增進年長者身心健康;且藉由活動宣導省水由我改變的良好習慣,進而提升台水公司企業形象。		本公司睦鄰工作要點	是
151	台水公司	50.000	新竹縣原住民青年協會	2024年新竹縣makapahay第三屆原住民族豐年音樂節	音響設備租借	提升公司企業形象,宣導經營理念,促進教育文化	本活動彰顯了雖居住於都會區也不忘原住民傳統文化的珍貴認同;且藉由活動使民眾清楚自來水公司經營業務之理念,進而提升台水公司企業形象。		本公司睦鄰工作要點	是
152	台水公司	30.000	臺南市龍鳳運動休閒發展協會	113年宣導永續發展環保與生活從正確用水做起暨中秋賞月音樂饗宴活動	場地費(桌椅租用費)、音響租用(音響麥克風音控機台舞台)、紅布條	提升公司企業形象,促進教育文化	主辦單位藉由中秋民俗節慶其文化傳承,舉辦本次活動,活動中並向參與民眾宣導善用水資源常識說明愛水、親水、節水之重要性,提升民眾珍惜水資源觀念。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部113年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
153	台水公司	20.000	苗栗縣河背人文關懷協會	2024客庄尋味四炆四炒伴山歌推廣活動	音響租借	提升公司企業形象, 宣導經營理念, 促進教育文化	藉著活動的進行延續客家文化的傳承; 且透過活動宣導台水公司的經營理念, 讓民眾能夠喝到潔淨、好品質的水及優良的服務品質。		本公司睦鄰工作要點	是
154	台水公司	24.000	臺南市龍崎區龍和社區發展協會	113年關懷社區獨居老人暨節約用水宣導活動	布條、舞台車、租桌子、租椅子	提升公司企業形象	主辦單位藉由本次活動向參與民眾宣導節水措施, 並讓民眾瞭解節約用水亦可節省開支, 減少水資源浪費, 提升民眾省水觀念。		本公司睦鄰工作要點	是
155	台水公司	50.000	桃園市活力志願服務協會	薩克斯風嘉年華暨水單e化電子帳單推廣活動	燈光音響租借&布條&旗幟	提升公司企業形象, 增進與用戶關係	藉由薩克斯風音樂與宣導達到電子帳單推廣、響應節能減碳、推動無紙化電子帳單, 讓民眾知道電子帳單的必要性。		本公司睦鄰工作要點	是
156	台水公司	30.000	彰化縣溪湖514亮點發展協會	2024年萬聖節變裝遊行嘉年華暨節能減碳珍惜水資源宣導活動	桌椅租賃. 紅布條.	提升公司企業形象, 促進教育文化	活動現場設置專門攤位, 展示節能減碳與節約用水的資訊外, 活動中透過主持人宣導自來水公司提供足夠水量及優良水質讓民眾使用上無所疑慮, 回饋社會、照顧社會及維護水源保育, 自來水公司經營善盡社會責任, 滿足社會價值觀, 並告知民眾珍惜用水從小做起, 宣導用水的重要性, 愛護水資源, 提升貴公司企業形象。		本公司睦鄰工作要點	是
157	台水公司	50.000	臺中市友愛關懷協會	花好月圓-珍惜水資源能源再利用	舞台車租借、燈光租借、桌椅租借、紅布條	提升公司企業形象	活動中分享家用水透過盆裝清洗鍋碗瓢盆, 可以免於浪費水珍惜水資源, 並宣導用水觀念, 得到民眾熱烈反應		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部113年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討 (如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理 實地查核
158	台水公司	30.000	桃園市慈馨公益關懷協會	寒冬送暖暨節約用水人人有責宣導活動	設備租借費	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	將「台灣自來水公司」關懷鄉里之情,喚起民眾對獨居長輩及弱勢家庭子女的關注,透過持續及漸進性的教育及宣導方式,積極推動節能減碳結合水資源節約宣導,喚醒大家重視環境保護,珍惜水資源,愛惜水資源的概念與節約用水重要性,並養成十大省水好習慣。		本公司睦鄰工作要點	是
159	台水公司	30.000	台南市東區衛國社區發展協會	2024衛國社區長照2.0宣導、臺南400健康一起來暨節約用水政策活動	半圓帳、音響設備	提升公司企業形象	主辦單位藉由本次的活動,以問答互動方式向參與民眾宣導節約用水知識,提升參與度,增進民眾水資源珍惜的觀念。		本公司睦鄰工作要點	是
160	台水公司	50.000	臺南中西區赤嵌社區發展協會	臺南市赤嵌社區發展協會傳統戲曲點亮臺南400活動	場地佈置(舞台、燈光、音響)	提升公司企業形象,宣導經營理念,促進教育文化	於活動中推廣優質傳統戲曲表演,並向參與民眾宣導節約用水及珍惜水資源,提升民眾正確用水與愛惜水資源觀念,及宣導本公司經營理念,增進本公司形象及效益。		本公司睦鄰工作要點	是
161	台水公司	50.000	臺灣趙子龍文化協會	宣揚忠義及孝道精神暨節能減碳、節約用水宣導	場地布置費&燈光舞台	提升公司企業形象,促進教育文化	宣導節能用水重要性和方法,「惜水、愛水、節水、從我做起」概念,響應家家節水,不怕斷水;戶戶惜水,不愁缺水,鼓勵採用省水標章用水設備,縮短用水時間,回收水再利用,教育民眾從自身做起,節約使用有限水資源。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部113年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
162	台水公司	30.000	嘉義縣朴子電音三太子發展協會	第十五屆太子文化季活動	租舞台背板及布置	提升公司企業形象,促進教育文化	藉由此活動展現嘉義縣在地文化,重視延續及保存傳統。並宣傳節約用水珍惜水資源,讓民眾了解水的重要性。		本公司睦鄰工作要點	是
163	台水公司	10.000	新竹縣球類運動推廣協會	活力盃慢速壘球錦標賽暨節約用水宣導活動	獎盃	提升公司企業形象	培養全民運動習慣、提升社區青年身體素質與心靈的健康;且宣導節約用水節約能源愛護地球的重要,進而提升自來水公司企業形象。		本公司睦鄰工作要點	是
164	台水公司	10.000	新竹縣樂活觀光運動休閒協會	健康盃慢速壘球錦標賽暨節約用水宣導活動	獎盃	提升公司企業形象	提升社區青年身體素質與心靈的健康、運動正面的形象;藉由活動宣導知水、愛水、節水,進而有效提升自來水公司企業形象。		本公司睦鄰工作要點	是
165	台水公司	20.000	中華民國規律運動推廣協會	2024伯公潭愛動趴暨珍惜水資源宣導活動	場地佈置費-租用音響器材	提升公司企業形象,增進與用戶關係	籍由此活動、台水公司中壢服務所同仁在現場宣導節約用水及電子e帳單,並發送節約用水宣導品,提倡全民節水「防疫勤洗手、隨手關龍頭及節水N次方,齊心抗乾旱」宣導節約用水時,民眾如發現有漏水情形,要撥打1910客服,台水公司會派專人至現場瞭解並妥善處理。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部113年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討 (如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理 實地查核
166	台水公司	50.000	桃園市桃園區瑞慶社區發展協會	讓愛勾勾手星空電影院暨節能減碳宣導活動	場地布置費	提升公司企業形象, 促進教育文化	宣導如何珍惜水資源, 提升民眾用水意識, 包含節約用水與水資源保護的認識及加深民眾對於自來水處理過程、淨水設施的了解, 強化環保意識與愛惜水資源的觀念, 並推廣民眾安裝智慧水表, 可更有效掌握用水情況。		本公司睦鄰工作要點	是
167	台水公司	50.000	苗栗縣福愛志工服務協會	海口親子焗窯暨善用水資源宣導活動	舞台車租用	提升公司企業形象	讓民眾了解如何烤窯堆土的樂趣; 且藉由活動宣導善用水資源與節約用水的重要性, 進而提升自來水公司企業形象。		本公司睦鄰工作要點	是
168	台水公司	40.000	台南市南化區西埔社區發展協會	113年度圓圓滿滿, 寒風送暖暨節約用水宣導活動	音響大舞台租用、遮雨棚租用、燈光租用、桌椅租用	提升公司企業形象, 促進教育文化	於本次活動推廣民俗才藝搓湯圓及製菜糝等表演, 並向參與民眾宣導節約用水方法, 再以有獎徵答等互動方式增加民眾省水印象, 加深珍惜水資源觀念。		本公司睦鄰工作要點	是
169	台水公司	50.000	臺南市北區勝安社區發展協會	113年節約用水宣導暨藝文表演推廣活動	音響舞台租借	提升公司企業形象, 促進教育文化	藉由本次藝文表演活動, 帶動地方文化藝術宗教的發展及交流, 推廣社區文化風氣, 增進民眾文化素養, 並向參加民眾宣導節約用水重要, 提升民眾了解節約用水之觀念, 增進用水安全常識, 進而愛惜水資源。		本公司睦鄰工作要點	是
170	台水公司	50.000	新北市新莊區關懷原住民族松年福利協會	113年陽春盃原住民族傳統射箭比賽	音響租借	提升公司企業形象, 促進教育文化	落實部落營造的理想, 再創部落產業文化風華, 活動中倡導節水觀念, 並進行水資源的有效利用和管理, 進一步提高水的使用效能。	本案未及於年底核銷, 已依發生權責提列應付費, 經查與預算所定用途相符, 爰為預算之保留。	本公司睦鄰工作要點	是

經濟部113年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容 (經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討 (如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理 實地查核
171	台水公司	30.000	新北市三峽區溪東社區發展協會	113年寒冬送暖親子搓圓仔慶冬至暨節約用水宣導活動	音響租借、桌椅租借、場地佈置(帳篷)	提升公司企業形象,促進教育文化	藉由本活動全民同樂慶冬至且宣導節約用水之重要性,培養良好節水習慣,播放自來水公司簡介影片,提升自來水公司的企業形象。	本案未及於年底核銷,已依發生權責提列應付費用,經查與預算所定用途相符,爰為預算之保留。	本公司睦鄰工作要點	是
172	台水公司	400.000	台灣自來水公司退休人員協會	分擔公益團體活動經費	召開會議、辦理會員聯誼及社會活動等關懷退休人員會活動	照顧退休人員,提昇退休人員身心靈健康、促進會員聯繫,互助及團結。	1. 舉辦全體會員大會。 2. 召開理監事會3次。 3. 輔導各辦事處推動照顧退休人員,加強會員聯繫業務。		退休協會年度工作計畫	否,採行書面資料審核。

經濟部113年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
173	台水公司	3,500.000	台灣自來水股份有限公司企業工會	捐助社團	召開各種會議、強化工會組織、辦理勞工教育訓練活動、表揚模範勞工、會務補助、業務推廣。	促進勞資和諧，協助工會會務永續發展。	1. 輔導基層各分會健全工會組織功能，加強相互間聯繫及增進對公司之認同。 2. 辦理勞工教育訓練講習及活動，提升勞工知識、工作技能及勞工素養，使工會會務合理正常運作。 3. 表揚模範勞工，充分發揮榮譽心，提升團隊精神增進公司企業形象。 4. 促進勞資合作關係，共創勞資雙贏，以維公司生產事業之合理發展及永續經營，保障會員勞動權益，增進會員福利。 5. 本於工會自主性強化工會之功能提升本會對外之影響力。		依勞委會90年10月19日台90勞資一字第0051089號函，本於勞資合作原則，得由本公司撥付經費，協助工會推行會務。	否，採行書面資料審核。

經濟部113年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內容(經費用途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及檢討(如已達成無須填寫)	相關規定	是否辦理實地查核
174	台水公司	3,450.000	台灣自來水股份有限公司企業工會	捐助社團	召開各種會議、強化工會組織、辦理勞工教育訓練活動、表揚模範勞工、會務補助、業務推廣。	促進勞資和諧，協助工會會務永續發展。	1. 輔導基層各分會健全工會組織功能，加強相互間聯繫及增進對公司之認同。 2. 辦理勞工教育訓練講習及活動，提升勞工知識、工作技能及勞工素養，使工會會務合理正常運作。 3. 表揚模範勞工，充分發揮榮譽心，提升團隊精神增進公司企業形象。 4. 促進勞資合作關係，共創勞資雙贏，以維公司生產事業之合理發展及永續經營，保障會員勞動權益，增進會員福利。 5. 本於工會自主性強化工會之功能提升本會對外之影響力。	本案未及於年底核銷，經查核與預算所定用途相符，爰為預算之保留	依勞委會90年10月19日台90勞資一字第0051089號函，本於勞資合作原則，得由本公司撥付經費，協助工會推行會務。	否，採行書面資料審核。

備註：本表所列「補(捐)助金額」應與會計單位確認，本部所屬各機關(單位)於函送本部前仍應加會會計單位核對。