

經濟部「新經濟發展策略諮詢會議」一

107 年度第 3 次會議重點結論

壹、 促進中小企業應用 AI

- 一、 中小企業缺乏的是 AI 文化、學習利用 AI 來解決問題，對 AI 的需求還停留在 nice to have，而不是 must have 的階段；因此，成功案例分享相當重要，讓大家開始思考、看見 AI 技術，或是藉由產業領袖訓練營、AI 服務顧問團產業(公會)交流媒合會等，促進企業應用 AI。
- 二、 通用型 AI 對於中小企業來說，是非常適合推動的方向；中小企業通常沒有資源深入瞭解 AI，若能有這樣的工具，可以讓中小企業很快找出解決方案。
- 三、 AI 有三件事很重要：資料、領域知識與方法(AI 運算或機器學習)，AI 應結合產業的領域知識來發展，但是企業經常忽略領域知識或資料的傳承；因此，AI 發展還是需要回歸資料的本質來思考。
- 四、 臺灣在某些領域的資料非常豐富，像是 manufacturing、medical、customer experience 等，而且臺灣很早期就有參與 open data，希望能建立 data open 的機制。
- 五、 從軟體服務產業來看，最底層的雲端、平台已經飽和，而往上一層是各種 AI 應用工具開發，臺灣應該還有一些機會，或許可以運用現有國際大廠的平台，做出優質、更到位的客製化軟體服務。
- 六、 臺灣是理想的測試場域，但是 players 太多、溝通耗時；希望政府協調提供多個測試場域，中小企業可以聯盟方式，有共通性需求，政府再補貼一些經費，讓 AI 新創公司能夠導入更多 AI 服務測試。
- 七、 建議政府建立一個 AI 供需媒合的平台，挑選合適的產業，讓具備 domain knowhow 解決方案的 AI 新創公司進駐，形成一套 solution package list。

貳、 中小企業 AI 人才

- 一、 臺灣產業界的人才都是搶輸資通訊產業，業者應該思考與資通訊產業合作，導入能量比較快。
- 二、 資通訊人才應該還是要思考轉型；過去我們有生產者優勢，但在未來 AI 應用的時代又該如何定位？政府要認真思考臺灣勝出的機會是什麼，如果持續把資源放在不會贏的地方，永遠也不會贏。
- 三、 畢業生的 AI 技術與實際職場落差很大，可以讓研究所一年級的學生到公司實習。
- 四、 很多公司其實不是真的需要 AI 核心技術的人才，大多還是在 labeling、backend application(後端應用)等，也許公司內部只需要 1、2 位核心人才作為種子負責擴散，其他 AI 應用人才靠企業自行訓練應該不難。