

范特喜 
Fantasy Story | 微創·文化 |

閒置空間再利用，打造生活聚落生態系



Fantasy Story

關於范特喜

營運方向

招商營運

范特喜期許自己是能讓創作者好好發揮能量的載體。招商過程中，我們發現許多傳統製造業面臨轉型的壓力，范特喜希望流動在街區裡的各式創造力，為這些原本底蘊深厚的產業灌注設計力，讓彼此的夢想相互加乘。

創業孵化器

以「資源跨界整合」、「創新經營模式」、「品牌創新與規劃」、「店鋪經營管理」、「資金媒合」等五大經營模式為主軸來提供「諮詢輔導」與「行銷推廣」的輔導與協助。

青創基地

許多前來尋覓空間者，都是創業新手，難以負擔市中心的空間成本。為此我們將每座場域切割為微型空間出租，縮小出租坪數，降低承租人經營成本，鼓勵他們維持創作的熱愛。

美好的生活態度

范特喜成為生態系中的一份子，推動著生態系統的演化和成長，生活與經濟的發展不違背，生活可以不再是忍耐與承擔，這是我們想追求的美好生活聚落。

文史保溫

我們期望透過對場域的調查研究、參與在地對話，「保持」場域的歷史脈絡與「溫度」，進行場域維護的同時，逐步擾動地方、活化空間。

街區改善

暨老屋改造後，范特喜注意到社區裏，大部分空間未被好好的設計和應用，於是啟動街區改善計畫，致力將社區裏的閒置空間活化再利用。

老屋改造

空間是有生命的，每一片磚頭都積累著這裡發生過的故事。范特喜以綠建築的概念進行老屋改造，讓斑駁的紅磚在陽光下被各式植披覆蓋，盎然綠意為沈睡的老屋添增更多生機。

場域的發展進程

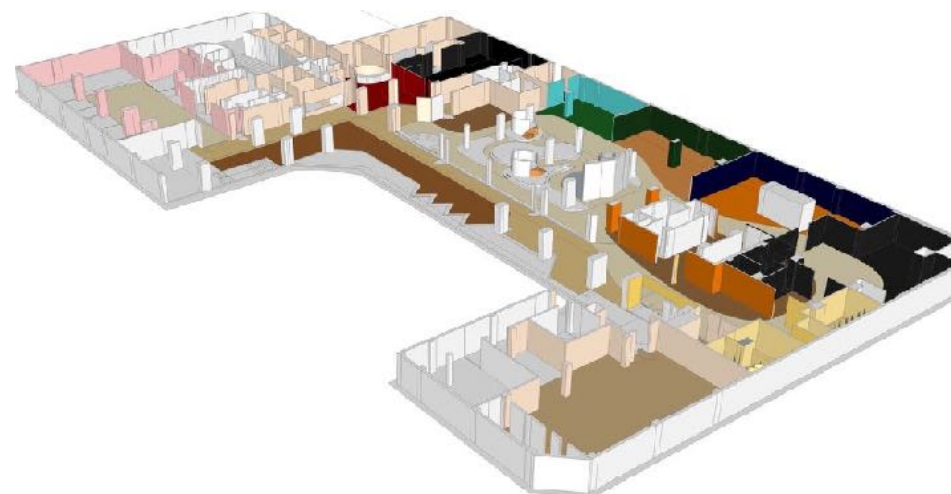






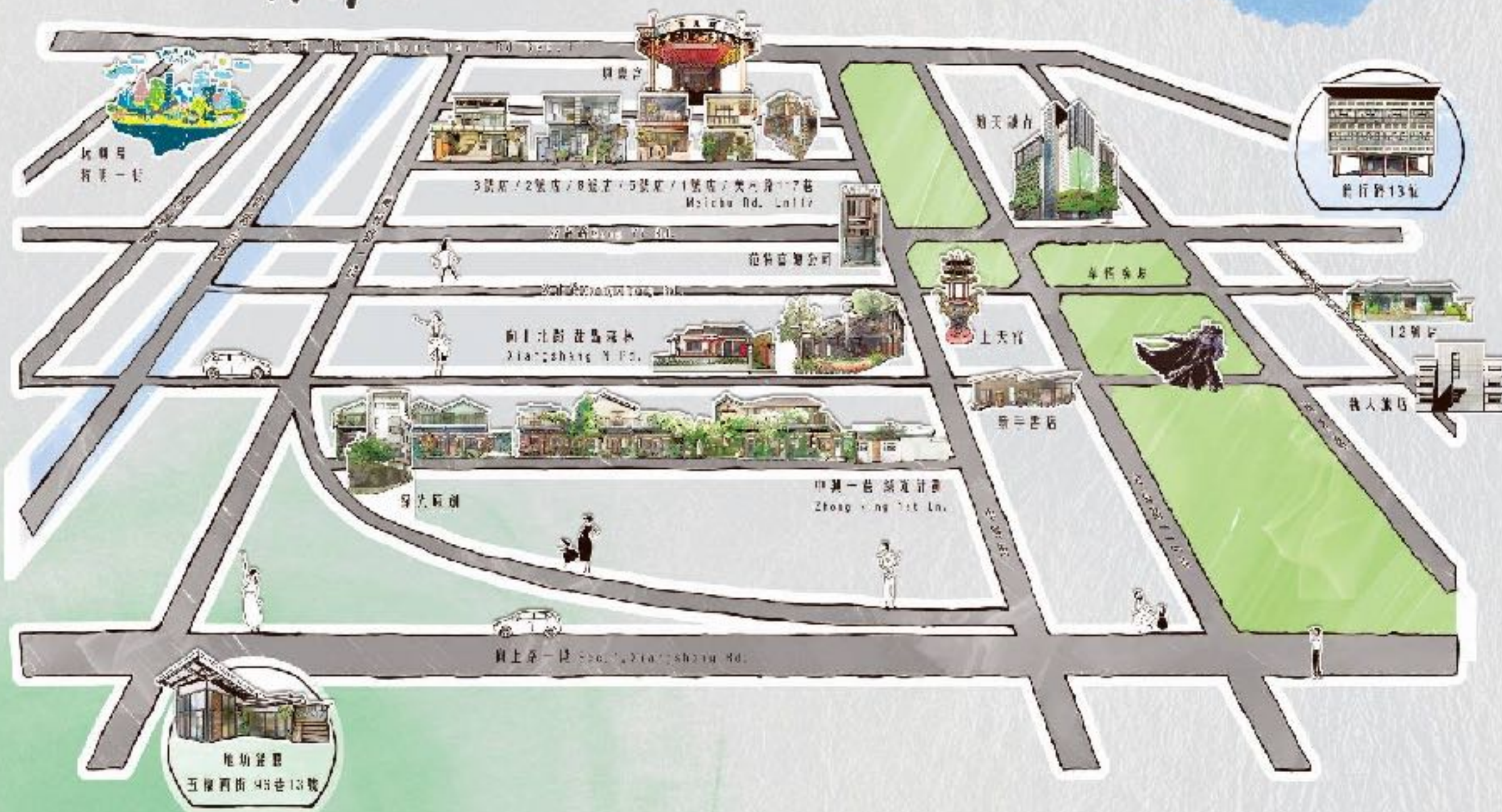
Fantasy Kids

范特喜
玩劇島





Fantasy
散歩
MAP







展出藝術家

青山裕企
Yuki Aoyama



馬場智行
Tomoyuki Baba



伊藤美代子
Miyoko Itoh



佐久間ナオヒト
Naohito Sakuma



tsukao



山下隆博
Takahiro Yamashita



03.20 Sun. Schedule

14:00
青山裕企主講
【抱女孩子拍可愛吧】
Workshop

17:00
開幕茶會
Opening Party

18:00
藝術家閉幕座談
Artist Talk

■開幕座談與藝術家

- ・青山裕企
- ・佐久間ナオヒト
- ・馬場智行
- ・tsukao

*這次展覽有三個會場。主展場在綠光+marüte展出5位攝影師。另外兩位攝影師分別在「新手書店」和「給孤獨者書店」展出作品。在3-3展星期之間，次來替換作品。歡迎來台中體驗生活、人文、藝術。



Organized by

Libro Arte 綠光+MARÜTE

花園城市文化事業
Garden City Publishers

Cooperation by

綠光書店
Ryokou Shoten

給孤獨者書店
Kokorodokoro Shoten

新手書店
Shinshu Shoten

Wonder Fair Day
Wonder Fair Day

CSNAPP的玩誌

會場1: 綠光+MARÜTE

台中市中央路一巷2號
營業時間: 週三~週日
14:00-19:00

會場2: 新手書店

台中市西區中興路128號
營業時間: 週一~週日
12:00-22:00

會場3: 給孤獨者書店

台中市西區民生路368巷4弄2號2樓
營業時間: 週一~週日
15:00-22:00 (不定期公休)



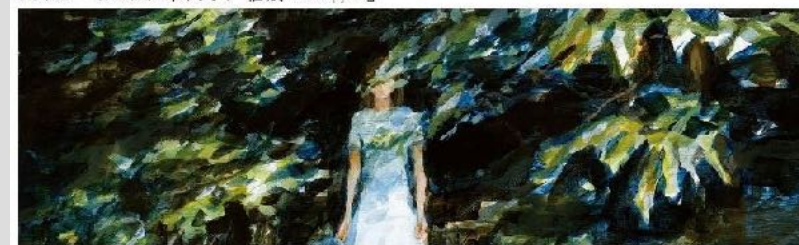
7.6 (wed) - 7.17 (sat) 大槻香奈 個展『POP!』



7.20 (wed) - 7.31 (sat) 明代華介 個展『きみのしらない石』



8.3 (wed) - 8.14 (sat) 水沢そら 個展『Tripper』



8.24 (wed) - 9.4 (sat) agoera 個展『ありふれたこと』

ondo 2 Months Limited
× 台中 綠光+marüte gallery&product

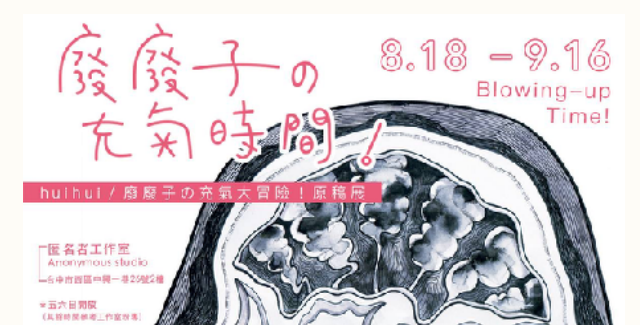
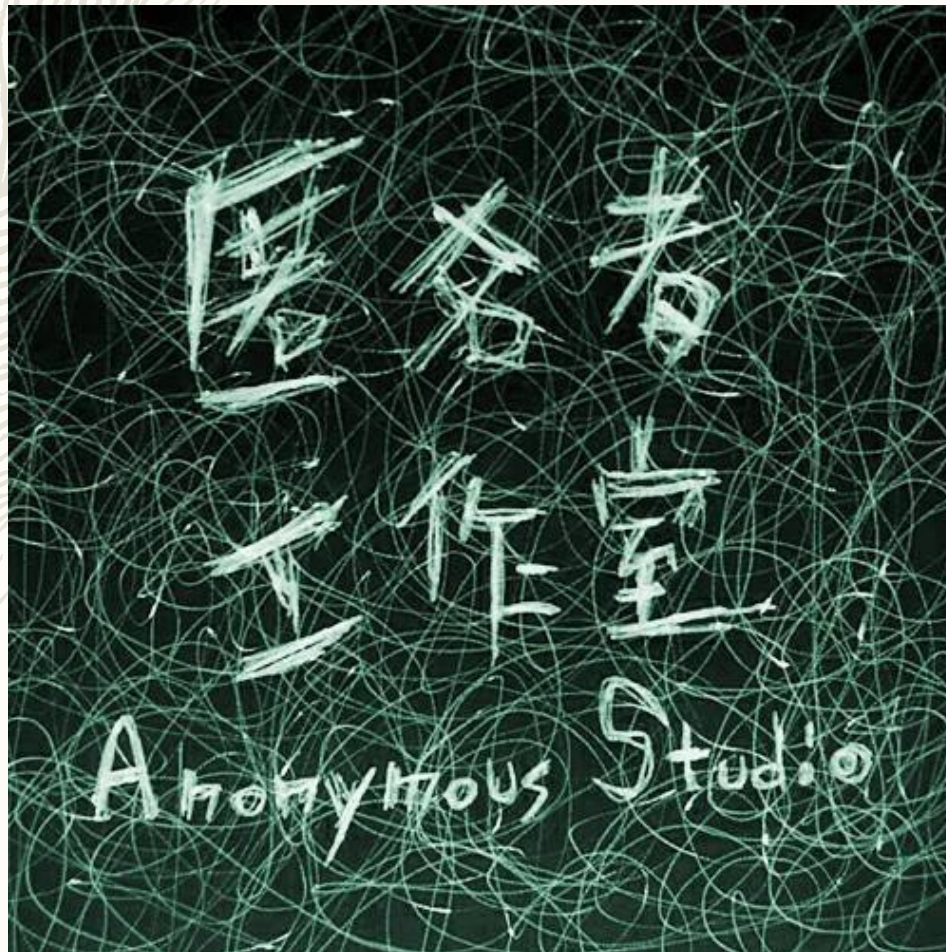
全民覺醒期間召開!
「ondo product fair」

2016.07.06 [一] - 09.04 [日]

綠光+marüte 週三~週日
台中市中央路一巷2號 14:00-19:00

匿名者工作室

以台北藝術大學學生為策展人的工作室，收集各種具創造力的ZINE，邀請純藝術創作展演，同時也舉辦多元議題、形式的工作坊。

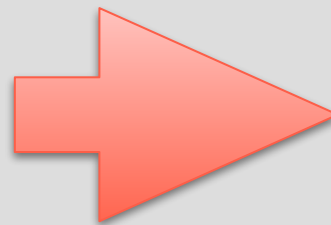


六級產業



三級產業

(認識在地、凝聚社區
共識、創造光榮感)



劇場化的第三場域

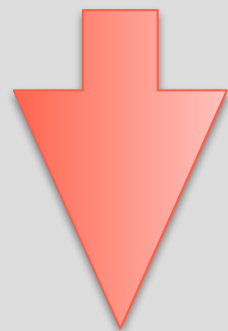
地方公共議題、社交性

有特色的歷史或記憶空間

線上與線下的經營
(O2O)

社群的分流和合流

社會設計



一、二級產業

范特喜_建立生態系

記憶空間活化

在地產業

營運模式建立

育成機制

社區NPO

網路社群

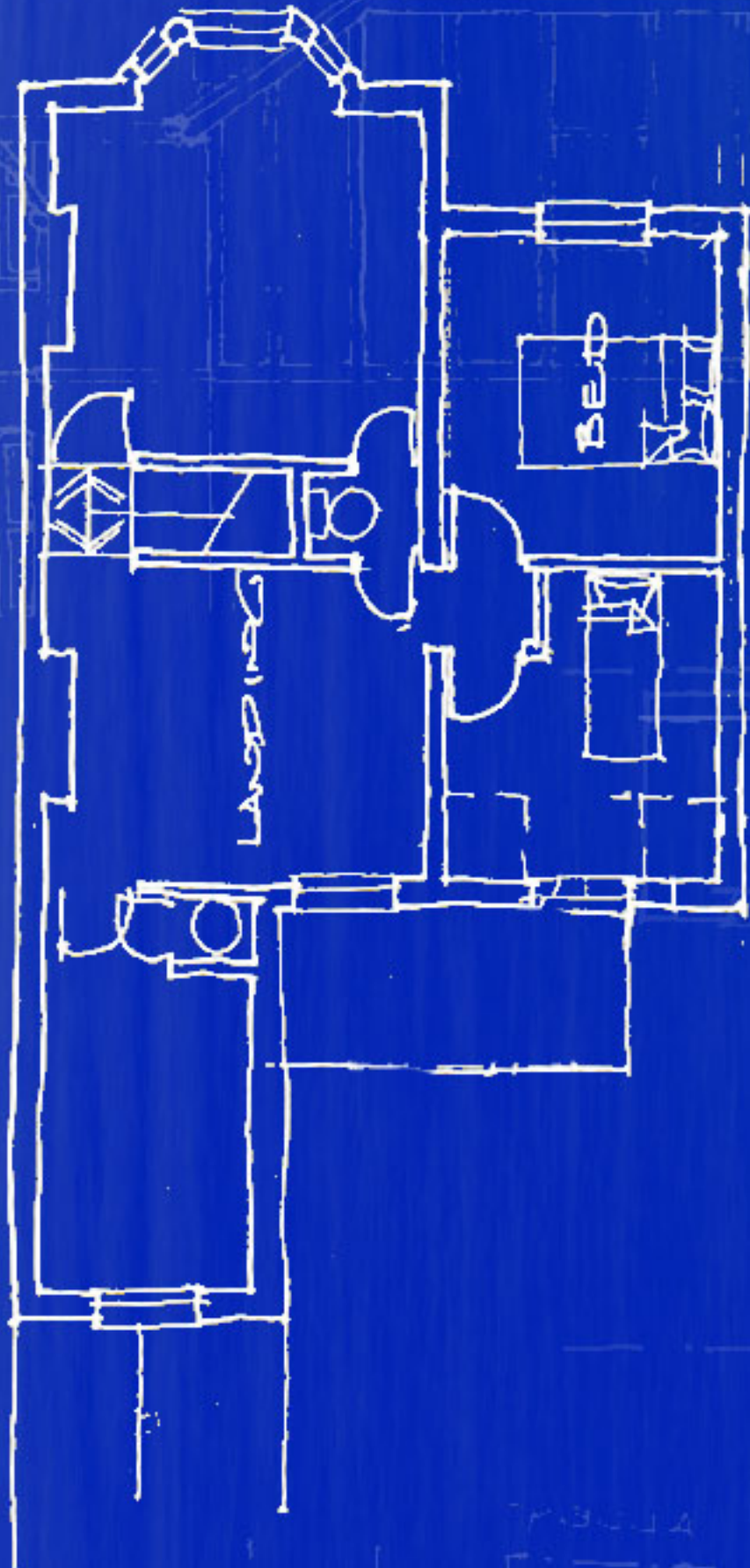
聚落生態系的形成

商業活動的發展

社會影響力的發展

觀光、教育、環境、生態、永續

候鳥計畫



- **主要觀念：**城市作為支援鄉鎮的第二線。計畫免費開放名額，參與為期兩個月工作營。過程中包含現地工作坊、藝術家講座、快閃店企劃、商品開發、專案參與。
- **獨特性：**＜候鳥計畫＞為范特喜B2C目前最具價值的服務內容，服務對象為學員。＜候鳥計畫＞亦是想像力與關係美學之實踐，另一方面亦是范特喜銜接B2B與B2C的橋樑。藉由＜候鳥計畫＞發展出來的社群與品牌，未來將在暑假以外之時段，發展其他企劃。
- **未來：**短期候鳥營隊、候鳥講座、巡迴店。



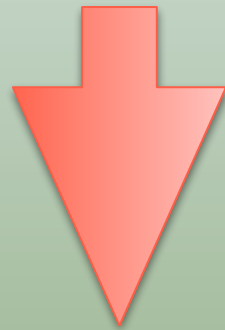
來自25所不同大學

候鳥們來自25所不同大學，台大、台科、世新、中原、元智、東海、逢甲、朝陽、雲科、南藝、暨南、台東、屏東...等都有同學報名，將於暑假期間飛往范特喜於全台的候鳥據點。

來自26門不同科系

候鳥們的所學背景多元，科系橫跨社會科學、設計、資訊、傳播、管理、國際、傳產、工程、商業等。

大都市



大都市週邊市鎮



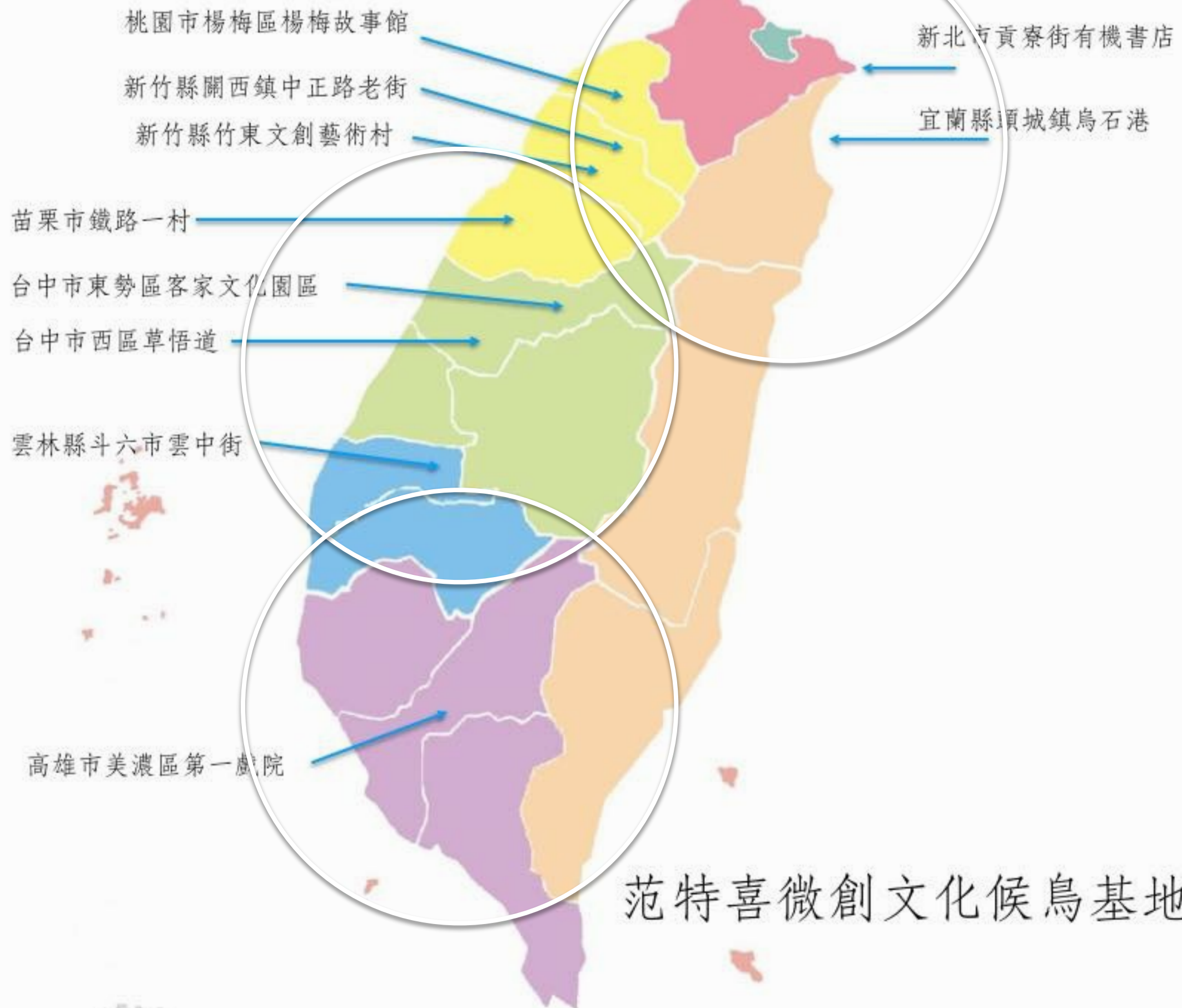
選擇在地共同記憶空間

具有城鎮化的基礎建設

連結附近鄉鎮的生活圈



關連性高的鄉鎮





公私部門合作



蹲點、社區議題研究

社區參與方案設計



在地社群共識與合作

社區資源整合



「社會創新提供解決模式」、「社會企業與企業社會責任」

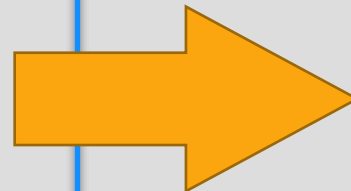


紮根與社會資本導入

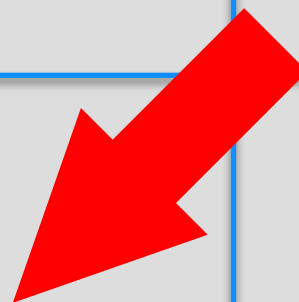
自有資本



社會資本



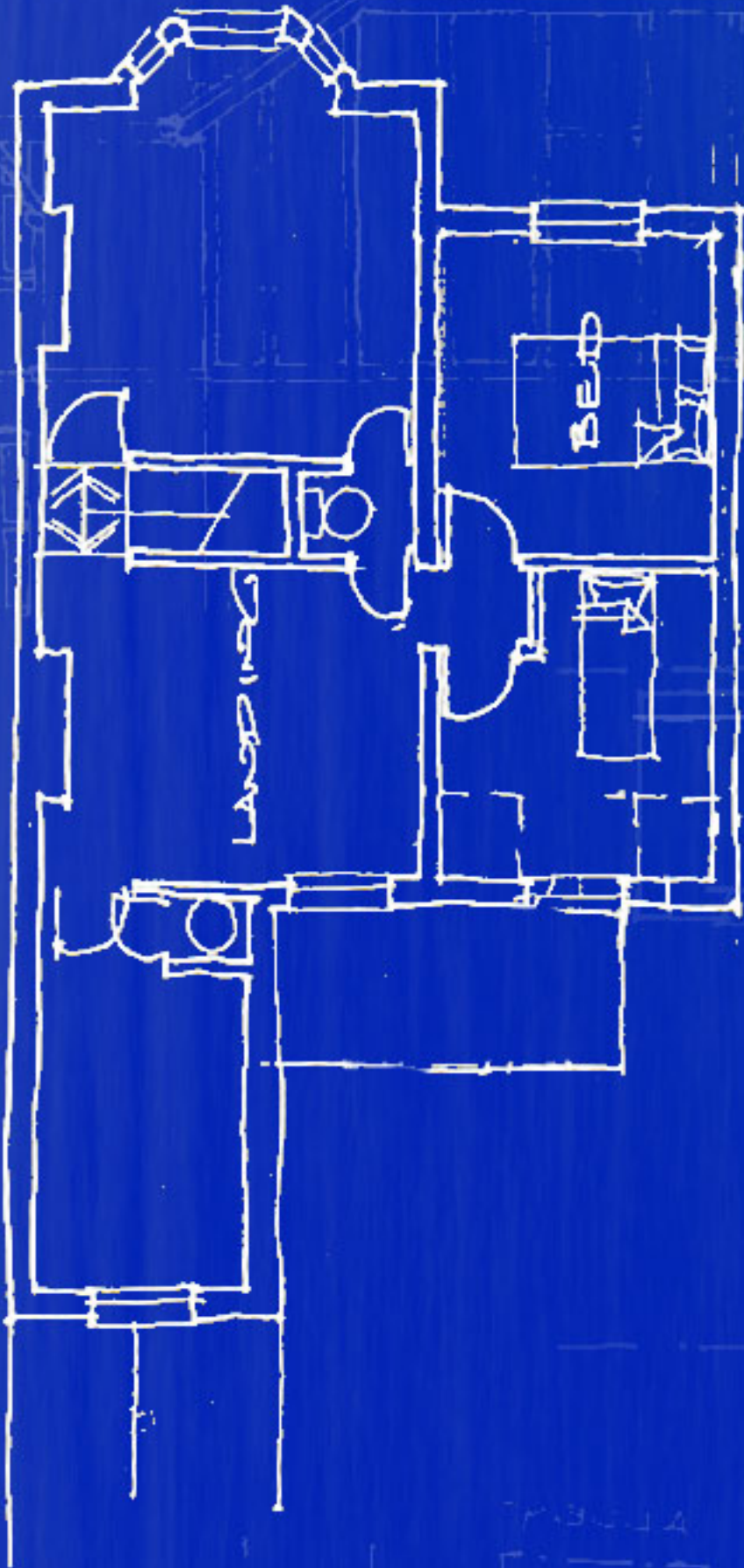
核心價值主張
的轉換



政府資源

喜幣

- **主要觀念：**以虛擬貨幣鼓勵消費者與官網進行互動，並藉由喜幣的累積，能夠兌換相對應的產品、服務。並藉此處理溢出、過剩資源（付費講座名額、非商業使用之產品）
- **未來應用：**邀請NPO組織加入，並互相以過剩資源進行交換，減少資源浪費，並進行較具規模化的結盟、導流。



面對的問題

1. 規模不夠大
2. 缺乏「領頭羊」的主題
3. 缺乏有力的平台公司
4. 法規的調適與鬆綁
5. 資金不夠靈活
6. 現行優惠對大企業有效

范特喜



Fantasy Story | 微創·文化 |

謝謝聆聽

