



數位治理模式下的法制規範 與政策形塑機制

財團法人資訊工業策進會

科技法律研究所 顧振豪



大綱

- 數位時代的治理與規範
- 政策設計的信任機制—ex.日本資料信託
- 意見回饋與參與機制—ex.歐盟創新採購模式
- 借鏡日本政策形塑機制
- 結語



數位經濟與數位轉換

數位經濟涵蓋層面從基礎網路建設至各類社會與經濟行為，DIPLO機構分析數位時代之網路治理所涉構面包括基礎建設、法規、社會、經濟、發展、人權、安全等7大向面，議題達40類以上

社會與經濟的各種行為

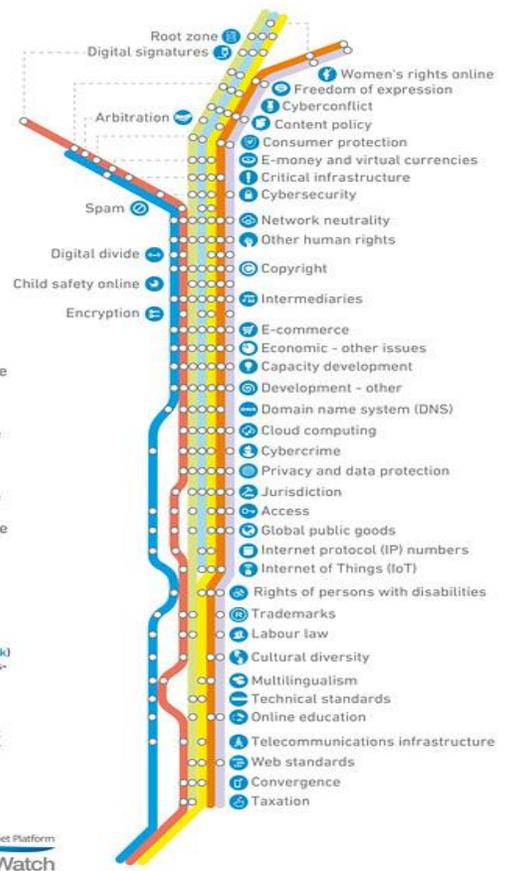
CONTENT	Big Data Ethics	Content Policy	Cultural Heritage	Global Public Good	Online Child Pornography	Online Hate Speech	Open Data	Social Media	內容
	Child Safety Online	Cultural Diversity	Freedom of Expression	Multi-lingualism	Online Education	Online Libel and Defamation	Search (Neutrality)	User Generated Content	應用
SECURITY AND TRUST	Behavioral Targeting	Cyber-espionage	Cyberconflict	Cybersecurity	DoNotTrack	Hacking	Identity Theft	Privacy and Data Protection	安全
	Cryptography	Cyber-warfare	Cybercrime	Cyber-terrorism	Encryption	Identity Management	Internet Jurisdiction	Spam	信任
COMMERCE	Arbitration	Copyright	Ecommerce	Free Trade	Labour Law	Patents	Trademark	數位	
	Consumer Protection	Crypto Currencies	eMoney and Virtual Currencies	Jurisdiction	Online Gambling	Taxation		經濟	
ACCESS	Capacity Development	Convergence	ICT for Development	Net Neutrality	Rights of People with Disabilities			服務	
	Cloud Computing	Digital Divide	Internet Affordability	Right to Access	Women's Rights			接取	

A map for a journey through Internet governance

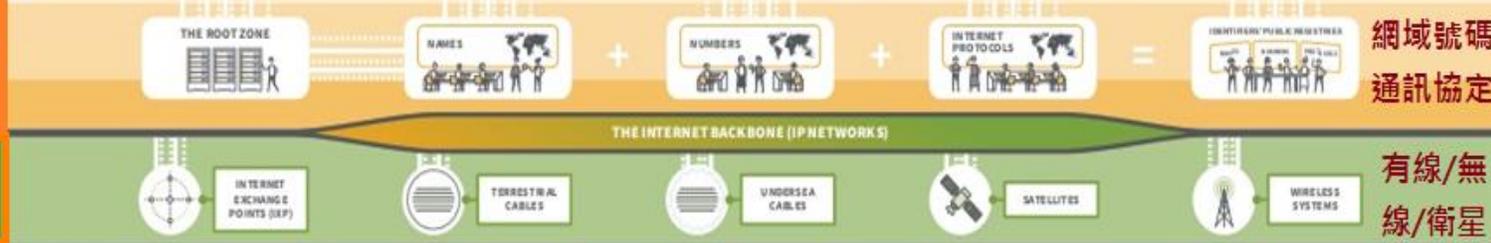
Key issues and their inter-relationships 40+ issues on 7 lines

- Infrastructure Line
- Legal Line
- Sociocultural Line
- Economic Line
- Development Line
- Human Rights Line
- Security Line

This taxonomy was first developed in 1997 by DiploFoundation director Dr Jovan Kurbalija, and then introduced in the book *An Introduction to Internet Governance* (www.diplomacy.edu/IGbook) and in Diplo's Internet governance courses (www.diplomacy.edu/IG). It is also adopted by the GIP Digital Watch observatory (dw.gipplatform.org) as the underlying structure of issues. The taxonomy is under regular development to account for emerging trends and new developments in this vibrant process.

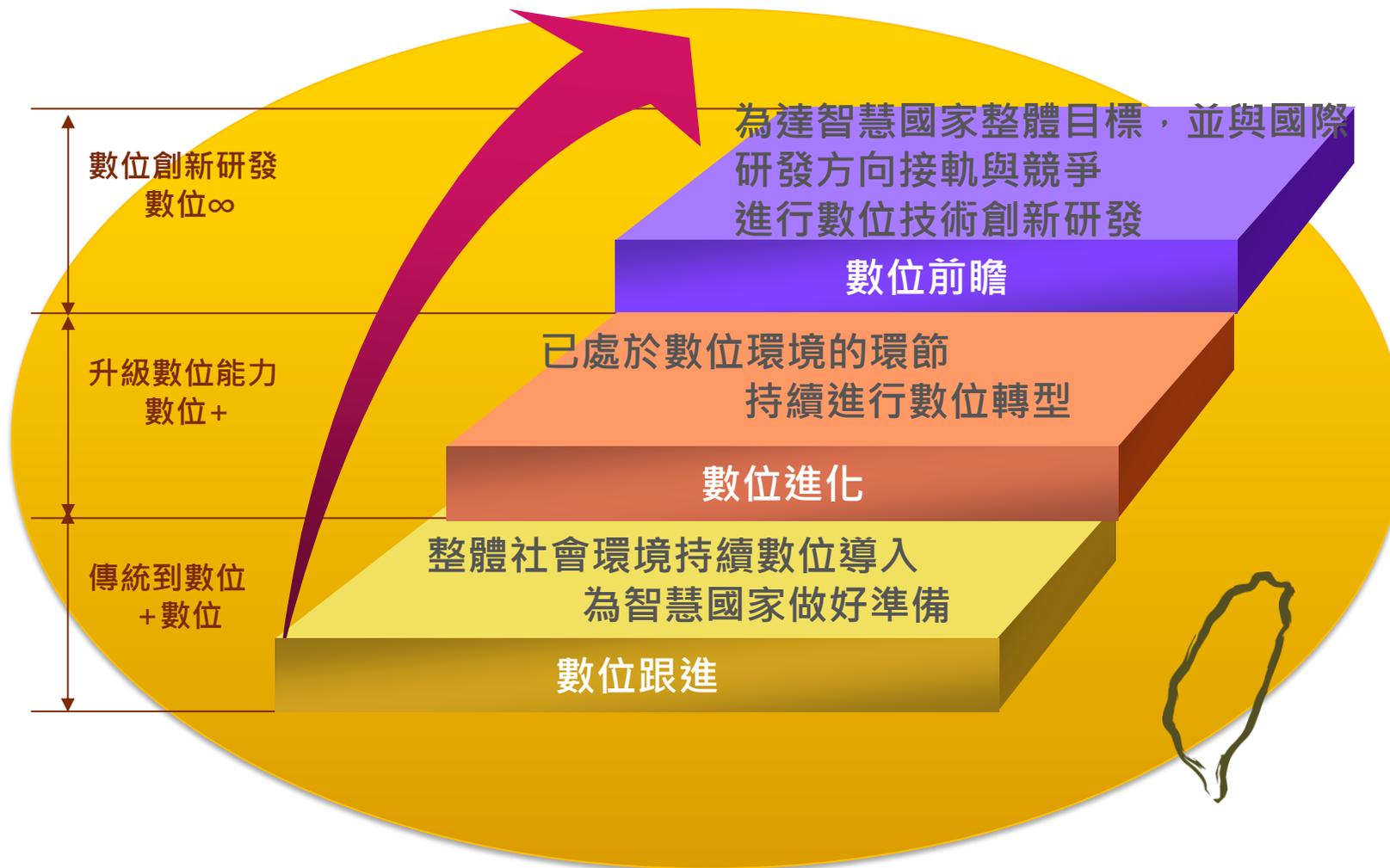


邏輯層
基礎網路





數位轉型的規劃





數位化下的信任難題



e-ID

PRIVACY CONVENIENCE



對服務系統品質的信任

服務信任
(服務品質)

系統安全與隱私信任

科技信任
(隱私安全)

特殊性、國際排名

制度信任
(他人背書)

對政府本身的信任

組織信任
(政府本身)

自變數

依變數

信任

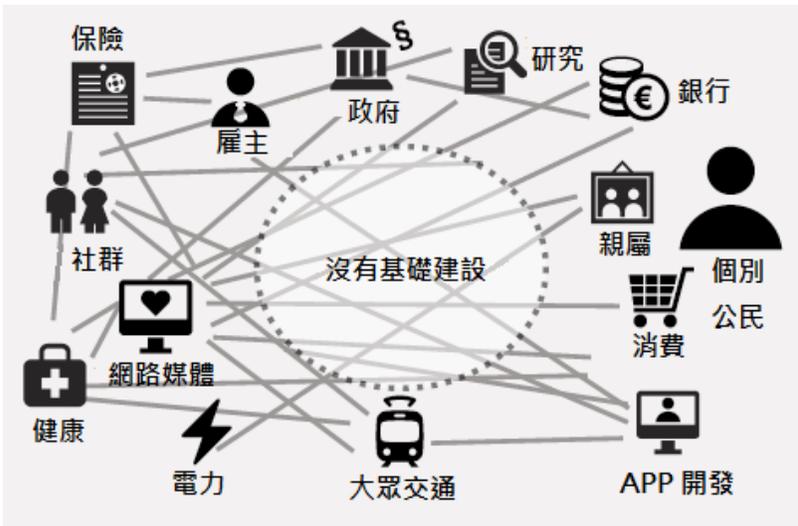
電子化政府接受度

資料來源：李仲彬(2011)。「信任」在電子治理中所扮演的角色：以文獻檢閱為基礎的初探性分析。公共行政學報第39期，p105-147。



資料自主

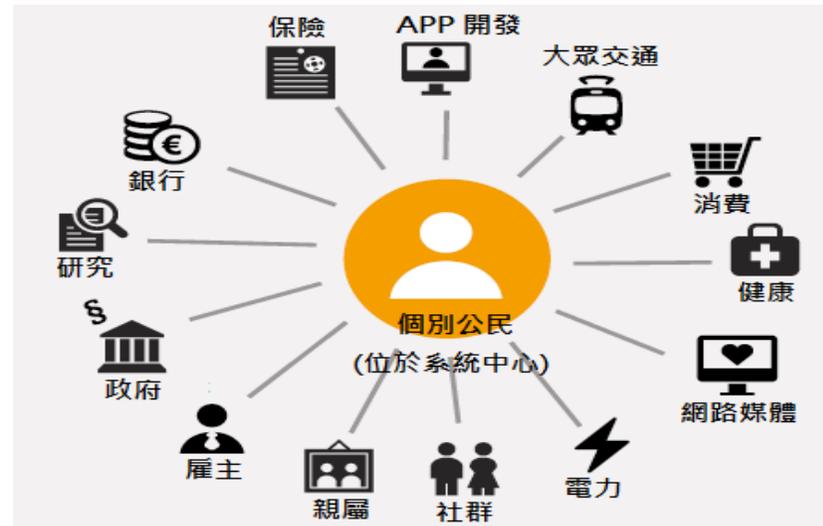
傳統



數位化



解決方案



傳統應用程式APIs生態系統

- 個人無法在複雜的結構下掌握自己個資的動向

現況大企業為資訊整合者模式

- 不一定承認個資隱私權，也可能不願將個資使用方法透明化

解決方案Mydata模式

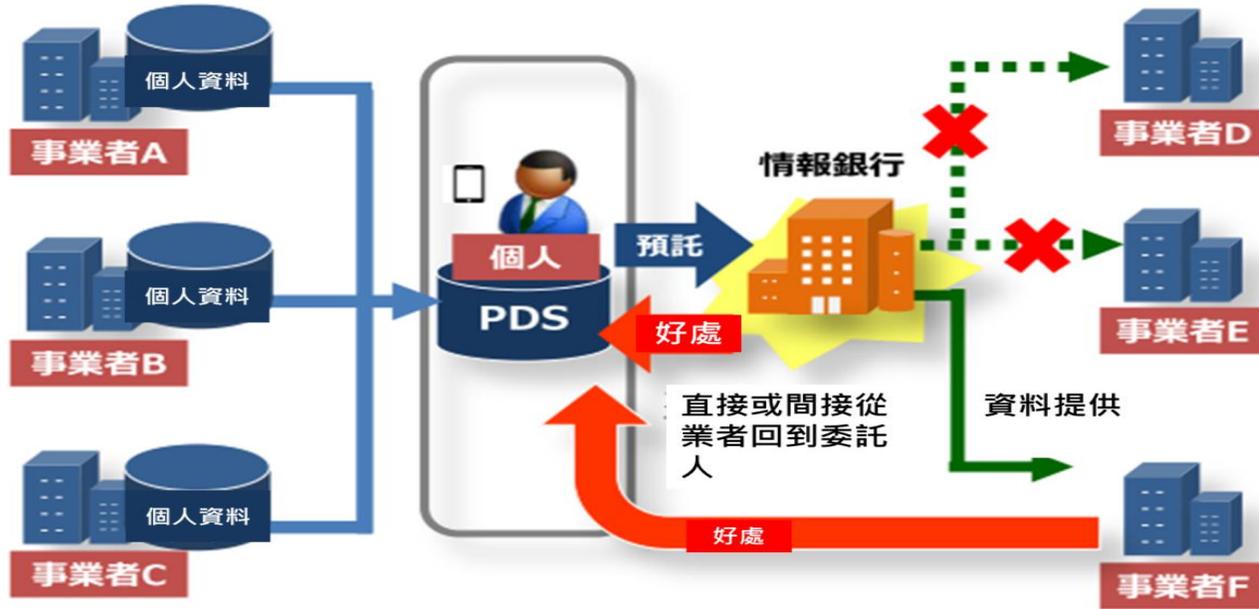
- 個別公民為資料經濟的中心
- 更加落實授權同意他人使用其個資的程序
- 增加個資使用方式的透明度



日本資料信託機制

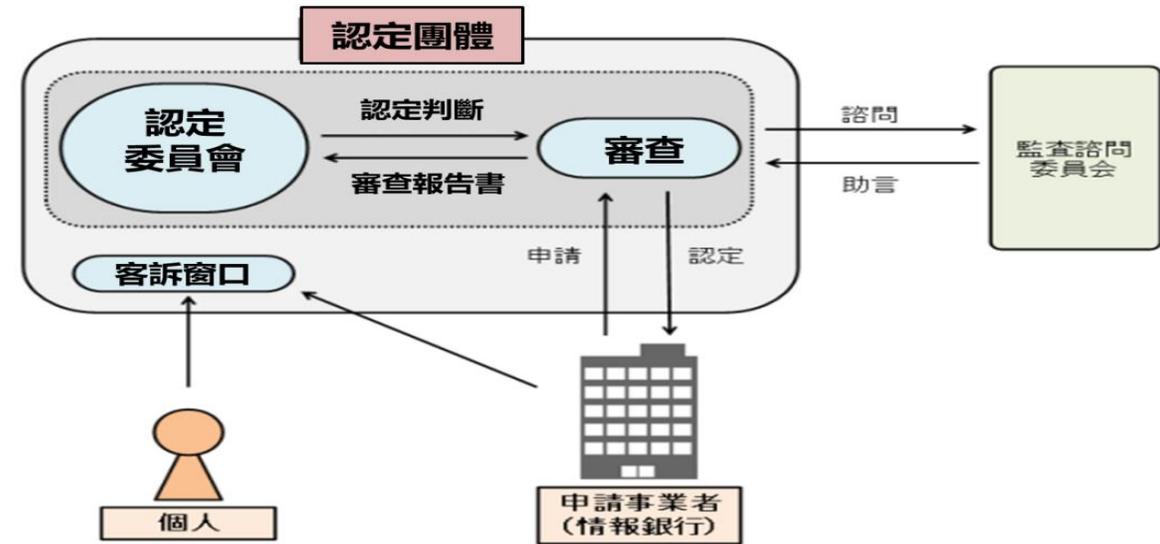
內涵

資料銀行（情報銀行）係基於與資料當事人間的委託契約，透過個人資料保存系統（personal data store, PDS）管理個人資料，根據資料當事人指示或事前指定的條件，於判斷合理性後向第三方業者提供資料



資料信託機能認定指引 ver.1.0

- 2018年訂出；無強制性，係鼓勵性質
- 確保個人對於自身資料的控制權
 - ✓ 認定標的：資料銀行資格與業務內容
 - ✓ 認定標準：業者所需具備之條件、管理措施等
 - ✓ 契約範本：資料銀行與資料當事人、資料來源、資料使用者之間
 - ✓ 認定機制運作框架：目前是委託IT聯盟辦理



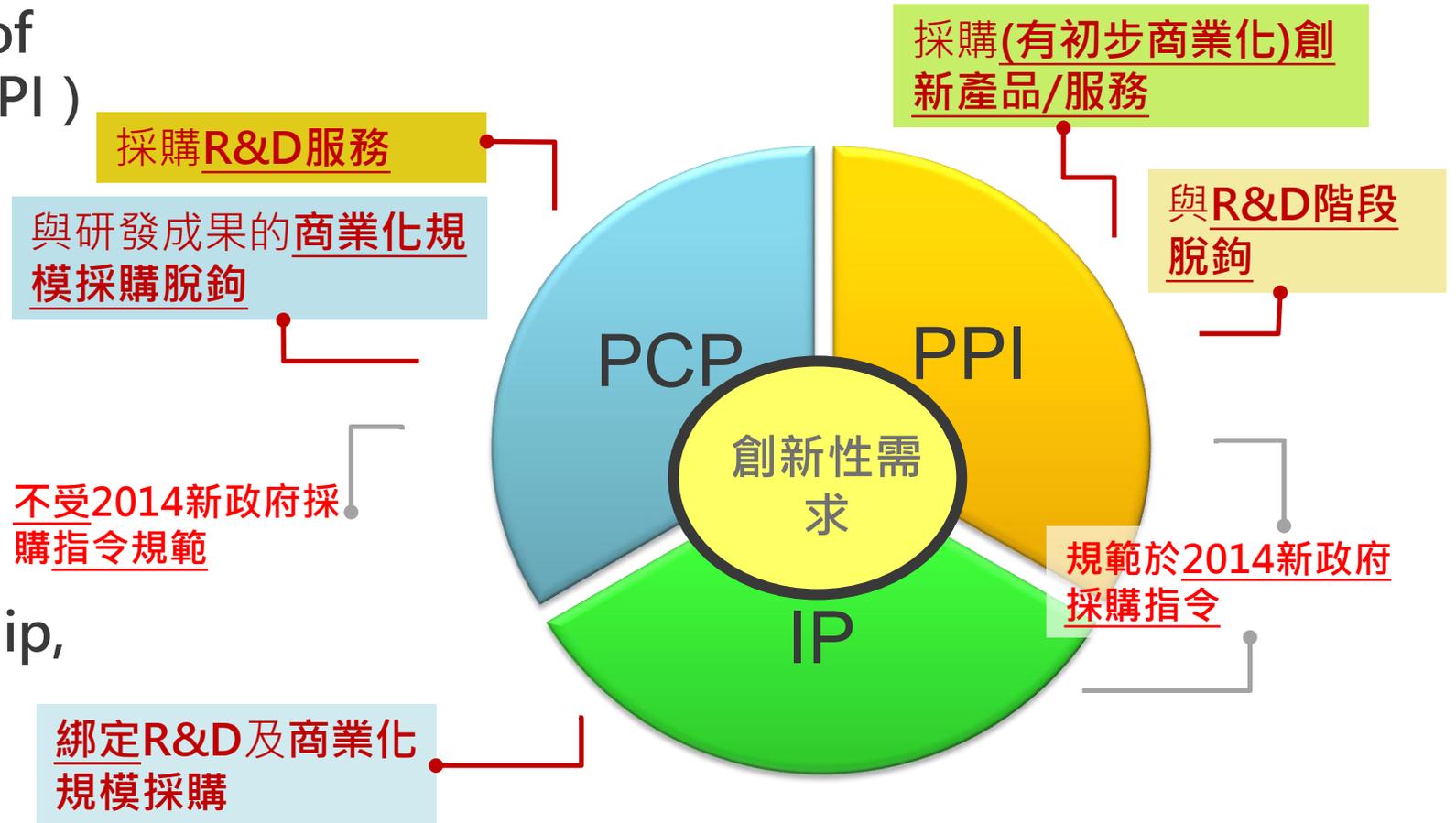
※我國信託法第一條：「稱信託者，謂委託人將財產權移轉或為其他處分，使受託人依信託本旨，為受益人之利益或為特定之目的，管理或處分信託財產之關係。」「資料信託」即是借用此種概念，用以決定受託人如何持有、保存或使用委託人之特定資料。



歐盟創新採購機制 1/2

● 創新採購機制類型特性

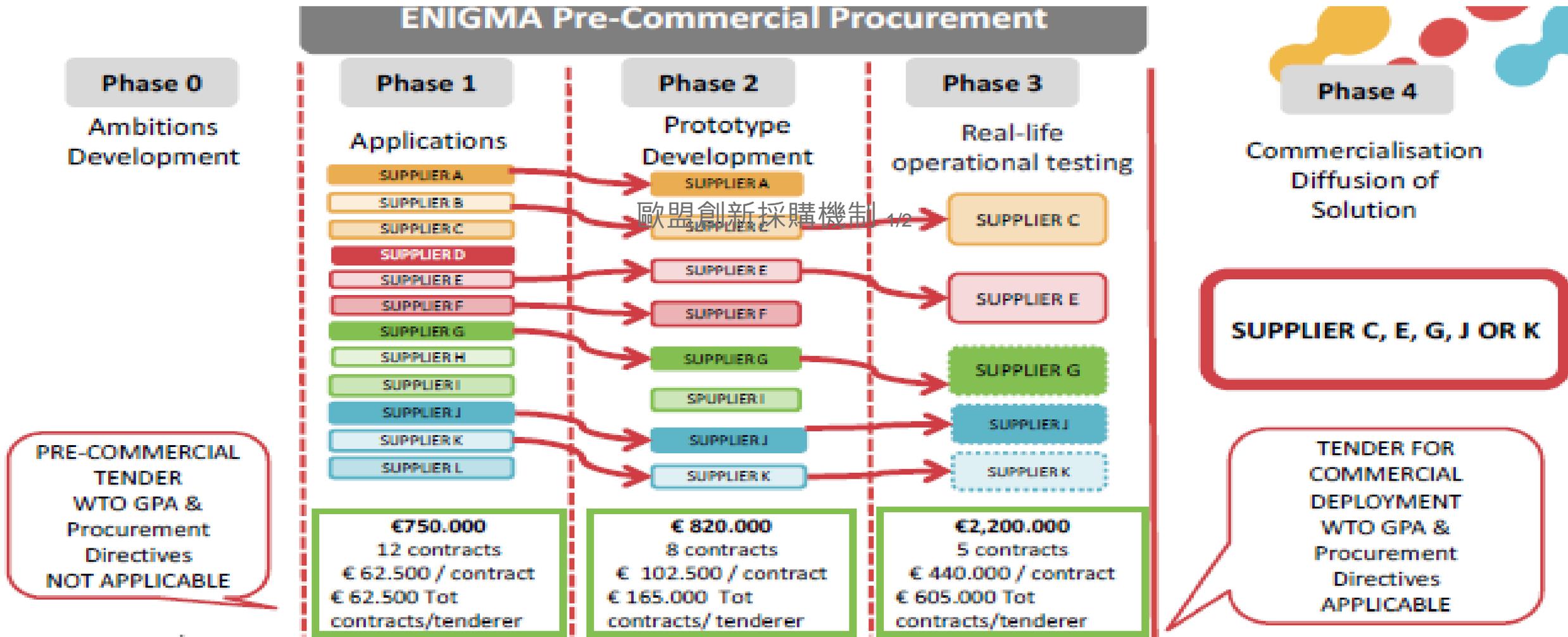
- 政府採購創新解決方案
(Public Procurement of Innovation solutions, PPI)
 - 適應性(擴散型)
 - 發展性(創作型)
- 前商業化採購
(Pre-Commercial Procurement, PCP)
- 創新夥伴關係
(Innovation Partnership, IP)





歐盟創新採購機制 2/2

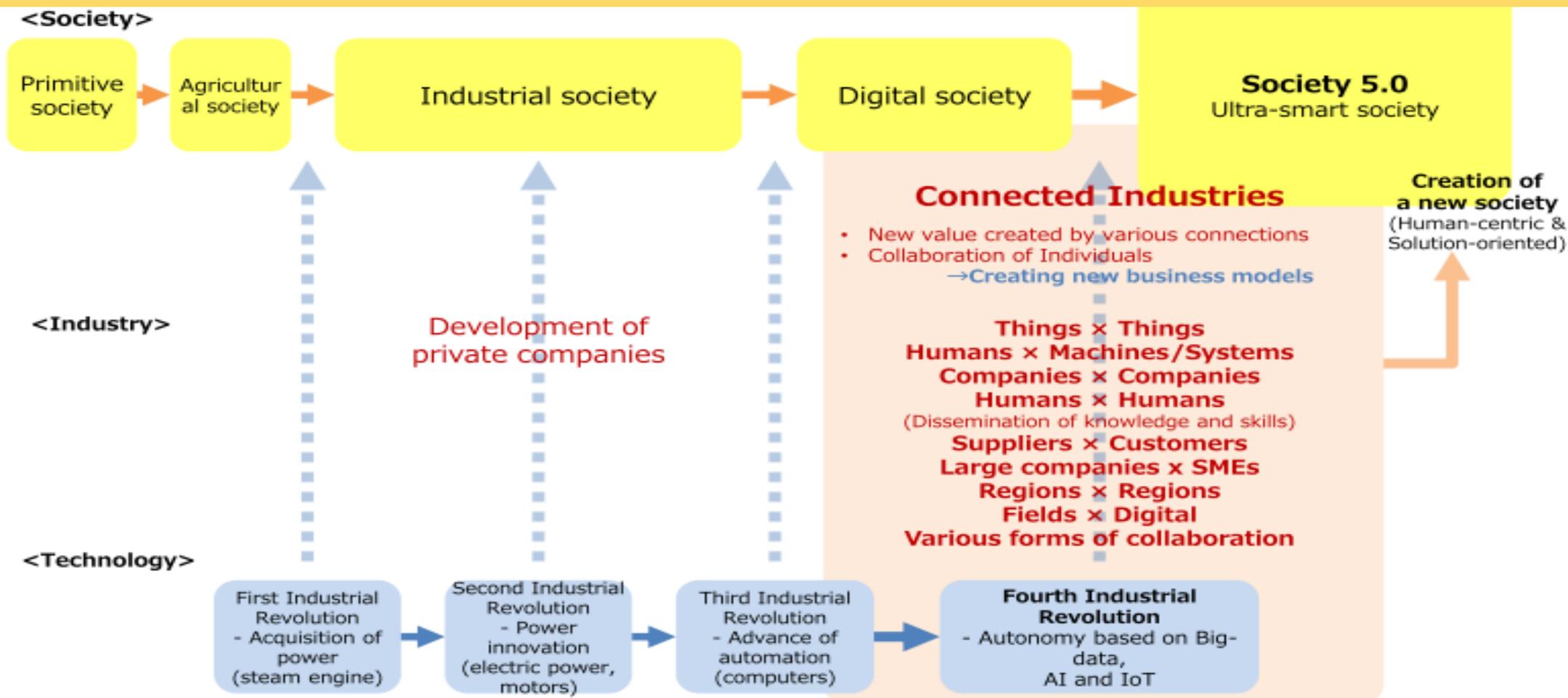
- 共同參與及競爭機制參採歐盟創新採購機制精神
 - 以PCP機制為例





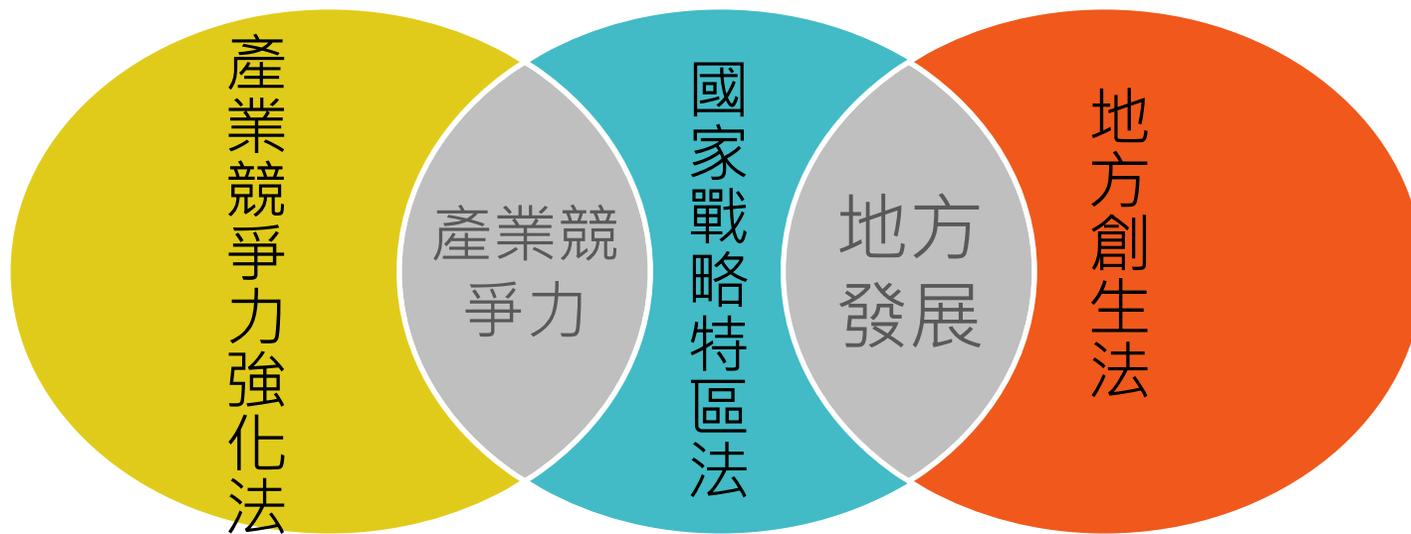
日本政策推動經驗 1/3

- 4.0數位社會發展到5.0超智慧社會，其中便是因工業4.0科技發展（基於大數據、人工智慧與物聯網等的自動技術），創造「互連產業」（connected Industries）





日本政策推動經驗 2/3



	產業競爭力強化法	國家戰略特區	地方創生
推動年度	2013	2013	2014
目標	<ul style="list-style-type: none"> 提供產業發展支援措施 藉由灰色釐清及企業實證兩機制協助企業成長 	<ul style="list-style-type: none"> 強化特區內產業之國際競爭力 促進經濟活動與區域發展 透過法規鬆綁、稅制與財政補助，集中推動發展 	<ul style="list-style-type: none"> 抑制鄉村人口減少問題 重振地方經濟活力 著重地方發展措施，導入稅制與財政補助
主管	經濟產業省	內閣府	內閣府
法規	產業競爭力強化法	國家戰略特區法	地方創生法 (町・人・工作創生法)
需求	企業提出	政府主導	政府主導



日本政策推動經驗 3/3

國家戰略特區運作機制

幕僚
內閣府地方創生推進事務局（收件窗口）

1 國家戰略特區工作小組WG

組成 專家學者，設置於內閣府特命擔當大臣下

工作

- 國家戰略特區內容之制度設計
- 與規制改革事項之主管機關協調溝通
- 討論地方政府與民間業者之特區提案

2 國家戰略特別區域會議

角色 各區域之認定、區域計畫制定（包括特定事業認定）、法規監管措施之協議討論



3 國家戰略特別區域諮問會議

角色 區域計畫之認定、規制改革清單追加等重要事項之調查、審議及決定

組成

- **主席**：內閣總理大臣
- **成員**：內閣官房長官、內閣府特命擔當大臣（地方創生、規制改革）、相關部會首長、民間重要專業人士（民間有識者）



日本新IT政策大綱

日本內閣府
IT綜合戰略本部

2019年6月提出 **數位時代的新IT政策大綱**

推動目標

- 1 日本戰勝數位時代國際競爭的整體環境整備（國際競爭）
- 2 透過整體社會的數位化，解決日本面臨的挑戰（國內問題）

政策主軸

1 資料的安全、安心與品質

建構國際資料
流通網路

DFFT原則；建構資料得以安心、安全、自由於國際間流通的環境

確保個人資料安全
性

平衡個資保護與創新，促進個人資料保護相關法制之檢討與修訂

強化重點產業營運
資料安全

強化產業資料管理，建構結合網路與實體的資料安全框架

確保公共採購的安全
性

實施政府採購安全措施，並規劃政府雲端資料安全評等標準

2 促進政府與民間之數位化發展

公部門徹底
實施數位化

政府資訊系統預算之統籌管理，擴大my number card利用

推動私部門
數位化

設置評等制度以加強私部門數位化流程

整備適用平台業
者法制環境

在法制面實現公平、公正的數位市場

建構AI社會

以人為中心的AI社會，促進AI利用，培育AI人才

全面佈建5G基礎
設施

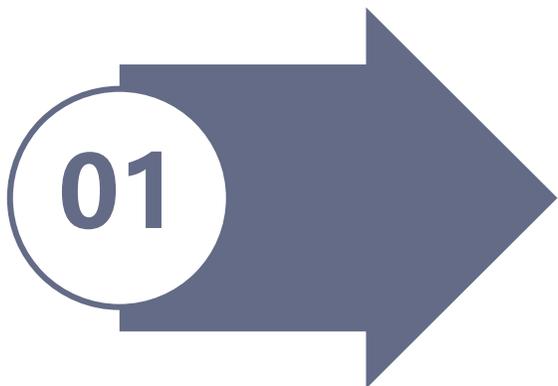
在全國範圍內佈署5G基礎設施

設計符合數位時
代的新規範

依據數位時代的結構進行規則的建置

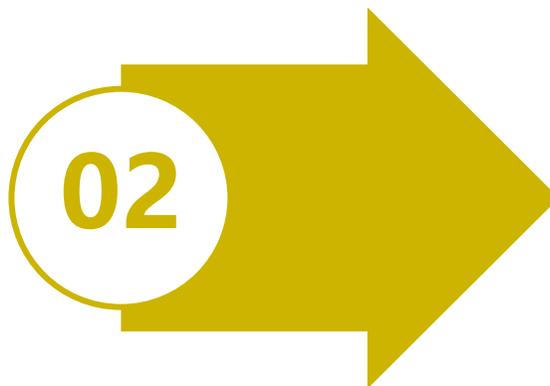


結語



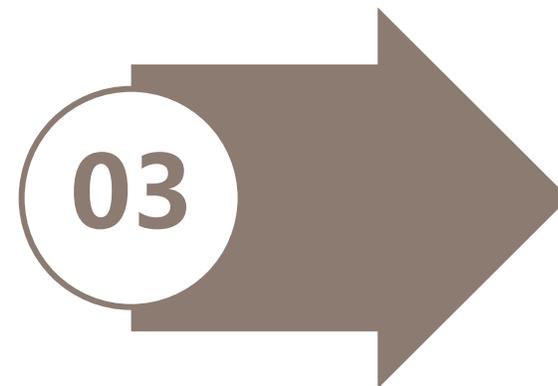
擬定國家願景與相關之 資料政策

- ①建立典範：指認重要產業，盤點並確認需求
- ②典範擴散：增加數位經濟的能量。透過不同科技的結合，尋求可建立之商業模式



不同面向突破當前困境

- ①產業面：創新能量的培育
- ②法制面：法規調適與創新試驗機制



建立數位治理模式

- ①多方利害人參與
- ②政策信任與彈性調整機制