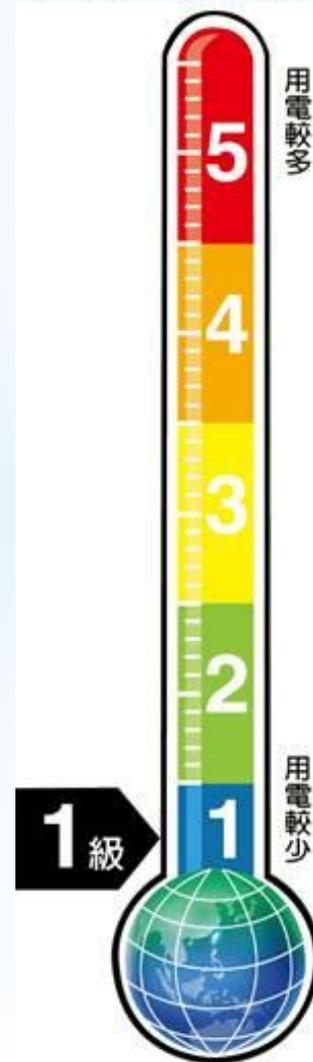


經濟部能源局

效率分級 節能升級 幸福跳級
推動能源效率分級標示



簡報綱要

- 一、專案背景與問題簡介
- 二、服務專案採行之解決方法
- 三、服務專案具體效益
- 四、未來努力方向



一、專案背景與問題簡介

1. 專案主題：推動能源效率分級標示
2. 依能源管理法規定：未符合能源效率基準或未依規定標示能源耗用量及其效率之使用能源設備或器具，不得在國內陳列或銷售
3. 各項產品效率計算方式與數值不一，民眾不易瞭解同類產品效率高低，能源效率分級標示提供簡易的辨識方式，揭露能源效率資訊，方便民眾選購參考

左半部為產品**每年耗電量**、及**能源效率**等相關資訊

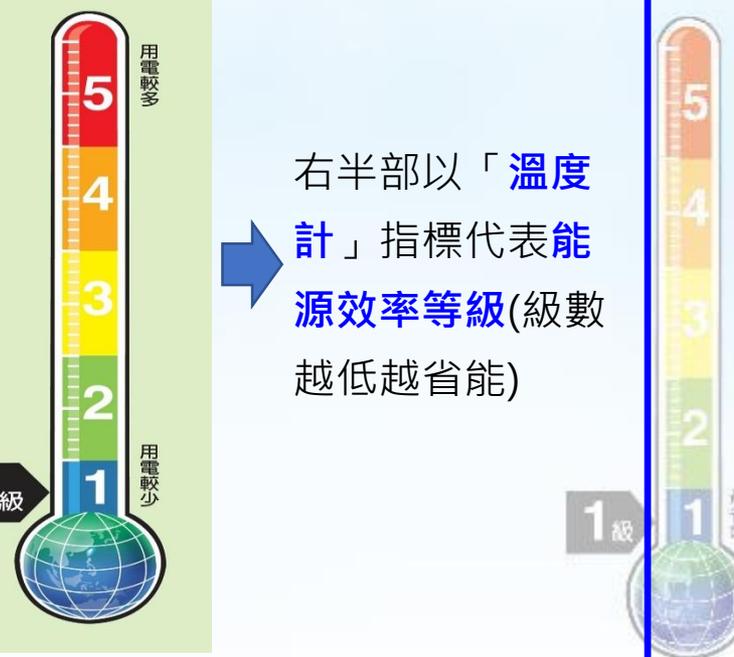
右半部以「**溫度計**」指標代表**能源效率等級**(級數越低越省能)

能源效率比(EER)：每使用1kW的電力所產生的冷氣能力(kW)

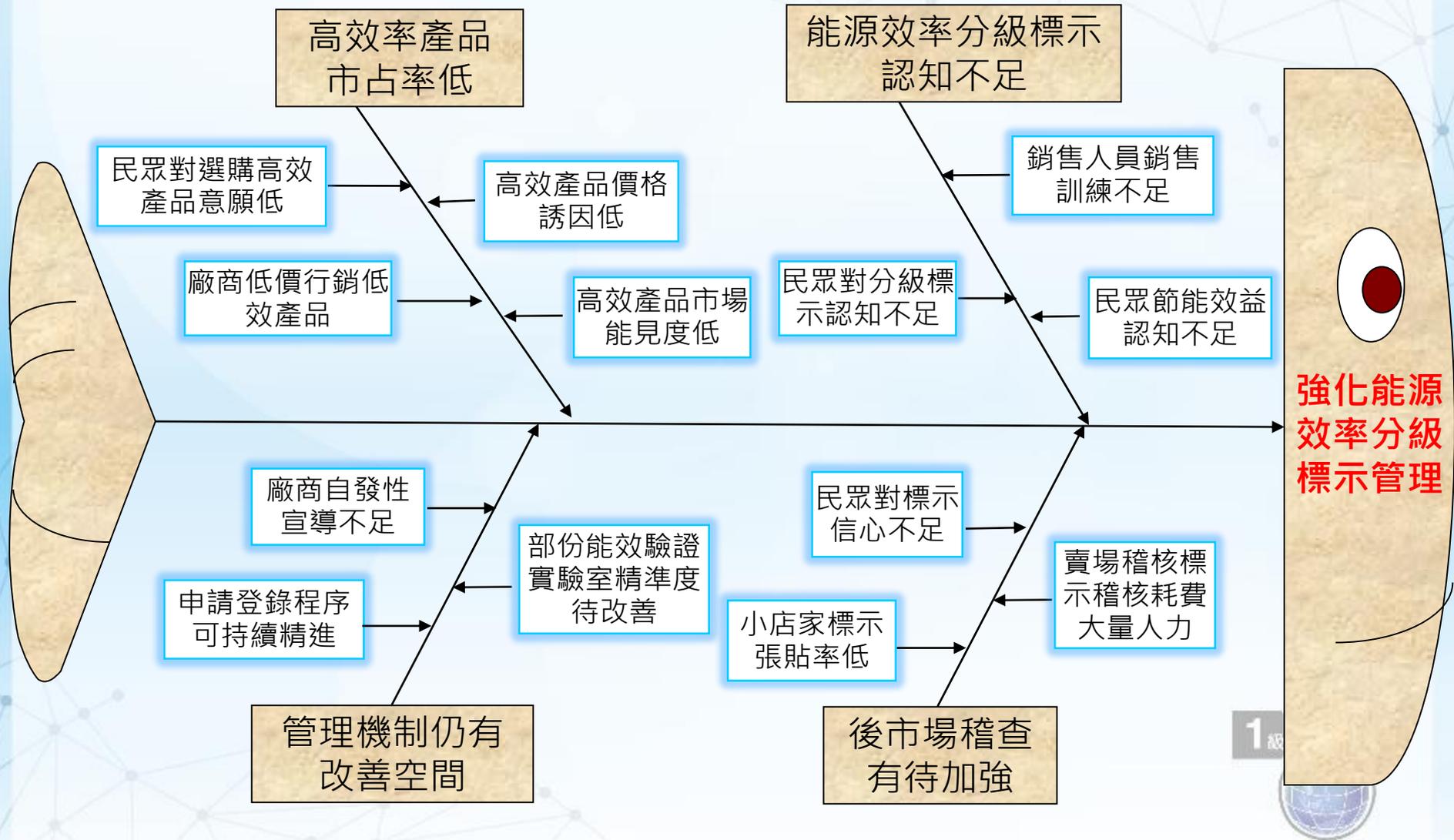
中華民國能源效率標示
每年耗電量
約 **696** 度
本產品能源效率為第**1**級

名稱	冷氣機
型號	CU-C22HA2
額定總冷氣能力	2.5 kW
能源效率比	4.31 W/W 總冷氣能力(W)除以有效輸入功率(W)
本產品能源效率符合國家標準，其分級係依經濟部99年3月22日經能字第0990.4601.490號公告能源效率分級基準	
登錄編號	AC-99-0037

經濟部能源局



問題分析



二、服務專案採行之解決方法

(一)增加誘因提高高效率產品市占率-辦理節能產品補助

- ✓ 101年第1波(1/1~3/31)，補助**能效1或2級冷氣機**、**電冰箱**、**節能標章洗衣機**共34萬3,044臺，帶動節能家電銷售值約新臺幣**95億元**，使用年限共可**節電10.8億度**。
- ✓ 101年第2波(5/17~7/23)，補助**能效1或2級冷氣機**、**節能標章電視機**、**30吋以上顯示器**共70萬35臺，帶動節能家電銷售值約新臺幣**270億元**，使用年限共可**節電21.2億度**。
- ✓ 102年補助(6/1~11/30)**能效1或2級瓦斯爐**、**瓦斯熱水器**共12萬6,853臺，帶動節能家電銷售值約新臺幣**13億元**，使用年限共可**節省10,896萬立方公尺天然氣**。

廠商自發性廣宣投入

	政府廣宣(萬)	廠商廣宣(萬)	廠商投入占比
101第一波	955	21,488	96%
101第二波	795	28,600	97%
102補助	900	2,528	74%
合計	2650	52,616	95%

成效



1~2級電冰箱
市占率提升 **30**
個百分點

1~2級冷氣機
市占率提升
31.8
個百分點



二、服務專案採行之解決方法

(二)強化民眾認知 充分揭露產品效率資訊

1.賣場/店頭充分揭露能源效率分級標示資訊，賣出之產品上亦予張貼



2. 能源效率分級標示網站，提供民眾查詢



3.縣市合作推廣節能產品
縣市政府積極投入

4.結合社會資源進行宣傳行銷
培訓志工、重點學校宣導、社區推廣



102年台北市節能
家電展售會



103年高雄市節能
家電展售會



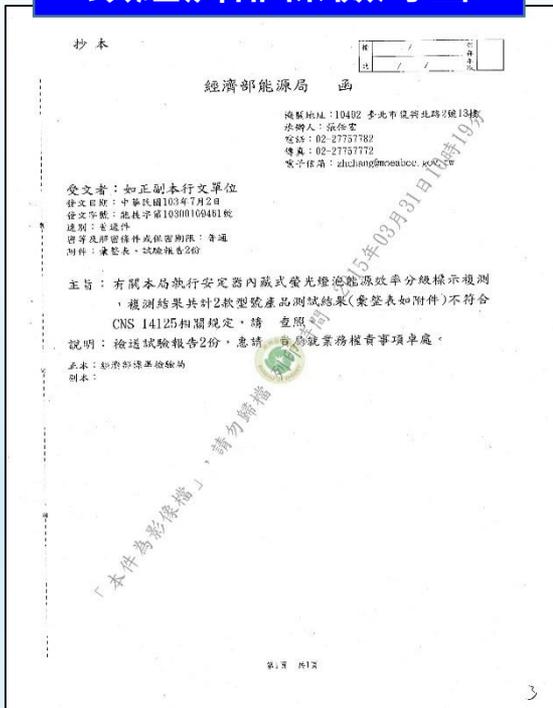
103年嘉義市節能
家電展售會



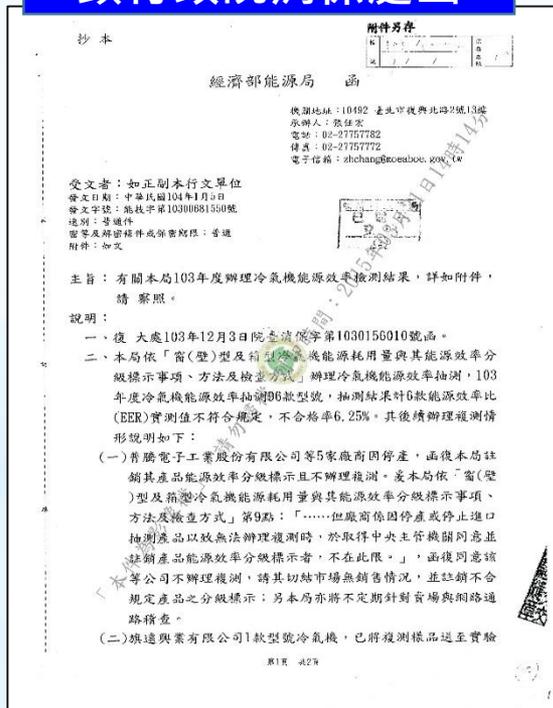
二、服務專案採行之解決方法

(三)橫向聯繫-強化後市場管理稽核

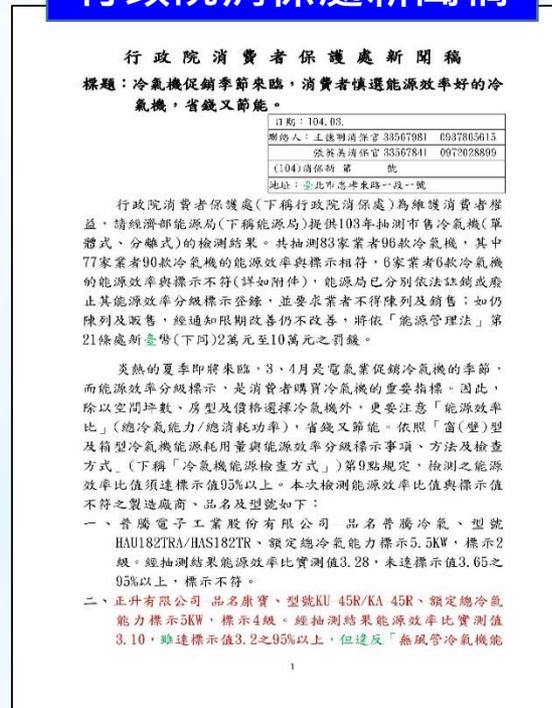
致經濟部標檢局函



致行政院消保處函



行政院消保處新聞稿



函文重點：
 產品複查結果有不符 CNS 分級標示相關規定者，請標檢局就業務權責事項卓處

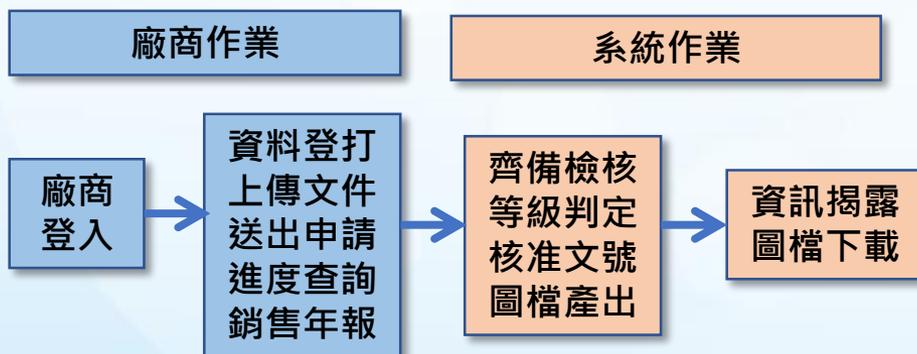
函文重點：
 告知行政院消保處關於能源效率分級標示103年度冷氣機辦理抽測之結果與清單

新聞稿重點：
 行政院消保處為維護消費者權益，請本局提供103年抽測市售冷氣機(單體式、分離式)的檢測結果並公告大眾週知。

二、服務專案採行之解決方法

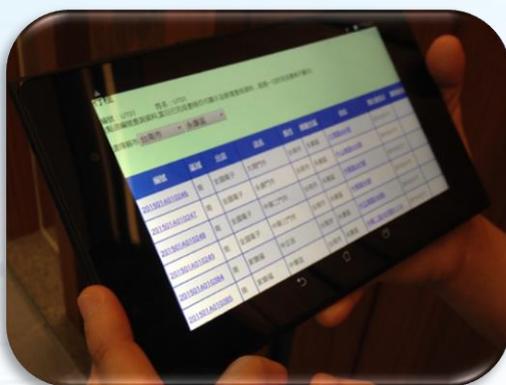
(四)完善分級標示管理機制

1. e化管理，導入電子化申請作業



創意作法—圖檔下載節省廠商時間、政府除可即時管理外，亦省下印發標示經費

2. 開發後市場稽核APP，節省稽查人力與時間



創意作法

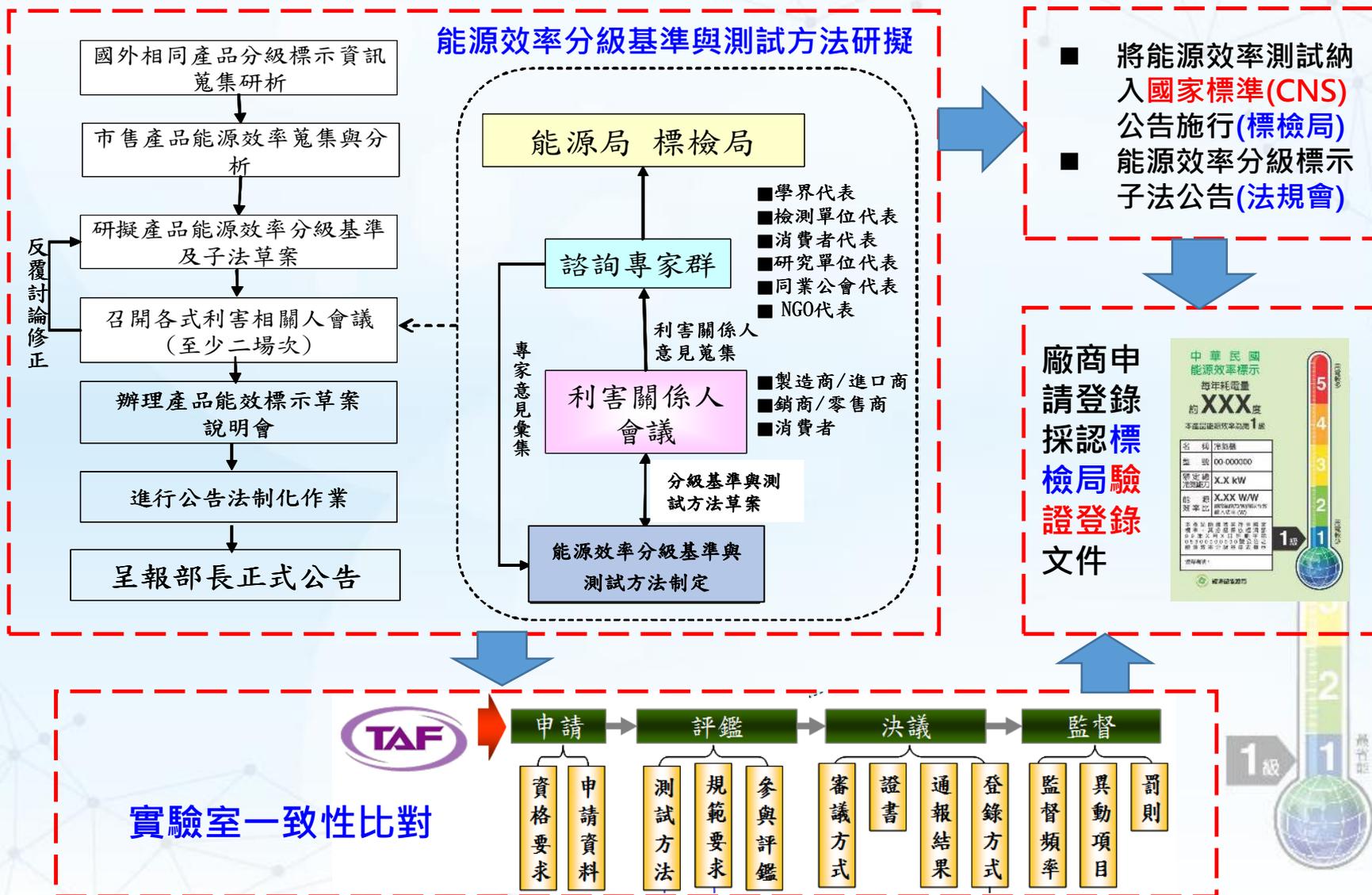
開發後市場稽核APP，核准登錄產品款數21,074款，結合google map 查核路線規劃，即時同步查核結果，提高稽核效率，精簡稽查人力與時間



二、服務專案採行之解決方法

(四)完善分級標示管理機制

3.建立分級基準研訂SOP與簡化驗證登錄作業



二、服務專案採行之解決方法

(四)完善分級標示管理機制

4.發揮推廣槓桿效應，帶動廠商自發性投入宣傳與積極產製高效率產品

廠商自發性電視廣告



台灣三洋



台灣日立



台灣松下



台灣林內



東元電機



聲寶



禾聯碩



大同



效率分級 節能升級 幸福跳級

廠商自發性平面廣告



台灣三洋



台灣日立



台灣松下



台灣林內



東元電機



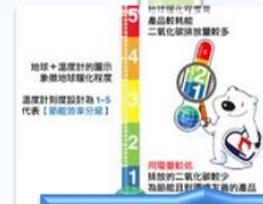
聲寶



禾聯碩



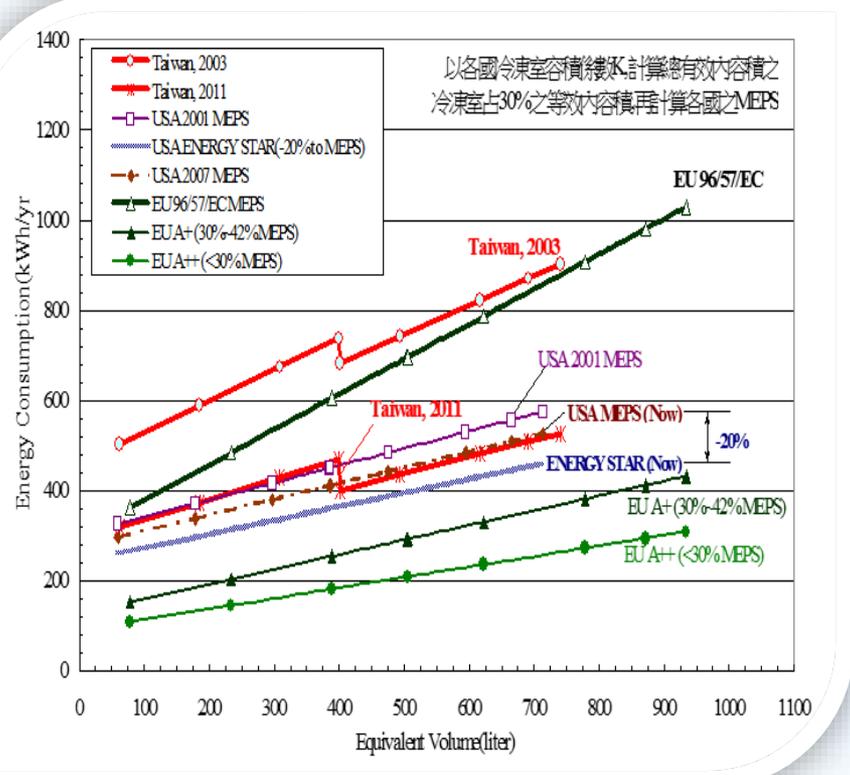
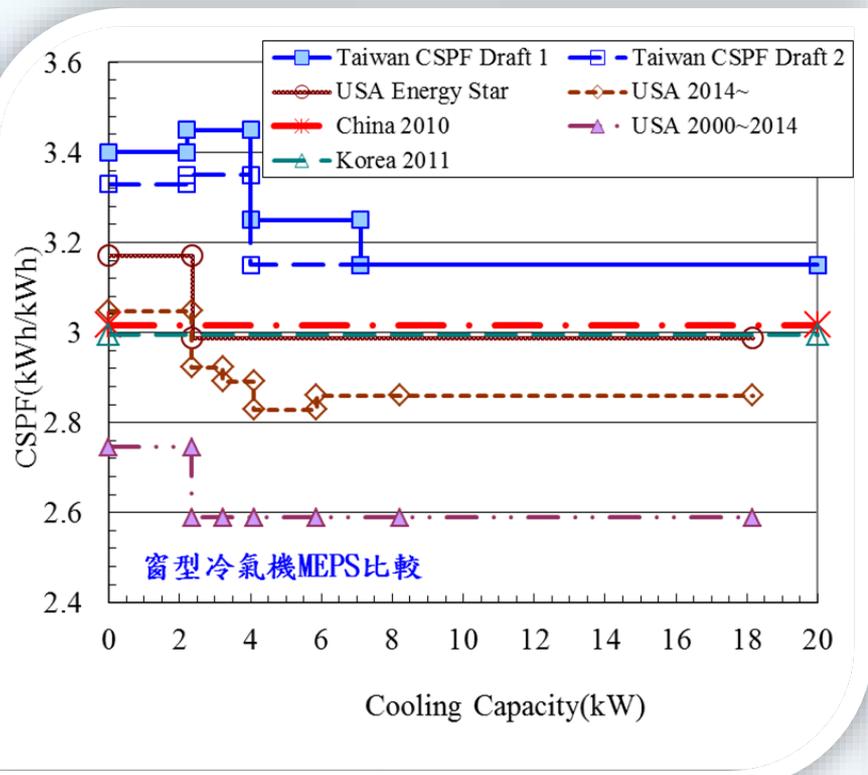
大同



效率分級 節能升級 幸福跳級

三、服務專案具體效益(外部效益)

1.我國耗能器具能源效率基準與國際同步；冷氣機、電冰箱MEPS世界第一，分級基準亦同，提升國際能見度



- ✓ 冷氣機平均能源效率比值由推動初期之3.14提升至103年之4.02，能源效率大幅提升28%
- ✓ 窗型冷氣機能源效率基準與美國、中國大陸、韓國、日本相較皆屬於較高之水準

- ✓ 我國電冰箱能源效率標準高於歐盟約10~60%，且1、2級產品多為國產
- ✓ 以500~600公升冰箱為例，平均能源效率EF值由推動初期之11.7提升到103年之19.06，提升幅度達63%

三、服務專案具體效益(外部效益)

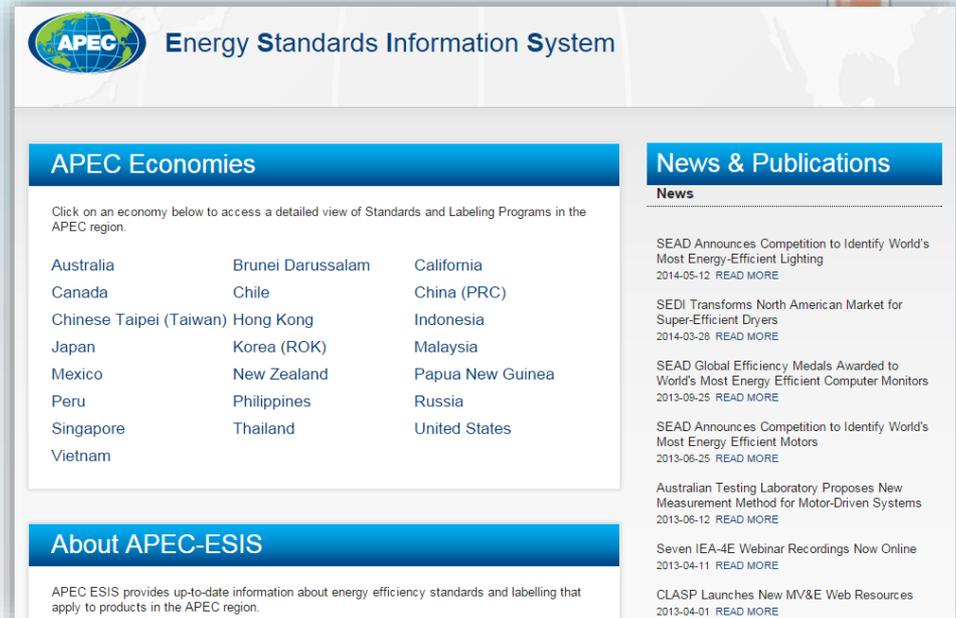
2.參與APEC國際合作成果豐碩

- 本局參與APEC Peer Review，設備及器具能源效率管理政策深獲各國專家肯定。

APEC Peer Review報告書內容:

- ✓ The **standards and labelling programs** has been **successfully implemented** since 2001 in Chinese Taipei, and its targeted products are the home appliances, lighting, gas burning appliances and vehicles.
- ✓ Chinese Taipei have **successfully developed** a sound and appropriate **mechanism for post-market surveillance and inspection** to ensure that the energy consumption volume and the efficiency of specified appliances or equipment meet the requirements.

- 倡議並資助成立APEC Energy Standards Information System (ESIS)網站，成為APEC區域能源效率管理資訊分享重要平台。



The screenshot shows the APEC Energy Standards Information System (ESIS) website. It features a navigation menu with 'APEC Economies' and 'News & Publications'. The 'APEC Economies' section lists various countries and regions, including Australia, Brunei Darussalam, California, Canada, Chile, China (PRC), Chinese Taipei (Taiwan), Hong Kong, Indonesia, Japan, Korea (ROK), Malaysia, Mexico, New Zealand, Papua New Guinea, Peru, Philippines, Russia, Singapore, Thailand, United States, and Vietnam. The 'News & Publications' section lists several news items, such as 'SEAD Announces Competition to Identify World's Most Energy-Efficient Lighting' and 'SEDI Transforms North American Market for Super-Efficient Dryers'.

三、服務專案具體效益(外部效益)

3.能源效率提升 民眾樂於配合

- 高效率產品價格較一般產品高 10% ~ 30%
- 經政府努力，民眾願付出較多金錢購買價格較高之高效率產品
- 高效率產品市占率節節高升後，政府再提高最低能源效率(MEPS)，使一般產品更省能(電)，形成良性循環。
- 高效率產品市占率提高，廠商亦加速投入研製工作

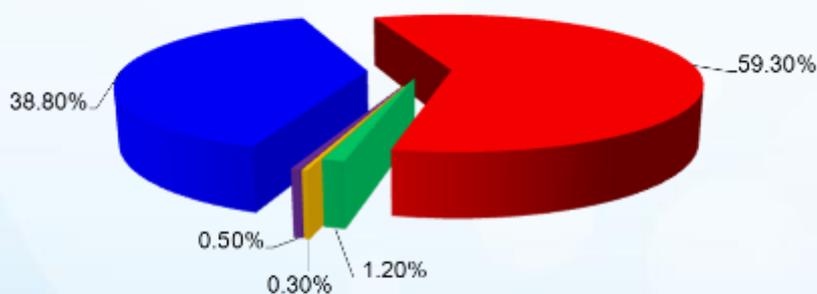
產品類別	1 級與 5 級價差
冷氣機	6,000元~10,000元
電冰箱	7,500元~12,000元
除濕機	2,000元~ 4,000元
省電燈泡	50 元~ 100 元
瓦斯爐	4,000元~ 7,000 元
瓦斯熱水器	4,000元~ 7,000 元

- 1、2級冷氣機、電冰箱市占率達70%以上。
- 冷氣機平均消耗功率由推動初期之 1.146kW 下降至103年之0.91kW。每年可節省3.1 億度電，約宜蘭縣一個月的用電量。
- 冰箱平均能源效率EF值由推動初期之 11.7 提升到103 年之19.06。每年可節省1.1 億度電，超過嘉義市一個月的用電量。



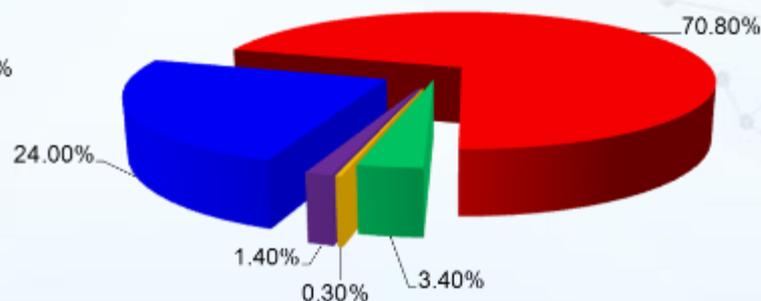
三、服務專案具體效益(外部效益)

4. 民眾對政府施政滿意度



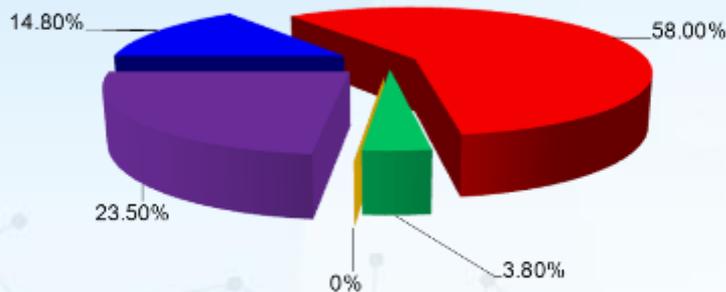
■ 非常支持 ■ 支持 ■ 不支持 ■ 非常不支持 ■ 拒答/沒想法

對分級標示政策支持度 98%



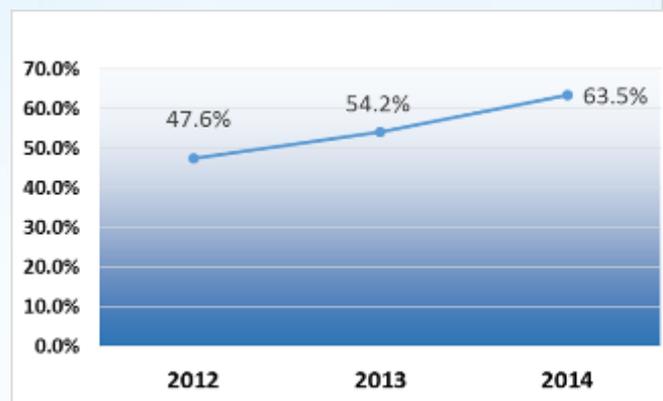
■ 非常認同 ■ 認同 ■ 不認同 ■ 非常不認同 ■ 拒答/沒想法

對辨識節能產品之滿意度 95%



■ 非常滿意 ■ 滿意 ■ 不滿意 ■ 非常不滿意 ■ 拒答/沒想法

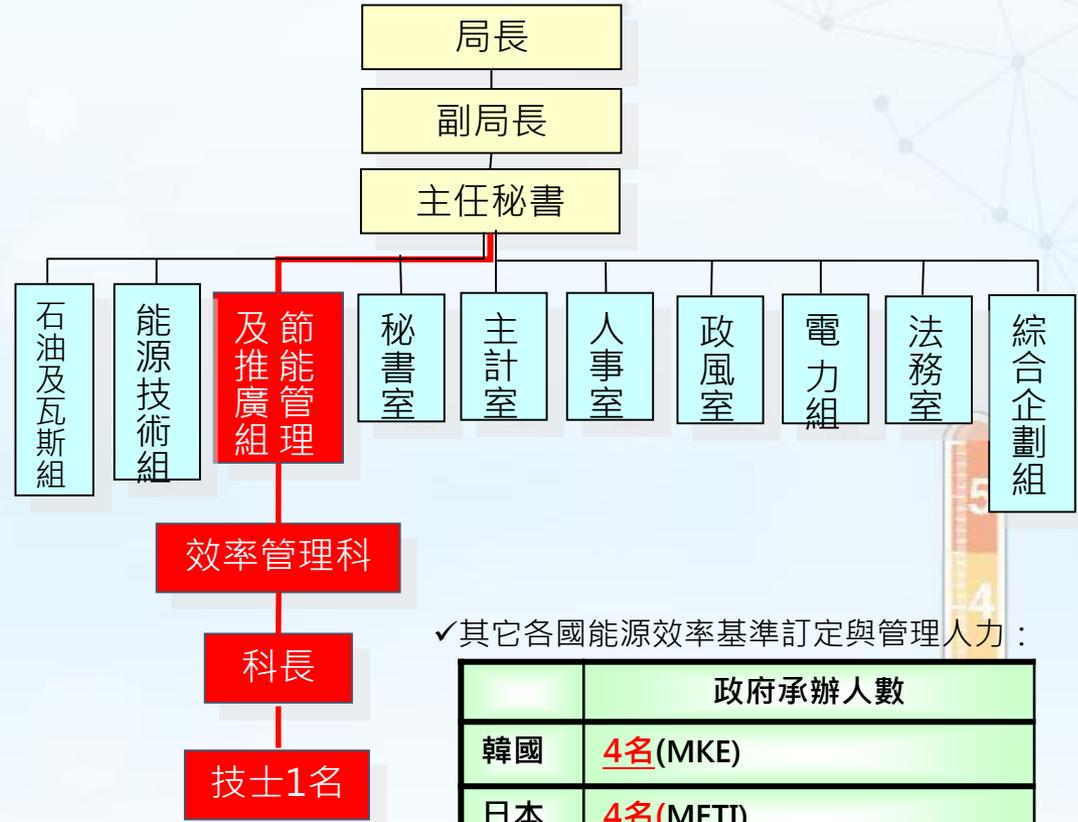
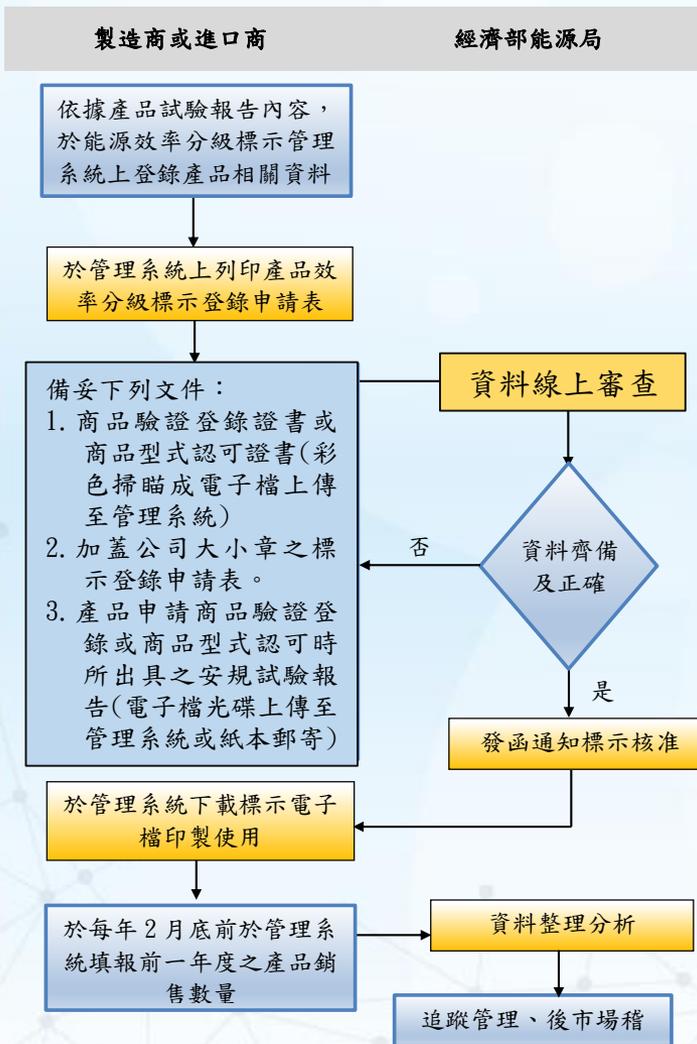
節能產品省電效果滿意度 73%



能源效率分級標示認知度 逐年提升

三、服務專案具體效益(內部效益)

1. e化申辦作業，簡化行政作業，有效精簡政府人力



✓其它各國能源效率基準訂定與管理人力：

	政府承辦人數
韓國	4名(MKE)
日本	4名(METI)
中國	125名(中國標準化研究院)
澳洲	8名(Department of climate change and energy efficiency)

資料來源：APEC 2012年EGEE&C小組會議

三、服務專案具體效益(內部效益)

- 2.能源效率分級標示Logo設計、宣傳影片及行銷活動均**經過本局內部主管會議討論，形成共識**
- 3.研訂**能源效率分級標示基準**之SOP、與相關廠商及消費者討論之方式、以及簡化市場管理程序，**已成為本局為民服務標準作業**，本局其它業務如：能源查核、技術輔導、法規研擬與規範等，均循本計畫作業程序辦理之。
- 4.業務成果具體有效，可**提升**本局同仁**服務品質之使命感**

構面1

優質便民服務

- 單一窗口服務
- 申辦流程簡化
- 申辦書表減量
- 案件流程公開
- 親和熱忱服務
- 有效施政宣導
- 民意回應快速

- ✓ 服務流程便捷
- ✓ 服務流程透明
- ✓ 顧客滿意

構面2

資訊流通服務

- 公開法令、政策、服務資訊，正確即時
- 資訊檢索服務妥善及友善
- 線上服務功能擴充性
- 提供民眾電子參與多元性

- ✓ 資訊公開適切有效
- ✓ 資訊檢索完整便捷
- ✓ 線上服務能量充足

構面3

創新加值服務

- 持續創造多元服務管道
- 結合直轄市、縣市政府行政資源
- 行動載具快速便民服務
- 應用行動載具執行標章標示稽核

- ✓ 跨機關電子查驗
- ✓ 跨機關水平及垂直整合服務

構面4

服務規劃創新整合

- 建立能源政策利害關係人之夥伴關係
- 強化節能標章、能效分級標示後市場管理規劃創新做法

- ✓ 建立政府與企業之能源政策夥伴關係
- ✓ 強化標章標示稽核創新規劃

四、未來努力方向

打造「**能效分級 節能升級 幸福跳級**」的友善節能環境

