

111 年度政府科技發展年度綱要計畫書(A006)

審議編號：111-1404-09-20-01

經濟部商業司

(經濟部商業司)

「建構零售暨服務業數據共享創新服務計畫(2/5)」

核定版

計畫全程：110年01月01日至114年08月31日

目 錄

壹、基本資料表及概述表(A003)	1-1
貳、總目標及說明	2-1
參、計畫內容說明	3-1
肆、近三年重要效益成果說明	4-1
伍、預期效益及效益評估方式規劃	5-1
陸、自我挑戰目標	6-1
柒、經費需求/經費分攤(B005&B008)/槓桿外部資源	7-1
捌、儀器設備需求(B006&B007)	8-1
玖、附錄	9-1

壹、111年度政府科技發展計畫基本資料及概述表(A003)

審議編號	111-1404-09-20-01			
計畫名稱	建構零售暨服務業數據共享創新服務計畫(2/5)			
申請機關	經濟部商業司			
預定執行機關 (單位或機構)	經濟部商業司			
預定計畫主持人	姓名	蘇文玲	職稱	司長
	服務機關	經濟部商業司		
	電話	02-23212200#8324	電子郵件	wenling@moea.gov.tw
計畫摘要	<p>本計畫主要透過數據驅動與數位科技導入，協助中小型零售服務業、餐飲暨生活服務業數位轉型及商業模式創新，優化營運體質及產業競爭力，進一步協助優質企業拓展國際市場。針對具數位優化及數位轉型需求之中小企業，區分為「進階領航型」與「優先共創型」兩大模式協助發展。基此，本計畫規劃下述工作：</p> <p>1. 「進階領航型」：</p> <p>(1)零售及休憩業：由有數據基礎的業者，帶領旗下多家業者或供應商，利用數位工具，收集數據並分析，得到更完整的消費者樣貌，並依此規劃精準行銷策略。</p> <p>(2)餐飲及生活服務：由具主導性的業者帶領旗下多家業者或供應商，整合線上線下經營數據，深度挖掘企業內外部消費者交易數據/政府公開數據，掌握國內外主力消費客群喜好、供應鏈供需預測、智慧經營數據分析等資料共享，推動新服務模式試營運。</p> <p>2. 「優先共創型」：</p> <p>(1)零售及休憩業：群聚多家有共通數位轉型目標的店家，導入基礎會員管理及平台工具等雲端服務，建立共同行銷的能力，提供消費者新型態服務體驗。</p> <p>(2)餐飲暨生活服務：集結多家具共同轉型需求之中小型業者，發展區域動態商情系統及國內外周邊平臺上架數位工具，以數位工具解決業者資料彙整人力成本及使用國際平臺的語言障礙，優化業者上架效率，培養產業數位人才。</p> <p>3. 服務協同機制：盤點企業數位轉型資訊系統需求與發展缺口，協助媒合資服業者或多功能雲平台，提供整體系統解決方案。</p> <p>4. 顧問服務機制：籌組產官學研顧問團，協助企業數位轉型與國際拓展，並促進新型態業務發展(如國際化落地)、企業營運數據驅動商業策略、對接營運發展目標、服務設計協同引導等工作。</p>			

	計畫目標及預期關鍵成果	與部會科技施政目標之關聯												
計畫目標、預期關鍵成果及其與部會科技施政目標之關聯	<p>01提升員工薪資</p> <p>KR1:零售及休憩業：建立5案典範案例，促成3,000家店家透過數位轉型發展新通路/商業模式/產品/新型態服務/經營模式，帶動員工薪資成長4%，且企業附加價值率增加0.1%。完成零售服務(包含零售及休憩服務業)數位轉型指南1式；促成750家業者新增使用雲服務。</p> <p>KR2:餐飲及生活服務業：建立6案標竿案例，促成220家業者數位轉型/新增國內通路；擴散雲平台達100家，電子化支付金額達1,000家，帶動2,000家企業員工薪資成長4%；促成750家業者新增使用雲服務。</p>	經濟部:02:引領產業創新轉型與發展；												
	<p>02拓銷海外市場</p> <p>KR1:零售及休憩業：建立1案典範案例，帶動100家業者了解國際客源之消費習慣，透過國際通路銷售，增加海外客源，帶動海外營收占比增加0.1%。</p> <p>KR2:餐飲及生活服務業：增加國際通路1處，完成餐飲暨生活服務產業數位轉型模式藍圖規劃1式，帶動100家業者海外營收比例增加0.1%。</p>	經濟部:02:引領產業創新轉型與發展；												
預期效益	<p>計畫預期效益如下：</p> <p>1. 發揮數據價值：運用科技補足企業內外部數據缺口，掌握消費者行為與偏好，實現精準預測與行銷，帶動店家數位轉型。</p> <p>2. 推動創新服務：透過商業模式的創新、服務流程的改善，增加來客量及銷售額，提升企業營運效率與附加價值。</p> <p>3. 開發新收入：以數據驅動企業發展新品牌、新通路、新產品，以及新客群。</p> <p>4. 拓展國際市場：串接國際消費數據，掌握各地消費者的購物偏好，協助業者擬定海外行銷策略，提高海外市場占比及銷售額。</p>													
計畫群組及比重	<table border="0" style="width:100%; text-align:center;"> <tr> <td>生命科技</td> <td>0 %</td> <td>環境科技</td> <td>0 %</td> <td>數位科技</td> <td>60 %</td> </tr> <tr> <td>工程科技</td> <td>0 %</td> <td>人文社會</td> <td>0 %</td> <td>科技創新</td> <td>40 %</td> </tr> </table>		生命科技	0 %	環境科技	0 %	數位科技	60 %	工程科技	0 %	人文社會	0 %	科技創新	40 %
生命科技	0 %	環境科技	0 %	數位科技	60 %									
工程科技	0 %	人文社會	0 %	科技創新	40 %									
計畫類別	<input type="checkbox"/> 戰略佈局計畫 <input type="checkbox"/> 延續政策計畫(政策項目：數位建設) <input type="checkbox"/> 部會施政計畫 <input type="checkbox"/> 基礎研究計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 前瞻基礎建設計畫(政策項目：數位建設)													
推動5G發展	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否													
資通訊建設計畫	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否													

政策依據	<p>1. FIDP-20170205040000：前瞻基礎建設計畫：5.4 建構雲端服務及大數據運算平台</p> <p>2. FIDP-20170204010000：前瞻基礎建設計畫：4.1 普及智慧城鄉生活應用</p> <p>一、蔡總統於2020年5月20日第15任總統就職演說宣示，強調產業發展應在5+2 產業創新基礎上，打造資訊及數位產業發展、5G 時代的數位轉型及資訊安全、生物及醫療科技產業、軍民整合的國防戰略產業、綠電與再生能源產業、關鍵物資供應的民生與戰備產業等「六大核心戰略產業」，讓臺灣成為未來全球經濟的關鍵力量。</p> <p>二、配合行政院科技會報第十七次會議決議，會中強調需協助中小企業掌握與因應數位經濟與 AI 興起帶來之影響，期隨時滾動檢視政府政策，以提升產業創新與國際競爭力。</p>				
計畫額度	<input type="checkbox"/> 政策計畫額度：0 千元 (含戰略佈局額度：0 千元) <input type="checkbox"/> 部會施政額度：0 千元 <input type="checkbox"/> 基礎研究額度：0 千元 <input checked="" type="checkbox"/> 前瞻基礎建設額度：230,000 千元				
執行期間	111 年 01 月 01 日 至 111 年 12 月 20 日				
全程期間	110 年 01 月 01 日 至 114 年 08 月 31 日				
前一年度預算	年度	經費(千元)			
	110	230,000			
資源投入	年度	經費(千元)			
	110	230,000			
	111	230,000			
	112	300,000			
	113	300,000			
	114	190,000			
	合計	1,250,000			
	當年度 (111年度)	人事費	4,609	土地建築	0
		材料費	0	儀器設備	0
		其他經常支出	225,391	其他資本支出	0
經常門小計		230,000	資本門小計	0	
當年度合計		230,000			
中程施政計畫關鍵策略目標	產業創新研發；				

<p>本計畫在機關施政項目之定位及功能</p>	<p>數位轉型是國家未來發展重要方向，更是落實蔡英文總統提出在5+2產業創新基礎上，打造資訊及數位產業發展、5G時代的數位轉型及資訊安全、生物及醫療科技產業、軍民整合的國防戰略產業、綠電與再生能源產業、關鍵物資供應的民生與戰備產業等「六大核心戰略產業」的基礎。「數位國家·創新經濟發展方案」中亦提出增進數位經濟發展的方向，更凸顯數位轉型計畫之重要性。過去已有許多數位化計畫，但主要協助中小企業導入簡易數位工具(例如：簡易系統及軟體等)，較缺乏數位優化或數位轉型之整體性規劃。從數位經濟到平台經濟，中小企業面臨巨大的挑戰以及轉型迫切需求，但卻缺乏投入數位轉型的方向與作法。</p> <p>因此，本計畫聚焦於建立數位轉型的典範案例，並促成業者與數位夥伴間的合作關係，形成水平或垂直合作之生態系，樹立中小企業可學習之榜樣。並利用所打造的典範案例，從點線面帶動整體中小企業之數位轉型，轉動整個服務業之發展，提升企業營運效率，並開拓新市場與通路。</p>			
<p>計畫架構說明</p>	<p>依細部計畫說明</p>			
<p>前一年計畫或相關之前期程計畫名稱</p>	<p>110-1404-09-20-02：建構零售暨服務業數據共享創新服務計畫(1/5)</p>			
<p>前期計畫或計畫整併說明</p>				
<p>近三年主要績效</p>	<p>110年主要績效： 1. 預計協助1500家零售暨服務業店家選用雲端解決方案，透過數位化提升內部營運效率或增加新客戶群。 2. 預計打造10案數位轉型補助典範案例。 3. 產出數位轉型指南1式。</p>			
<p>跨部會署計畫</p>	<p><input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否</p>			
<p>中英文關鍵詞</p>	<p>數據驅動、服務創新、數位轉型、國際拓銷、服務業 Data-driven, service innovation, digital transformation, international marketing, Service industry</p>			
<p>計畫連絡人</p>	<p>姓名</p>	<p>李之琦</p>	<p>職稱</p>	<p>科員</p>
	<p>服務機關</p>	<p>商業司</p>		
	<p>電話</p>	<p>02-23212200</p>	<p>電子郵件</p>	<p>cclee3@moea.gov.tw</p>

伍、預期效益及效益評估方式規劃

陸、111年度自我挑戰目標

計畫名稱：建構零售暨服務業數據共享創新服務計畫

審議編號：111-1404-09-20-01

自我挑戰目標：

柒、經費需求/經費分攤/槓桿外部資源

經費需求表(B005)

經費需求說明

單位：千元																
-------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

計畫名稱	計畫屬性	110年度			111年度						112年度			113年度			114年度		
		小計	經常支出	資本支出	小計	經常支出			資本支出			小計	經常支出	資本支出	小計	經常支出	資本支出		
						人事費	材料費	其他費用	土地建築	儀器設備	其他費用								

註一：當年度應填列詳細資料，含經常支出（人事費、材料費、其他費用），資本支出（土地建築、儀器設備、其他費用）。

註二：請針對各細部計畫選擇計畫屬性：

- A. 組織維運/類業務：常態性支持與維運法人組織運作，或為支持科研發展衍生之常規性業務或研究等計畫。
- B. 資通訊建設：以資通訊設備建置為計畫核心，目的在於推動資訊化社會之建設，建構完善基礎環境，規劃資訊通信關鍵應用，以帶動資訊國力提升。
- C. 人才培育：計畫主軸係以人才培育為核心策略，以人力資本的投入帶動基礎研究、產業發展或轉型及公共民生之發展。
- D. 基礎研究：非以專門或特定應用/使用為目的，成果不特別強調與產業的連結性；或為目前已知或未來預期面臨之問題，但尚缺乏廣泛知識基礎而進行之研究。
本屬性涵蓋基礎研究核心設施。
- E. 產業技術研發：進行與產業連結性高之相關技術研究與開發。
- F. 產業服務與應用：將科技研究與技術應用於產業，進而推動產業發展，包括技術及產品應用或產業輔導等。
- G. 環境永續與社會發展：具永續性或有助於民生及公共福祉之公共資源、公共服務、科技政策等，於短、中、長期可促進各類人民福祉之提升、環境之保全與安全之促進。

經費分攤表(B008)

[無經費分攤]

捌、儀器設備需求(如單價1000萬以上儀器設備需俟受補助對象申請通過才採購而暫無法詳列者，嗣後應依規定另送科技部審查)

申購單價新臺幣1000萬元以上科學儀器送審彙總表(B006)

單位：新臺幣千元

[無儀器設備需求]

填表說明：

1. 申購單價新臺幣1000萬元以上科學儀器設備者應填列本表。
2. 本表中儀器名稱以中文為主，英文為輔。
3. 本表中之優先次序欄內，請確實按各項儀器採購之輕重緩急區分為第一、二、三優先。
 - (1) 「第一優先」係指為順利執行本計畫，建議預算有必要充分支援之儀器項目。
 - (2) 「第二優先」係指當本計畫預算刪減逾10%時，得優先減列之儀器項目。
 - (3) 「第三優先」係指當本計畫預算刪減逾5%時，得優先減列之儀器項目。

玖、附錄

111年度政府科技發展計畫自評結果(A007)

(一)、計畫名稱：建構零售暨服務業數據共享創新服務計畫

審議編號：111-1404-09-20-01

原機關計畫編號：CISA11001-P101-029

計畫類別：前瞻基礎建計畫

(二)、評審委員：

日期：

(三)、審查意見及回復：