

僑外投資廠商僱用員工之性別結構分析

- 一、利用僑外資投資廠商僱用男性員工總數占其員工總數的比率乘上 100（即「性別指數」，以四捨五入取至整數表示）來衡量僱用員工之性別結構。性別指數值越高，代表男性員工比率越高；反之，女性員工比率越高。若性別指數值接近 50，則代表僱用員工趨於兩性平衡。
- 二、表 5-17 顯示，2023 年底服務業僑外資投資廠商整體性別指數達 43（2022 年為 44），趨近於兩性平衡，但相較 2022 年有稍高比率的女性員工。其中，與 2022 年不同，服務業僑外資投資廠商所雇用的「技術人員」男性居多，但「管理階層」之性別結構以女性稍多。而其雇用的「業務行政與其他人員」之性別指數 37，與 2022 年一樣呈現女性略多的狀況。

表 5-17：2023 年底服務業僑外資投資事業性別指數

行業別	合計		管理階層人員		技術人員		業務行政與其他人員	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
服務業整體	44	43	56	49	69	65	45	37
批發及零售業	74	42	71	52	67	51	67	39
運輸及倉儲業	49	52	41	49	84	65	35	48
住宿及餐飲業	43	12	42	12	42	-	43	-
出版影音及資通訊業	69	48	58	63	77	65	30	35
金融及保險業	50	41	53	31	65	37	48	43
不動產業	64	20	67	33	90	50	62	8
專業、科學及技術服務業	29	66	58	73	32	72	6	53
支援、教育服務業	48	1	26	14	40	40	51	0.4
醫療保健及社會工作服務業	24	28	52	40	41	50	57	27
其他服務業	34	60	56	67	66	79	57	53

註：性別指數為僱用男性員工總數占其員工總數的比率乘上 100（以四捨五入取至整數）表示。

三、對於服務業僑外資投資廠商僱用員工之性別結構在各別行業的情況，根據 2023 年底的結果顯示，「專業、科學及技術服務業」的性別指數為 66、「其他服務業」的 60，明顯以男性員工居多。「出版影音及資通訊業」的性別指數為 48，呈現男女比率較為平衡的行業情況。而女性員工居多的行業則為「批發及零售業」的性別指數為 42（與 2022 年的 74 相差較大）、「住宿及餐飲業」為 12（與 2022 年的 43 相差較大）、「支援、教育服務業」為 1（與 2022 年的 48 相差較大）、「不動產業」為 20（與 2022 年的 64 相差較大）、「醫療保健及社會工作服務業」為 28、「金融及保險業」為 41。

四、其次，非服務業僑外資投資廠商在 2023 年底的性別指數列於表 5-18 中。由表 5-18 可知，2023 年底非服務業僑外資投資廠商整體性別指數 49，女性員工比率較高。其中，技術研發人員的性別指數為 69，屬於男性偏多的狀態。但是，「業務、管理與行政人員」的性別指數為 48、「工廠作業人員」的性別指數為 47，男女比率較為平衡。

五、非服務業僑外資投資廠商在各別行業的性別結構上，「藥品製造業」的性別指數為 13（2022 年為 34），明顯為以女性為主要員工構成主力的行業。另一方面，「產業用機械設備維修及安裝業」的性別指數高達 83，員工幾乎為男性。「非金屬礦物製品製造業」的性別指數升至 91（2022 年為 46），一改過去員工男女比例平均的性別結構。而性別結構較為平衡的行業為「電腦、電子產品及光

學製品製造業」(性別指數為 50)、「橡膠及塑膠製品製造業」(性別指數為 52)、「基本金屬製造業」(性別指數為 49)。

表 5-18：2023 年非服務業僑外資投資事業性別指數

行業別	合計		業務、管理與行政人員		技術及研發人員		工廠作業人員	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
非服務業整體	58	49	49	48	61	69	60	47
農林漁牧礦業	83	40	-	100	-	-	83	25
食品飲料製造業	56	34	62	36	66	36	60	33
紡織業	78	80	64	62	98	97	80	-
成衣服飾及皮革製品製造業	12	30	18	9	6	100	28	27
木竹及紙製品製造印刷業	28	62	46	49	68	82	77	70
化學材料製造業	18	75	51	68	17	-	11	89
化學製品製造業	71	80	63	62	81	79	74	90
藥品製造業	34	13	53	18	66	7	57	41
橡膠及塑膠製品製造業	47	52	60	50	53	63	47	52
非金屬礦物製品製造業	46	91	62	75	92	100	54	92
基本金屬製造業	48	49	54	34	66	51	70	53
金屬製品製造業	63	70	48	43	53	89	51	83
電子零組件製造業	44	40	43	42	34	66	34	36
電腦、電子產品及光學製品製造業	57	50	51	35	70	59	42	34
電力設備製造業	53	68	55	42	79	88	60	65
機械設備製造業	51	69	40	61	79	90	43	55
汽車及其零件製造業	41	42	70	58	81	89	21	82
其他運輸工具製造業	80	62	73	34	90	78	85	60
其他製造業	43	49	26	33	49	66	57	56
產業用機械設備維修及安裝業	74	83	48	65	86	92	-	-
營造及電力用水供應業	66	72	55	64	80	75	-	96

註：性別指數為僱用男性員工總數占其員工總數的比率乘上 100 (以四捨五入取至整數) 表示。

- 六、依據在各行業別雇用員工的類型，分析非服務業僑外資投資廠商的員工性別結構。由表 5-18 可知，「技術及研發人員」的性別指數在「成衣服飾及皮革製品業」、「非金屬礦物製品製造業」、「產業用機械設備維修及安裝業」三種行業均超過 90。但是在「藥品製造製造業」的「業務、管理與行政人員」、「技術及研發人員」、以及「工廠作業人員」的性別指數分別只有 18、7、以及 41，為明顯以女性為主導，此結果與 2022 年底的結果不一致。¹
- 七、利用過去五年的時間序列資料，進一步觀察近五年僑外資投資廠商的員工性別結構趨勢。首先，服務業僑外資投資廠商整體員工的性別指數在 2019、2020、2021、2022、2023 年的調查中分別為 53、54、50、44、43，呈現維持平穩但稍有下跌朝向女性員工增加的趨勢。此外，非服務業僑外資投資廠商整體員工的性別指數在近五年分別為 60、61、60、58、49，逐年下降，有逐漸由男性員工數較多轉為女性員工數較多的趨勢。
- 八、其次，在不同類別員工的性別結構方面，服務業僑外資投資廠商的「管理階層人員」性別指數由 2016 年的 67 降至 2023 年的 49，「技術人員」由 75 降至 65，呈現男員工較多的情況有所減緩。此外，「業務行政與其他人員」近五年的性別指數則為 46、48、44、45、37，有逐漸趨於以女性員工為主的趨勢。而在非服務業僑外資投資廠商的「技術研發人員」近五年的性別指數分別為 77、78、

¹由於各年度回卷廠商有所差異，宜審慎解讀此調查結果。

71、61、69，男性為主導的態勢有逐漸緩和的跡象。「工廠作業人員」的性別指數則由 59 降低為 47，逐漸改變過去以男性為主導態勢。而「業務、管理與行政人員」的性別指數亦由 49 微降為 48，員工性別結構仍維持兩性平衡。