

## 社區型超級市場快速展店，前10月營業額年增4.6%

### 1. 營業額緩步上升

超級市場在持續展店及拓展商品種類帶動下，營業額維持穩定成長，102年緩升至1,587億元，較90年成長77%，平均年複合成長率為4.9%，今年1-10月續較上年同期增4.6%，占綜合商品零售業比重由民國95年之13.1%增至102年之15.1%，居四大綜合商品零售業之末。

超級市場以現代化的方式經營，方便顧客可以在同一地點購買所需，隨著年輕世代興起，消費行為轉變，加上超市積極轉型，力求品質新鮮，並引進獨特商品，提供貼心服務等，將有助於挹注營業額持續成長。

### 2. 旺季集中在農曆民俗季節

就歷年各月營業額觀察，超市營收旺季主要集中在七、八月的中元普渡及中秋檔期，以及農曆春節前一個月，其餘各月波動幅度較不明顯。

### 3. 銷售物品集中在食品飲料及化粧品清潔用品

由102年超市銷售商品結構觀察，以「食品、飲料」類商品占55.9%最多，其次為「藥品及化粧品清潔用品」占36.4%，紡織服飾、家庭器具等所占比重均不及5%。

### 4. 全聯社及美廉社擴張較快

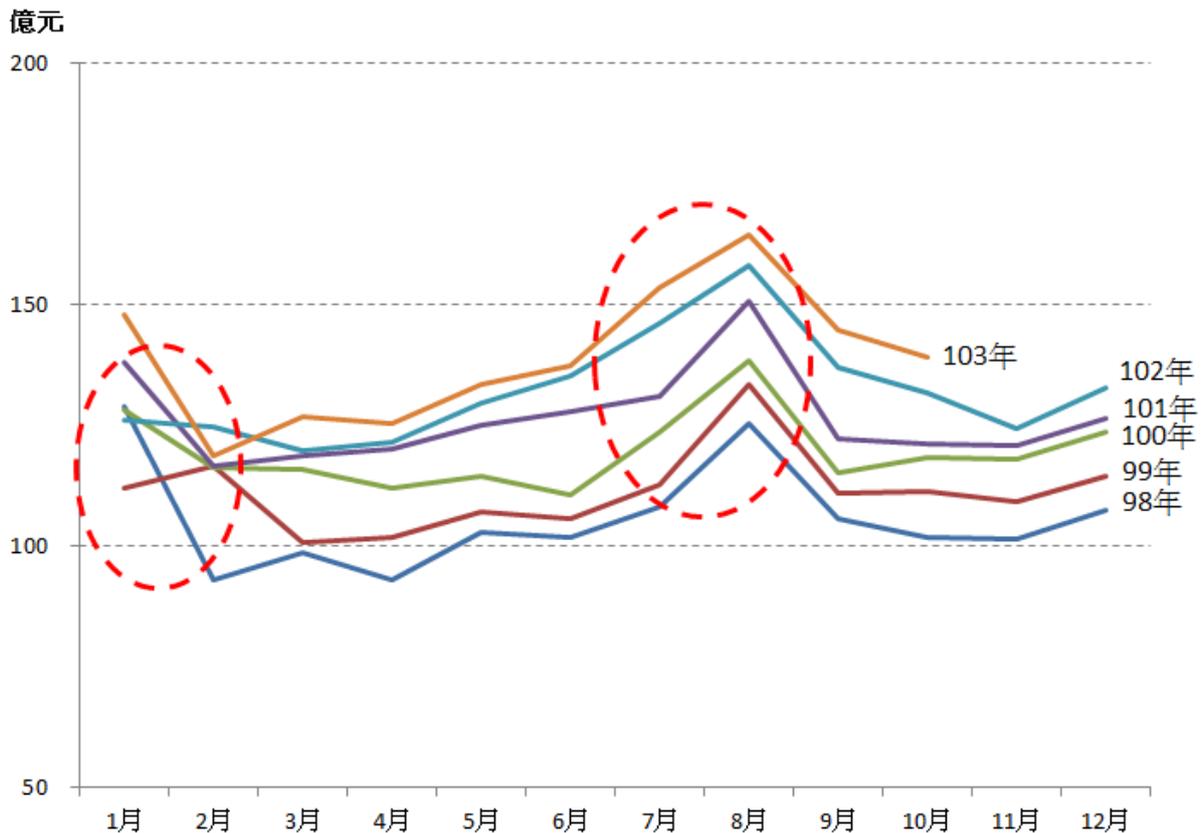
根據《流通快訊》對前5大超市的統計，103年10月底店數計1,490家，較102年底增加45家，其中全聯從民國87年之66家乾貨門市開始發展到美妝、生鮮，至今已達720家，為全台最大連鎖超市；其次為美廉社366家；而頂好超市居第三，242家。相較於其他通路的特性，便利商店品項約二千至三千種之間，超市則可多達一萬種！而量販業又不如超市據點多及便利，且超市擁有穩定客群及明確的市場定位，惟對步入都會型社會而言，凡與社區生活緊密結合的賣場形式，或將成為流通業發展的趨勢。

我國超級市場業近年營收情形

		綜合商品零售業					
		百貨公司	超級市場	便利商店	量販業	其他	
營業額 (億元)	90年	6,281	1,587	896	1,357	1,274	1,167
	95年	7,830	2,116	1,030	2,055	1,324	1,306
	100年	9,735	2,702	1,434	2,460	1,665	1,474
	101年	10,227	2,800	1,519	2,677	1,707	1,524
	102年	10,524	2,886	1,587	2,761	1,716	1,574
	103年 1~10月	9,089	2,424	1,391	2,417	1,474	1,384
年增率 (%)	90年	4.1	4.3	3.7	11.6	6.2	-5.4
	95年	3.0	-0.9	1.9	8.8	1.5	3.1
	100年	6.6	7.6	7.4	6.7	6.5	4.1
	101年	5.1	3.6	5.9	8.8	2.5	3.4
	102年	2.9	3.1	4.5	3.1	0.5	3.3
	103年 1~10月	4.7	5.6	4.6	4.5	2.4	6.2
占比 (%)	90年	100.0	25.3	14.3	21.6	20.3	18.6
	95年	100.0	27.0	13.1	26.2	16.9	16.7
	100年	100.0	27.8	14.7	25.3	17.1	15.1
	101年	100.0	27.4	14.9	26.2	16.7	14.9
	102年	100.0	27.4	15.1	26.2	16.3	15.0
	103年 1~10月	100.0	26.7	15.3	26.6	16.2	15.2

資料來源：經濟部統計處「商業動態調查」

超級市場業歷年營收變化



### 綜合商品零售業銷售商品結構

單位：%

		4712 超級市場業	4713 連鎖式便利 商店業	4714 零售式量販業
合計		100.0	100.0	100.0
食品、飲料	小計	<b>55.9</b>	<b>87.8</b>	<b>45.6</b>
	食品	25.1	26.7	30.9
	飲料	27.8	34.6	12.8
	菸品	2.9	26.6	1.9
紡織、成 衣、服飾品 及皮革製品	小計	<b>4.2</b>	<b>0.3</b>	<b>8.6</b>
	布、紡紗及紡織製品	0.1	0.3	3.3
	成衣及服飾品	0.7	0.0	4.2
	皮革製品	3.4	0.0	1.1
家庭器具	小計	<b>0.5</b>	<b>0.0</b>	<b>15.8</b>
	家電產品	0.2	0.0	10.2
	家具及家飾品	0.3	0.0	5.1
	鐘錶、眼鏡	0.0	0.0	0.5
	珠寶首飾	0.0	0.0	0.0
藥品及化粧 清潔用品	小計	<b>36.4</b>	<b>0.6</b>	<b>9.1</b>
	藥品	5.8	0.0	0.6
	化粧、清潔用品	30.6	0.6	8.5
其他		3.0	11.3	21.0

資料來源：經濟部統計處《102年商業經營實況調查》

### 我國主要超級市場營業店數

單位：家

	合計	全聯	美廉社	惠康 (頂好)	松青 (含九九)	台灣楓康 (原興農)
96 年底	801	379	56	203	72	32
97 年底	1,020	445	169	239	77	37
98 年底	1,141	508	176	290	78	39
99 年底	1,247	568	205	303	82	41
100 年底	1,299	603	250	280	77	40
101 年底	1,394	642	308	280	75	40
102 年底	1,445	680	337	267	71	40
103 年 10 月底	1,490	720	366	242	72	41
較上年底增減店 數	45	40	29	-25	1	1

資料來源：《流通快訊》