

我國電子產品在日本進口市場以積體電路最具競爭力。

1. 日本為我國第四大出口市場，近 10 年(2005~2014 年)對日本出口成長 31.7%，平均每年複合成長率為 3.1%，呈緩慢上升趨勢。另依據日本海關統計，2014 年日本進口市場以中國大陸居冠，市占率 22.3%，美國、澳洲分占 2、3 位，市占率 8.8%、5.9%；南韓占 4.1%，居第 7 位，我國 3.0%，居第 11 位。
2. 2015 年 1-7 月日本進口市場前 3 名仍為中國大陸、美國、澳洲，市占率分別為 23.9%、10.4%、5.5%，南韓 4.2%升至第 4 位，我國市占率 3.5%，擠下卡達、俄羅斯、馬來西亞、印尼，躍升至第 7 位，為近年最佳，主因國際原油價格大幅下跌及日本景氣與消費需求疲弱，致日本進口金額為 3,852.2 億美元，較上年同期減少 1,016.5 億美元，減幅達 20.9%，其中，礦產品較上年同期減 726.4 億美元(減幅 39.9%)，導致卡達、俄羅斯等產油國及馬來西亞、印尼等液化天然氣產出國，在日本進口市場之排名紛紛下滑。
3. 日本自我國進口前三大產品分別為：電子產品、基本金屬及其製品、塑膠橡膠及其製品，其中以電子產品表現最佳，2015 年 1-7 月進口金額 57.8 億美元，較上年同期增 0.7%，惟市占率升至 26.3%，排名維持第 2，僅次於中國大陸，就細項貨品觀察，我國之積體電路達 46.4 億美元，遠高於中國大陸之 7.1 億美元，極具競爭優勢，而中國大陸以發光二極體 28.0 億美元較多；基本金屬及其製品在日本進口市場之市占率為 5.3%，位居第 4，市占率低於中國大陸(占 28.5%)、南韓(占 11.4%)、美國(占 6.8%)；塑橡膠製品我國排名第 6，市占 7.3%，低於中國大陸之 30.1%、美國之 12.1%、南韓之 8.2%。

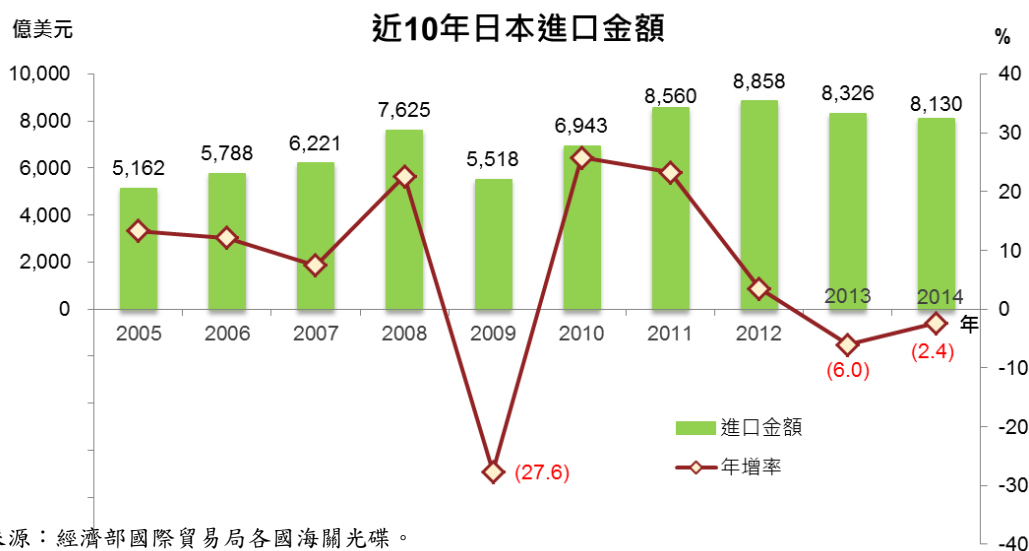


表1、日本進口市場市占率比較-國家別

	日本 進口金額 (億美元)	中國大陸		美國		澳洲		南韓		中華民國	
		市占率 (%)	排名	市占率 (%)	排名	市占率 (%)	排名	市占率 (%)	排名	市占率 (%)	排名
2005年	5,162.0	21.0	1	12.4	2	4.7	5	4.7	6	3.5	8
2006年	5,787.8	20.5	1	11.8	2	4.8	5	4.7	6	3.5	8
2007年	6,220.7	20.6	1	11.4	2	5.0	5	4.4	6	3.2	8
2008年	7,624.9	18.8	1	10.2	2	6.3	4	3.9	7	2.9	10
2009年	5,517.9	22.2	1	10.7	2	6.3	3	4.0	6	3.3	8
2010年	6,943.0	22.1	1	9.7	2	6.5	3	4.1	6	3.3	8
2011年	8,560.5	21.5	1	8.7	2	6.6	3	4.7	6	2.7	12
2012年	8,858.4	21.3	1	8.6	2	6.4	3	4.6	6	2.7	11
2013年	8,326.3	21.7	1	8.4	2	6.1	3	4.3	7	2.8	11
2014年	8,129.5	22.3	1	8.8	2	5.9	3	4.1	7	3.0	11
2014年1-7月	4,868.8	21.5	1	8.7	2	6.0	4	4.1	7	2.9	12
2015年1-7月	3,852.2	23.9	1	10.4	2	5.5	3	4.2	4	3.5	7
較上年同期增減	-1016.5	2.4	—	1.7	—	-0.4	—	0.1	—	0.6	—

資料來源：經濟部國際貿易局各國海關光碟。

表2、日本自我國進口主要產品及競爭對手比較

	2014年		2014年1-7月		2015年1-7月			
	市占(%)	排名	市占(%)	排名	金額 (億美元)	市占(%)	排名	年增率 (%)
所有產品合計	100.0	—	100.0	—	3,852.2	100.0	—	-20.9
中國大陸	22.3	1	21.5	1	919.2	23.9	1	-12.2
美國	8.8	2	8.7	2	399.4	10.4	2	-5.6
南韓	4.1	7	4.1	7	162.3	4.2	4	-19.4
中華民國	3.0	11	2.9	12	136.1	3.5	7	-4.9
電子產品	100.0	—	100.0	—	219.3	100.0	—	-11.0
中國大陸	36.2	1	36.4	1	75.1	34.2	1	-16.2
美國	8.9	3	8.7	3	19.5	8.9	3	-8.8
南韓	7.4	4	7.4	4	17.3	7.9	4	-4.8
中華民國	23.8	2	23.3	2	57.8	26.3	2	0.7
基本金屬及其製品	100.0	—	100.0	—	186.5	100.0	—	-11.4
中國大陸	27.8	1	27.6	1	53.1	28.5	1	-8.5
美國	5.4	3	5.5	3	12.7	6.8	3	9.8
南韓	13.4	2	14.1	2	21.2	11.4	2	-28.6
中華民國	5.3	4	5.4	4	9.8	5.3	4	-14.0
塑膠、橡膠及其製品	100.0	—	100.0	—	107.6	100.0	—	-12.7
中國大陸	29.9	1	29.3	1	32.4	30.1	1	-10.4
美國	10.6	3	10.4	3	13.0	12.1	2	1.8
南韓	9.1	4	9.1	4	8.8	8.2	4	-21.3
中華民國	7.3	6	7.5	6	7.8	7.3	6	-15.0

資料來源：經濟部貿易局各國海關光碟。

表3、2015年1-7月日本電子產品進口市場-我國及中國大陸比較

單位：億美元

	自我國 進口金額(A)	自中國大陸 進口金額(B)	金額差異 (A)-(B)
總計	57.8	75.1	-17.3
8542積體電路	46.4	7.1	39.3
8541發光二極體	4.3	28.0	-23.7
8523碟片磁帶固態儲存裝置	3.3	2.2	1.1
8529監視器、無線廣播器等零件	1.7	10.8	-9.1
8534印刷電路	1.3	4.2	-2.9
8528監視器及投影機	0.4	9.1	-8.6
8518揚聲器、耳機	0.2	4.0	-3.9
8521錄放影器具	0.1	3.0	-2.9

資料來源：經濟部貿易局各國海關光碟。

附錄：

附錄1、日本進口市場前10名市占率比較-國家別

單位：億美元、%

	2014年				2014年1-7月		2015年1-7月			
	金額	市占	排名	年增率	市占	排名	金額	市占	排名	年增率
總計	8,129.5	100.0	—	-2.4	100.0	—	3,852.2	100.0	—	-20.9
中國大陸	1,810.4	22.3	1	0.1	21.5	1	919.2	23.9	1	-12.2
美國	713.9	8.8	2	2.2	8.7	2	399.4	10.4	2	-5.6
澳洲	481.8	5.9	3	-5.5	6.0	4	213.6	5.5	3	-26.5
南韓	334.1	4.1	7	-6.8	4.1	7	162.3	4.2	4	-19.4
沙烏地阿 拉伯	475.8	5.9	4	-4.6	6.0	3	154.0	4.0	5	-47.7
阿拉伯聯 合大公國	417.7	5.1	5	-1.8	5.2	5	148.4	3.9	6	-41.2
中華民國	242.9	3.0	11	2.4	2.9	12	136.1	3.5	7	-4.9
馬來西亞	292.0	3.6	8	-1.9	3.6	8	135.0	3.5	8	-23.8
泰國	217.6	2.7	13	-1.2	2.7	13	122.7	3.2	9	-6.1
印尼	256.6	3.2	9	-11.1	3.2	9	120.0	3.1	10	-23.1

資料來源：經濟部貿易局各國海關光碟。

附錄2、日本進口市場-電子產品歷年市占比較

資料期	中國大陸				中華民國			
	金額 (億美元)	年增率 (%)	市占率 (%)	排名	金額 (億美元)	年增率 (%)	市占率 (%)	排名
2005年	98.9	27.4	25.6	1	66.9	17.7	17.3	2
2006年	101.9	3.0	24.7	1	83.0	24.0	20.1	2
2007年	102.6	0.7	25.3	1	78.9	-4.9	19.5	2
2008年	117.5	14.6	28.4	1	79.5	0.8	19.3	2
2009年	103.8	-11.7	30.3	1	71.8	-9.7	21.0	2
2010年	165.3	59.3	35.2	1	94.2	31.2	20.0	2
2011年	162.2	-1.9	37.0	1	80.0	-15.1	18.2	2
2012年	134.6	-17.1	34.2	1	86.0	7.5	21.8	2
2013年	134.9	0.2	33.8	1	94.2	9.6	23.6	2
2014年	150.4	11.5	36.2	1	98.9	5.0	23.8	2
2015年1-7月	75.1	-16.2	34.2	1	57.8	0.7	26.3	2

附錄2、日本進口市場-電子產品歷年市占比較(續完)

資料期	美國				南韓			
	金額 (億美元)	年增率 (%)	市占率 (%)	排名	金額 (億美元)	年增率 (%)	市占率 (%)	排名
2005年	52.0	-3.0	13.5	4	52.0	3.2	13.5	3
2006年	60.2	15.8	14.6	3	54.9	5.5	13.3	4
2007年	56.9	-5.5	14.1	4	61.9	12.7	15.3	3
2008年	51.2	-10.1	12.4	4	58.5	-5.5	14.2	3
2009年	40.7	-20.4	11.9	3	39.2	-33.0	11.5	4
2010年	52.7	29.5	11.2	3	48.3	23.2	10.3	4
2011年	45.3	-14.1	10.3	3	42.8	-11.3	9.8	4
2012年	43.4	-4.1	11.0	3	36.1	-15.8	9.2	4
2013年	36.6	-15.8	9.2	3	33.9	-5.9	8.5	4
2014年	37.0	1.2	8.9	3	30.7	-9.4	7.4	4
2015年1-7月	19.5	-8.8	8.9	3	17.3	-4.8	7.9	4

資料來源：經濟部貿易局各國海關光碟。

附錄3、日本進口市場-基本金屬產品歷年市占比較

資料期	中國大陸				南韓			
	金額 (億美元)	年增率 (%)	市占率 (%)	排名	金額 (億美元)	年增率 (%)	市占率 (%)	排名
2005年	62.9	24.2	24.4	1	34.3	27.4	13.3	2
2006年	71.9	14.3	23.5	1	35.2	2.6	11.5	2
2007年	79.8	10.9	21.1	1	42.7	21.5	11.3	2
2008年	96.9	21.4	23.6	1	48.3	13.1	11.8	2
2009年	57.5	-40.7	26.5	1	29.6	-38.7	13.6	2
2010年	81.8	42.4	24.8	1	43.9	48.2	13.3	2
2011年	109.8	34.1	27.0	1	60.4	37.6	14.9	2
2012年	98.0	-10.8	27.8	1	54.3	-10.2	15.4	2
2013年	87.2	-11.0	27.6	1	43.4	-20.0	13.7	2
2014年	98.9	13.4	27.8	1	47.8	10.0	13.4	2
2015年1-7月	53.1	-8.5	28.5	1	21.2	-28.6	11.4	2

附錄3、日本進口市場-基本金屬產品歷年市占比較(續完)

資料期	美國				中華民國			
	金額 (億美元)	年增率 (%)	市占率 (%)	排名	金額 (億美元)	年增率 (%)	市占率 (%)	排名
2005年	16.2	20.6	6.3	4	13.7	31.3	5.3	7
2006年	20.6	27.2	6.7	4	13.4	-2.6	4.4	7
2007年	25.0	21.4	6.6	6	14.7	10.2	3.9	7
2008年	26.3	5.3	6.4	4	16.2	10.4	4.0	8
2009年	14.2	-46.1	6.5	3	10.8	-33.7	5.0	5
2010年	16.3	15.2	5.0	5	15.2	41.0	4.6	7
2011年	19.7	20.3	4.8	5	19.4	28.0	4.8	6
2012年	18.5	-5.8	5.3	3	18.4	-5.5	5.2	5
2013年	17.9	-3.2	5.7	3	17.3	-5.9	5.5	5
2014年	19.3	7.5	5.4	3	18.8	8.9	5.3	4
2015年1-7月	12.7	9.8	6.8	3	9.8	-14.0	5.3	4

資料來源：經濟部貿易局各國海關光碟。

附錄4、日本進口市場-塑橡膠產品歷年市占比較

資料期	中國大陸				泰國				美國			
	金額 (億美元)	年增率 (%)	市占率 (%)	排名	金額 (億美元)	年增率 (%)	市占率 (%)	排名	金額 (億美元)	年增率 (%)	市占率 (%)	排名
2005年	26.5	23.6	22.5	1	14.8	16.9	12.5	3	18.8	6.2	16.0	2
2006年	32.1	21.0	23.7	1	18.4	24.4	13.6	3	20.3	7.8	15.0	2
2007年	36.5	13.7	25.3	1	17.7	-3.6	12.3	3	20.9	2.7	14.4	2
2008年	43.0	17.9	24.5	1	23.1	30.3	13.1	3	23.1	10.8	13.2	2
2009年	38.6	-10.3	29.1	1	15.2	-34.0	11.5	3	16.1	-30.5	12.1	2
2010年	46.7	21.0	25.8	1	24.0	57.7	13.3	2	22.6	40.5	12.5	3
2011年	56.9	21.9	24.9	1	34.6	43.8	15.1	2	23.4	3.9	10.2	4
2012年	60.4	6.2	27.3	1	28.6	-17.1	13.0	2	23.8	1.5	10.8	3
2013年	59.4	-1.6	29.0	1	25.6	-10.8	12.5	2	21.7	-8.8	10.6	3
2014年	61.1	2.7	29.9	1	25.6	0.0	12.5	2	21.7	-0.2	10.6	3
2015年1-7月	32.4	-10.4	30.1	1	12.3	-22.4	11.4	2	13.0	1.8	12.1	3

附錄4、日本進口市場-塑橡膠產品歷年市占比較(續完)

資料期	南韓				印尼				中華民國			
	金額 (億美元)	年增率 (%)	市占率 (%)	排名	金額 (億美元)	年增率 (%)	市占率 (%)	排名	金額 (億美元)	年增率 (%)	市占率 (%)	排名
2005年	10.9	19.3	9.2	4	9.7	20.5	8.2	5	8.7	15.3	7.4	6
2006年	11.5	5.6	8.5	5	13.5	39.3	10.0	4	8.2	-5.9	6.0	6
2007年	12.2	5.8	8.4	5	14.7	8.4	10.1	4	8.7	6.3	6.0	6
2008年	16.0	31.4	9.1	5	18.9	29.1	10.8	4	11.6	33.8	6.6	6
2009年	12.3	-23.1	9.3	4	11.7	-38.0	8.9	5	9.3	-20.1	7.0	6
2010年	16.7	35.7	9.2	5	19.3	64.4	10.7	4	12.1	30.6	6.7	6
2011年	22.2	32.9	9.7	5	28.6	48.2	12.5	3	16.6	37.0	7.3	6
2012年	21.5	-3.0	9.7	4	21.5	-24.8	9.7	5	17.2	3.7	7.8	6
2013年	18.8	-12.6	9.2	4	18.4	-14.3	9.0	5	15.9	-7.5	7.8	6
2014年	18.5	-1.6	9.1	4	15.0	-18.6	7.3	5	14.9	-6.4	7.3	6
2015年1-7月	8.8	-21.3	8.2	4	7.9	-15.3	7.3	5	7.8	-15.0	7.3	6

資料來源：經濟部貿易局各國海關光碟。