

產業經濟統計簡訊

(每月發行3次)

經濟部統計處 發布日期:104年10月5日 聯絡人:高國欽科長 聯絡電話:23212200#527 信箱:kckao@moea.gov.tw

我國電子產品在日本進口市場以積體電路最具競爭力。

- 1. 日本為我國第四大出口市場,近 10 年(2005~2014 年)對日本出口成長 31.7%,平均每年複合成長率為 3.1%,呈緩慢上升趨勢。另依據日本海關統計,2014 年日本進口市場以中國大陸居冠,市占率 22.3%,美國、澳洲分占 2、3 位,市占率 8.8%、5.9%;南韓占 4.1%,居第 7 位,我國 3.0%,居第 11 位。
- 2. 2015年1-7月日本進口市場前3名仍為中國大陸、美國、澳洲,市占率分別為23.9%、10.4%、5.5%,南韓4.2%升至第4位,我國市占率3.5%,擠下卡達、俄羅斯、馬來西亞、印尼,躍升至第7位,為近年最佳,主因國際原油價格大幅下跌及日本景氣與消費需求疲弱,致日本進口金額為3,852.2億美元,較上年同期減少1,016.5億美元,減幅達20.9%,其中,礦產品較上年同期減726.4億美元(減幅39.9%),導致卡達、俄羅斯等產油國及馬來西亞、印尼等液化天然氣產出國家,在日本進口市場之排名紛紛下滑。
- 3. 日本自我國進口前三大產品分別為:電子產品、基本金屬及其製品、塑膠橡膠及其製品,其中以電子產品表現最佳,2015年1-7月進口金額57.8億美元,較上年同期增0.7%,惟市占率升至26.3%,排名維持第2,僅次於中國大陸,就細項貨品觀察,我國之積體電路達46.4億美元,遠高於中國大陸之7.1億美元,極具競爭優勢,而中國大陸以發光二極體28.0億美元較多;基本金屬及其製品在日本進口市場之市占率為5.3%,位居第4,市占率低於中國大陸(占28.5%)、南韓(占11.4%)、美國(占6.8%);塑橡膠製品我國排名第6,市占7.3%,低於中國大陸之30.1%、美國之12.1%、南韓之8.2%。



表1、日本進口市場市占率比較-國家別

| | 日本 | 中國大陸 | | 美國 | | 澳洲 | | 南草 | 幸 | 中華民國 | |
|-----------|---------------|---------|----|---------|----|---------|----|---------|----|---------|----|
| | 進口金額 (億美元) | 市占率 (%) | 排名 |
| 2005年 | 5,162.0 | 21.0 | 1 | 12.4 | 2 | 4.7 | 5 | 4.7 | 6 | 3.5 | 8 |
| 2006年 | 5,787.8 | 20.5 | 1 | 11.8 | 2 | 4.8 | 5 | 4.7 | 6 | 3.5 | 8 |
| 2007年 | 6,220.7 | 20.6 | 1 | 11.4 | 2 | 5.0 | 5 | 4.4 | 6 | 3.2 | 8 |
| 2008年 | 7,624.9 | 18.8 | 1 | 10.2 | 2 | 6.3 | 4 | 3.9 | 7 | 2.9 | 10 |
| 2009年 | 5,517.9 | 22.2 | 1 | 10.7 | 2 | 6.3 | 3 | 4.0 | 6 | 3.3 | 8 |
| 2010年 | 6,943.0 | 22.1 | 1 | 9.7 | 2 | 6.5 | 3 | 4.1 | 6 | 3.3 | 8 |
| 2011年 | 8,560.5 | 21.5 | 1 | 8.7 | 2 | 6.6 | 3 | 4.7 | 6 | 2.7 | 12 |
| 2012年 | 8,858.4 | 21.3 | 1 | 8.6 | 2 | 6.4 | 3 | 4.6 | 6 | 2.7 | 11 |
| 2013年 | 8,326.3 | 21.7 | 1 | 8.4 | 2 | 6.1 | 3 | 4.3 | 7 | 2.8 | 11 |
| 2014年 | 8,129.5 | 22.3 | 1 | 8.8 | 2 | 5.9 | 3 | 4.1 | 7 | 3.0 | 11 |
| 2014年1-7月 | 4,868.8 | 21.5 | 1 | 8.7 | 2 | 6.0 | 4 | 4.1 | 7 | 2.9 | 12 |
| 2015年1-7月 | 3,852.2 | 23.9 | 1 | 10.4 | 2 | 5.5 | 3 | 4.2 | 4 | 3.5 | 7 |
| 較上年同期增減 | -1016.5 | 2.4 | _ | 1.7 | _ | -0.4 | _ | 0.1 | _ | 0.6 | _ |

資料來源:經濟部國際貿易局各國海關光碟。

表2、日本自我國進口主要產品及競爭對手比較

| | | 201 | 4年 | 2014年 | -1-7月 | | 2015年 | 1-7月 | |
|----------|------------------|-------|----|-------|-------|----------|-------|------|------------|
| | | 市占(%) | 排名 | 市占(%) | 排名 | 金額 (億美元) | 市占(%) | 排名 | 年增率 (%) |
| 斤有 | 產品合計 | 100.0 | | 100.0 | | 3,852.2 | 100.0 | | -20.9 |
| | 中國大陸 | 22.3 | 1 | 21.5 | 1 | 919.2 | 23.9 | 1 | -12.2 |
| | 美國 | 8.8 | 2 | 8.7 | 2 | 399.4 | 10.4 | 2 | -5.6 |
| | 南韓 | 4.1 | 7 | 4.1 | 7 | 162.3 | 4.2 | 4 | -19.4 |
| | 中華民國 | 3.0 | 11 | 2.9 | 12 | 136.1 | 3.5 | 7 | -4.9 |
| Ą | 冟子產品 | 100.0 | _ | 100.0 | _ | 219.3 | 100.0 | | -11.0 |
| | 中國大陸 | 36.2 | 1 | 36.4 | 1 | 75.1 | 34.2 | 1 | -16.2 |
| | 美國 | 8.9 | 3 | 8.7 | 3 | 19.5 | 8.9 | 3 | -8.8 |
| | 南韓 | 7.4 | 4 | 7.4 | 4 | 17.3 | 7.9 | 4 | -4.8 |
| | 中華民國 | 23.8 | 2 | 23.3 | 2 | 57.8 | 26.3 | 2 | 0.7 |
| į | 基本金屬及其製品 | 100.0 | _ | 100.0 | | 186.5 | 100.0 | | -11.4 |
| | 中國大陸 | 27.8 | 1 | 27.6 | 1 | 53.1 | 28.5 | 1 | -8.5 |
| | 美國 | 5.4 | 3 | 5.5 | 3 | 12.7 | 6.8 | 3 | 9.8 |
| | 南韓 | 13.4 | 2 | 14.1 | 2 | 21.2 | 11.4 | 2 | -28.6 |
| | 中華民國 | 5.3 | 4 | 5.4 | 4 | 9.8 | 5.3 | 4 | -14.0 |
| <u> </u> | ២膠、橡膠及其製品 | 100.0 | | 100.0 | | 107.6 | 100.0 | | -12.7 |
| | 中國大陸 | 29.9 | 1 | 29.3 | 1 | 32.4 | 30.1 | 1 | -10.4 |
| | 美國 | 10.6 | 3 | 10.4 | 3 | 13.0 | 12.1 | 2 | 1.8 |
| | 南韓 | 9.1 | 4 | 9.1 | 4 | 8.8 | 8.2 | 4 | -21.3 |
| | 中華民國 | 7.3 | 6 | 7.5 | 6 | 7.8 | 7.3 | 6 | -15.0 |

表3、2015年1-7月日本電子產品進口市場-我國及中國大陸比較

單位:億美元

| | | 1 / "- "- |
|---------|---|---|
| 自我國 | 自中國大陸 | 金額差異 |
| 進口金額(A) | 進口金額(B) | (A)-(B) |
| 57.8 | 75. 1 | -17.3 |
| 46. 4 | 7. 1 | 39. 3 |
| 4. 3 | 28. 0 | -23.7 |
| 3. 3 | 2. 2 | 1.1 |
| 1.7 | 10.8 | -9. 1 |
| 1.3 | 4. 2 | -2.9 |
| 0.4 | 9. 1 | -8.6 |
| 0.2 | 4.0 | -3.9 |
| 0.1 | 3. 0 | -2.9 |
| | 進口金額(A) 57.8 46.4 4.3 3.3 1.7 1.3 0.4 0.2 | 進口金額(A)進口金額(B)57.875.146.47.14.328.03.32.21.710.81.34.20.49.10.24.0 |

資料來源:經濟部貿易局各國海關光碟。

附錄:

附錄1、日本進口市場前10名市占率比較-國家別

單位:億美元、%

| | | 2014 | 年 | | 2014年 | 1-7月 | | 2015年′ | 1-7月 | |
|------------|---------|-------|----|-------|-------|------|---------|--------|------|-------|
| | 金額 | 市占 | 排名 | 年增率 | 市占 | 排名 | 金額 | 市占 | 排名 | 年增率 |
| 總 計 | 8,129.5 | 100.0 | | -2.4 | 100.0 | | 3,852.2 | 100.0 | | -20.9 |
| 中國大陸 | 1,810.4 | 22.3 | 1 | 0.1 | 21.5 | 1 | 919.2 | 23.9 | 1 | -12.2 |
| 美國 | 713.9 | 8.8 | 2 | 2.2 | 8.7 | 2 | 399.4 | 10.4 | 2 | -5.6 |
| 澳洲 | 481.8 | 5.9 | 3 | -5.5 | 6.0 | 4 | 213.6 | 5.5 | 3 | -26.5 |
| 南韓 | 334.1 | 4.1 | 7 | -6.8 | 4.1 | 7 | 162.3 | 4.2 | 4 | -19.4 |
| 沙鳥地阿 拉伯 | 475.8 | 5.9 | 4 | -4.6 | 6.0 | 3 | 154.0 | 4.0 | 5 | -47.7 |
| 阿拉伯聯 合大公國 | 417.7 | 5.1 | 5 | -1.8 | 5.2 | 5 | 148.4 | 3.9 | 6 | -41.2 |
| 中華民國 | 242.9 | 3.0 | 11 | 2.4 | 2.9 | 12 | 136.1 | 3.5 | 7 | -4.9 |
| 馬來西亞 | 292.0 | 3.6 | 8 | -1.9 | 3.6 | 8 | 135.0 | 3.5 | 8 | -23.8 |
| 泰國 | 217.6 | 2.7 | 13 | -1.2 | 2.7 | 13 | 122.7 | 3.2 | 9 | -6.1 |
| 印尼 | 256.6 | 3.2 | 9 | -11.1 | 3.2 | 9 | 120.0 | 3.1 | 10 | -23.1 |

附錄2、日本進口市場-電子產品歷年市占比較

| | 113 30/12 | 1 7 E F | 小物 电 | 1 圧 | 100 /IE -1 1V | 口儿权 | | | | |
|-----------|-----------|-----------|-------------|------|---------------|--------|-------|----|--|--|
| | | 中國大 | 陸 | | 中華民國 | | | | | |
| 資料期 | 金額 | 金額 年增率 市占 | | 44 夕 | 金額 | 年增率 | 市占率 | 计力 | | |
| | (億美元) | (%) | (%) | 排名 | (億美元) | (%) | (%) | 排名 | | |
| 2005年 | 98. 9 | 27.4 | 25. 6 | 1 | 66. 9 | 17.7 | 17. 3 | 2 | | |
| 2006年 | 101.9 | 3.0 | 24.7 | 1 | 83. 0 | 24.0 | 20.1 | 2 | | |
| 2007年 | 102.6 | 0.7 | 25. 3 | 1 | 78. 9 | -4.9 | 19.5 | 2 | | |
| 2008年 | 117.5 | 14.6 | 28.4 | 1 | 79. 5 | 0.8 | 19.3 | 2 | | |
| 2009年 | 103.8 | -11.7 | 30.3 | 1 | 71.8 | -9.7 | 21.0 | 2 | | |
| 2010年 | 165. 3 | 59.3 | 35. 2 | 1 | 94. 2 | 31.2 | 20.0 | 2 | | |
| 2011年 | 162. 2 | -1.9 | 37. 0 | 1 | 80.0 | -15. 1 | 18. 2 | 2 | | |
| 2012年 | 134.6 | -17.1 | 34. 2 | 1 | 86.0 | 7. 5 | 21.8 | 2 | | |
| 2013年 | 134. 9 | 0.2 | 33.8 | 1 | 94. 2 | 9.6 | 23.6 | 2 | | |
| 2014年 | 150.4 | 11.5 | 36. 2 | 1 | 98. 9 | 5. 0 | 23.8 | 2 | | |
| 2015年1-7月 | 75. 1 | -16.2 | 34. 2 | 1 | 57.8 | 0.7 | 26. 3 | 2 | | |

附錄2、日本進口市場-電子產品歷年市占比較(續完)

| 17年之一下"初七丁左山正十十日元秋(明九) | | | | | | | | | | |
|------------------------|-------|-------|-------|----|-------|-------|-------|----|--|--|
| | | 美國 | | | 南韓 | | | | | |
| 資料期 | 金額 | 年增率 | 市占率 | 排名 | 金額 | 年增率 | 市占率 | 排名 | | |
| | (億美元) | (%) | (%) | 排石 | (億美元) | (%) | (%) | 排石 | | |
| 2005年 | 52. 0 | -3.0 | 13.5 | 4 | 52. 0 | 3. 2 | 13.5 | 3 | | |
| 2006年 | 60.2 | 15.8 | 14.6 | 3 | 54. 9 | 5.5 | 13.3 | 4 | | |
| 2007年 | 56. 9 | -5. 5 | 14. 1 | 4 | 61.9 | 12.7 | 15. 3 | 3 | | |
| 2008年 | 51.2 | -10.1 | 12.4 | 4 | 58. 5 | -5.5 | 14. 2 | 3 | | |
| 2009年 | 40.7 | -20.4 | 11.9 | 3 | 39. 2 | -33.0 | 11.5 | 4 | | |
| 2010年 | 52. 7 | 29.5 | 11.2 | 3 | 48.3 | 23. 2 | 10.3 | 4 | | |
| 2011年 | 45. 3 | -14.1 | 10.3 | 3 | 42.8 | -11.3 | 9.8 | 4 | | |
| 2012年 | 43.4 | -4.1 | 11.0 | 3 | 36. 1 | -15.8 | 9. 2 | 4 | | |
| 2013年 | 36.6 | -15.8 | 9. 2 | 3 | 33. 9 | -5.9 | 8. 5 | 4 | | |
| 2014年 | 37. 0 | 1.2 | 8. 9 | 3 | 30.7 | -9.4 | 7. 4 | 4 | | |
| 2015年1-7月 | 19.5 | -8.8 | 8.9 | 3 | 17. 3 | -4.8 | 7. 9 | 4 | | |
| | - | | | | - | - | - | | | |

附錄3、日本進口市場-基本金屬產品歷年市占比較

| | | 中國大 | 法 | | 南韓 | | | | | | |
|-----------|-------|-------|----------|------------|---------------|-------|-------|----|--|--|--|
| 資料期 | 人药 | | | 人 妬 | | | | | | | |
| 貝们知 | 金額 | 年增率 | 市占率 | 排名 | 金額 | | | 排名 | | | |
| | (億美元) | (%) | (%) | | (億美元) | (%) | (%) | | | | |
| 2005年 | 62. 9 | 24. 2 | 24. 4 | 1 | 34. 3 | 27.4 | 13.3 | 2 | | | |
| 2006年 | 71.9 | 14.3 | 23. 5 | 1 | 35. 2 | 2.6 | 11.5 | 2 | | | |
| 2007年 | 79.8 | 10.9 | 21.1 | 1 | 42.7 | 21.5 | 11.3 | 2 | | | |
| 2008年 | 96. 9 | 21.4 | 23.6 | 1 | 48.3 | 13.1 | 11.8 | 2 | | | |
| 2009年 | 57. 5 | -40.7 | 26.5 | 1 | 29.6 | -38.7 | 13.6 | 2 | | | |
| 2010年 | 81.8 | 42.4 | 24.8 | 1 | 43.9 | 48.2 | 13.3 | 2 | | | |
| 2011年 | 109.8 | 34. 1 | 27. 0 | 1 | 60.4 | 37.6 | 14. 9 | 2 | | | |
| 2012年 | 98.0 | -10.8 | 27.8 | 1 | 54. 3 | -10.2 | 15. 4 | 2 | | | |
| 2013年 | 87. 2 | -11.0 | 27. 6 | 1 | 43. 4 | -20.0 | 13. 7 | 2 | | | |
| 2014年 | 98. 9 | 13.4 | 27. 8 | 1 | 47.8 | 10.0 | 13. 4 | 2 | | | |
| 2015年1-7月 | 53. 1 | -8.5 | 28.5 | 1 | 21.2 | -28.6 | 11.4 | 2 | | | |

附錄3、日本進口市場-基本金屬產品歷年市占比較(續完)

| 171 308 | U · H 本 1 | 巴口中物 | <u> </u> | | | | | | | |
|-----------|-----------|-------|----------|----|-------|--------|------|----|--|--|
| | | 美國 | | | 中華民國 | | | | | |
| 資料期 | 金額 | 年增率 | 市占率 | 计力 | 金額 | 年增率 | 市占率 | 计力 | | |
| | (億美元) | (%) | (%) | 排名 | (億美元) | (%) | (%) | 排名 | | |
| 2005年 | 16. 2 | 20.6 | 6.3 | 4 | 13. 7 | 31.3 | 5. 3 | 7 | | |
| 2006年 | 20.6 | 27. 2 | 6. 7 | 4 | 13. 4 | -2.6 | 4. 4 | 7 | | |
| 2007年 | 25. 0 | 21.4 | 6.6 | 6 | 14. 7 | 10.2 | 3. 9 | 7 | | |
| 2008年 | 26. 3 | 5. 3 | 6. 4 | 4 | 16. 2 | 10.4 | 4. 0 | 8 | | |
| 2009年 | 14. 2 | -46.1 | 6. 5 | 3 | 10.8 | -33. 7 | 5. 0 | 5 | | |
| 2010年 | 16.3 | 15. 2 | 5. 0 | 5 | 15. 2 | 41.0 | 4.6 | 7 | | |
| 2011年 | 19.7 | 20.3 | 4.8 | 5 | 19.4 | 28.0 | 4.8 | 6 | | |
| 2012年 | 18. 5 | -5.8 | 5. 3 | 3 | 18. 4 | -5.5 | 5. 2 | 5 | | |
| 2013年 | 17. 9 | -3. 2 | 5. 7 | 3 | 17. 3 | -5.9 | 5. 5 | 5 | | |
| 2014年 | 19.3 | 7. 5 | 5. 4 | 3 | 18.8 | 8. 9 | 5. 3 | 4 | | |
| 2015年1-7月 | 12. 7 | 9.8 | 6.8 | 3 | 9.8 | -14.0 | 5. 3 | 4 | | |

附錄4、日本進口市場-塑橡膠產品歷年市占比較

| | 中國大 | .陸 | | 泰國 | | 美國 | | | | | |
|-------|---|--|--|--|---|--|--|--|--|--|---|
| 金額 | 年增率 | 市占率 | 排夕 | 金額 | 年增率 | 市占率 | 排夕 | 金額 | 年增率 | 市占率 | 排名 |
| (億美元) | (%) | (%) | 391 /13 | (億美元) | (%) | (%) | 391 /11 | (億美元) | (%) | (%) | 371 /11 |
| 26.5 | 23.6 | 22.5 | 1 | 14.8 | 16.9 | 12.5 | 3 | 18.8 | 6.2 | 16.0 | 2 |
| 32. 1 | 21.0 | 23. 7 | 1 | 18. 4 | 24.4 | 13.6 | 3 | 20.3 | 7.8 | 15.0 | 2 |
| 36.5 | 13.7 | 25. 3 | 1 | 17. 7 | -3.6 | 12.3 | 3 | 20.9 | 2.7 | 14.4 | 2 |
| 43.0 | 17. 9 | 24. 5 | 1 | 23. 1 | 30.3 | 13. 1 | 3 | 23. 1 | 10.8 | 13. 2 | 2 |
| 38.6 | -10.3 | 29. 1 | 1 | 15. 2 | -34.0 | 11.5 | 3 | 16. 1 | -30.5 | 12.1 | 2 |
| 46.7 | 21.0 | 25.8 | 1 | 24.0 | 57. 7 | 13.3 | 2 | 22.6 | 40.5 | 12.5 | 3 |
| 56.9 | 21.9 | 24. 9 | 1 | 34.6 | 43.8 | 15. 1 | 2 | 23.4 | 3.9 | 10.2 | 4 |
| 60.4 | 6. 2 | 27. 3 | 1 | 28.6 | -17. 1 | 13.0 | 2 | 23.8 | 1.5 | 10.8 | 3 |
| 59.4 | -1.6 | 29.0 | 1 | 25.6 | -10.8 | 12.5 | 2 | 21.7 | -8.8 | 10.6 | 3 |
| 61.1 | 2.7 | 29. 9 | 1 | 25.6 | 0.0 | 12.5 | 2 | 21.7 | -0.2 | 10.6 | 3 |
| 32.4 | -10.4 | 30.1 | 1 | 12.3 | -22.4 | 11.4 | 2 | 13.0 | 1.8 | 12.1 | 3 |
| | (億美元) 26.5 32.1 36.5 43.0 38.6 46.7 56.9 60.4 59.4 61.1 | 金額 年增率 (億美元) (%) 26.5 23.6 32.1 21.0 36.5 13.7 43.0 17.9 38.6 -10.3 46.7 21.0 56.9 21.9 60.4 6.2 59.4 -1.6 61.1 2.7 | (億美元) (%) (%) 26.5 23.6 22.5 32.1 21.0 23.7 36.5 13.7 25.3 43.0 17.9 24.5 38.6 -10.3 29.1 46.7 21.0 25.8 56.9 21.9 24.9 60.4 6.2 27.3 59.4 -1.6 29.0 61.1 2.7 29.9 | 金額 年増率 市占率 排名 (億美元) (%) (%) 排名 26.5 23.6 22.5 1 32.1 21.0 23.7 1 36.5 13.7 25.3 1 43.0 17.9 24.5 1 38.6 -10.3 29.1 1 46.7 21.0 25.8 1 56.9 21.9 24.9 1 60.4 6.2 27.3 1 59.4 -1.6 29.0 1 61.1 2.7 29.9 1 | 金額 年増率 市占率 排名 金額 (億美元) 26.5 23.6 22.5 1 14.8 32.1 21.0 23.7 1 18.4 36.5 13.7 25.3 1 17.7 43.0 17.9 24.5 1 23.1 38.6 -10.3 29.1 1 15.2 46.7 21.0 25.8 1 24.0 56.9 21.9 24.9 1 34.6 60.4 6.2 27.3 1 28.6 59.4 -1.6 29.0 1 25.6 61.1 2.7 29.9 1 25.6 | 金額 (億美元) 年増率 (%) 市占率 (億美元) 排名 (億美元) 年増率 (億美元) 26.5 23.6 22.5 1 14.8 16.9 32.1 21.0 23.7 1 18.4 24.4 36.5 13.7 25.3 1 17.7 -3.6 43.0 17.9 24.5 1 23.1 30.3 38.6 -10.3 29.1 1 15.2 -34.0 46.7 21.0 25.8 1 24.0 57.7 56.9 21.9 24.9 1 34.6 43.8 60.4 6.2 27.3 1 28.6 -17.1 59.4 -1.6 29.0 1 25.6 -10.8 61.1 2.7 29.9 1 25.6 0.0 | 金額 (億美元) 年増率 (%) 市占率 (億美元) 株名 (億美元) 年増率 (%) 市占率 (億美元) 26.5 23.6 22.5 1 14.8 16.9 12.5 32.1 21.0 23.7 1 18.4 24.4 13.6 36.5 13.7 25.3 1 17.7 -3.6 12.3 43.0 17.9 24.5 1 23.1 30.3 13.1 38.6 -10.3 29.1 1 15.2 -34.0 11.5 46.7 21.0 25.8 1 24.0 57.7 13.3 56.9 21.9 24.9 1 34.6 43.8 15.1 60.4 6.2 27.3 1 28.6 -17.1 13.0 59.4 -1.6 29.0 1 25.6 -10.8 12.5 61.1 2.7 29.9 1 25.6 0.0 12.5 | 金額 (億美元) 年増率 (%) 市占率 (%) 排名 (億美元) 年増率 (%) 市占率 (%) 排名 (%) 26.5 23.6 22.5 1 14.8 16.9 12.5 3 32.1 21.0 23.7 1 18.4 24.4 13.6 3 36.5 13.7 25.3 1 17.7 -3.6 12.3 3 43.0 17.9 24.5 1 23.1 30.3 13.1 3 38.6 -10.3 29.1 1 15.2 -34.0 11.5 3 46.7 21.0 25.8 1 24.0 57.7 13.3 2 56.9 21.9 24.9 1 34.6 43.8 15.1 2 60.4 6.2 27.3 1 28.6 -17.1 13.0 2 59.4 -1.6 29.0 1 25.6 -10.8 12.5 2 61.1 2.7 29.9 1 25.6 0.0 12.5 2 | 金額 年増率 市占率 排名 金額 年増率 市占率 排名 金額 (億美元) (%) (%) 排名 (億美元) (%) (%) 排名 (億美元) (%) (%) 排名 (億美元) 26.5 23.6 22.5 1 14.8 16.9 12.5 3 18.8 32.1 21.0 23.7 1 18.4 24.4 13.6 3 20.3 36.5 13.7 25.3 1 17.7 -3.6 12.3 3 20.9 43.0 17.9 24.5 1 23.1 30.3 13.1 3 23.1 38.6 -10.3 29.1 1 15.2 -34.0 11.5 3 16.1 46.7 21.0 25.8 1 24.0 57.7 13.3 2 22.6 56.9 21.9 24.9 1 34.6 43.8 15.1 2 23.4 60.4 6.2 27.3 1 28.6 -17.1 13.0 2 23.8 59.4 -1.6 29.0 1 25.6 -10.8 12.5 2 21.7 61.1 2.7 29.9 1 25.6 0.0 12.5 2 21.7 | 金額 年増率 市占率 排名 金額 年増率 市占率 排名 金額 (億美元) (%) 据名 (億美元) (%) 推名 (億美元) (%) 推名 (億美元) (%) 推名 (億美元) (%) 推名 (億美元) (%) $(8, 6, 6, 6, 6, 6, 6, 6, 6, 6, 6, 6, 6, 6,$ | 金額 年増率 市占率 据名 金額 年増率 市占率 (%) 据名 (億美元) (%) 据名 (億美元) (%) 据名 (億美元) (%) 据名 (億美元) (%) (%) (%) (%) (%) (%) (%) (%) (%) (% |

附錄4、日本進口市場-塑橡膠產品歷年市占比較(續完)

| | 111 221 | | | 1. 2 | 王 1807 | <i>/ I</i> | <u> </u> | | | <u> </u> | | |
|-----------|---------|--------|------|---------|--------|------------|----------|---------|-------|----------|------|---------|
| | | 南韓 | - | | | 印尼 | | 中華民國 | | | | |
| 資料期 | 金額 | 年增率 | 市占率 | 排名 | 金額 | 年增率 | 市占率 | 排名 | 金額 | 年增率 | 市占率 | 排名 |
| | (億美元) | (%) | (%) | 391 /13 | (億美元) | (%) | (%) | 371 /13 | (億美元) | (%) | (%) | 371 /13 |
| 2005年 | 10.9 | 19.3 | 9. 2 | 4 | 9. 7 | 20.5 | 8. 2 | 5 | 8. 7 | 15.3 | 7.4 | 6 |
| 2006年 | 11.5 | 5. 6 | 8. 5 | 5 | 13.5 | 39. 3 | 10.0 | 4 | 8. 2 | -5.9 | 6.0 | 6 |
| 2007年 | 12.2 | 5.8 | 8. 4 | 5 | 14.7 | 8. 4 | 10.1 | 4 | 8. 7 | 6.3 | 6.0 | 6 |
| 2008年 | 16.0 | 31.4 | 9. 1 | 5 | 18.9 | 29. 1 | 10.8 | 4 | 11.6 | 33.8 | 6.6 | 6 |
| 2009年 | 12.3 | -23. 1 | 9.3 | 4 | 11.7 | -38.0 | 8. 9 | 5 | 9.3 | -20.1 | 7. 0 | 6 |
| 2010年 | 16.7 | 35. 7 | 9. 2 | 5 | 19.3 | 64. 4 | 10.7 | 4 | 12.1 | 30.6 | 6. 7 | 6 |
| 2011年 | 22. 2 | 32. 9 | 9. 7 | 5 | 28.6 | 48. 2 | 12.5 | 3 | 16.6 | 37. 0 | 7. 3 | 6 |
| 2012年 | 21.5 | -3.0 | 9. 7 | 4 | 21.5 | -24.8 | 9. 7 | 5 | 17. 2 | 3. 7 | 7.8 | 6 |
| 2013年 | 18.8 | -12.6 | 9. 2 | 4 | 18.4 | -14.3 | 9.0 | 5 | 15. 9 | -7. 5 | 7.8 | 6 |
| 2014年 | 18.5 | -1.6 | 9. 1 | 4 | 15.0 | -18.6 | 7. 3 | 5 | 14. 9 | -6. 4 | 7. 3 | 6 |
| 2015年1-7月 | 8.8 | -21.3 | 8. 2 | 4 | 7. 9 | -15.3 | 7. 3 | 5 | 7.8 | -15.0 | 7. 3 | 6 |