

經濟部統計處
發布日期：104年12月15日

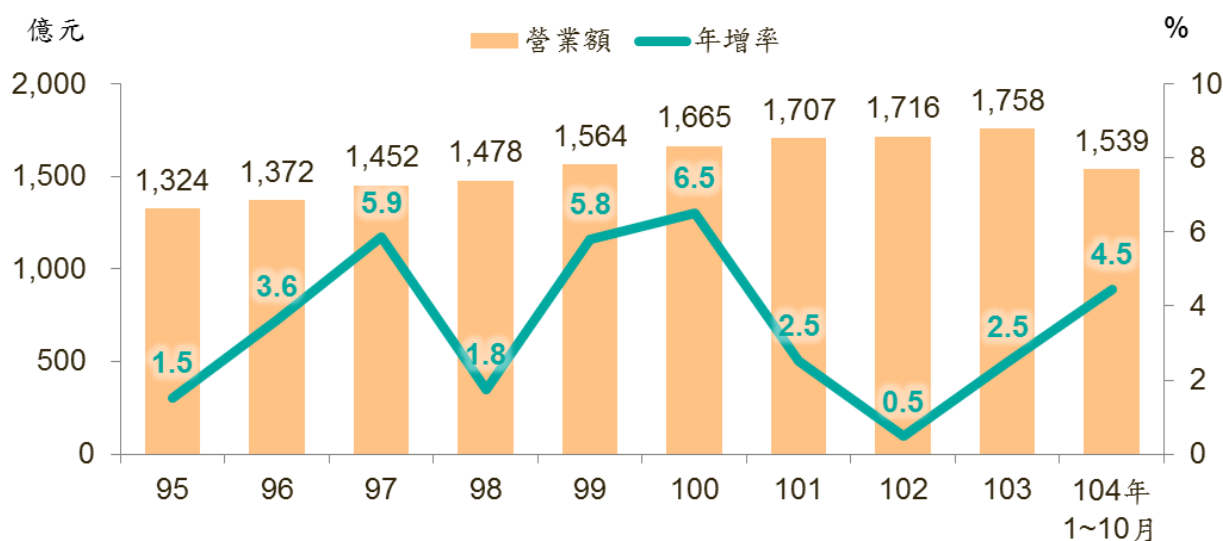
(每月發行3次)

聯絡人：黃麗靜科長
聯絡電話：23212200#513
信箱：lchuang@moea.gov.tw

量販業面對競爭，積極轉型，前 10 月營業額年增 4.5%

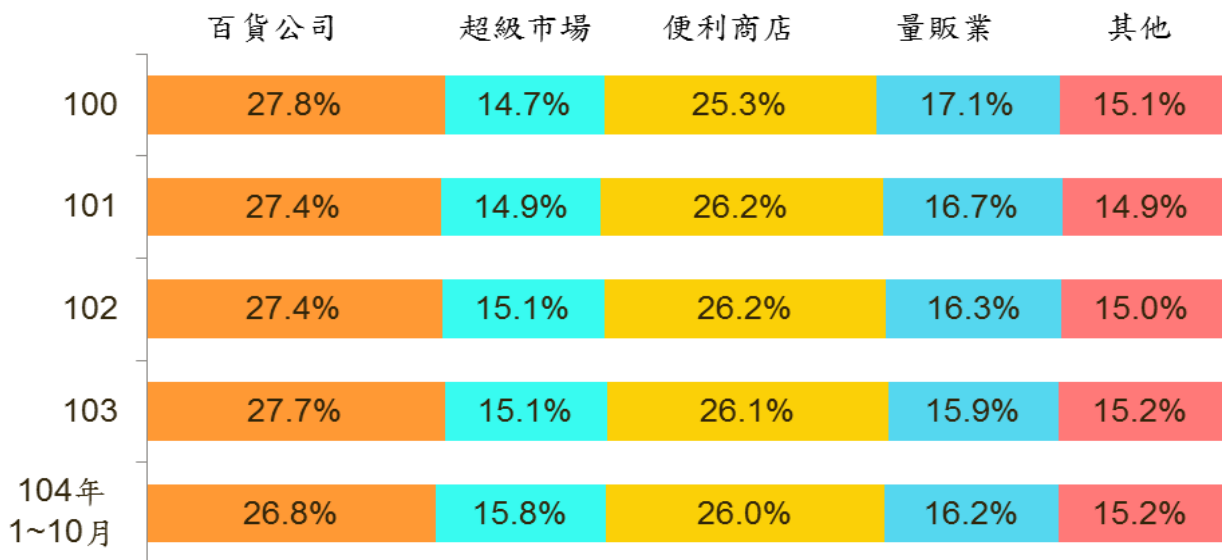
1. 今年 1-10 月量販業營收 1,539 億元，為歷年同期新高，年增 4.5%，主因展店效應、朝向網購結合多元化商品，並與知名品牌異業結盟，擴展家庭型客戶所致。預估今年營收可跨越 1,800 億元，續攀高峰。惟近年來受到超市及便利商店之明顯成長，致量販店營業額占綜合商品零售業營業額之比重由 100 年之 17.1% 降至 103 年之 15.9%，今年 1 至 10 月再回升至 16.2%。
2. 零售式量販業主要以「大面積、萬種商品、多種服務、一次滿足」為經營訴求，根據本處批發、零售及餐飲業經營實況調查顯示，量販業之營業收入結構以「食品、飲料、菸酒類」(占 48.4%) 為主，「資通訊產品」(占 12.0%) 次之，「家庭器具」(占 11.0%) 再次之。近年來業者除持續展店外，更積極在社區及商圈推出以「日常用品及雜貨食品」為主之中小型量販店，提供更便利的服務以拓展客源。
3. 量販業營業額具有明顯且規律性之淡旺季差異，每年農曆年前尾牙商品、年貨採買，以及農曆 7 月中元普渡商品需求，皆為量販業主要銷售旺季，近五年來各年第 1 季及第 3 季營業額占全年營業額之比重介於 25.9% 至 27.2% 之間，均超過四分之一，高於第 2、4 季。近期政府推出短期消費提振措施，補助節能家電，且逢農曆春節之銷售旺季，預期將推升量販店家電營收業績。
4. 根據《流通快訊》統計，量販店因積極搶攻全台潛力商圈，截至 104 年 10 月底，總店數計達 145 家，其中家樂福有 82 家，蟬聯排行冠軍，較去年底增加 12 家，主要以擴展社區賣場新型態店的便利購為主；其次為大潤發 26 家；愛買吉安、好市多分別為 20 家及 11 家，各較去年底增加 1 家。

量販業營業額



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業營業額調查」

歷年綜合商品零售業營業額結構比

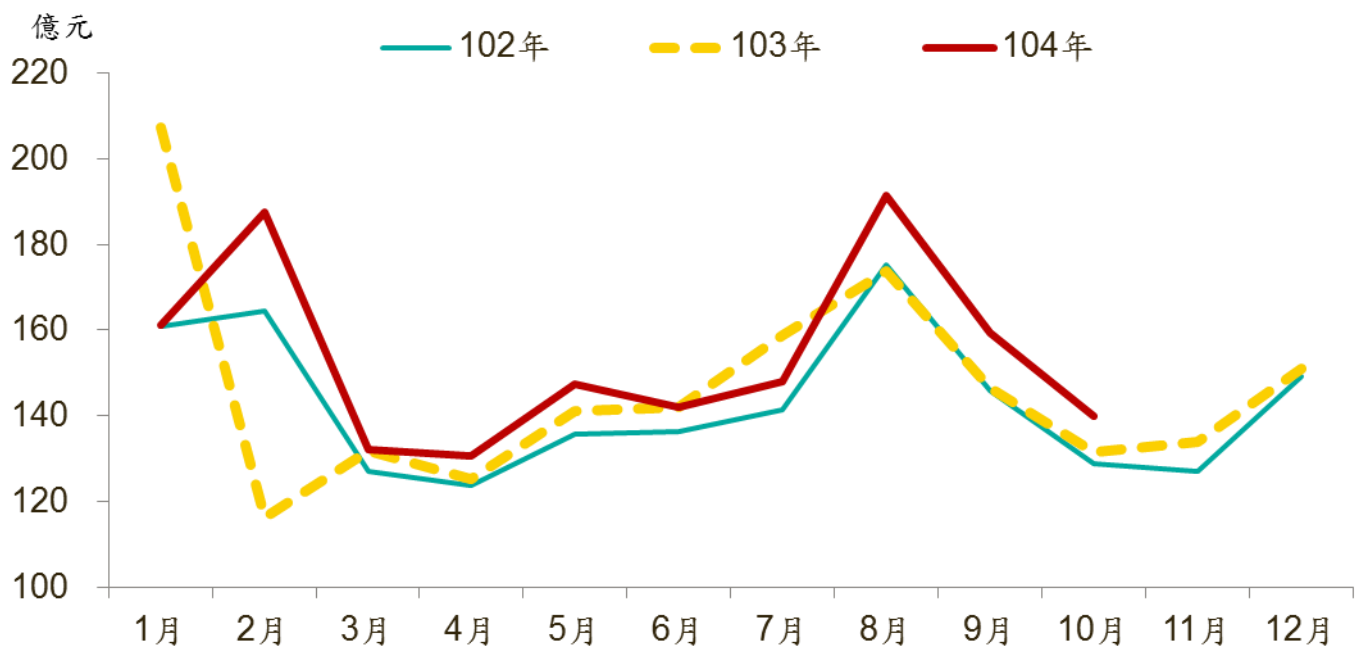


量販業按季營業額比重

單位：%

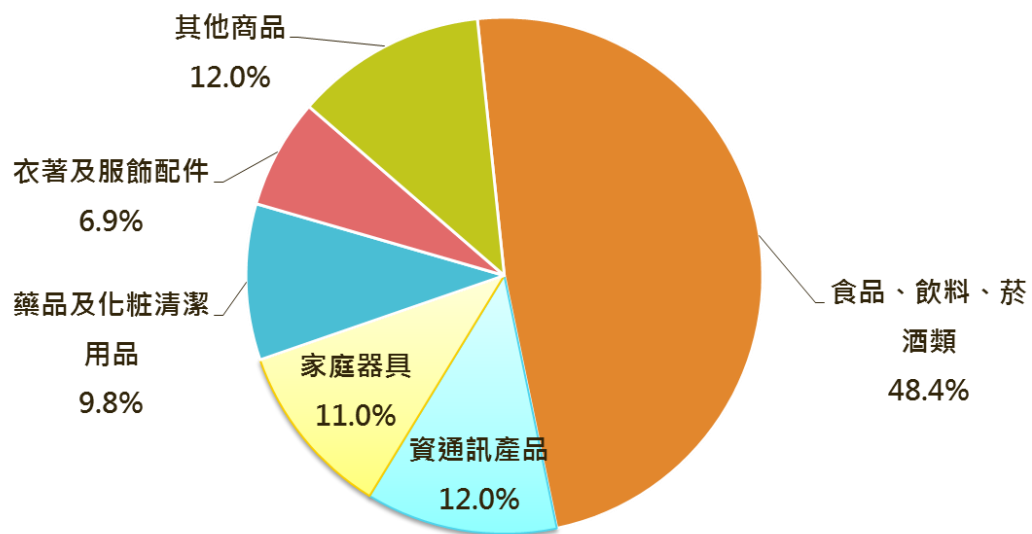
	96年	97年	98年	99年	100年	101年	102年	103年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1季	25.4	27.5	27.5	26.7	26.7	26.8	26.4	25.9
2季	23.3	23.3	22.4	22.2	22.3	22.6	23.1	23.2
3季	27.1	26.2	26.3	26.6	26.5	26.9	27.0	27.2
4季	24.1	22.9	23.8	24.6	24.4	23.7	23.6	23.7

量販業營業額淡旺季波動走勢圖



註：103年除夕為1月30日

103 年量販業銷售商品結構



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業經營實況調查」

我國量販業營業店數

單位：家

	合計	家樂福	便利購	大潤發	愛買吉安	好市多	台糖量販	大樂量販
100 年底	121	63	3	26	18	8	5	1
101 年底	124	64	3	26	19	9	5	1
102 年底	130	69	7	26	19	10	5	1
103 年底	131	70	9	26	19	10	5	1
104 年 10 月底	145	82	18	26	20	11	5	1
較上年底 增減店數	14	12	9	0	1	1	0	0

資料來源：流通快訊