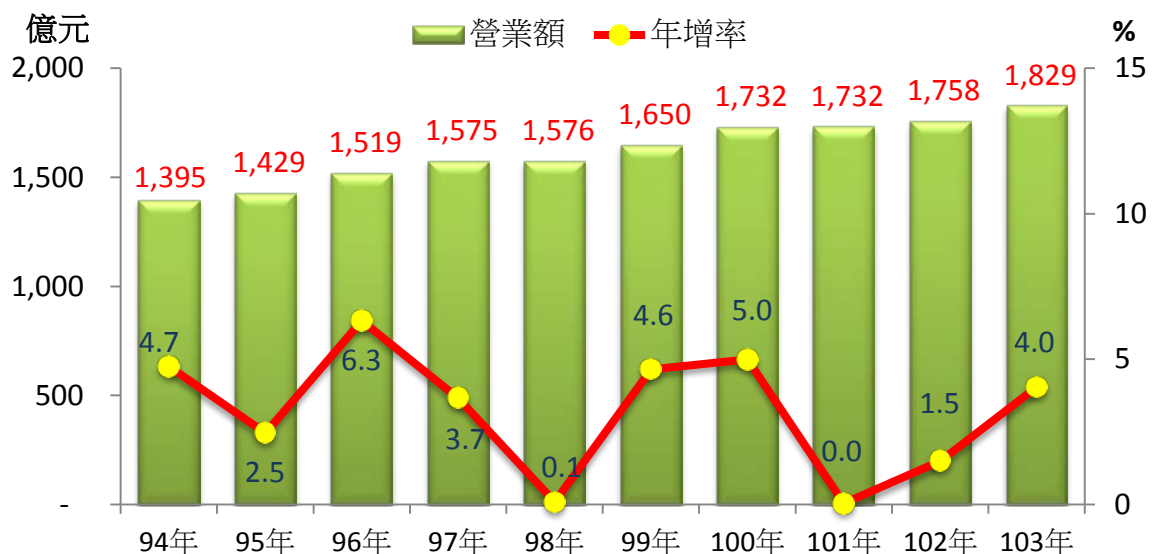


藥品及化粧品零售業複合化連鎖經營及展店效應，103年營業額年增4.0%

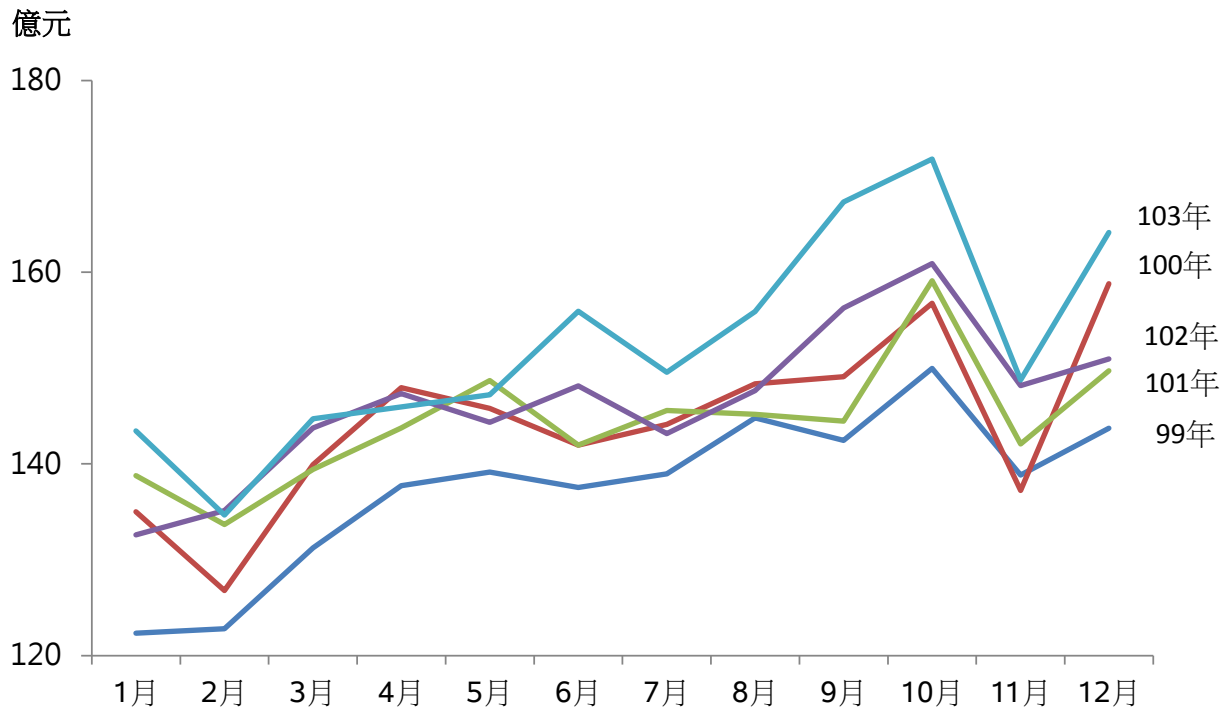
1. 藥品及化粧品零售業近年來走向藥品與開架式保養品、化粧品銷售，提供藥師及美容師諮詢服務，並結合保健食品、婦嬰用品、生活及清潔用品等展示販賣，以複合式經營，提供消費者多元化的整合服務。自民國88年辦理商業營業額調查以來，藥品及化粧品零售業營業額呈穩定成長趨勢，103年營業額達1,829億元，年增4.0%，較88年成長99.1%，十五年間成長將近一倍，占零售業之比重亦由88年之3.9%增至103年之4.6%。
2. 藥品及化粧品零售業以化粧品及清潔用品(占47.6%)、藥品(占34.7%)、食品及飲料(占9.0%)為主要銷售結構。銷售旺季則為每年9至10月週年慶促銷活動，第1季相對為淡季，其餘各月波動不大。
3. 根據流通快訊店數統計，97年以來連鎖藥粧及醫藥店之店數呈持續成長趨勢，其中國內兩大藥粧連鎖屈臣氏、康是美之總店數，截至104年1月底計有862家，較97年底增加176家，每年至少擴點10家以上；連鎖醫藥店則為764家，較97年底增加100家，以長青、維康及杏一之店數最多，三者合占達72.0%。
4. 隨著國民所得提高及對生活品質的重視，加上漸入老年化社會的醫療保健需求，藥品及化粧品零售業的市場發展潛力大，進而吸引日本藥粧店來台設點。面對競爭激烈的經營環境，業者藉由提昇服務機能(占50.8%)、充實專業人員(占37.3%)、擴增商品品項(27.1%)等策略，吸引消費者注意。

圖一、藥品及化粧品零售業營業額



資料來源：經濟部統計處「商業營業額調查」。

圖二、藥品及化粧品業營業額淡旺季波動走勢圖



資料來源：經濟部統計處「商業營業額調查」。

表一、主要藥粧及連鎖醫藥店營業店數

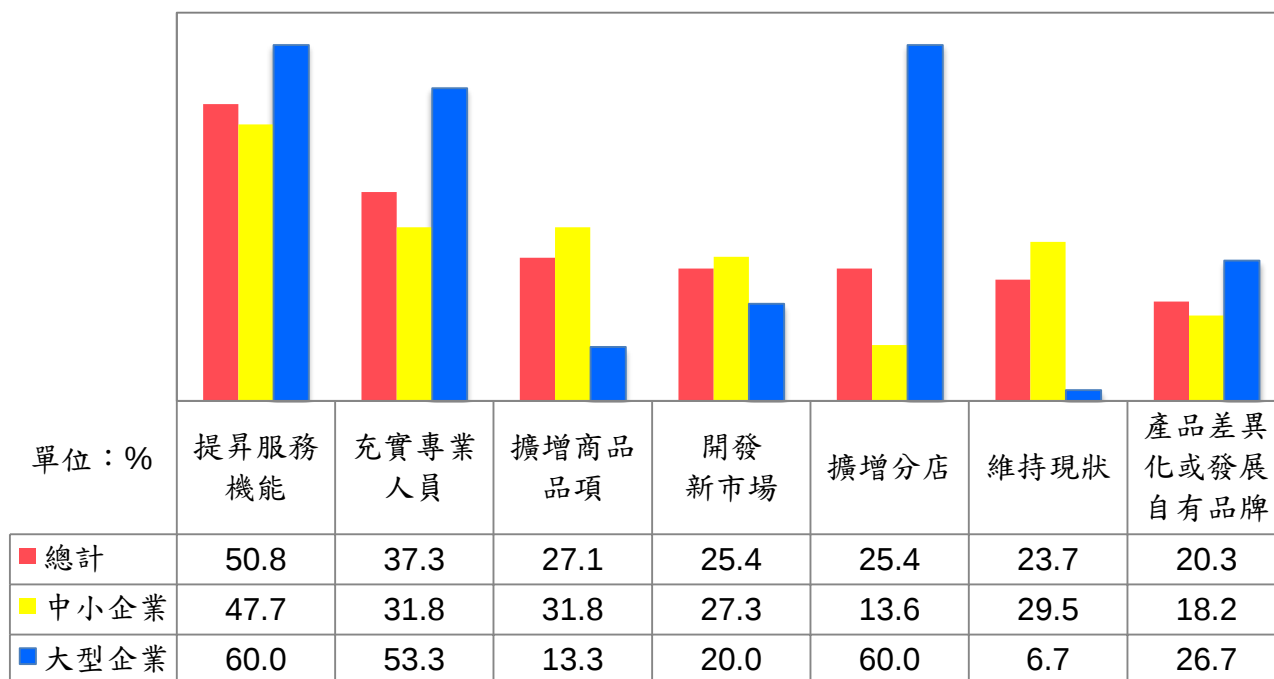
單位：家

	藥粧			連鎖醫藥						
		屈臣氏	康是美		杏一	長青	維康	躍獅	博登	丁丁
97 年底	686	397	289	664	147	185	156	55	65	56
98 年底	700	398	302	698	163	193	155	59	71	57
99 年底	744	418	326	711	177	189	150	60	75	60
100 年底	769	422	347	757	204	189	157	71	72	64
101 年底	804	442	362	771	215	189	161	69	68	69
102 年底	814	456	358	792	224	189	172	70	67	70
103 年底	846	480	366	756	179	189	176	78	63	71
104 年 1 月底	862	493	369	764	179	189	182	80	63	71
較 97 年底增減店數	176	96	80	100	32	4	26	25	-2	15

資料來源：流通快訊。

圖三、藥品及化粧品零售業未來經營策略(複選)

102 年



資料來源：經濟部統計處「商業經營實況調查」。