經濟部統計處新聞稿

104 年 2 月外銷訂單統計

中華民國 104 年 3 月 20 日發布，並同步上網
經濟部網址：http://www.moea.gov.tw/
104 年 3 月份資料訂於 104 年 4 月 20 日下午 4:00 公布

新聞聯絡人：高國欽科長
電話：(02)23212200-527
傳真：(02)23510144
信箱：kckao@moea.gov.tw

一、外銷訂單變動

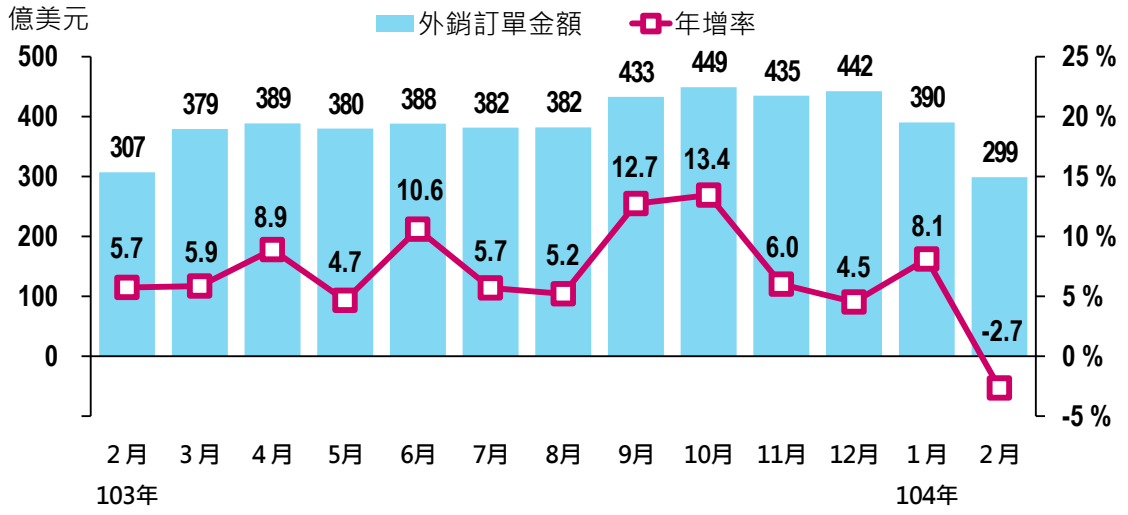
1. **與上月比較**：2月外銷訂單298.9億美元，受到春節因素影響，較上月減少91.5億美元或減23.4%，經季節調整後減4.1%。
2. **與上年同月比較**：外銷訂單減少8.2億美元或減2.7%，按新台幣計算增1.1%。
3. **累計1至2月與上年同期比較**：1至2月外銷訂單689.3億美元，較上年同期增加21.1億美元或增3.2%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分類	104 年 2 月					104 年 1-2 月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比(%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	298.9	-91.5	-23.4	-8.2	-2.7	689.3	100.0	21.1	3.2
主要接單貨品									
資訊通信	79.8	-31.5	-28.3	5.1	6.8	191.2	27.7	23.4	13.9
電子產品	76.8	-24.5	-24.2	-0.3	-0.4	178.2	25.9	12.2	7.4
精密儀器	20.0	-4.7	-19.2	-1.1	-5.2	44.8	6.5	-1.7	-3.6
基本金屬	17.5	-5.0	-22.2	-3.5	-16.6	40.0	5.8	-4.5	-10.2
機械	15.4	-3.0	-16.1	0.6	4.0	33.8	4.9	3.1	10.2
塑橡膠製品	14.6	-3.9	-21.0	-2.1	-12.8	33.1	4.8	-3.0	-8.2
化學品	14.3	-3.1	-17.6	-2.5	-14.8	31.7	4.6	-4.8	-13.2
主要接單地區									
美國	79.1	-27.9	-26.0	6.6	9.1	186.1	27.0	27.8	17.5
中國大陸及香港	70.6	-23.1	-24.7	-6.3	-8.1	164.2	23.8	-2.8	-1.6
歐洲	59.7	-25.8	-30.2	4.6	8.3	145.2	21.1	16.9	13.1
東協六國	34.9	-6.8	-16.4	-1.8	-4.8	76.6	11.1	0.7	0.9
日本	20.3	-4.4	-17.7	-8.9	-30.5	44.9	6.5	-16.1	-26.4

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要訂單貨品類別：累計1-2月資訊通信、電子及機械產品之外銷訂單穩定成長。

1. **資訊通信產品**：79.8億美元，較上月減28.3%，較上年同月增6.8%。累計1-2月191.2億美元，較上年同期增13.9%，主因手持行動裝置之組裝代工及相關供應鏈訂單續增所致，其中以接自歐洲增15.1億美元、美國增11.0億美元較多。
2. **電子產品**：76.8億美元，較上月減24.2%，較上年同月減0.4%。累計1-2月178.2億美元，較上年同期增7.4%，主因手持行動裝置推陳出新，帶動高階製程晶圓代工、封測、DRAM 等電子零組件供應鏈訂單穩健成長，其中以接自美國增14.3億美元較多。
3. **精密儀器產品**：20.0億美元，較上月減19.2%，較上年同月減5.2%。累計1-2月44.8億美元，較上年同期減3.6%，主因部分廠商觸控面板接單減少，加上中小尺寸面板受國際競爭激烈影響，量縮價跌所致，其中以接自日本減0.7億美元、中國大陸及香港減0.4億美元較多。
4. **基本金屬製品**：17.5億美元，較上月減22.2%，較上年同月減16.6%。累計1-2月40.0億美元，較上年同期減10.2%，主因中國大陸鋼鐵產能過剩及削價競爭，國際鋼價續跌，加上受歐盟反傾銷調查影響所致，其中以接自歐洲減1.7億美元、東協六國減1.1億美元較多。
5. **機械產品**：15.4億美元，較上月減16.1%，較上年同月增4.0%，為連續13個月正成長。累計1-2月33.8億美元，較上年同期增10.2%，主因美國景氣復甦，中國大陸對自動化設備需求增加，加上我國廠商於東協國家擴廠增加投資設備所致。

6. 塑橡膠製品：14.6億美元，較上月減21.0%，較上年同月減12.8%。累計1-2月33.1億美元，較上年同期減8.2%，主因油價下跌，致塑化原料及產品價格低落所致，其中以接自歐洲減0.9億美元、日本減0.8億美元、美國減0.5億美元較多。

7. 化學品：14.3億美元，較上月減17.6%，較上年同月減14.8%。累計1-2月31.7億美元，較上年同期減13.2%，主因原油及大宗原物料價格下跌所致，其中以接自中國大陸及香港減5.2億美元較多。

各貨品類別之主要接單地區統計

104年2月

貨品類別	當月接單金額（億美元）	增減率		最主要接單		次要接單	
		較上月(%)	較上年同月(%)	地區	占該貨品接單比率(%)	地區	占該貨品接單比率(%)
資訊通信	79.8	-28.3	6.8	歐洲	35.2	美國	30.6
電子產品	76.8	-24.2	-0.4	美國	32.6	中國大陸及香港	30.0
精密儀器	20.0	-19.2	-5.2	中國大陸及香港	63.5	歐洲	10.1
基本金屬	17.5	-22.2	-16.6	美國	26.8	中國大陸及香港	18.7
機械	15.4	-16.1	4.0	美國	24.4	中國大陸及香港	20.5
塑橡膠製品	14.6	-21.0	-12.8	中國大陸及香港	38.3	美國	15.0
化學品	14.3	-17.6	-14.8	中國大陸及香港	39.5	東協六國	14.7

三、主要訂單地區：累計1-2月接自美國及歐洲之訂單年增率呈二位數成長，日本則呈二位數負成長。

1. 美國：訂單79.1億美元，較上月減26.0%，較上年同月增9.1%。累計1-2月186.1億美元，較上年同期增17.5%，以電子產品增加14.3億美元或增31.8%較多，資訊通信產品增加11.0億美元或增22.7%次之。

2. 中國大陸及香港：訂單70.6億美元，較上月減24.7%，較上年同月減8.1%。累計1-2月164.2億美元，較上年同期減1.6%，以化學品減少5.2億美元或減29.4%較多，電子產品減少1.5億美元或減2.8%次之。

3. 歐洲：訂單59.7億美元，較上月減30.2%，較上年同月增8.3%，為連續19個月正成長。累計1-2月145.2億美元，較上年同期增13.1%，以資訊通信產品增加15.1億美元或增26.7%較多，電子產品增加5.4億美元或增22.2%次之。

4. **東協六國**：訂單34.9億美元，較上月減16.4%，較上年同月減4.8%。累計1-2月76.6億美元，較上年同期增0.9%，以電子產品增加4.5億美元或增45.5%較多。

5. **日本**：訂單20.3億美元，較上月減17.7%，較上年同月減30.5%，為連續6個月負成長。累計1-2月44.9億美元，較上年同期減26.4%，以資訊通信產品減少7.4億美元或減35.8%較多，電子產品減少6.6億美元或減36.6%次之。

各地區之主要接單貨品別統計

104年2月

地區別	當月接單金額（億美元）	增減率		最主要接單		次要接單	
		較上月(%)	較上年同月(%)	貨品類別	占該地區接單比率(%)	貨品類別	占該地區接單比率(%)
美國	79.1	-26.0	9.1	電子產品	31.7	資訊通信	30.9
中國大陸及香港	70.6	-24.7	-8.1	電子產品	32.7	精密儀器	18.0
歐洲	59.7	-30.2	8.3	資訊通信	47.1	電子產品	20.8
東協六國	34.9	-16.4	-4.8	資訊通信	22.5	電子產品	19.3
日本	20.3	-17.7	-30.5	資訊通信	29.0	電子產品	24.8

四、外銷訂單動向指數

1. 2月外銷訂單較上月減23.4%，較上年同月減2.7%，累計1-2月較上年同期增3.2%，主因資訊通信及電子產品因手持行動裝置之需求續增，支撐接單持續成長，各較上年同期增13.9%及7.4%；精密儀器年減3.6%，主因部分廠商觸控面板接單減少，加上中小尺寸面板受國際競爭激烈影響，量縮價跌所致。

2. 傳統接單貨品以機械累計年增10.2%，表現較佳，而塑橡膠製品及化學品因國際油價低檔盤旋，致原料及產品價格低落，接單明顯下滑8.2%及13.2%；基本金屬製品則因中國大陸鋼鐵產能過剩及削價競爭，國際鋼價續跌，加上受歐盟反傾銷調查影響，累計年減10.2%。

3. 展望未來，手持行動及穿戴裝置持續推陳出新、物聯網及車聯網之新興應用，加上國內工具機國際大展，均有助於維繫資訊通信、電子及機械等貨品之外銷接單動能。惟中國大陸經濟走緩及產業供應鏈在地化、國際競爭激烈、日本需求疲弱及國際油價走勢等，均為影響外銷接單之不確定因素。

4. 據外銷訂單受查廠商對3月接單看法，預期接單將較2月增加之廠商家數占45.7%，持平者占42.2%，而減少者占12.1%，致以家數計算之動向指數為66.8；若以接單金額計算之動向指數則為71.4，預期3月整體外銷訂單金額將較2月增加。

5. 觀察我國接單前三大主要貨品之廠商對3月接單看法，資訊通信、電子產品及精密儀器產品以接單金額計算之動向指數分別為76.6、64.8及78.9，預期接單均可望較2月增加。

各貨品類別之動向指數

104年2月

貨品類別	以家數計				以訂單金額計			
		增加	持平	減少		增加	持平	減少
總計	66.8	45.7	42.2	12.1	71.4	47.4	48.0	4.6
資訊通信	67.0	43.7	46.6	9.7	76.6	58.4	36.4	5.2
電子產品	72.5	50.0	44.9	5.1	64.8	33.4	62.9	3.8
精密儀器	64.2	35.8	56.7	7.5	78.9	57.9	41.9	0.2
基本金屬	67.6	44.9	45.3	9.7	68.4	50.2	36.3	13.5
機械	64.1	42.7	42.7	14.5	65.4	38.3	54.2	7.5
塑橡膠製品	71.1	56.5	29.3	14.3	77.1	59.4	35.3	5.3
化學品	71.8	52.5	38.6	8.9	69.1	40.2	57.7	2.1

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、相關附表

表 1 歷年外銷訂單金額及年增率

表 2 主要貨品外銷訂單金額

表 3 主要地區(國家)外銷訂單金額

表 4 資訊通信產品－按地區別

表 5 電子產品－按地區別

表 6 精密儀器－按地區別

表 7 中國大陸及香港－按貨品別

表 8 美國－按貨品別

表 9 歐洲－按貨品別

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比