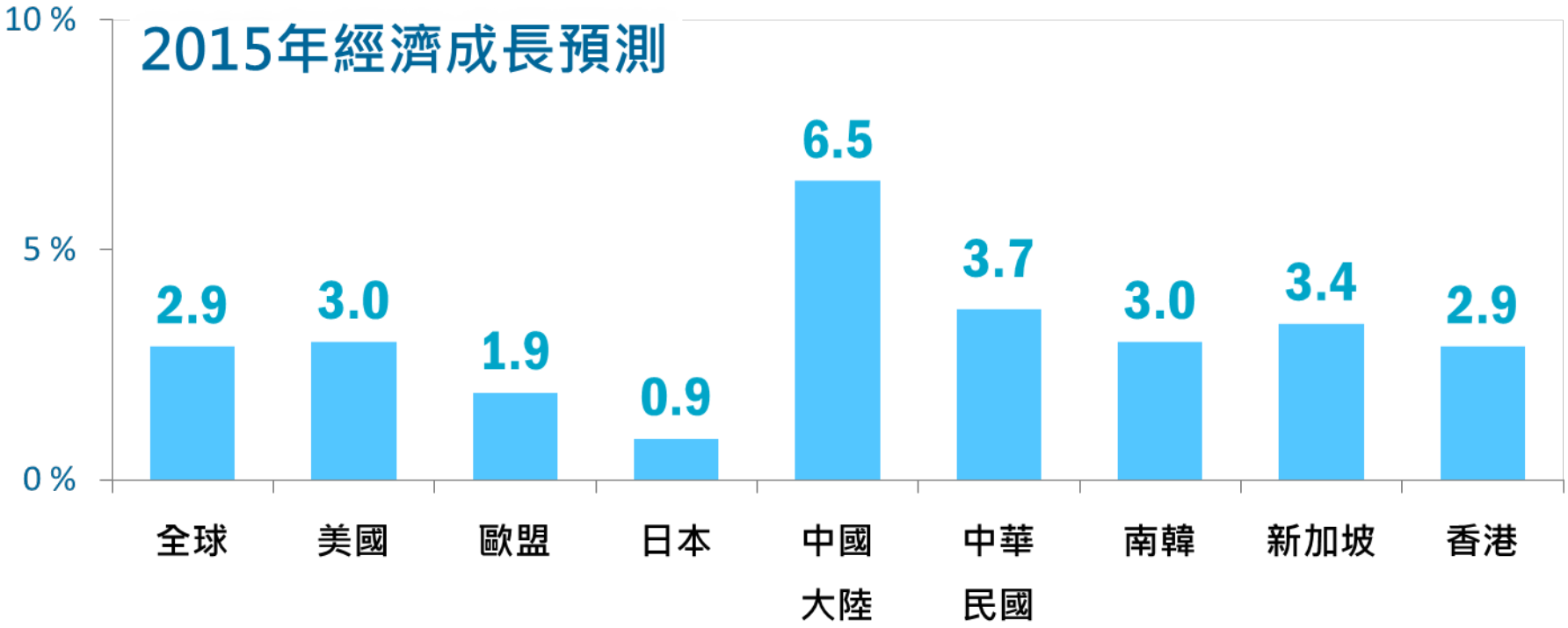
當前經濟情勢概況

經 濟 部 統 計 處

中華民國104年3月26日

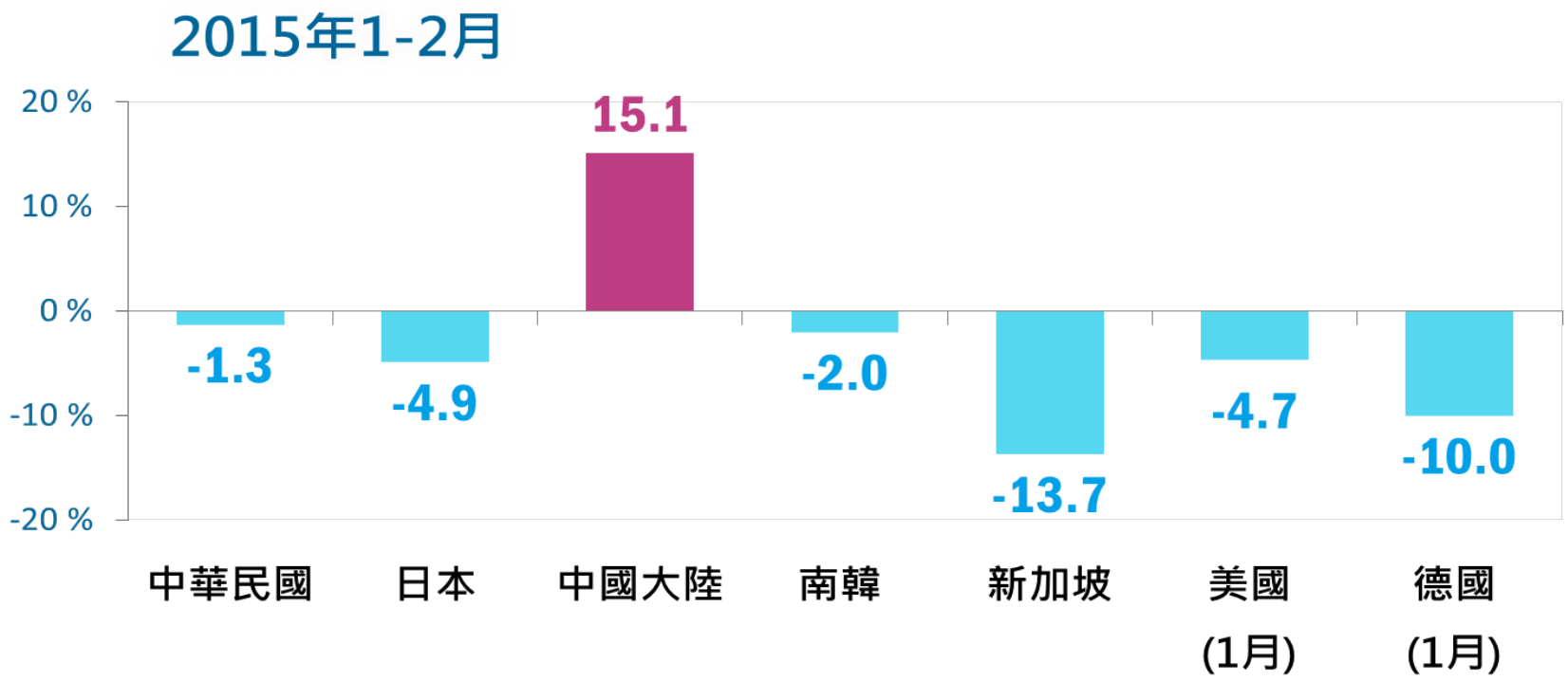
壹、國外經濟情勢

全球經濟持續緩步復甦



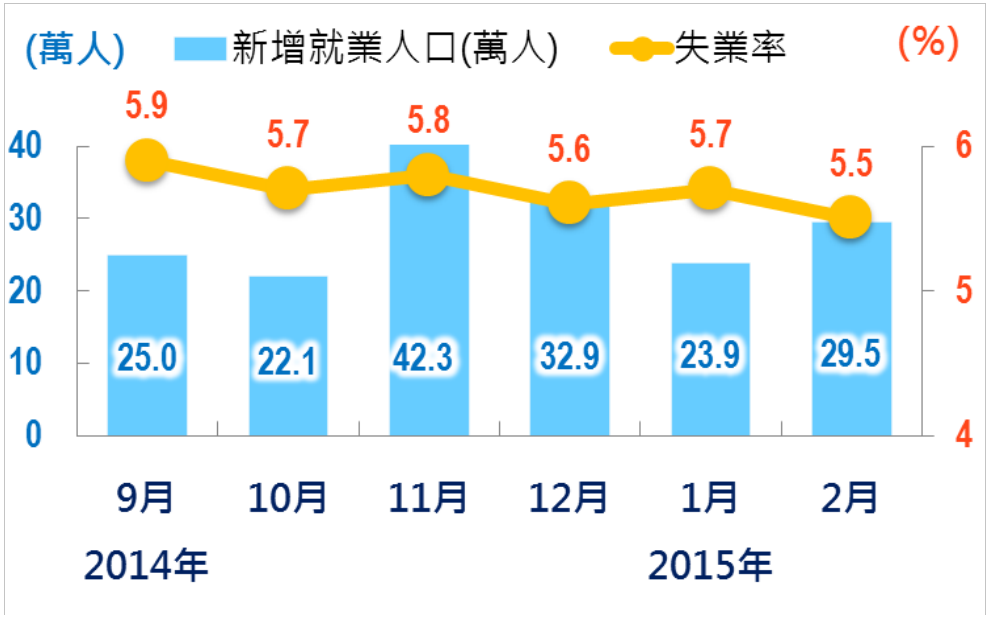
- 由於美國經濟復甦態勢明朗，加上油價下跌正面效應，2015年全球經濟可望持續緩慢復甦，環球透視機構(Global Insight)3月預測今年全球經濟成長2.9%。
- 美國經濟復甦力道依舊強勁，成長3.0%，歐盟和日本經濟續呈疲弱，分別成長1.9%、0.9%，中國大陸在經濟轉型下成長動能趨緩，預測成長6.5%，我國成長3.7%，優於南韓、新加坡及香港。

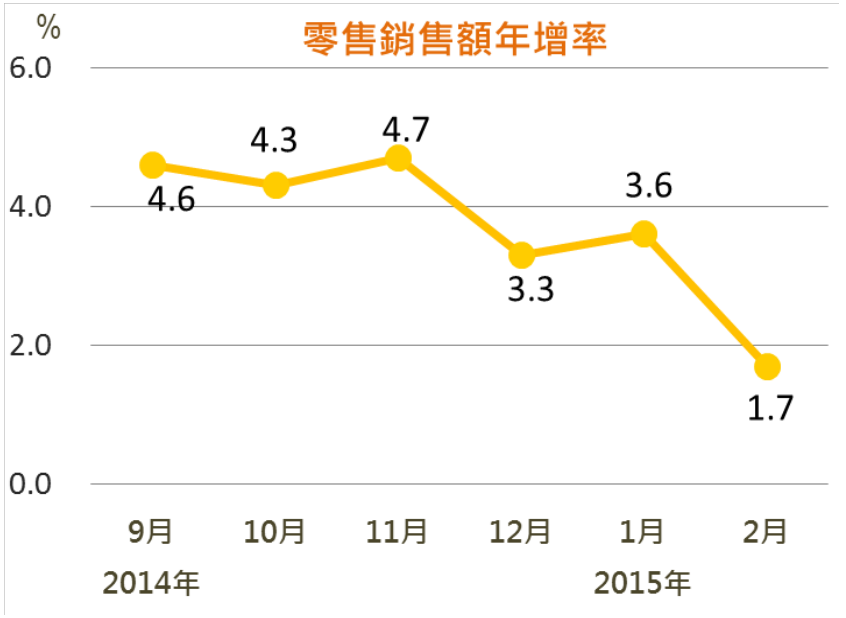
主要國家出口年增率比較(按美元計)



- 今年1-2月主要國家出口普遍下滑，新加坡受非石油出口大減影響年減13.7%最多，日本減少4.9%，南韓及我國各減2.0%、1.3%，中國大陸則年增15.1%，表現最佳。

美國就業市場好轉，推升經濟擴張力道



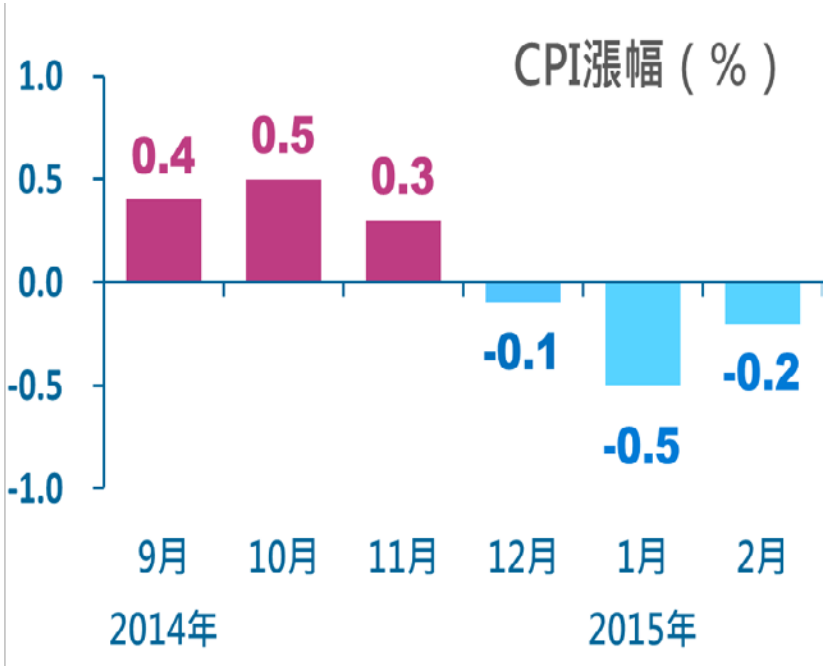


- 美國2月非農就業人口增加29.5萬人，連續12個月逾20萬人，失業率降至5.5%，為7年來新低，顯示美國就業市場持續好轉。
- 去年美國經濟穩健復甦，今年隨勞動市場持續改善，可望帶動消費動能增溫，國際油價走低，可望刺激內需效應，抵銷強勢美元對出口的負面影響，致展望今年美國經濟續呈穩健成長態勢。

通縮疑慮加深，歐洲啟動量化寬鬆政策

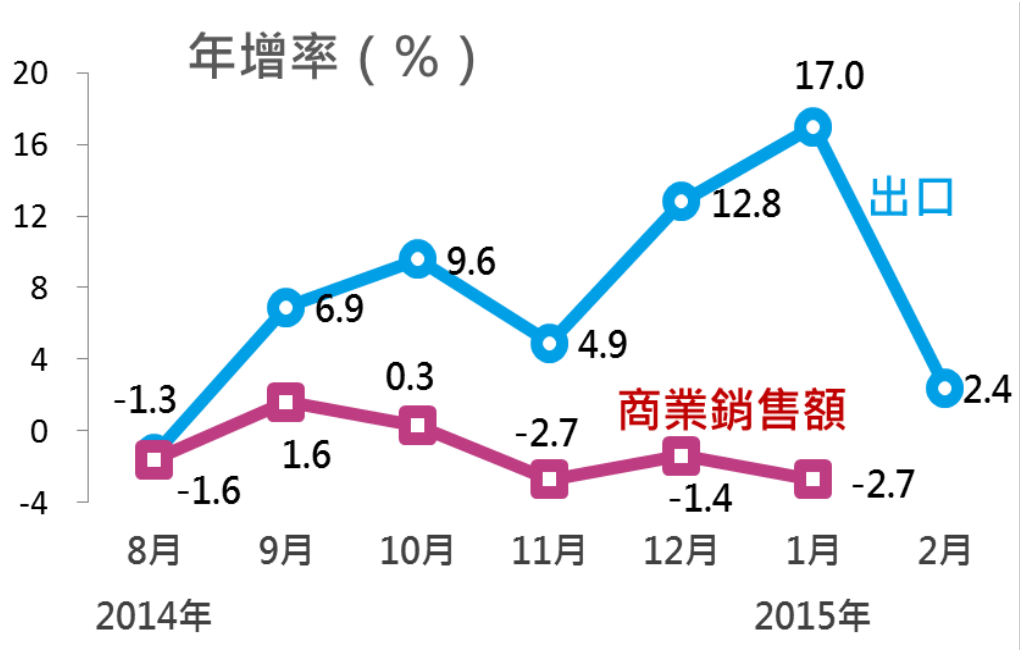
2014年經濟成長率

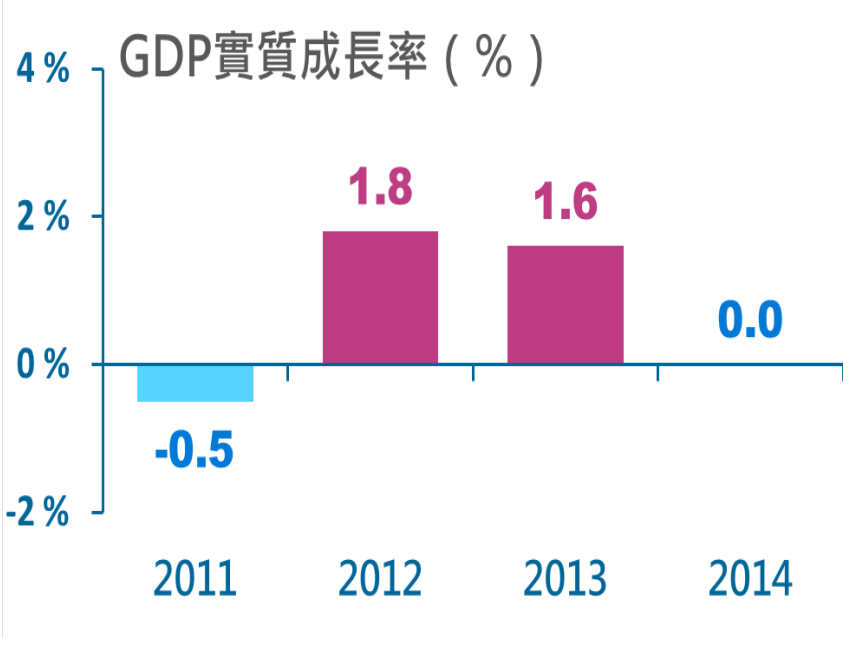
	2014年	Q1	Q2	Q3	Q4
歐盟	1.3	1.4	1.3	1.2	1.3
英國	2.6	2.5	2.6	2.5	2.7
德國	1.6	2.3	1.4	1.2	1.5
法國	0.4	0.8	0.0	0.4	0.2
義大利	-0.4	-0.1	-0.3	-0.5	-0.5
西班牙	1.4	0.6	1.2	1.6	2.0
葡萄牙	0.9	1.0	0.9	1.1	0.7
希臘	0.8	-0.4	0.3	1.5	1.3



- 歐盟2014年第4季經濟成長率為1.3%，表現優於預期，德國因油價下跌和歐元貶值，成長1.5%，英國成長2.7%，法國成長0.2%。歐盟執行委員會預估歐盟今年經濟成長率可望達1.7%。
- 由於經濟復甦動能不足，加上物價走低趨勢，歐洲央行(ECB)於3月起啟動量化寬鬆政策，計畫每月購債600億歐元至2016年9月。

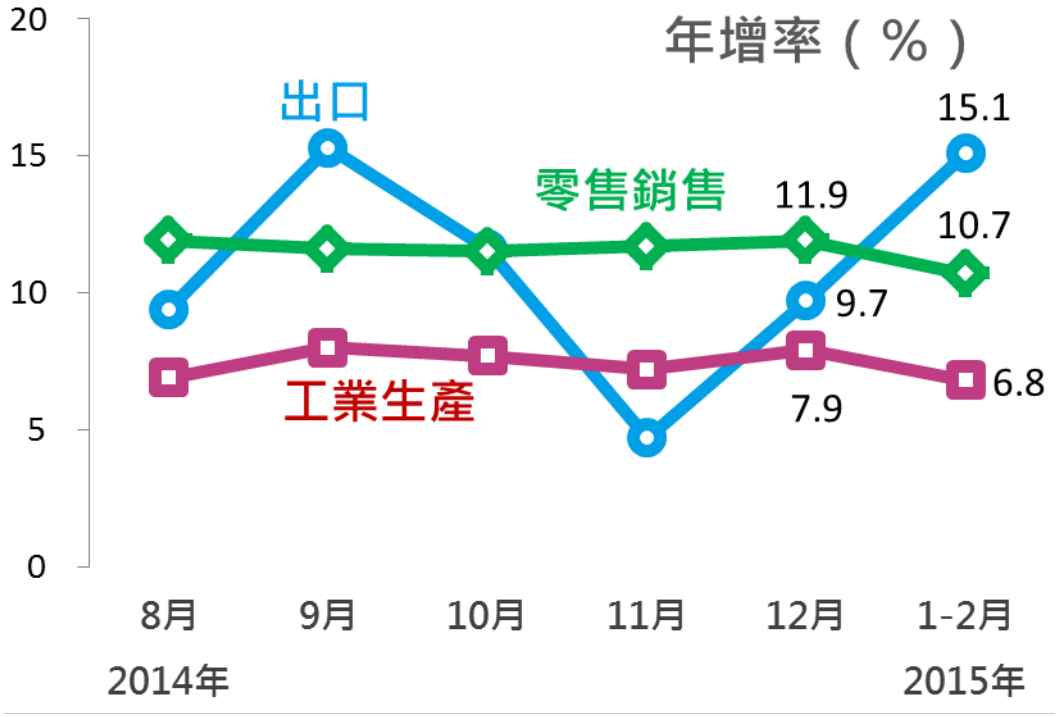
日本經濟持續疲弱





- 日本2月出口(按日圓計價)年增率放緩至2.4%，主因對中國大陸出口因農曆春節影響而減少17.3%所致。受消費稅提高及薪資停滯影響，反應內需的商業銷售額1月減少2.7%，連續3個月負成長。
- 由於民間需求低迷、企業與住宅投資不振，以及對前景信心不足，導致企業不願增加庫存，日本經濟復甦動能持續萎縮，2014年經濟零成長。

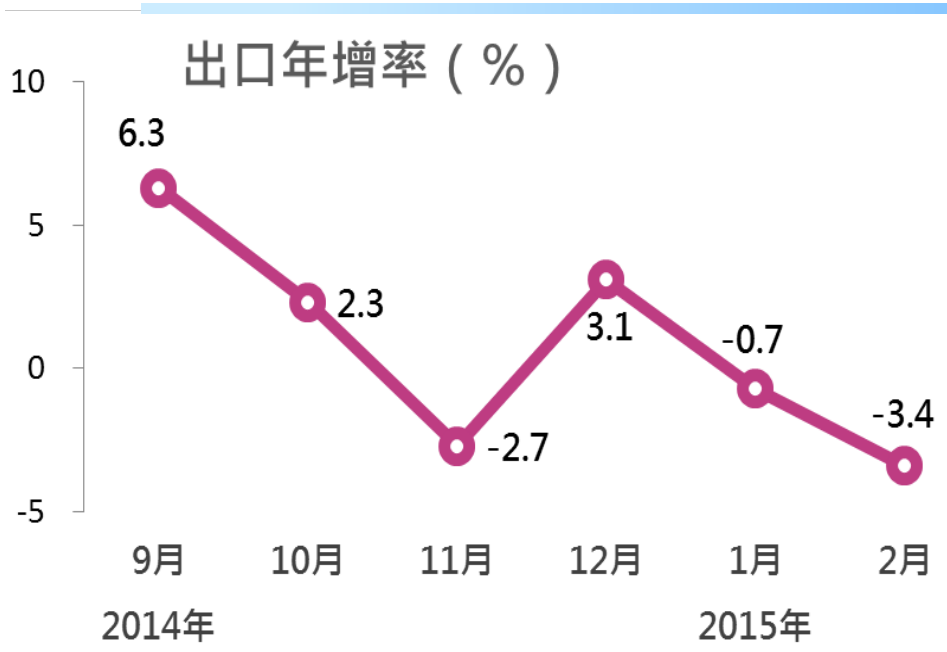
中國大陸經濟邁向中速成長新常態

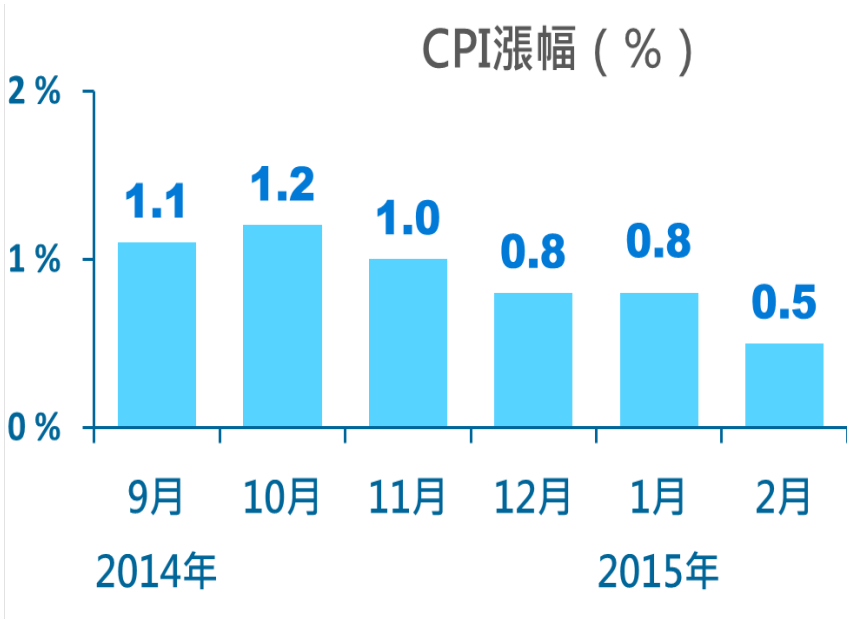




- 中國大陸1-2月出口年增15.1%，成長力道回溫，惟工業生產及零售銷售增速分別回落至6.8%、10.7%。
- 中國大陸2014年經濟成長率為7.4%，為24年以來的最低水準，且隨著經濟發展從以往的高速成長轉為中速成長，2015年經濟成長率目標下調至7%。

南韓經濟成長動能不足

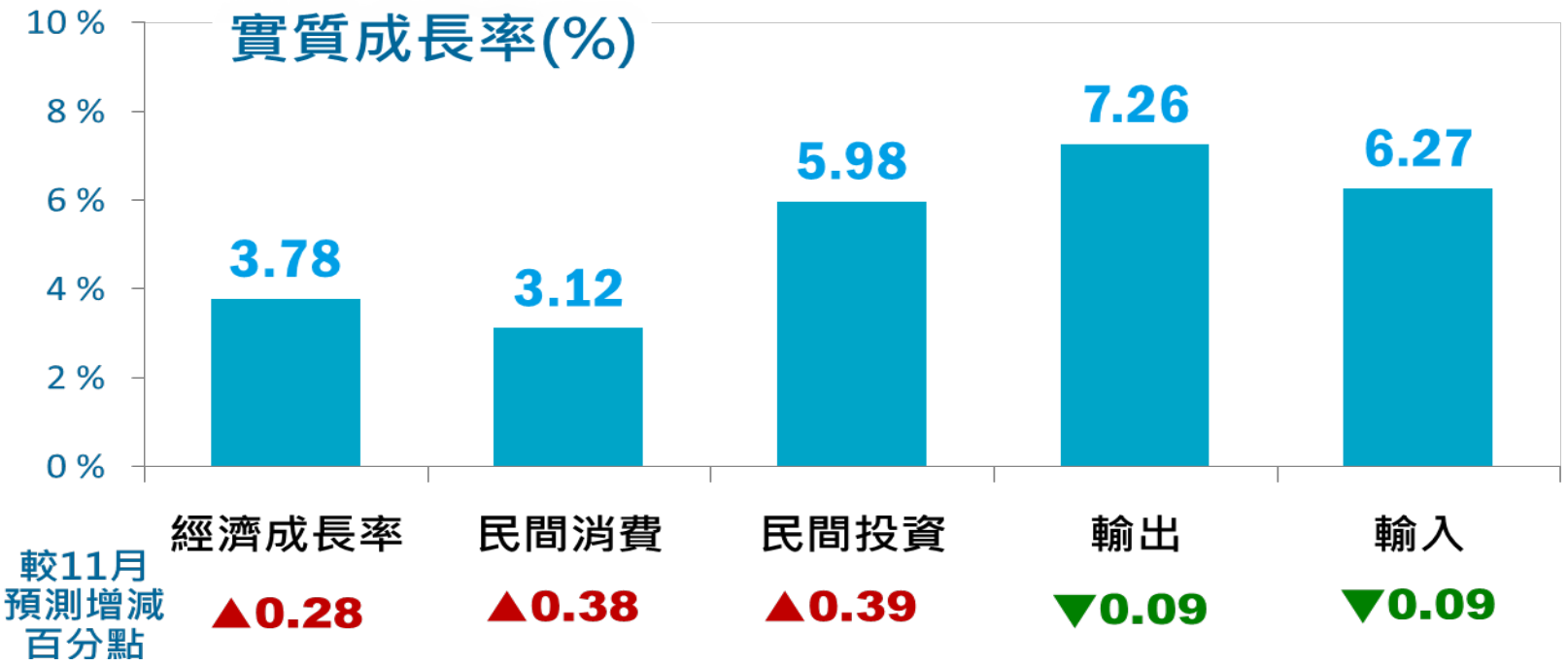




- 受農曆春節工作天數減少，加上原油價格下跌，石油化學及石油製品等出口單價下跌影響，南韓2月出口年減3.4%，其中除對美國大幅成長20.3%外，對中國大陸年減7.4%，日本年減17.5%、東協年減21.8%及歐盟年減24.1%。
- 為避免經濟走向通貨緊縮及促進經濟復甦，南韓央行3月宣布降息，基準利率調降至1.75%，為史上首度跌破2%，創下歷史低點。

貳、國內經濟情勢

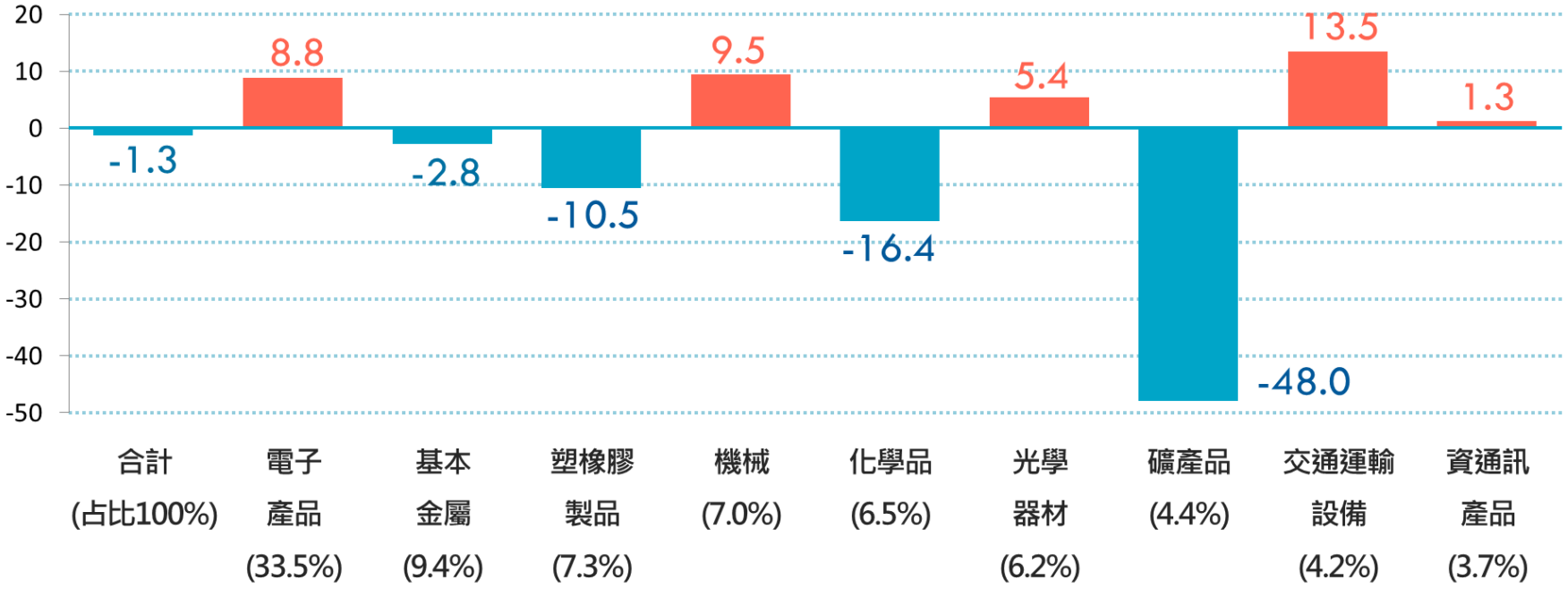
今年經濟成長率預測



- 因國內需求展望樂觀，加上物聯網等智慧需求商機可期，有利我國出口，預估104年經濟成長率為3.78%，為近4年最高。
- 其中民間消費因低油價效應及消費性電子產品不斷推陳出新，預測成長3.12%。民間投資隨行動通訊產品對高階晶片需求仍殷，以及物聯網、巨量資料等新興應用商機，成長5.98%。輸出及輸入各成長7.26%、6.27%。

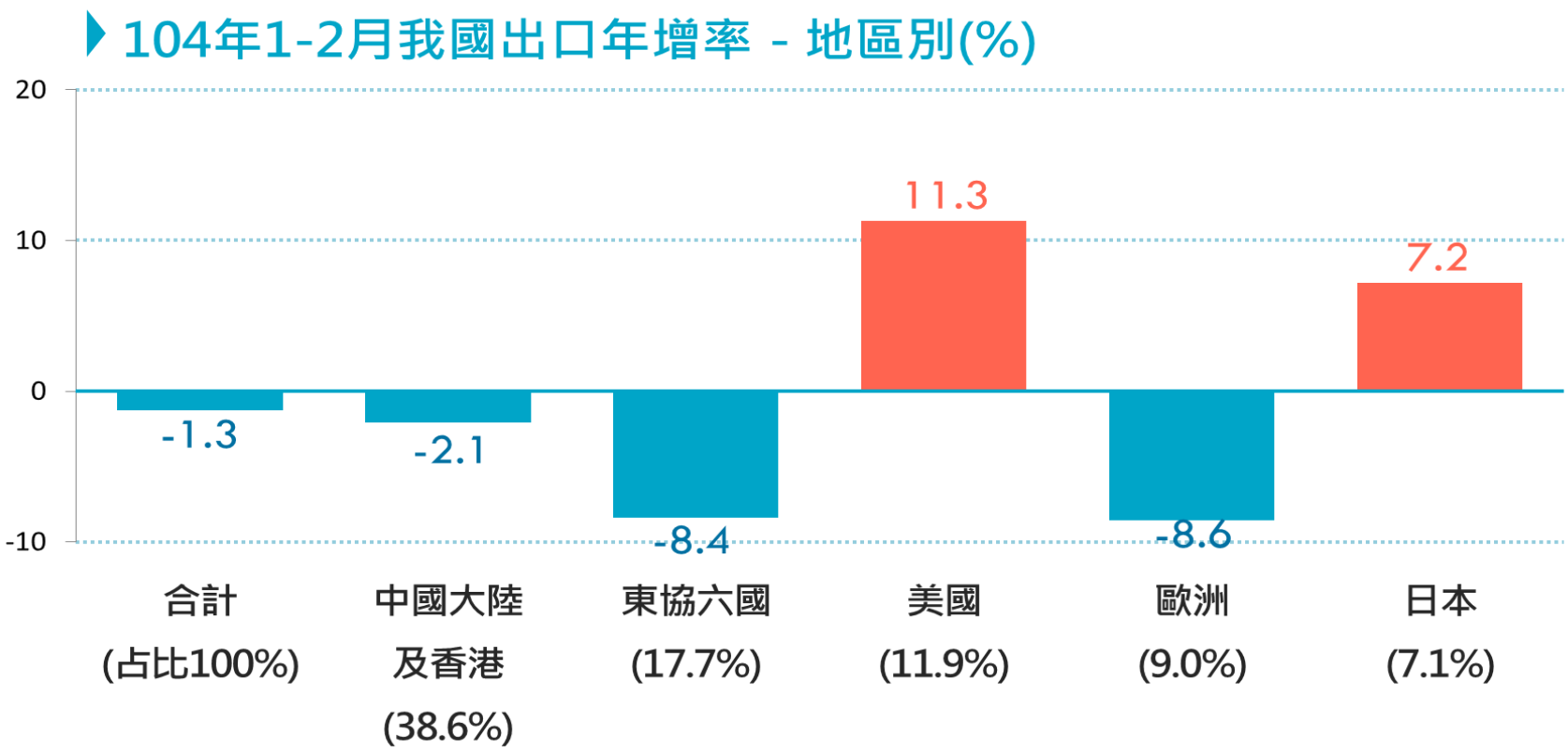
出口-貨品別

104年1-2月我國出口年增率 - 貨品別(%)



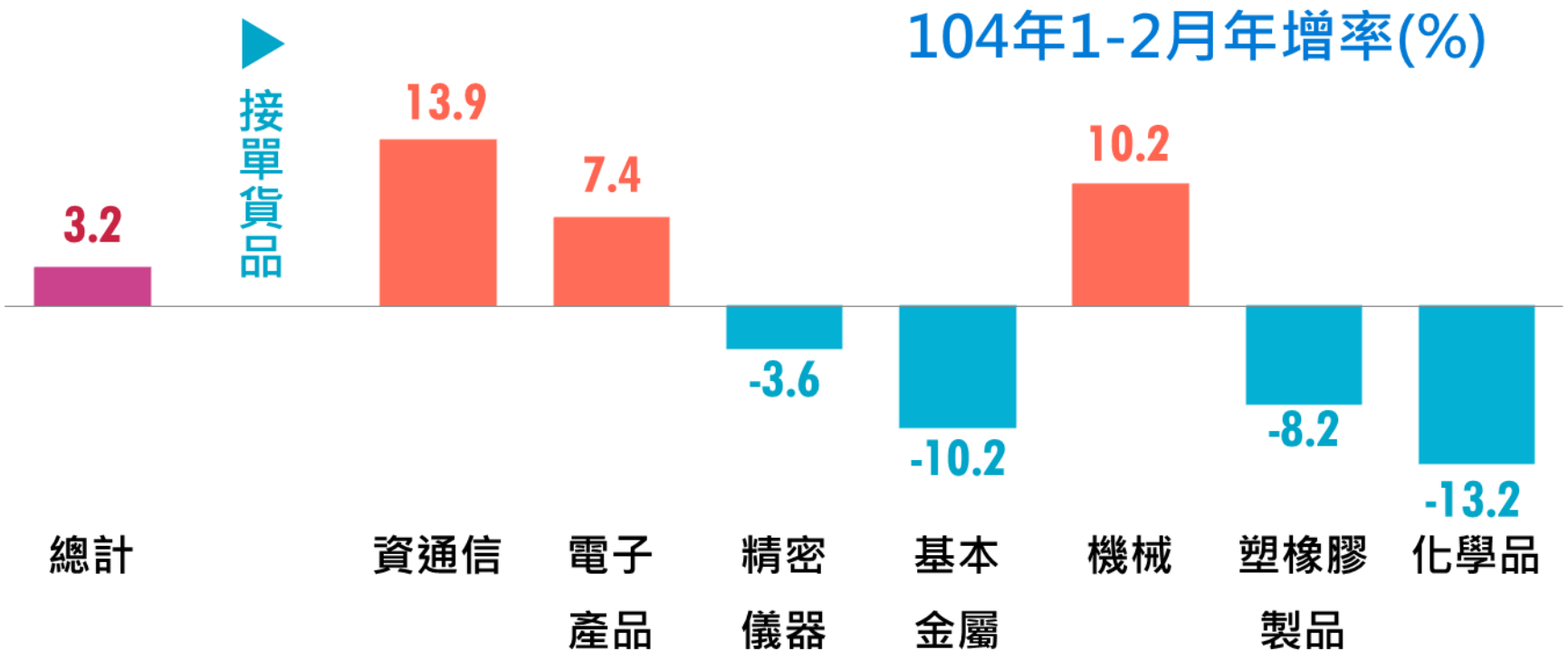
- 由於國際油價低檔盤旋，石油煉製品及塑化產品買氣觀望氛圍濃厚，1-2月出口較上年同期減1.3%。
- 觀察主要貨品，1-2月電子產品、交通運輸設備、機械與光學器材等出口較上年同期續呈穩定成長，惟礦產品、化學品與塑橡膠製品明顯衰減，已衝擊近期出口走勢。

出口-地區別



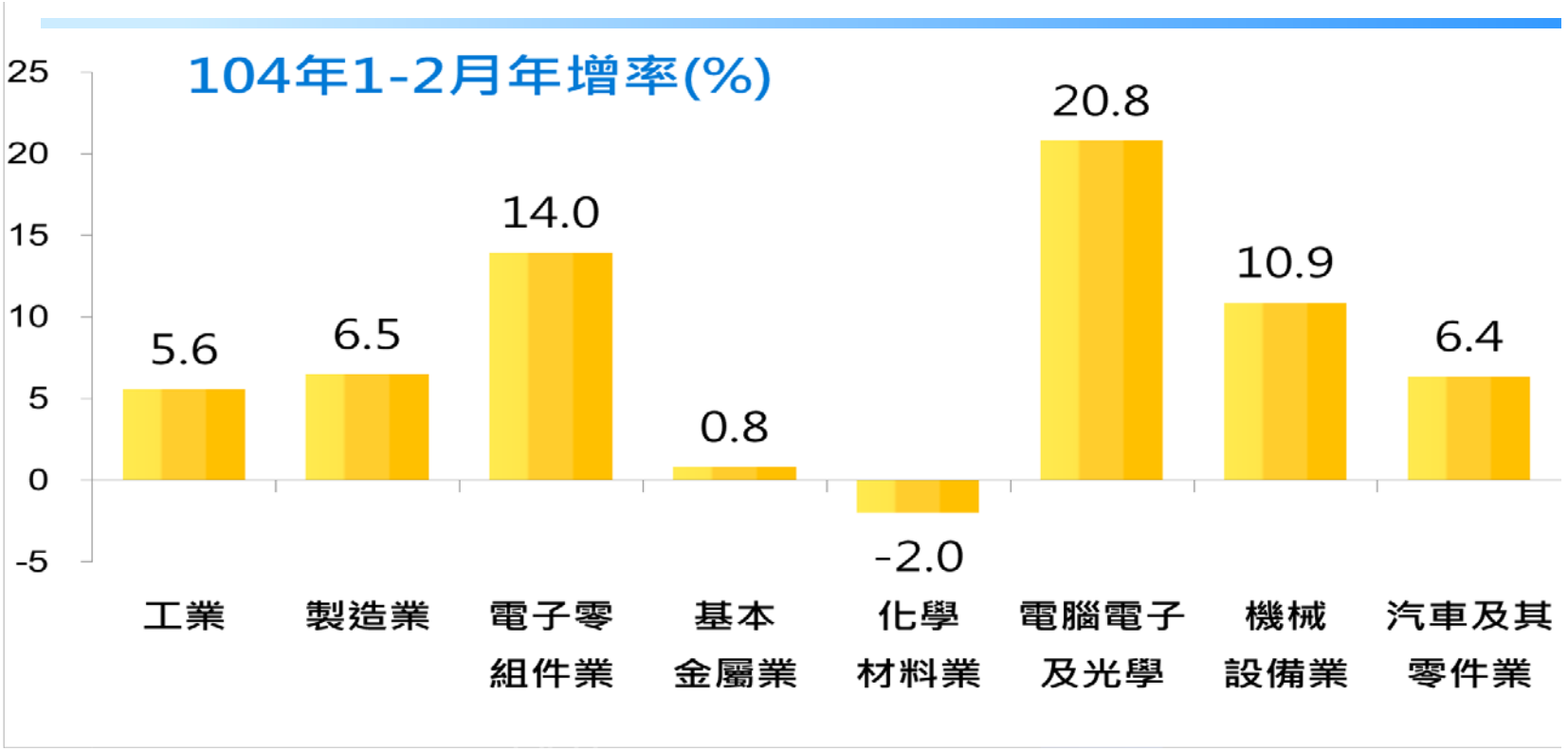
- 主要出口市場方面，1-2月對主要國家(地區)出口長消互見，對美國出口較上年同期增11.3%，對東協六國減8.4%，對中國大陸減2.1%，對歐洲亦減8.6%，歐亞市場需求滯緩，顯已抑低我國出口表現。

外銷訂單



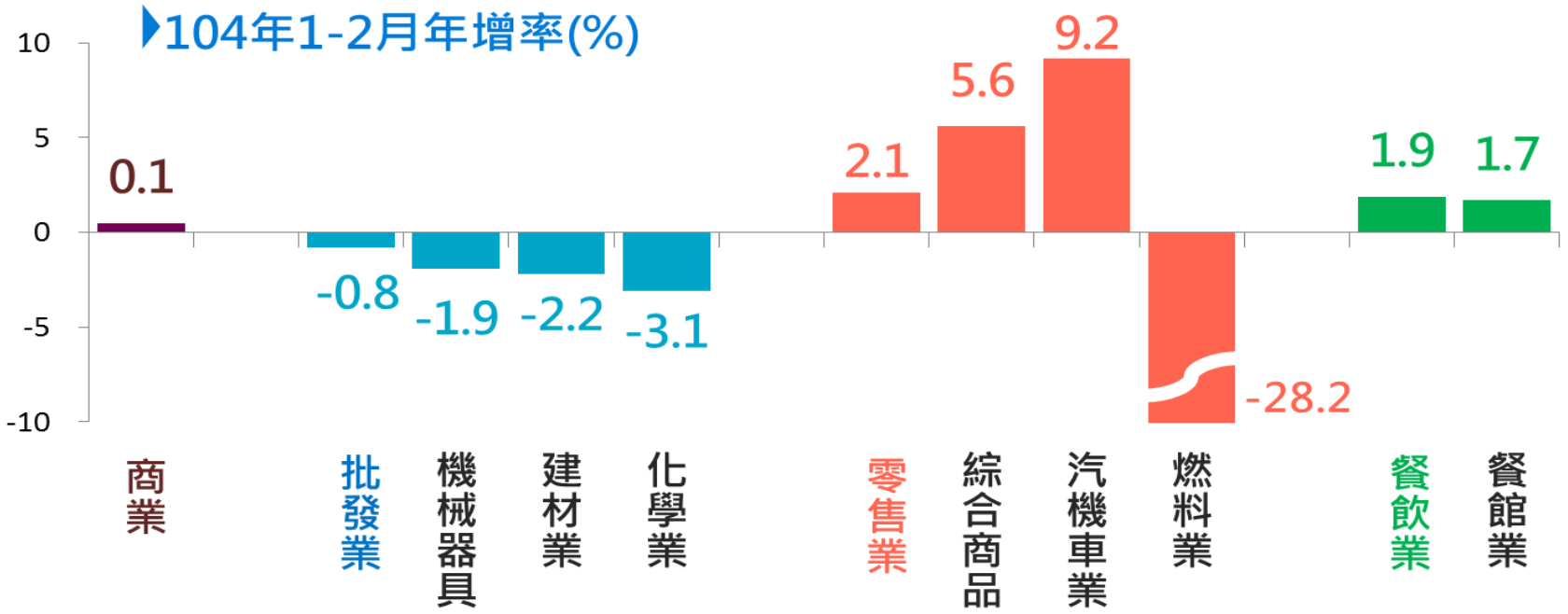
- 1-2月外銷訂單較上年同期增加3.2%，主因資訊通信及電子產品因手持行動裝置之需求續增，支撐接單持續成長。
- 傳統接單貨品以機械累計年增10.2%，表現較佳，而塑橡膠製品及化學品因國際油價低檔盤旋，致原料及產品價格低落，年減8.2%及13.2%。

工業生產



- 1-2月工業生產年增5.6%，其中電子零組件業、電腦電子產品及光學製品業、機械設備業年增率皆呈二位數成長，汽車及其零件業延續上年成長走勢，化學材料業則仍呈負成長。
- 由於行動通訊裝置持續推陳出新、智慧晶片應用領域擴展，有助於相關業者持續增產，加上機械業在台北國際工具機展接單亮麗，預期第1季製造業生產將維持成長走勢。

商業



- 1-2月商業營業額達2兆2,859億元，為歷年同期新高，年增0.1%，其中批發業受到鋼價及石化價格下跌影響，建材及化學品批發業績下降，年減0.8%；零售業除燃料業因油價走跌年減28.2%外，綜合商品、車市、網購等因逢春節買氣熱絡，致整體零售業營收達6,680億元，創歷年同期新高，年增2.1%；餐飲業營收達734億元，亦創歷年同期新高，年增1.9%。

對外投資

	對外投資				對大陸投資(不含補辦)			
	件數(件)	年增率(%)	金額(億美元)	年增率(%)	件數(件)	年增率(%)	金額(億美元)	年增率(%)
102年	373	16.2	52.3	-35.4	440	-3.1	86.8	-20.5
103年	493	32.2	72.9	39.4	388	-11.8	98.3	13.2
104年1-2月	65	-19.8	6.0	-3.2	52	8.3	15.9	-29.7

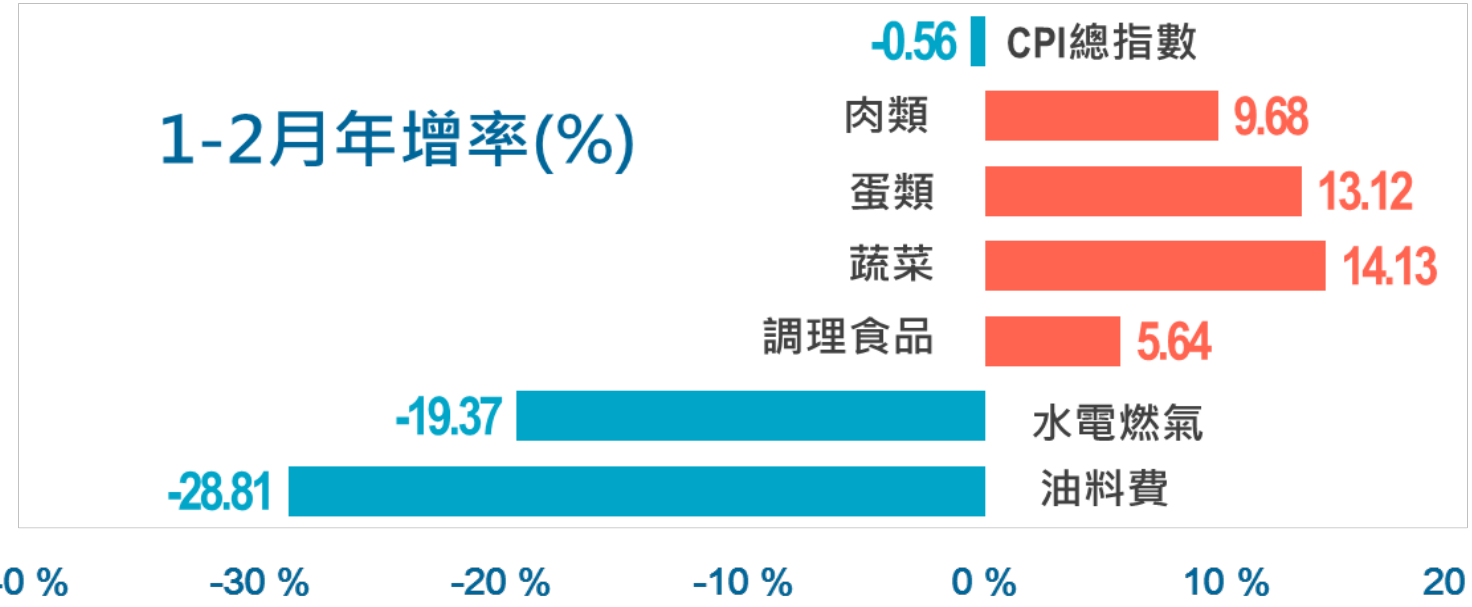
- 104年1-2月核准對外投資金額6.0億美元，年減3.2%，投資金額前三大地區為英國(占50.6%)、印尼(9.7%)、加勒比海英國屬地(9.0%)。
- 對中國大陸投資方面，104年1-2月核准52件，投資金額15.9億美元，年減29.7%。

來臺投資

	核准僑外來臺投資				陸資來臺投資			
	件數(件)	年增率(%)	金額(億美元)	年增率(%)	件數(件)	年增率(%)	金額(億美元)	年增率(%)
102年	3 206	17.1	49.3	-11.3	138	0.0	3.5	5.4
103年	3 577	11.6	57.7	17.0	136	-1.4	3.3	-4.2
104年1-2月	499	5.1	7.5	43.5	24	14.3	0.1	35.4

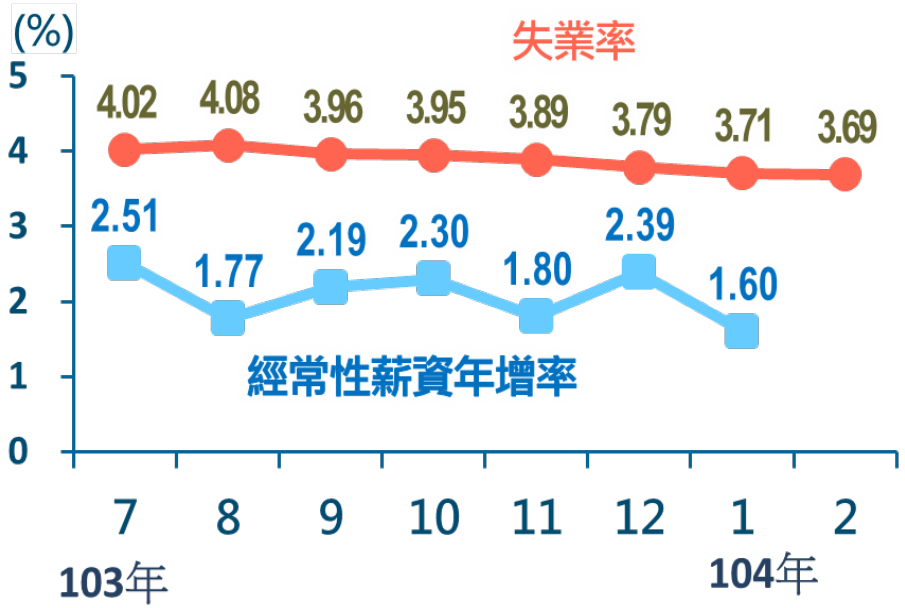
- 104年1-2月核准僑外來臺投資金額7.5億美元，較上年同期大增43.5%，主因比較基期較低所致。其中投資金額前二大業別為批發及零售業(占41.8%)、金融及保險業(19.4%)。
- 104年1-2月核准陸資來臺投資金額較上年同期增加35.4%，其中批發零售業占24.3%，銀行業占16.7%。

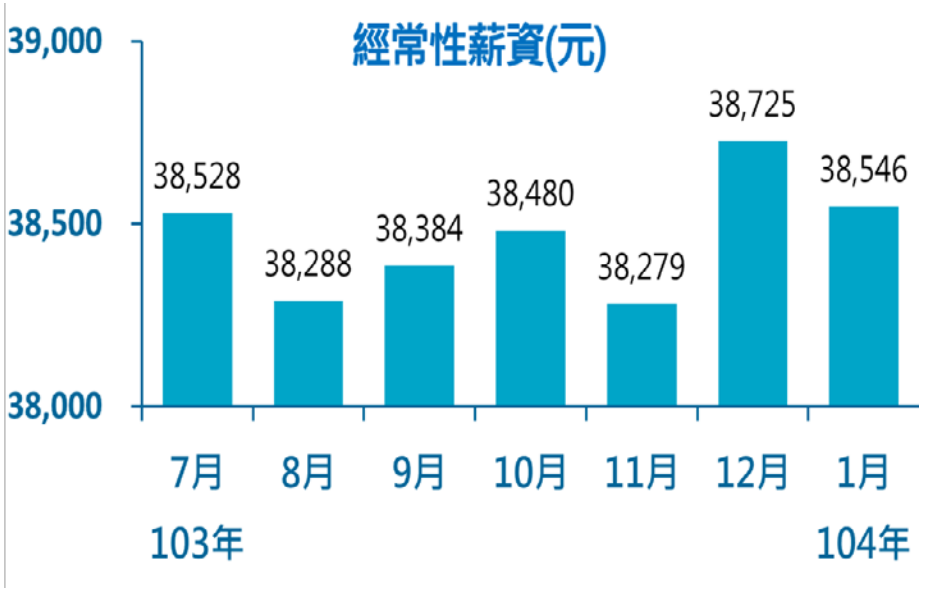
消費者物價指數



- 1-2月CPI較上年同期跌0.56%，主因油料費及燃氣價格調降，與電費折抵回饋，加以3C消費性電子產品價格較上年為低，惟蛋類、肉類、蔬菜價格相較上年漲幅顯著，與調理食品、外食費等價格調漲，抵銷部分跌幅。
- 受油料費調降及其帶動之效果，以及台電實施電價回饋方案影響，預測今年CPI微幅上漲0.26%。

失業及薪資





- 景氣好轉，加上農曆年前臨時性工作增加影響，2月失業率續降至3.69%，為近15年同月最低水準，較上月下降0.02個百分點；如與上年同月比較，亦降0.40個百分點。
- 1月工業及服務業受僱員工經常性薪資平均為38,546元，較上年同月增加1.60%，若扣除1月消費者物價指數跌幅，實質經常性薪資為37,683元，為近7年同月最高水準，年增2.57%，亦為近5年同月最高增幅。

參、結語

- 展望今年，全球經濟可望持續緩慢復甦，但各大經濟體復甦腳步不一，美國經濟明顯回溫，成為拉動全球經濟成長的火車頭，惟歐元區和日本經濟疲弱不振，中國大陸成長動能趨緩，加以美國聯準會升息動向、歐日寬鬆貨幣政策、國際油價走勢、地緣政治風險等變數，均將牽動全球經濟未來走向。

- 行動通訊產品對高階晶片需求仍殷，以及物聯網、巨量資料等新興應用商機，半導體業者投資及出口可望延續，惟中國大陸經濟走緩及產業供應鏈在地化、國際競爭加劇及國際油價走勢等，恐約制部分出口成長力道。