

經濟部統計處新聞稿

104年3月外銷訂單統計

中華民國 104 年 4 月 20 日發布，並同步上網
 經濟部網址：<http://www.moea.gov.tw/>
 104 年 4 月份資料訂於 104 年 5 月 20 日下午 4:00 公布

新聞聯絡人：高國欽科長
 電話：(02)23212200-527
 傳真：(02)23510144
 信箱：kckao@moea.gov.tw

一、外銷訂單變動

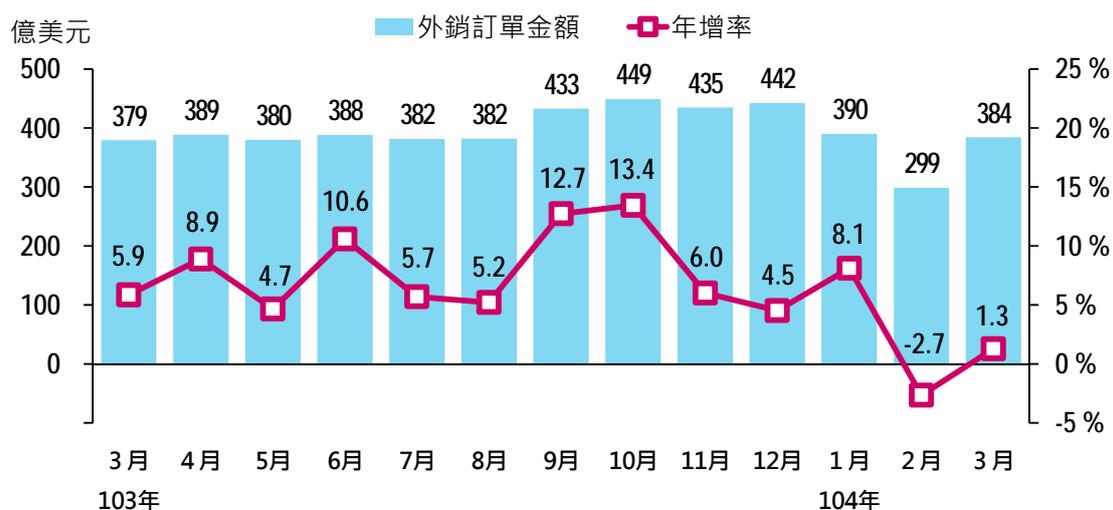
1. 與上月比較：3月外銷訂單384.3億美元，較上月增加85.4億美元或增28.6%，經季節調整後增1.9%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加4.9億美元或增1.3%，按新台幣計算增4.8%。
3. 與上季及上年同季比較：第1季外銷訂單1,073.6億美元，較上季減少252.9億美元或減19.1%；較上年同季增加26.0億美元或增2.5%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	104 年 3 月					104 年 1-3 月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	384.3	85.4	28.6	4.9	1.3	1,073.6	100.0	26.0	2.5
主要接單貨品									
資訊通信	106.0	26.2	32.8	12.1	12.9	297.2	27.7	35.5	13.6
電子產品	94.3	17.4	22.7	1.4	1.5	272.5	25.4	13.6	5.3
精密儀器	25.8	5.8	28.9	-2.7	-9.6	70.6	6.6	-4.4	-5.9
基本金屬	23.2	5.8	32.9	-1.5	-5.9	63.2	5.9	-6.0	-8.7
機械	20.6	5.1	33.3	1.8	9.8	54.4	5.1	5.0	10.0
塑橡膠製品	19.3	4.7	32.1	-1.9	-9.1	52.3	4.9	-4.9	-8.5
化學品	17.9	3.6	25.1	-1.8	-9.0	49.6	4.6	-6.6	-11.8
主要接單地區									
美國	99.1	20.0	25.3	14.2	16.7	285.3	26.6	41.9	17.2
中國大陸及香港	96.9	26.4	37.4	-3.8	-3.8	261.2	24.3	-6.6	-2.5
歐洲	73.8	14.1	23.7	6.2	9.1	219.0	20.4	23.0	11.8
東協六國	43.4	8.5	24.3	-2.5	-5.4	120.0	11.2	-1.7	-1.4
日本	26.0	5.7	28.0	-7.7	-22.8	70.9	6.6	-23.8	-25.1

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要訂單貨品類別：資訊通信、電子及機械產品接單年增率均呈正成長，尤以資訊通信產品年增率達12.9%表現最佳。

- 1. 資訊通信產品：**106.0億美元，較上月增32.8%，較上年同月增12.9%，主因部分國際品牌大廠手持行動裝置需求續增，帶動組裝代工及相關產業供應鏈訂單增加所致，其中以接自美國增6.6億美元、歐洲增4.9億美元較多。第1季較上年同期增13.6%。
- 2. 電子產品：**94.3億美元，較上月增22.7%，較上年同月增1.5%，主因先進製程晶圓代工、封測、DRAM等需求續增所致，其中以接自美國增4.4億美元、歐洲增2.5億美元較多，惟日本減3.2億美元。第1季較上年同期增5.3%。
- 3. 精密儀器產品：**25.8億美元，較上月增28.9%，較上年同月減9.6%，主因中國大陸產能陸續開出，面板競爭激烈價格下跌，加上部分觸控面板廠商接單減少所致，其中以接自中國大陸及香港減1.8億美元較多。第1季較上年同期減5.9%。
- 4. 基本金屬製品：**23.2億美元，較上月增32.9%，較上年同月減5.9%，主因全球鋼鐵產能過剩，市場削價競爭，鋼價下跌影響所致，其中除美國因獲不銹鋼大單致增0.1億美元外，其他地區均減少。第1季較上年同期減8.7%。
- 5. 機械產品：**20.6億美元，較上月增33.3%，較上年同月增9.8%，為連續14個月正成長，主因歐美需求增加、接獲中國大陸工具機大單，加上我國廠商在東協國家投資擴廠增加生產設備所致。第1季較上年同期增10.0%。

6. 塑橡膠製品：19.3億美元，較上月增32.1%，較上年同月減9.1%，主因受國際油價下跌影響，塑化原料及產品價格低落所致，其中以接自歐洲減0.7億美元，東協六國減0.5億美元及日本減0.4億美元較多。第1季較上年同期減8.5%。
7. 化學品：17.9億美元，較上月增25.1%，較上年同月減9.0%，主因原油價格低檔盤旋，石化品價格下滑所致，其中以中國大陸及香港減2.0億美元較多。第1季較上年同期減11.8%。

各貨品類別之主要接單地區統計

104年3月

貨品類別	當月接單金額 (億美元)	增減率		最主要接單		次要接單	
		較上月 (%)	較上年 同月 (%)	地區	占該貨 品接單 比率 (%)	地區	占該貨 品接單 比率 (%)
資訊通信	106.0	32.8	12.9	歐洲	33.1	美國	30.0
電子產品	94.3	22.7	1.5	中國大陸及香港	33.5	美國	30.1
精密儀器	25.8	28.9	-9.6	中國大陸及香港	62.8	歐洲	10.1
基本金屬	23.2	32.9	-5.9	美國	26.9	中國大陸及香港	17.6
機械	20.6	33.3	9.8	中國大陸及香港	25.4	美國	23.4
塑橡膠製品	19.3	32.1	-9.1	中國大陸及香港	37.4	美國	14.9
化學品	17.9	25.1	-9.0	中國大陸及香港	39.0	東協六國	14.8

三、主要訂單地區：接自美國及歐洲訂單較上年同月均呈正成長。

1. 美國：訂單99.1億美元，較上月增25.3%，較上年同月增16.7%，以資訊通信增加6.6億美元或增26.1%較多，電子產品增加4.4億美元或增18.1%次之。第1季較上年同期增17.2%。
2. 中國大陸及香港：訂單96.9億美元，較上月增37.4%，較上年同月減3.8%，以化學品減少2.0億美元或減22.3%較多，精密儀器減少1.8億美元或減10.2%次之。第1季較上年同期減2.5%。
3. 歐洲：訂單73.8億美元，較上月增23.7%，較上年同月增9.1%，為連續20個月正成長，以資訊通信產品增加4.9億美元或增16.2%較多，電子產品增加2.5億美元或增20.4%次之。第1季較上年同期增11.8%。
4. 東協六國：訂單43.4億美元，較上月增24.3%，較上年同月減5.4%，以其他產品(含油品)減1.8億美元或減18.7%較多，資訊通信產品減1.0億美元或減8.9%次之。第1季較上年同期減1.4%。

5. 日本：訂單26.0億美元，較上月增28.0%，較上年同月減22.8%，為連續7個月負成長，以電子產品減少3.2億美元或減35.2%較多，資訊通信減少3.0億美元或減26.4%次之，主因貿易商接自日本之液晶電視及筆電訂單續減所致。第1季較上年同期減25.1%。

各地區之主要接單貨品別統計

104年3月

地區別	當月接單金額 (億美元)	增減率		最主要接單		次要接單	
		較上月 (%)	較上年 同月 (%)	貨品類別	占該地區 接單比率 (%)	貨品類別	占該地區 接單比率 (%)
美國	99.1	25.3	16.7	資訊通信	32.1	電子產品	28.6
中國大陸及香港	96.9	37.4	-3.8	電子產品	32.6	精密儀器	16.7
歐洲	73.8	23.7	9.1	資訊通信	47.5	電子產品	20.0
東協六國	43.4	24.3	-5.4	資訊通信	23.0	電子產品	19.1
日本	26.0	28.0	-22.8	資訊通信	32.0	電子產品	22.8

四、外銷訂單動向指數

- 3月外銷訂單較上月增28.6%，較上年同月增1.3%，其中資訊通信產品因部分國際品牌大廠手持行動裝置需求續增，帶動組裝代工及相關產業供應鏈訂單增加，年增12.9%；電子產品因先進製程晶圓代工、封測、DRAM等需求續增，惟接自日本訂單明顯減少35.2%，致僅年增1.5%；精密儀器則因中國大陸產能陸續開出，面板競爭激烈價格下跌，加上部分觸控面板廠商接單減少，年減9.6%。
- 傳統產業之接單，以機械年增9.8%，表現較佳，而塑橡膠製品及化學品續受國際油價低檔影響，接單下滑9.1%及9.0%；基本金屬製品受全球鋼鐵產能過剩，鋼價下跌影響，年減5.9%。
- 展望未來，全球手持行動裝置成長趨緩，個人電腦及平板電腦之需求不足，加上國際競爭激烈，短期恐減緩資訊通信及電子產品接單成長動能，惟穿戴裝置、物聯網之新興應用，有助於驅動下一波商機。傳統接單貨品除機械穩定成長外，受到油價低檔盤旋及國際鋼價下跌影響，塑化製品、基本金屬及油品接單，短期內仍顯疲弱。
- 據外銷訂單受查廠商對4月接單看法，預期接單將較3月增加之廠商家數占25.5%，持平者占57.1%，而減少者占17.4%，致以家數計算之動向指數為54.1；若以接單金額計算之動向指數則為47.9，預期4月整體外銷訂單金額將較3月略減。

5. 觀察我國接單前三大主要貨品之廠商對4月接單看法，電子產品以接單金額計算之動向指數為52.5，預期接單可望增加；資訊通信產品、精密儀器以接單金額計算之動向指數分別為44.2及45.8，接單可能減少。

各貨品類別之動向指數

104年3月

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	54.1	25.5	57.1	17.4	47.9	13.0	69.9	17.2
資訊通信	48.0	18.6	58.8	22.6	44.2	2.0	84.3	13.7
電子產品	58.4	27.5	61.8	10.8	52.5	14.1	76.8	9.1
精密儀器	52.2	17.9	68.7	13.4	45.8	10.3	71.0	18.7
基本金屬	50.9	19.7	62.2	18.0	52.8	27.2	51.1	21.7
機械	51.0	24.5	53.1	22.4	56.3	30.0	52.7	17.3
塑橡膠製品	55.4	31.2	48.6	20.3	59.0	27.9	62.2	10.0
化學品	54.2	21.5	65.4	13.1	61.8	28.3	67.1	4.6

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、相關附表

表 1 歷年外銷訂單金額及年增率

表 2 主要貨品外銷訂單金額

表 2-1 主要貨品外銷訂單金額 (按季)

表 3 主要地區(國家)外銷訂單金額

表 3-1 主要地區(國家)外銷訂單金額 (按季)

表 4 資訊通信產品—按地區別

表 5 電子產品—按地區別

表 6 精密儀器—按地區別

表 7 中國大陸及香港—按貨品別

表 8 美國—按貨品別

表 9 歐洲—按貨品別

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比